

2020年中国快递行业投资分析报告- 市场深度分析与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国快递行业投资分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/455623455623.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内新冠肺炎疫情逐渐得到控制，2020年3月我国快递行业业务量和收入增长重回高位。根据国家邮政局数据显示，2020年一季度，全国快递服务企业业务量累计完成125.3亿件，同比增长3.2%；业务收入累计完成1534亿元，同比下降0.6%；3月份，全国快递服务企业业务量完成59.8亿件，同比增长23%；业务收入完成669.1亿元，同比增长12.3%。

2014-2020年3月全国快递业务量及增长情况 数据来源：国家邮政局

2014-2020年3月全国快递业务收入及增长情况 数据来源：国家邮政局

根据数据显示，2020年Q1我国同城业务量累计完成21.9亿件，同比下降7.1%；异地业务量累计完成100.2亿件，同比增长5.5%；国际/港澳台业务量累计完成3.2亿件，同比增长9.5%。其中，同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的17.5%、80%和2.5%；业务收入分别占全部快递收入的10.1%、51.8%和10.9%。

2020年Q1我国各类快递业务量占比情况 数据来源：国家邮政局（WYD）

【报告大纲】

第一章 快递行业的相关概述

1.1 快递定义及要素

1.1.1 快递的定义

1.1.2 快递的分类

1.1.3 快递系统要素

1.1.4 快递行业的特点

1.1.5 特快专递和航空快运区别

1.2 快递业的特征

1.2.1 社会经济因素

1.2.2 运输工具和设施

1.2.3 先进的管理手段

1.2.4 优良的服务功能

第二章 2017-2020年中国快递业发展环境分析

2.1 2017-2020年世界经济发展状况

2.1.1 经济特性及特点

2.1.2 经济发展回顾

2.1.3 经济发展态势

2.1.4 经济发展形势

2.2 2017-2020年中国经济运行分析

2.2.1经济运行回顾

2.2.2经济运行现状

2.2.3经济发展态势

2.32017-2020年中国快递行业发展的政策环境

2.3.1主要政策回顾

2.3.2重要政策解读

2.3.3最新政策动态

2.4社会环境分析

2.4.1消费习惯转变

2.4.2物流方式转变

2.5技术环境分析

2.5.1国内技术现状

2.5.2国际应用技术

2.5.3未来技术发展

第三章 2017-2020年国际国内物流业分析

3.1国际物流的发展综述

3.1.1行业发展历程

3.1.2行业发展特征

3.1.3市场发展现状

3.1.4主要区域发展

3.1.5发达国家经验

3.1.6未来发展

3.2中国物流产业发展总体解析

3.2.1国民经济地位

3.2.2行业发展特征

3.2.3标准体系政策

3.2.4重点政策解读

3.2.5行业形势

3.2.6行业进出壁垒

3.32017-2020年我国物流业运行现状

3.3.1行业运行回顾

3.3.2行业运行特征

3.3.3行业发展现状

3.3.4行业运行态势

3.42017-2020年中国物流信息化的发展分析

3.4.1行业信息化成就

3.4.2行业信息化需求

3.4.3软件供应商分类

3.4.4公共信息平台发展

3.4.5物联网技术应用

3.5中国物流业发展中存在的问题及对策

3.5.1发展面临挑战

3.5.2行业成本问题

3.5.3发展对策建议

3.5.4投资前景思路

第四章 2017-2020年中国快递行业调研

