

2019年中国工业电气市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工业电气市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/455618455618.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国工业电气行业发展综述

1.1 工业电气行业概述

1.1.1 工业电气产业链概述

1.1.2 工业电气产业运营模式

1.1.3 工业电气行业定义

1.1.4 专业分销商在产业链中的角色

- (1) 专业分销商为产业链中的重要运营模式
- (2) 专业分销商为制造商提供延伸服务
- (3) 专业分销商为客户提供增值服务
- (4) 系统集成和成套制造业务提升专业分销服务价值

1.1.5 上下游行业对本行业的影响

- (1) 上游行业对本行业的影响
- (2) 下游行业对本行业的影响

1.2 工业电气行业政策背景

1.2.1 主管部门与管理体制

1.2.2 行业法规与政策

1.2.3 相关行业的产业政策

1.2.4 行业发展规划

1.3 工业电气行业经济背景

1.3.1 国外经济形势

1.3.2 国内经济形势

- (1) GDP增长情况
- (2) 固定资产投资情况
- (3) 进出口贸易情况

1.3.3 国内外经济趋势预测

1.3.4 国内外经济形势对本行业的影响

第二章工业电气行业发展现状及趋势分析

2.1 工业电气行业发展现状分析

2.1.1 工业电气行业发展历程

2.1.2 工业电气行业市场规模

2.1.3 工业电气行业发展特点

2.1.4 工业电气行业技术水平

2.1.5 工业电气行业地区分布

2.1.6 工业电气行业竞争格局

2.2 领先工业电气制造商分析

2.2.1 法国施耐德

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业研发水平
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业产品市场覆盖领域
- (5) 企业产品销售渠道

1) 销售模式概况

2) 销售网络分布

3) 主要分销商及分布

- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业投资前景分析

2.2.2 瑞士ABB

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业研发水平
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业产品市场覆盖领域
- (5) 企业产品销售渠道

1) 销售模式概况

2) 销售网络分布

3) 主要分销商及分布

- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业投资前景分析

2.2.3 德国西门子

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业研发水平
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业产品销售渠道

1) 销售模式概况

2) 销售网络分布

3) 主要分销商及分布

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业投资前景分析
- 2.2.4 中国常熟开关
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业研发水平
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业产品覆盖领域
 - (5) 企业产品销售渠道
 - 1) 销售模式概况
 - 2) 销售网络分布
 - 3) 主要分销商及分布
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业投资前景分析
- 2.2.5 中国人民电器集团
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业研发水平
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业产品市场覆盖领域
 - (5) 企业产品销售渠道
 - 1) 销售模式概况
 - 2) 销售网络分布
 - 3) 主要分销商及分布
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业投资前景分析
- 2.3 工业电气行业发展趋势与趋势分析
 - 2.3.1 工业电气行业发展趋势
 - 2.3.2 工业电气行业需求分析
 - 2.3.3 工业电气市场趋势调查

第三章国际工业电气行业发展概况及模式借鉴

- 3.1 国际工业电气行业发展现状
 - 3.1.1 行业发展历程
 - 3.1.2 行业市场规模
 - 3.1.3 行业竞争格局
- 3.2 国际工业电气行业发展模式借鉴

3.2.1 发展模式总体概况

3.2.2 发展模式的方式

- (1) 扩大分销网络
- (2) 拓展产品种类
- (3) 延伸价值链

3.2.3 发展模式典型案例借鉴

- (1) 蓝格赛
- (2) 索能达
- (3) 西科国际

3.2.4 国际发展模式对国内企业的借鉴分析

3.3 国际领先工业电气商分析

3.3.1 法国蓝格赛(Rexel)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业市场地位
- (3) 企业产品构成
- (4) 企业产品应用领域
- (5) 企业销售渠道及网络布局
- (6) 企业经营情况
- (7) 企业在华布局及投资规划建议
- (8) 企业最新动向

3.3.2 法国索能达(SONEPAR)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业市场地位
- (3) 企业产品构成
- (4) 企业产品应用领域
- (5) 企业销售渠道及网络布局
- (6) 企业经营情况
- (7) 企业在华布局及投资规划建议

