

2009年中国烟草行业发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国烟草行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/3561635616.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年是充满挑战和机遇的一年，宏观经济的变化对烟草行业的影响已开始显现。不考虑人口增长的因素，未来两年中国卷烟消费量仍然将处于小幅增长的态势。预测到2010年，人口总量将接近14亿，增加的人口按人均7.6条的平均消费量测算，将增加304万箱市场容量，预计“十一五”期间，全国卷烟销量将达到4300万箱。“十一五”期间中国经济将以7%以上速度增长，经济的发展势必刺激卷烟消费结构的提高。同时，工商企业受制于利税增长的要求，会不自觉地引导卷烟结构的提升；消费者健康意识的增强，将带动低档烟结构的提升。到“十一五”后期，一、二、三类卷烟的比例有望达到70%，特别是三类烟的份额将更大。随着消费者的逐渐成熟，消费者对品牌的认知度和接受度也逐步提高，品牌竞争的时代已经到来，我国卷烟市场将越来越呈现出向大品牌发展的良好态势。

2009年，烟叶价格的上涨进一步点燃了生产烟叶的热情，但也有许多发展的制约因素，这使得2009年的烟叶生产仍将呈现缓慢增长。2009年的世界烤烟烟叶产量预计为42.7995亿公斤。2009年，预计世界白肋烟产量为8.705亿公斤，比2008年7.384亿公斤的产量高出17.9%。2009年预计所有出口国的白肋烟产量为8.158亿公斤，比2008年6.818亿公斤的产量高出了19.7%。除了烟叶产量将略有增长外，其中一个重要的变化是中国在世界烟草业中的份量越来越重了。随着中国烟草业改革的变化，越来越多的高质量产品的出现，就使中国对高质量烟叶的需求在增加，中国已经成为世界上主要的烟叶收购国。2009年，中国有可能从津巴布韦进口价值超过1亿美元的烟草。中国此前从津巴布韦购买大量的烟草，但是最近几年对津巴布韦高质量烟草的需求在增加，中国已经成为津巴布韦继南非之后的第二大贸易合作伙伴。

尽管全球控烟运动日渐高涨，烟草业发展所面临的环境也越来越严峻，但在将来较长的一段时间内，随着全球人口的持续增长，烟草制品的需求量也会有所增长。从目前全球烟草业的发展情况来看，在发展中国家卷烟消费量持续增长的同时，发达国家的卷烟消费量则将呈现下降的趋势。公众收入水平的提高及人口数量的增长都是发展中国家卷烟消费量增长的主要动因。预计在未来几年，全球的卷烟消费量将保持一定量的增长，其中北美卷烟市场、西欧卷烟市场、大洋洲卷烟市场、东欧卷烟市场将保持下降的趋势，而亚太卷烟市场、拉美卷烟市场、非洲和中东卷烟市场将保持增长的趋势。到2013年，预计全球烟草市场价值为4849亿美元。主导全球烟草市场的卷烟销售额占到了整个市场销售额的91.9%。欧洲占到了全球市场份额的36%。日本烟草公司产生了全球烟草市场7.5%的销售额。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国农业部、国家烟草专卖局、中国烟草学会以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，分析中国烟草企业面临的市场环境。报告对我国烟草行业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析，揭示了我国烟草行业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案，是烟草

生产企业、烟草相关企业准确了解目前中国烟草市场发展动态，把握烟草行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 烟草行业概述 1

