

2020年中国可降解塑料产业分析报告- 行业竞争现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国可降解塑料产业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/525622525622.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年底将至，全面“禁塑限塑令”正式进入倒计时！今年在禁塑限塑总规划的号召下，全国各个省市出台了禁(限)塑令，治理塑料污染已成为共识和统一行动。根据中央及地方政策内容，未来2-5年内，禁塑政策即将在全国大范围铺开，可降解塑料行业有望实现高速发展。

截至2020年我国各省市禁塑限塑实施政策

省市

发布时间

政策

上海

2020年4月30日

《关于印发上海市2020年节能减排和应对气候变化重点工作安排的通知》

2020年9月10日

《上海市关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》

四川

2020年7月8日

《四川省进一步加强塑料污染治理实施办法》

2020年11月25日

《关于全省公共机构禁止使用不可降解一次性塑料制品工作的通知》

2020年9月27日

《绵阳市进一步加强塑料污染治理实施办法》

2020年10月10日

《广安市进一步加强塑料污染治理实施办法》

江西

2020年7月10日

《江西省加强塑料污染治理的实施方案》

山西

2020年6月18日

《关于进一步加强塑料污染治理的实施办法》

河南

2020年6月2日

《加快白色污染治理促进美丽河南建设行动方案》

2020年10月11日

《洛阳市加快白色污染治理实施方案》

海南

2020年2月10日

《海南经济特区禁止一次性不可降解塑料制品规定》

2020年5月

《全生物降解塑料制品通用技术要求》

2020年3月20日

《海南省禁止生产销售使用一次性不可降解塑料制品名录（第一批）》

2019年2月16日

《海南省全面禁止生产、销售和使用一次性不可降解塑料制品实施方案》

青海

2020年4月10日

《关于进一步加强塑料污染治理的实施办法》

2020年6月1日

《西宁市关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》

山东

2020年5月25日

《山东省进一步加强塑料污染治理实施方案》

2020年8月26日

《济南市进一步加强塑料污染治理实施方案》

福建

2020年9月8日

《福建省关于进一步加强塑料污染治理实施意见》

广东

2020年8月20日

《关于进一步加强塑料污染治理的实施意见》

天津

2020年8月30日

《天津市进一步加强塑料污染治理工作实施方案》

广西

2020年5月27日

《广西壮族自治区进一步加强塑料污染治理工作实施方案》

河北

2020年7月19日

《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》

吉林

2020年8月6日

《吉林省进一步加强塑料污染治理重点工作台账》

2020年9月15日

《四平市2020年度禁塑工作实施方案》

云南

2020年8月26日

《云南省进一步加强塑料污染治理的实施方案》

浙江

2020年9月11日

《进一步加强塑料污染治理的实施办法》

2020年11月25日

《浙江省商务厅关于印发商务领域塑料污染治理主要任务的通知》

2020年8月6日

《杭州市关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》(征求意见稿)

2020年11月2日

《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》(台州)

2020年9月16日

《金华市关于进一步加强塑料污染治理的实施办法(征求意见稿)》

北京

2020年9月17日

《北京市塑料污染治理行动计划(2020-2025年)》(征求意见稿)

2020年9月25日

《关于修改 北京市生活垃圾管理条例 的决定》修正)