3.3.3 美国西科国际

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业市场地位
- (3) 企业产品构成
- (4) 企业产品应用领域
- (5) 企业销售渠道及网络布局
- (6) 企业经营情况

(7) 企业在华布局及投资规划建议

3.4 国际工业电气行业发展趋势及前景

3.4.1 国际市场发展趋势

3.4.2 国际市场趋势预测

第四章中国工业电气行业发展现状及模式转型

4.1 工业电气行业发展现状

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业市场规模

4.1.3 行业发展特点

4.1.4 行业技术水平

4.1.5 行业地区布局

4.2 工业电气行业竞争格局

4.2.1 行业竞争主体

4.2.2 行业竞争特点

4.2.3 波特五力模型分析

(1) 行业内部竞争格局

(2) 行业上游议价能力分析

(3) 行业下游议价能力分析

(4) 行业新进入者威胁

(5) 行业替代品威胁

4.2.4 行业兼并与重组整合分析

(1) 行业兼并与重组整合概况

(2) 行业兼并与重组整合动态

(3) 行业兼并与重组整合发展趋势

4.2.5 行业竞争趋势分析

4.3 工业电气行业经营模式转型分析

4.3.1 传统分销模式

(1) 传统分销模式概述

(2) 传统分销模式分类

(3) 传统分销模式缺点

4.3.2 提供解决方案模式转型

(1) 提供解决方案模式概述

(2) 提供解决方案模式优势

(3) 提供解决方案模式案例

- 1) 众业达“系统集成及成套制造服务于分销业务”
- 2) 海得控制“专业分销+系统集成”