第一节 烟草的概念与分类 1

一、烟草概述 1

二、烟草的种类及其分布 5

三、烟草工业概述 8

四、烟草行业的矛盾分析 12

第二节 烟草行业的主要特征 14

一、烟草行业的特殊性 14

二、中国烟草行业的垄断特征 18

三、中国烟草行业的竞争特性 19

四、垄断竞争政策下蕴藏的风险 20

第二章 行业发展政策环境分析 24

第一节 烟草行业政策分析 24

一、“控烟令”对烟草行业影响分析 24

二、中国烟草行业相关政策的解读 26

第二节 中国烟草专卖制度分析 29

一、中国烟草专卖制度的历史嬗变 29

二、中国烟草专卖制度存废之争 32

三、中国烟草专卖制度创新的路径选择 37

第三节 2010年烟草行业标准化中长期发展战略 39

一、工作现状分析 39

二、总体思路分析 41

三、主攻任务分析 42

四、保障措施分析 45

第二部分 行业发展现状分析

第三章 2008-2009年国际烟草行业分析 47

第一节 2008-2009年世界烟草发展情况 47

一、2008年《烟草控制框架公约》履行情况 47

二、2008年世界烟叶和卷烟市场供需情况 49

三、2008年世界烟草市场烟丝供应情况 51

- 四、2008年主要跨国烟草公司发展态势 53
- 五、2009年全球烟草业的并购活动变化情况 56
- 第二节 2008-2009年美国烟草行业分析 57
 - 一、2008年美国卷烟销售量分析 57
 - 二、2008年美国烟草业市场分析 57
 - 三、2009年美国无烟烟草发展机遇 60
 - 四、2009-2010年美国烟草业并购的预测 64
- 第三节 2008-2009年巴西烟草行业分析 65
 - 一、2008年巴西烟叶产销情况 65
 - 二、2008年巴西烟草业发展分析 65
 - 三、巴西的烟叶贸易体制发展情况 65
 - 四、2009年巴西的烟草生产体制分析 66
- 第四节 2008-2009年泰国烟草行业分析 66
 - 一、泰国烟草市场及控烟法规分析 66
 - 二、2009年泰国烟草新科技动态 67
- 第五节 2008-2009年其他国家烟草行业分析 68
 - 一、土耳其烟草市场及控烟法规概况 68
 - 二、墨西哥烟草市场及控烟法规概况 68
 - 三、越南烟草市场及控烟法规概况 69
 - 四、2008年日本烟草农业机械的应用情况 70
 - 五、2009年中东烟草市场发展分析 72
- 第四章 2008-2009年中国烟草行业分析 82
 - 第一节 2008年中国烟草行业分析 82
 - 一、2008年烟草制品业工业总产值情况 82
 - 二、2008年烟草行业产销情况 83
 - 三、2008年卷烟制造业产值分析 84
 - 四、2008年卷烟产品产量分析 85
 - 第二节 2008-2009年我国烟草行业经济运行情况 96
 - 一、2008年烟草制品业销售收入前十家企业 96
 - 二、2008年烟草制品业主要经济指标 98
 - 三、2009年烟草行业运行分析 140
 - 第三节 我国烟草行业发展的路径选择 140
 - 一、我国烟草行业的现状与问题分析 141
 - 二、我国烟草行业发展的机遇与挑战 143
 - 三、我国烟草行业实现转变的路径选择 145

第五章 金融危机对行业的影响及应对策略 147

第一节 金融危机对烟草企业的影响及应对策略 147

- 一、金融危机给烟草企业造成的主要影响 147
- 二、卷烟经营企业在金融危机中具有的主要优势 148
- 三、烟草企业应对金融危机要解决的问题 149

第二节 2009年烟草行业面临危机及应对 151

- 一、危机解读 151
- 二、危机分析 152
- 三、国内烟草行业的前景分析 153
- 四、烟草行业应对危机的策略 153

第三节 金融危机对中国烟草的影响和启示 154

第六章 2008年烟草行业的进出口情况分析 157

第一节 2008-2009年我国烟草出口情况分析 157

- 一、2008年烟草业出口情况分析 157
- 二、2009年中国烟草出口发展形势 157

第二节 2008年我国烟草进出口数据分析 163

- 一、2008年烟草及烟草废料进出口分析 163
- 二、2008年雪茄及卷烟进出口分析 170
- 三、2008年其他烟草制品进出口分析 177

第三节 中国烟草走向国际市场的发展形势 184

- 一、中国烟草走向国际市场的必要性和战略意义 184
- 二、中国烟草走向国际市场的有利条件和制约因素 186
- 三、中国烟草走向国际市场的路径选择 189
- 四、推动中国烟草走向国际市场的建议 191