2020年4月26日

《北京市餐饮服务不得主动提供的一次性餐具目录》

2020年4月26日

《北京市宾馆不得主动提供的一次性用品目录》

贵州

2020年8月6日

《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》

甘肃

2020年7月28日

《进一步加强塑料污染治理的实施方案》

内蒙古

2020年6月29日

《内蒙古自治区关于加强塑料污染治理工作实施方案》

2020年9月21日

《乌海市关于加强塑料污染治理工作实施方案》

宁夏

2020年7月3日

《宁夏回族自治区关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》

湖北

2020年8月18日

《湖北省进一步加强塑料污染治理的实施方案》

2020年9月23日

《钦州市进一步加强塑料污染治理工作实施方案》

新疆

2020年7月1日

《进一步加强塑料污染治理工作实施方案》

陕西

2020年8月18日

《陕西省进一步加强塑料污染治理实施方案》

2020年11月11日

《西安市进一步加强塑料污染治理实施方案》

辽宁

2020年4月22日

《辽宁省绿色餐饮企业评价规范》

2020年9月4日

《辽宁省关于进一步加强塑料污染治理的实施意见》

江苏

2020年8月17日

《关于进一步加强塑料污染治理的实施意见》

西藏

2019年4月26日

《西藏自治区“白色污染”治理攻坚战行动总体方案》

2020年7月30日

《西藏自治区关于进一步加强塑料污染治理的实施办法》

重庆

2020年9月29日

《关于进一步加强塑料污染治理的实施意见》

湖南

2020年11月19日

《湖南省进一步加强塑料污染治理的实施方案》

黑龙江

2020年9月21日

《黑龙江省塑料污染治理工作实施方案》

2020年11月25日

《大庆市塑料污染治理工作实施方案》

安徽

2020年10月20日

《安徽省进一步加强塑料污染治理实施方案》资料来源：公开资料整理

可降解塑料根据降解方式的不同，可分为生物降解塑料、光降解塑料、光/生物降解塑料、水降解塑料四大类。其中PBAT和PLA互补条件下，最接近传统塑料性能，是最具发展潜力的生物降解塑料。

主要可降解塑料的性能对比

项目

淀粉基塑料

PLA

PHA

PBS/PBSA

PBAT

耐热性能

较低

较高

高

高

高

成膜性能

较好

差

较好

较好

良好

硬度

较低

高

低

较低

低

力学强度

适中

较高

高

高

高

耐水解性能

适中

低

高

高

高

透明性

低

高

低

低

低

价格

低

较高

高

较高

较低资料来源：公开资料整理

随着政策出台和公众环保意识提升，市场对可降解塑料需求呈现上升趋势，生物可降解塑料是可降解塑料市场上的主流。据统计数据，2019年我国生物降解塑料行业需求量增长到52万吨。

2012-2019中国生物降解塑料行业需求

数据来源：公开资料整理

限塑令下，国内已有十余家企业进军或扩大可降解塑料产能和布局，包括金发科技、金丹科技、瑞丰高材、彤程新材、中粮科技、万华化学等。当前国内可降解塑料行业进入产

能快速扩张的阶段，预计在2021、2022、2023年，新增可降解塑料产能分别为38.3万吨、199万吨、34万吨，未来的可降解塑料产能将会对现有需求形成完全覆盖。

2021-2023年我国有明确投产时间的可降解塑料扩产项目的投产计划

预计投产年份

企业

产品

新增产能（万吨/年）

2021

安徽丰原集团有限公司

PLA

10

重庆鸿庆达产业有限公司

PBAT

10

金发科技股份有限公司

PBAT

6

营口康辉石化有限公司

PBS

3.3

浙江海正生物材料股份有限公司

PLA

3

金发科技股份有限公司

PLA

3

东部湾(上海)生物科技有限公司

PLA

2

河南金丹乳酸科技股份有限公司

PLA

1

2021年预计新增产能合计

38.3

2022

安徽丰原集团有限公司

PLA

30

新疆望京龙新材料有限公司

PBAT

130

山东同邦新材料科技有限责任公司

PLA

10

吉林中粮生化有限公司

PLA

10

彤程新材料集团股份有限公司

PBAT

6

山东瑞丰高分子材料股份有限公司

PBAT

6

德国巴斯夫广东智慧一体化(Verbuind)基地

PBAT

5

东部湾(上海)生物科技有限公司

PLA

2

2022年预计新增产能合计

199

2023

山东同邦新材料科技有限责任公司

PLA

10

东部湾(上海)生物科技有限公司

PLA

4

内蒙古东源科技有限公司

PBS

20

2023年预计新增产能合计

34资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国可降解塑料产业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国可降解塑料行业发展概述

第一节 可降解塑料行业发展情况概述

一、可降解塑料行业相关定义

二、可降解塑料行业基本情况介绍

三、可降解塑料行业发展特点分析

第二节 中国可降解塑料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、可降解塑料行业产业链条分析

三、中国可降解塑料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国可降解塑料行业生命周期分析

一、可降解塑料行业生命周期理论概述

二、可降解塑料行业所属的生命周期分析

第四节 可降解塑料行业经济指标分析

一、可降解塑料行业的赢利性分析

二、可降解塑料行业的经济周期分析

三、可降解塑料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国可降解塑料行业进入壁垒分析

一、可降解塑料行业资金壁垒分析

二、可降解塑料行业技术壁垒分析

三、可降解塑料行业人才壁垒分析

四、可降解塑料行业品牌壁垒分析

五、可降解塑料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球可降解塑料行业市场发展现状分析

第一节 全球可降解塑料行业发展历程回顾

第二节 全球可降解塑料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲可降解塑料行业地区市场分析

一、亚洲可降解塑料行业市场现状分析

二、亚洲可降解塑料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲可降解塑料行业市场前景分析

第四节 北美可降解塑料行业地区市场分析

一、北美可降解塑料行业市场现状分析

二、北美可降解塑料行业市场规模与市场需求分析

三、北美可降解塑料行业市场前景分析

第五节 欧盟可降解塑料行业地区市场分析

一、欧盟可降解塑料行业市场现状分析

二、欧盟可降解塑料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟可降解塑料行业市场前景分析

第六节 全球可降解塑料行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界可降解塑料行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球可降解塑料行业市场规模预测