4.1中国快递行业发展综述

4.1.1行业定位概述

4.1.2行业发展状况

4.1.3行业基本特征

4.1.4价格现状分析

4.1.5行业专利状况

4.1.6行业融资现状

4.22017-2020年中国快递行业经济运行分析

4.2.1行业运行回顾

4.2.2行业发展现状

4.2.3行业发展特征

4.2.4行业运行态势

4.32017-2020年中国快递市场结构分析

4.3.1业务类型

4.3.2需求来源

4.3.3客户特征

4.3.4成本结构

4.3.5运营网络

4.42017-2020年中国快递服务满意度分析

4.4.12020年服务满意度

4.4.22020年服务满意度

4.4.32020年服务满意度

4.5 快递行业的信息化建设分析

4.5.1 信息化需求特点

4.5.2 信息化主要特征

4.5.3 信息化管理实践

4.5.4 信息化建设目标

4.5.5 快递业业务流程

4.5.6 信息化实施难点

4.6 国内快递业存在的问题分析

4.6.1 行业突出问题

4.6.2 面临生存困境

4.6.3 行业发展隐患

4.6.4 行业标准问题

4.7 促进快递业健康发展的策略

4.7.1 行业发展对策

4.7.2 行业发展途径

4.7.3 行业优化管理

4.7.4 市场监管建议

4.7.5 未来投资策略

第五章 2017-2020年快递细分市场发展分析

5.1 航空快递

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 行业运作模式

5.1.3 市场发展状况

5.1.4 行业发展问题

5.1.5 行业投资前景

5.2 铁路快递

5.2.1 铁路快运优点

5.2.2 铁路货运改革

5.2.3 铁路开运现状

5.2.4 铁路快运模式

5.2.5 高铁快递可行性

5.2.6 高铁快递优劣势

5.2.7 高铁快递前景

5.3 公路快递

5.3.1公路快运优势

5.3.2必要性分析

5.3.3行业竞争模式

5.3.4行业发展建议

5.3.5主要发展趋势

第六章 2017-2020年中国快递行业重点区域发展分析

6.1广东省

6.1.1行业发展特点

6.1.2行业规模分析

6.1.3市场结构分析

6.1.4行业发展现状

6.1.5行业发展形势

6.1.6“十三五”目标

6.2浙江省

6.2.1行业运行回顾

6.2.2行业运行现状

6.2.3行业政策环境

6.2.4投资前景调研预测

6.3江苏省

6.3.1行业运行回顾

6.3.2行业运行现状

6.3.3行业政策环境

6.3.4行业未来发展

6.4上海市

6.4.1行业整体实力

6.4.2行业运行回顾

6.4.3行业运行现状

6.4.4行业发展环境

6.5北京市

6.5.1行业运行回顾

6.5.2行业运行现状

6.5.3行业规范管理

6.6其他

6.6.1吉林省快递业

6.6.2辽宁省快递业

6.6.3河北省快递业

6.6.4河南省快递业

6.6.5安徽省快递业

6.6.6福建省快递业

6.6.7四川省快递业

第七章 2017-2020年民营快递业的发展

7.1民营快递发展综述

7.1.1产生背景分析

7.1.2行业总体发展

7.1.3行业发展阶段

7.1.4上市可行性

7.1.5行业上市动态

7.1.6企业并购分析

7.22017-2020年民营快递发展分析

7.2.1市场份额分析

7.2.2行业转型升级

7.2.3资本市场调研

7.2.4国际市场拓展

7.2.5发展特征分析

7.3民营快递企业SWOT分析

7.3.1优势 (Strengths)

7.3.2劣势 (Weaknesses)

7.3.3机会 (Opportunities)

7.3.4威胁 (Threats)