第七章 2009年中国烟草国际化发展形势 196

第一节 中国烟草国际化的发展概况 196

- 一、认识中国烟草国际化的角度 196
- 二、认识中国烟草国际化的高度 197
- 三、认识中国烟草国际化的深度 198

第二节 2008年中国烟草国际化成熟度分析 199

- 一、中国烟草国际化历史回顾 199
- 二、中国烟草国际化的内涵和外延 201
- 三、中国烟草国际化成熟度评价 202

第三节 2008年中国烟草的国际化发展现状 203

- 一、中国烟草适应烟草行业发展客观规律的要求 203

二、中国烟草实现价值链优化的需要	204
三、中国烟草市场扩张的需要	205
四、中国烟草提升竞争力的需要	205
五、中国烟草产业转移的需要	206
六、中国烟草实现企业家战略雄心的需要	206
第八章 2008-2009年区域烟草市场分析	207
第一节 云南烟草市场分析	207
一、2008年云南烟草业运行情况	207
二、2008年云南卷烟销售情况	208
三、2009年云南烟草面临的机遇与挑战	208
四、2009年云南省烟叶种植面积增长预测	210
第二节 北京烟草市场分析	210
一、2008年北京烟草行业发展策略分析	210
二、2009年北京烟草行业整顿情况	212
三、2009年北京市卷烟批发、零售指导价格	214
第三节 福建烟草市场分析	216
一、2008年福建烟草行业经济运行分析	216
二、2008年福建烟草工业销售情况	217
三、2008年福建省烟草行业发展态势	217
四、2008年福建省烟草品牌销售分析	218
第四节 其他烟草市场分析	222
一、2009年河南烟草销售情况	222
二、2009年大连烟草发展情况	223
三、2009年重庆烟草发展情况	224
四、2009年浙江义乌卷烟销售趋势	226
第三部分 细分及关联产业分析	
第九章 2008年中国卷烟市场分析	229
第一节 2008年卷烟行业经济运行情况	229
一、2008年卷烟制造销售收入前十家企业	229
二、2008年卷烟制造主要经济指标	230
第二节 2008年商业销售额十大卷烟品牌的市场分析	272
一、2008年卷烟销售品牌的基本情况	273
二、2008年卷烟销售额增长因素分析	274
第三节 2008年卷烟市场现状与发展趋势分析	283
一、卷烟市场的层次分类	283

- 二、影响卷烟市场行为的因素 284
- 三、辖区卷烟市场现状分析 284
- 四、卷烟市场发展趋势分析 286
- 五、卷烟市场发展建议 288
- 第十章 2008-2009年卷烟行业消费情况分析 289
 - 第一节 2008年我国卷烟行业发展分析 289
 - 一、在销品牌卷烟的区位特征与市场影响 289
 - 二、从消费需求看类别卷烟销售趋势 290
 - 第二节 高端卷烟女性消费者调查 292
 - 一、女性消费者样本情况 292
 - 二、女性消费者的群体特征 294
 - 三、女性消费者烟草消费特点 294
 - 四、高端卷烟的消费心理 296
 - 五、女性消费卷烟的发展建议 300
 - 第三节 金融危机下卷烟消费群体的变动趋势 301
 - 一、卷烟消费群体发展趋势 301
 - 二、卷烟消费群体消费水平总体情况 301
 - 三、卷烟消费群体购买动机与购买行为的转变 302
- 第十一章 2008-2010年烟叶市场情况分析 304
 - 第一节 2008年烟叶复烤业经济运行情况 304
 - 一、2008年烟叶复烤销售收入前十家企业 304
 - 二、2008年烟叶复烤主要经济指标 305
 - 第二节 2008-2009年我国烟叶市场发展分析 331
 - 一、2008年烟叶价格分析 331
 - 二、2009年烟叶收购价增幅情况 333
 - 三、2009年烟叶收购价格及补贴政策 333
 - 四、2009年烟叶行业发展预测 334
 - 第三节 提高烟叶规模化种植水平的策略 336
 - 一、我国发展现代烟草农业面临的主要问题 336
 - 二、夯实现代烟草农业发展基础 337
 - 三、提高烟叶生产效率与发展质量 339
 - 四、构建新型烟叶生产组织合作关系 342
 - 五、培养新型烟农 343
 - 六、加强政策保障体系研究和建设 344
 - 第四节 2010年中国烟叶生产可持续发展规划纲要 347