第三章 中国可降解塑料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品可降解塑料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国可降解塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国可降解塑料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国可降解塑料行业运行情况

第一节 中国可降解塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国可降解塑料行业市场规模分析

第三节 中国可降解塑料行业供应情况分析

第四节 中国可降解塑料行业需求情况分析

第五节 中国可降解塑料行业供需平衡分析

第六节 中国可降解塑料行业发展趋势分析

第五章 中国可降解塑料所属行业运行数据监测

第一节 中国可降解塑料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国可降解塑料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国可降解塑料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国可降解塑料市场格局分析

第一节 中国可降解塑料行业竞争现状分析

一、中国可降解塑料行业竞争情况分析

二、中国可降解塑料行业主要品牌分析

第二节 中国可降解塑料行业集中度分析

一、中国可降解塑料行业市场集中度分析

二、中国可降解塑料行业企业集中度分析

第三节 中国可降解塑料行业存在的问题

第四节 中国可降解塑料行业解决问题的策略分析

第五节 中国可降解塑料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国可降解塑料行业需求特点与动态分析

第一节 中国可降解塑料行业消费市场动态情况

第二节 中国可降解塑料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 可降解塑料行业成本分析

第四节 可降解塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国可降解塑料行业价格现状分析

第六节 中国可降解塑料行业平均价格走势预测

一、中国可降解塑料行业价格影响因素

二、中国可降解塑料行业平均价格走势预测

三、中国可降解塑料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国可降解塑料行业区域市场现状分析

第一节 中国可降解塑料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区可降解塑料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区可降解塑料市场规模分析

四、华东地区可降解塑料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区可降解塑料市场规模分析

四、华中地区可降解塑料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区可降解塑料市场规模分析

四、华南地区可降解塑料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国可降解塑料行业竞争情况

第一节 中国可降解塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国可降解塑料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国可降解塑料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 可降解塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国可降解塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国可降解塑料行业未来发展前景分析

一、可降解塑料行业国内投资环境分析

二、中国可降解塑料行业市场机会分析

三、中国可降解塑料行业投资增速预测

第二节 中国可降解塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国可降解塑料行业市场发展预测

一、中国可降解塑料行业市场规模预测

二、中国可降解塑料行业市场规模增速预测

三、中国可降解塑料行业产值规模预测

四、中国可降解塑料行业产值增速预测

五、中国可降解塑料行业供需情况预测

第四节 中国可降解塑料行业盈利走势预测

一、中国可降解塑料行业毛利润同比增速预测

二、中国可降解塑料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国可降解塑料行业投资风险与营销分析

第一节 可降解塑料行业投资风险分析

一、可降解塑料行业政策风险分析

二、可降解塑料行业技术风险分析

三、可降解塑料行业竞争风险

四、可降解塑料行业其他风险分析

第二节 可降解塑料行业企业经营发展分析及建议

一、可降解塑料行业经营模式

二、可降解塑料行业销售模式

三、可降解塑料行业创新方向

第三节 可降解塑料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国可降解塑料行业发展战略及规划建议

第一节 中国可降解塑料行业品牌战略分析

- 一、可降解塑料企业品牌的重要性
- 二、可降解塑料企业实施品牌战略的意义
- 三、可降解塑料企业品牌的现状分析
- 四、可降解塑料企业的品牌战略
- 五、可降解塑料品牌战略管理的策略

第二节 中国可降解塑料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国可降解塑料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国可降解塑料行业发展策略及投资建议

第一节 中国可降解塑料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国可降解塑料行业定价策略分析

第三节 中国可降解塑料行业营销渠道策略

- 一、可降解塑料行业渠道选择策略

二、可降解塑料行业营销策略

第四节 中国可降解塑料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国可降解塑料行业重点投资区域分析

二、中国可降解塑料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/525622525622.html>