第五章中国工业电气行业细分市场调研

5.1 工业电气行业产品结构分析

5.2 中低压输配电产品分销市场调研

5.2.1 中低压输配电行业发展现状

- (1) 中低压输配电行业发展概况
- (2) 中低压输配电行业应用领域
- (3) 中低压输配电行业的主要企业

5.2.2 中低压输配电分销行业市场规模

5.2.3 中低压输配电分销行业市场格局

5.2.4 中低压输配电分销行业发展趋势

5.2.5 中低压输配电分销市场趋势调查

- (1) 中低压输配电市场趋势调查
- (2) 中低压输配电分销市场趋势调查

5.3 工业自动化控制产品分销市场调研

5.3.1 工业自动化控制行业发展现状

- (1) 工业自动化控制行业发展概况
- (2) 工业自动化控制行业主要应用领域
- (3) 工业自动化控制行业的主要企业

5.3.2 工业自动化控制产品分销市场规模

5.3.3 工业自动化控制产品分销市场发展特点

5.3.4 工业自动化控制产品分销市场格局

5.3.5 工业自动化控制产品分销市场趋势分析

5.3.6 工业自动化控制产品分析市场趋势分析

- (1) 工业自动化控制市场趋势调查
- (2) 工业自动化控制产品分销市场趋势分析

第六章中国工业电气行业客户需求及趋势分析

6.1 工业电气行业下游需求分析

6.1.1 工业电气行业终端应用领域分布

6.1.2 电力对工业电气产品需求分析

- (1) 工业电气产品在电力行业的应用
- (2) 电力对工业电气产品需求现状

- (3) 电力客户对工业电气商的要求
- (4) 电力对工业电气产品需求前景
- 6.1.3 工业对工业电气产品需求分析
 - (1) 工业电气产品在工业的应用
 - (2) 工业对工业电气产品需求现状
 - (3) 工业客户对工业电气商的要求
 - (4) 工业对工业电气产品需求前景
- 6.1.4 能源对工业电气产品需求分析
 - (1) 工业电气产品在能源的应用
 - (2) 能源对工业电气产品需求现状
 - (3) 能源客户对工业电气商的要求
 - (4) 能源对工业电气产品需求前景
- 6.1.5 城乡基础设施对工业电气产品需求分析
 - (1) 工业电气产品在城乡基础设施的应用
 - (2) 城乡基础设施对工业电气产品需求现状
 - (3) 城乡基础设施客户对工业电气商的要求
 - (4) 城乡基础设施对工业电气产品需求前景
- 6.1.6 商用、民用及其他领域对工业电气产品需求分析
 - (1) 商用领域对工业电气产品需求分析
 - (2) 民用领域对工业电气产品需求分析
 - (3) 其他领域对工业电气产品需求分析
- 6.1.7 交通对工业电气产品需求分析
 - (1) 工业电气产品在交通行业的应用
 - (2) 交通对工业电气产品需求现状
 - (3) 交通对工业电气产品需求前景
- 6.2 工业电气行业主要客户及需求分析
 - 6.2.1 行业的主要客户概况
 - 6.2.2 成套设备厂概况及需求分析
 - 6.2.3 机械制造商概况及需求分析
 - 6.2.4 级分销商概况及需求分析
- 6.3 工业电气市场趋势调查
 - 6.3.1 工业电气行业发展趋势
 - 6.3.2 工业电气市场趋势调查

7.1 工业电气行业SWOT分析

7.1.1 行业发展优势分析

7.1.2 行业发展劣势分析

7.1.3 行业发展机遇分析

7.1.4 行业发展威胁分析

7.2 工业电气行业投资潜力分析

7.2.1 行业投资环境剖析

7.2.2 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业盈利因素

(3) 行业地域性分析

(4) 行业生命周期所处阶段

7.2.3 行业投资潜力分析

(1) 行业重点可投资领域

(2) 行业目标市场需求潜力

(3) 行业投资潜力综合评判

7.3 工业电气行业投资前景及建议

7.3.1 行业投资前景及对策

(1) 经营风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 市场风险及对策

(4) 政策风险及对策

7.3.2 行业投资动向及建议

(1) 行业最新投资动向

(2) 行业企业投资建议

1) 行业投资方向建议

2) 行业投资方式建议

(3) 企业竞争力构建建议

1) 市场网络与业务规模

2) 产品管理与客户需求管理

3) 仓储管理与物流配送能力

4) 行业增值应用

5) 技术支持服务

6) 客户响应能力

第八章中国工业电气行业领先企业分析

8.1 工业电气商关键成功因素

8.1.1 产品供应齐全

8.1.2 分销网络完善

8.1.3 可靠的物流配送

8.1.4 具备竞争力的价格

8.1.5 提供技术支持

8.1.6 定制化服务和快速响应

8.2 工业电气行业领先企业个案分析

8.2.1 众业达电气股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品构成及代理品牌

(3) 企业销售渠道及网络布局

(4) 企业产品应用领域

(5) 企业应用案例分析

(6) 企业经营情况

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新动向

8.2.2 上海海得控制系统股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品构成及代理品牌

(3) 企业销售渠道及网络布局

(4) 企业产品应用领域

(5) 企业应用案例分析

(6) 企业经营情况

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新动向

8.2.3 福州福大自动化科技有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品构成及代理品牌

(3) 企业销售渠道及网络布局

(4) 企业产品应用领域

(5) 企业经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.4 北京亿维德机电设备有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品构成及代理品牌

(3) 企业销售渠道及网络布局

(4) 企业应用案例分析

(5) 企业经营情况

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新动向

8.2.5 上海欣明机电贸易有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品构成及代理品牌

(3) 企业销售渠道及网络布局

(4) 企业经营情况

(5) 企业优势与劣势分析

部分图表目录：

图表1 工业电气产业链的运营模式

图表2 2016-2019年全球GDP运行趋势(单位:%)

图表3 2016-2019年全球主要经济体经济增速及预测(单位:%)

图表4 2016-2019年中国GDP增长情况(单位:亿元, %)

图表5 2016-2019年我国工业增加值增长情况(单位:%)

图表6 2019年我国PMI指数变化趋势

图表7 2016-2019年中国固定资产投资情况(单位:亿元, %)

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国工业电气市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享,欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/455618455618.html>