- 一、烟叶生产现状和面临的形势 347
- 二、可持续发展的指导思想和目标 348
- 三、可持续发展的主要任务和措施 350
- 第十二章 相关行业市场分析 358
- 第一节 烟草包装业发展分析 358
- 一、烟草包装设计环境变化 358
- 二、我国烟草行业过度包装问题分析 360
- 三、烟草包装设计发展趋势 361
- 四、未来国际烟草包装行业走势分析 363
- 第二节 卷烟纸制造业发展分析 365
- 一、卷烟纸市场发展态势分析 365
- 二、未来卷烟纸行业发展分析 367
- 第三节 烟草广告业发展分析 370
- 一、2008年烟草广告整治情况 370
- 二、烟草广告业发展策略分析 370
- 第四节 烟草机械业发展分析 373
- 一、2008年烟草机械进出口分析 373
- 二、2009年国产烟包印刷设备制造发展机遇 380
- 三、《烟草控制框架公约》对烟包印刷企业的影响 383
- 第五节 烟草物流业发展分析 387
- 一、烟草行业的物流配送渠道分析 387
- 二、烟草行业工商物流一体化建设 390
- 第四部分 行业竞争格局分析
- 第十三章 2008-2009年烟草行业竞争分析 391
- 第一节 2008年烟草业竞争格局 391
- 一、2008年世界烟草企业集中度分析 391
- 二、2008年烟草业和控烟力量的博弈 394
- 三、2008年烟草企业排行榜 397
- 第二节 2008-2009年烟草企业竞争新格局 398
- 一、外资企业的竞争力 398
- 二、国有烟草企业的竞争力 400
- 三、民营企业的竞争力 404
- 四、烟草企业新的品牌竞争格局 404
- 第三节 烟草企业提高核心竞争力研究 408
- 一、核心竞争力的理论剖析 408

- 二、烟草企业提升核心竞争力的形势 410
- 三、烟草企业提升企业核心竞争力现状及存在问题 411
- 四、积极培育烟草企业核心竞争力的有效途径 413
- 第四节 烟草行业未来竞争的核心 416
 - 一、提升烟草竞争实力的策略 416
 - 二、烟草商业企业打造核心竞争力的关键 419
 - 三、未来烟草竞争的优势 421
- 第十四章 国外重点企业分析 423
 - 第一节 英美烟草公司 423
 - 一、公司概况 423
 - 二、2008年公司经营状况 424
 - 三、2009年公司动态 434
 - 第二节 日本烟草公司 438
 - 一、公司概况 438
 - 二、2008年公司经营状况 449
 - 三、2009年公司动态 450
 - 第三节 帝国烟草公司 450
 - 一、公司概况 450
 - 二、2008年帝国烟草经营状况 452
 - 三、2009年公司动态 470
 - 第四节 环球公司 472
 - 一、公司概况 472
 - 二、2008年公司经营状况 473
 - 三、2009年公司动态 474
- 第十五章 国内重点企业分析 475
 - 第一节 上海烟草(集团)公司 475
 - 一、公司概况 475
 - 二、公司架构及规模 476
 - 三、2009年公司动态 481
 - 第二节 红塔烟草(集团)有限责任公司 483
 - 一、公司概况 483
 - 二、2009年公司动态 485
 - 第三节 湖南中烟工业有限责任公司 486
 - 一、公司概况 486
 - 二、2009年公司动态 486