7.4民营快递发展存在的挑战

7.4.1行业面临挑战

7.4.2发展主要问题

7.4.3发展制约因素

7.4.4企业发展掣肘

7.4.5直营改革困难

7.5民营快递发展的对策

7.5.1行业发展对策

7.5.2市场竞争策略

7.5.3企业发展建议

7.5.4企业经营策略

7.6民营快递企业投资前景分析

7.6.1成本领先战略

7.6.2差异化战略

7.6.3集中战略

第八章 2017-2020年外资快递业的发展

8.1外资快递业发展综述

8.1.1外企盈利模式

8.1.2外企整体实力

8.1.3外资经验借鉴

8.1.4外企管控经验

8.22017-2020年中国外资快递业发展分析

8.2.1在华发展概况

8.2.2主要优势业务

8.2.3在华竞争分析

8.2.4市场准入情况

8.2.5经营业务重心

8.2.6本土发展挑战

8.32017-2020年外资快递巨头在华战略布局分析

8.3.1FedEx战略布局

8.3.2DHL战略布局

8.3.3UPS战略布局

8.3.4TNT战略布局

第九章 2017-2020年快递行业竞争分析

9.1快递行业竞争基本要素分析

9.1.1供应商的议价能力

9.1.2购买者的议价能力

9.1.3现有竞争者分析

9.1.4新进入者的威胁

9.1.5替代品的威胁

9.22017-2020年中外快递行业竞争比较解析

9.2.1竞争特点回顾

9.2.2全球竞争分析

9.2.3竞争力比较

9.32017-2020年中国快递行业竞争分析

9.3.1行业竞争格局

9.3.2细分市场格局

9.3.3竞争能力比较

9.3.4行业竞争回顾

9.3.5产品竞争分析

9.3.6市场竞争趋势

9.4透过熵理论解析国内快递领域竞争概况

9.4.1熵理论概述

9.4.2竞争主体能力

9.4.3市场竞争策略

9.4.4企业创新策略

9.5提升快递市场竞争力对策

9.5.1有效竞争对策

9.5.2企业竞争战略

9.5.3国际竞争策略

9.5.4竞争力提升建议

第十章 2017-2020年电子商务与快递行业

10.12017-2020年电子商务发展综述

10.1.1市场发展回顾

10.1.2影响因素分析

10.1.3市场发展现状

10.1.4行业发展趋势

10.1.5未来发展规划

10.2电子商务对现代物流行业影响分析

10.2.1现代物流业地位

10.2.2现代物流业规模

10.2.3现代物流业质量

10.2.4未来投资策略

10.32017-2020年电子商务物流与快递业的协同发展

10.3.1电商带动效益

10.3.2物流地位分析

- 10.3.3企业交叉扩张
- 10.3.4互相渗透进程
- 10.3.5快递自提模式
- 10.3.6电商物流动态
- 10.3.7电商物流发展趋势
- 10.4不同规模电商企业物流模式比较
 - 10.4.1小型电商模式
 - 10.4.2中型电商模式
 - 10.4.3大型电商模式
- 10.5电子商务企业涉足快递物流模式分析
 - 10.5.1第三方模式
 - 10.5.2自建模式
 - 10.5.3混合模式

第十一章 国外快递业重点企业经营状况分析

11.1联合包裹服务公司 (United Parcel Service, Inc.)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.2联邦快递公司 (FedEx Corporation)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.3德国邮政DHL (Deutsche Post DHL)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.4TNT控股有限公司 (TNT Holding B.V.)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十二章 国内快递业重点企业分析

12.1 中国邮政速递物流

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

12.2 中铁快运股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

12.3 顺丰速运（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

12.4 宅急送快运股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

12.5 申通快递有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

12.6 上海圆通速递（物流）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十三章 快递行业的投资分析

13.1 快递行业的投资特性

- 13.1.1 投资规模
- 13.1.2 风险性
- 13.1.3 竞争性
- 13.1.4 盈利性
- 13.2 快递行业并购分析
 - 13.2.1 行业并购背景
 - 13.2.2 行业并购状况
 - 13.2.3 快递并购模式
- 13.3 投资快递行业的关键因素
 - 13.3.1 经营资质
 - 13.3.2 资本投入
 - 13.3.3 网络规模
 - 13.3.4 人力资源
- 13.4 快递行业投资优势和机遇
 - 13.4.1 全球经济一体化
 - 13.4.2 宏观经济形势
 - 13.4.3 物流发展环境
 - 13.4.4 发展有利因素
 - 13.4.5 信息技术发展
- 13.5 快递公司盈利的关键要素分析
 - 13.5.1 品牌知名度
 - 13.5.2 先进技术
 - 13.5.3 供应链方案
 - 13.5.4 运作管理模式
 - 13.5.5 人员素质

第十四章 快递行业前景趋势与发展规划

- 14.1 快递业的趋势预测展望
 - 14.1.1 行业发展机遇分析
 - 14.1.2 “十三五”发展特点
 - 14.1.3 细分领域趋势预测
- 14.2 2021-2026年中国快递行业预测分析
 - 14.2.1 行业发展分析
 - 14.2.2 业务总量预测
 - 14.2.3 营业收入预测

14.3快递服务“十三五”规划

14.3.1现状与形势

14.3.2规划目标

14.3.3主要任务

14.3.4政策措施

14.4京津冀地区快递服务发展规划

14.4.1京津冀地区快递服务发展的总体环境

14.4.2京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标

14.4.3京津冀地区快递服务发展的主要任务

14.4.4京津冀地区快递服务发展的重点工程

14.4.5京津冀地区快递服务发展的政策措施

14.5珠江三角洲地区快递服务发展规划

14.5.1珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境

14.5.2珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标

14.5.3珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务

14.5.4珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程

14.5.5珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施

14.5.6珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义

14.6海峡西岸经济区快递服务发展规划

14.6.1海峡西岸经济区快递服务发展现状与形势

14.6.2海峡西岸经济区快递服务发展指导思想与目标

14.6.3海峡西岸经济区快递服务发展的主要任务

14.6.4海峡西岸经济区快递服务发展的保障措施

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国快递行业投资分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/455623455623.html>