

2020年中国碳纤维行业分析报告- 市场现状调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国碳纤维行业分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/515627515627.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 碳纤维相关概述

第一节 碳纤维简介

一、碳纤维定义及分类

二、碳纤维的性能

三、碳纤维的应用领域

第二节 碳纤维的生产工艺

一、干喷湿纺法

二、射频法

第三节 PAN基与沥青基碳纤维生产情况

一、国外PAN基碳纤维产能

二、国内PAN基碳纤维产能

三、沥青基碳纤维的生产简况

四、沥青基碳纤维的生产方法

第二章 中国碳纤维行业发展环境解析

第一节 政策环境

一、化工新材料政策向碳纤维等高性能纤维领域倾斜

二、新材料产业“十二五”规划出台

三、《国家高技术产业发展项目管理暂行办法》

四、《科技型中小企业创业投资引导基金管理暂行办法》

第二节 经济环境

一、2020年宏观经济总体运行状况

二、2020年国民经济运行态势

三、我国积极推进经济结构转型升级

四、中国经济未来发展形势分析

第三节 社会环境

一、我国新材料新技术应用领域不断扩大

二、中国加速高新技术产业发展

三、我国自主创新能力进一步提升

四、节能环保成社会发展趋势

第四节 行业环境

- 一、新材料产业将迎来大发展
- 二、2020年我国化纤行业运行情况
- 三、2020年化纤工业发展态势
- 四、中国化纤工业“十二五”发展走势
- 五、我国高性能纤维产业发展潜力巨大

第三章 国际碳纤维行业总体发展状况

第一节 2017-2020年世界碳纤维行业发展分析

- 一、国外碳纤维应用领域日益广泛
- 二、全球碳纤维行业供需形势分析
- 三、世界聚丙烯腈基碳纤维发展状况
- 四、国际碳纤维技术研发重视降低成本
- 五、国外企业着力研发环境友好型循环碳纤维

第二节 日本

- 一、日本碳纤维市场概况
- 二、日本提升碳纤维产业竞争力
- 三、日本成功研发新型碳纤维化合物
- 四、日本碳纤维制造商拓展汽车领域应用
- 五、2020年前日本碳纤维汽车有望商品化

第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯开展导电碳纤维吸附剂研究
- 二、碳纤维材料应用于俄罗斯飞机零部件制造
- 三、俄罗斯新型碳纤维制品研发实现突破
- 四、俄罗斯深入研究碳纤维微观结构
- 五、俄罗斯碳纤维研究方向

第二部分 市场深度调研

第四章 中国碳纤维行业发展深度分析

第一节 中国碳纤维行业发展综述

- 一、中国碳纤维工业步入高速发展期
- 二、我国推动碳纤维产业基地建设
- 三、国内碳纤维市场需求持续增长
- 四、中国碳纤维研发进展顺利

第二节 国内部分地区碳纤维行业发展状况

- 一、吉林碳纤维产业发展态势良好
- 二、辽宁抚顺积极推进碳纤维产业发展
- 三、上海市碳纤维研发取得长足发展
- 四、山东桓台建设军用碳纤维生产基地
- 五、江苏连云港打造高强度碳纤维产业基地

第三节 中国碳纤维行业存在的主要问题

- 一、我国碳纤维产业发展中面临的问题
- 二、我国碳纤维工业发展存在的难题
- 三、我国碳纤维技术发展面临的困境
- 四、我国碳纤维产业链亟待完善

第四节 促进碳纤维行业发展的对策措施

- 一、解决碳纤维工业难题的途径
- 二、我国碳纤维发展的建议
- 三、突破碳纤维技术困境的策略
- 四、降低生产成本
- 五、加强应用研究和市场开发
- 六、加快推进碳纤维国产化

第五章 2017-2020年碳纤维材料的应用领域

第一节 碳纤维导线

- 一、碳纤维复合材料在电线电缆中的应用
- 二、我国碳纤维复合芯导线产业化与应用探析
- 三、新疆首条220千伏碳纤维复合导线投运
- 四、山东济南首条碳纤维复合芯导线挂网运行
- 五、电科院碳纤维导线国产化研发项目通过验收