第四节 红云红河烟草（集团）有限责任公司 487

一、公司概况 487

二、2008年公司经营情况 488

三、2009年公司动态 488

第五节 浙江中烟工业有限责任公司 489

一、公司概况 489

二、2008年公司经营情况 490

三、2009年公司动态 491

第六节 河南中烟工业有限责任公司 492

一、公司概况 492

二、2009年公司动态 492

第七节 贵州中烟工业有限责任公司 493

一、公司概况 493

二、2008年公司经营情况 494

三、2009年公司动态 494

第八节 云南中烟工业公司 496

一、公司概况 496

二、2009年公司动态 496

第五部分 行业发展策略及趋势

第十六章 烟草行业发展策略分析 499

第一节 赢得卷烟零售客户持久忠诚度的策略 499

一、树立正确的服务意识 499

二、增强与客户的情感交流 499

三、提高客户的满意度 500

四、满足客户需求 500

五、增强客我互动 500

六、让零售客户获利 500

第二节 烟草行业信息化与管理创新 501

一、烟草行业信息化基础已具规模 502

二、烟草行业信息化存在困难分析 504

三、烟草行业信息化建设实施策略 505

四、烟草信息化要与管理创新结合 513

五、用信息化促进烟草业管理创新 514

六、重视和培养信息化创新型人才 514

第三节 烟草厂商战略扩张的全面分析 516

一、烟草企业战略扩张和行业发展时机的失衡 516

二、扩张战略中的烟草企业的重要意义 517

三、科学制定企业扩张战略 519

第十七章 2009-2013年烟草行业发展趋势 522

第一节 2009年中国烟草行业发展趋势分析 522

一、2009年卷烟市场需求预测 522

二、2009年中国烟草企业发展预测 523

三、未来中国卷烟价格的变化趋势分析 524

四、未来中国卷烟市场的发展趋势分析 526

第二节 2009-2013年世界烟草行业发展趋势 529

一、世界无烟烟草市场发展前景展望 529

二、2009年世界烟草消费发展预测 531

三、2009年烟草市场发展预测 534

四、2009年世界烤烟产量预测 536

五、2009-2013全球烟草市场增长趋势 539

六、未来全球卷烟消费市场增长趋势 540

图表目录：

图表：2001-2005年世界卷烟市场格局 50

图表：2005年中国以外国际卷烟市场格局 50

图表：2008年部分国家或地区的烤烟产量 51

图表：2008年全球部分国家白肋烟产量统计 51

图表：世界主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率 56

图表：1999-2007年南美洲各国出口卷烟的金额 58

图表：1999-2007年南美洲各国出口卷烟的数量 58

图表：2003-2007年美国从拉丁美洲各国进口卷烟的数量和金额 59

图表：1999-2007年南美洲进口卷烟的国家和金额 59

图表：1999-2007年南美洲各国进口卷烟的数量 60

图表：2005-2007年中东部分国家卷烟进口额 75

图表：中东地区行政区划图 77

图表：2005-2007年英国及美国向中东国家的卷烟出口量统计 78

图表：2007-2008年全国烟草制品业工业总产值情况 83

图表：2008年2-12月卷烟产量全国合计 85

图表：2008年2-12月卷烟产量北京市合计 85

图表：2008年2-12月卷烟产量天津市合计 85

图表：2008年2-12月卷烟产量河北省合计 86

- 图表：2008年2-12月卷烟产量山西省合计 86
- 图表：2008年2-12月卷烟产量辽宁省合计 87
- 图表：2008年2-12月卷烟产量吉林省合计 87
- 图表：2008年2-12月卷烟产量黑龙江合计 87
- 图表：2008年2-12月卷烟产量上海市合计 88
- 图表：2008年2-12月卷烟产量江苏省合计 88
- 图表：2008年2-12月卷烟产量浙江省合计 89
- 图表：2008年2-12月卷烟产量安徽省合计 89
- 图表：2008年2-12月卷烟产量福建省合计 89
- 图表：2008年2-12月卷烟产量江西省合计 90
- 图表：2008年2-12月卷烟产量山东省合计 90
- 图表：2008年2-12月卷烟产量河南省合计 91
- 图表：2008年2-12月卷烟产量湖北省合计 91
- 图表：2008年2-12月卷烟产量湖南省合计 91
- 图表：2008年2-12月卷烟产量广东省合计 92
- 图表：2008年2-12月卷烟产量广西区合计 92
- 图表：2008年2-12月卷烟产量海南省合计 93
- 图表：2008年2-12月卷烟产量重庆市合计 93
- 图表：2008年2-12月卷烟产量四川省合计 93
- 图表：2008年2-12月卷烟产量贵州省合计 94
- 图表：2008年2-12月卷烟产量云南省合计 94
- 图表：2008年2-12月卷烟产量陕西省合计 95
- 图表：2008年2-12月卷烟产量甘肃省合计 95
- 图表：2008年2-12月卷烟产量新疆区合计 95
- 图表：2008年2-12月卷烟产量内蒙古合计 96
- 图表：2008年2月烟草制品业销售收入前十家企业 96
- 图表：2008年5月烟草制品业销售收入前十家企业 97
- 图表：2008年8月烟草制品业销售收入前十家企业 97
- 图表：2008年11月烟草制品业销售收入前十家企业 97
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标全国合计 98
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标北京市合计 99
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标天津市合计 101
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标河北省合计 102
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标山西省合计 104
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标内蒙古合计 105

- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标辽宁省合计 106
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标吉林省合计 108
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标黑龙江合计 109
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标上海市合计 111
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标江苏省合计 112
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标浙江省合计 113
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标安徽省合计 115
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标福建省合计 116
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标江西省合计 118
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标山东省合计 119
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标河南省合计 120
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标湖北省合计 122
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标湖南省合计 123
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标广东省合计 125
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标广西区合计 126
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标海南省合计 127
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标重庆市合计 129
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标四川省合计 130
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标贵州省合计 132
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标云南省合计 133
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标陕西省合计 134
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标甘肃省合计 136
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标宁夏区合计 137
- 图表：2008年1-11月烟草制品业主要经济指标新疆区合计 139
- 图表：2008年1月烟草及烟草废料进口数据 163
- 图表：2008年2月烟草及烟草废料进口数据 163
- 图表：2008年3月烟草及烟草废料进口数据 163
- 图表：2008年1季度烟草及烟草废料进口数据 164
- 图表：2008年4月烟草及烟草废料进口数据 164
- 图表：2008年5月烟草及烟草废料进口数据 164
- 图表：2008年6月烟草及烟草废料进口数据 164
- 图表：2008年2季度烟草及烟草废料进口数据 164
- 图表：2008年7月烟草及烟草废料进口数据 165
- 图表：2008年8月烟草及烟草废料进口数据 165
- 图表：2008年9月烟草及烟草废料进口数据 165