第二节 建筑加固领域

- 一、碳纤维加固的技术特点
- 二、碳纤维片材的材料特性
- 三、碳纤维加固方法的适用性
- 四、碳纤维材料用于混凝土结构加固的原理及技术
- 五、碳纤维应用于建筑加固的效果及注意事项

第三节 风电叶片材料

- 一、碳纤维在风电叶片生产中的应用概况
- 二、碳纤维应用于风电叶片的主要优势
- 三、碳纤维应用于风电叶片的缺陷及解决途径

四、我国碳纤维风电叶片的市场前景广阔

第四节 飞机制造材料

- 一、碳纤维在航空航天领域的应用
- 二、碳纤维复合材料在大型飞机上的应用
- 三、碳纤维复合材料将应用于国产大飞机

第五节 汽车制造材料

- 一、碳纤维应用于汽车制造的优势
- 二、碳纤维复合材料在汽车轻量化中起到关键作用
- 三、碳纤维材料日渐成为汽车制造新宠
- 四、碳纤维复合材料应用于汽车制造存在的瓶颈

第六章 中国碳纤维市场供需形势分析

第一节 碳纤维行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2017-2020年原材料产能情况分析

第二节 中国碳纤维市场供需分析

- 一、2017-2020年中国碳纤维行业供给情况
 - 1、中国碳纤维行业供给分析
 - 2、中国碳纤维行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2017-2020年中国碳纤维行业需求情况
 - 1、碳纤维行业需求市场
 - 2、碳纤维行业客户结构
 - 3、碳纤维行业需求的地区差异
- 三、2017-2020年中国碳纤维行业供需平衡分析

第三节 碳纤维产品市场应用及需求预测

- 一、碳纤维产品应用市场总体需求分析
 - 1、碳纤维产品应用市场需求特征
 - 2、碳纤维产品应用市场需求总规模
- 二、2021-2026年碳纤维行业领域需求量预测
 - 1、碳纤维行业需求产品功能预测
 - 2、碳纤维行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业碳纤维产品需求分析预测

第三部分 竞争格局分析

第七章 碳纤维市场竞争格局及集中度分析

第一节 碳纤维行业国际竞争格局分析

- 一、国际碳纤维市场发展状况
- 二、国际碳纤维市场竞争格局
- 三、国际碳纤维市场发展趋势分析
- 四、国际碳纤维重点企业竞争力分析

第二节 碳纤维行业国内竞争格局分析

- 一、国内碳纤维行业市场规模分析
- 二、国内碳纤维行业竞争格局分析
- 三、国内碳纤维行业竞争力分析

第三节 碳纤维行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 碳纤维行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区碳纤维行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区碳纤维行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区碳纤维行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区碳纤维行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国碳纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中复神鹰碳纤维有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 安徽华皖碳纤维集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中钢集团吉林炭素股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 吉林奇峰化纤股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山西恒天纺织新纤维科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国石油吉林石化公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 山东天泰新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江苏航科复合材料科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 大连兴科碳纤维有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 沈阳中恒新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 发展前景展望

第十章 中国碳纤维行业投资分析及前景预测

第一节 中国碳纤维行业投资分析

- 一、碳纤维已成为我国新一轮的投资热点
- 二、碳纤维材料成新材料产业主攻方向之一
- 三、国内碳纤维市场的投资风险
- 四、碳纤维项目投资须谨慎

第二节 碳纤维行业投资进展状况

- 一、山西斥资建设煤系碳纤维项目
- 二、万吨碳纤维生产项目落户青白江
- 三、四川新万兴碳纤维项目投入运营
- 四、山西太钢高端碳纤维项目开工建设
- 五、河北威县年产20万套碳纤维项目签约
- 六、吉林经开区引进3个超亿元碳纤维项目

第三节 中国碳纤维行业前景展望

- 一、世界碳纤维需求预测分析
- 二、中国碳纤维材料产业前景乐观
- 三、碳纤维应用市场需求前景展望
- 四、碳纤维行业未来发展趋势
- 五、碳纤维在体育用品市场的发展前景看好

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国碳纤维行业分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/515627515627.html>