- 图表：2008年3季度烟草及烟草废料进口数据 165
- 图表：2008年10月烟草及烟草废料进口数据 165
- 图表：2008年11月烟草及烟草废料进口数据 166
- 图表：2008年12月烟草及烟草废料进口数据 166
- 图表：2008年4季度烟草及烟草废料进口数据 166
- 图表：2008年1-12月烟草及烟草废料进口数据 166
- 图表：2008年1季度烟草及烟草废料出口数据 166
- 图表：2008年1月烟草及烟草废料出口数据 167
- 图表：2008年2月烟草及烟草废料出口数据 167
- 图表：2008年3月烟草及烟草废料出口数据 167
- 图表：2008年4月烟草及烟草废料出口数据 167
- 图表：2008年5月烟草及烟草废料出口数据 167
- 图表：2008年6月烟草及烟草废料出口数据 168
- 图表：2008年2季度烟草及烟草废料出口数据 168
- 图表：2008年7月烟草及烟草废料出口数据 168
- 图表：2008年8月烟草及烟草废料出口数据 168
- 图表：2008年9月烟草及烟草废料出口数据 168
- 图表：2008年3季度烟草及烟草废料出口数据 169
- 图表：2008年10月烟草及烟草废料出口数据 169
- 图表：2008年11月烟草及烟草废料出口数据 169
- 图表：2008年12月烟草及烟草废料出口数据 169
- 图表：2008年4季度烟草及烟草废料出口数据 169
- 图表：2008年1-12月烟草及烟草废料出口数据 170
- 图表：2008年1月雪茄及卷烟进口数据 170
- 图表：2008年2月雪茄及卷烟进口数据 170
- 图表：2008年3月雪茄及卷烟进口数据 170
- 图表：2008年1季度雪茄及卷烟进口数据 171
- 图表：2008年4月雪茄及卷烟进口数据 171
- 图表：2008年5月雪茄及卷烟进口数据 171
- 图表：2008年6月雪茄及卷烟进口数据 171
- 图表：2008年2季度雪茄及卷烟进口数据 171
- 图表：2008年7月雪茄及卷烟进口数据 172
- 图表：2008年8月雪茄及卷烟进口数据 172
- 图表：2008年9月雪茄及卷烟进口数据 172
- 图表：2008年3季度雪茄及卷烟进口数据 172

- 图表：2008年10月雪茄及卷烟进口数据 172
- 图表：2008年11月雪茄及卷烟进口数据 173
- 图表：2008年12月雪茄及卷烟进口数据 173
- 图表：2008年4季度雪茄及卷烟进口数据 173
- 图表：2008年1-12月雪茄及卷烟进口数据 173
- 图表：2008年1月雪茄及卷烟出口数据 173
- 图表：2008年2月雪茄及卷烟出口数据 174
- 图表：2008年3月雪茄及卷烟出口数据 174
- 图表：2008年1季度雪茄及卷烟出口数据 174
- 图表：2008年4月雪茄及卷烟出口数据 174
- 图表：2008年5月雪茄及卷烟出口数据 174
- 图表：2008年6月雪茄及卷烟出口数据 175
- 图表：2008年2季度雪茄及卷烟出口数据 175
- 图表：2008年7月雪茄及卷烟出口数据 175
- 图表：2008年8月雪茄及卷烟出口数据 175
- 图表：2008年9月雪茄及卷烟出口数据 175
- 图表：2008年3季度雪茄及卷烟出口数据 176
- 图表：2008年10月雪茄及卷烟出口数据 176
- 图表：2008年11月雪茄及卷烟出口数据 176
- 图表：2008年12月雪茄及卷烟出口数据 176
- 图表：2008年4季度雪茄及卷烟出口数据 176
- 图表：2008年1-12月雪茄及卷烟出口数据 177
- 图表：2008年1月其他烟草制品进口数据 177
- 图表：2008年2月其他烟草制品进口数据 177
- 图表：2008年3月其他烟草制品进口数据 177
- 图表：2008年1季度其他烟草制品进口数据 178
- 图表：2008年4月其他烟草制品进口数据 178
- 图表：2008年5月其他烟草制品进口数据 178
- 图表：2008年6月其他烟草制品进口数据 178
- 图表：2008年2季度其他烟草制品进口数据 178
- 图表：2008年7月其他烟草制品进口数据 179
- 图表：2008年8月其他烟草制品进口数据 179
- 图表：2008年9月其他烟草制品进口数据 179
- 图表：2008年3季度其他烟草制品进口数据 179
- 图表：2008年10月其他烟草制品进口数据 179

- 图表：2008年11月其他烟草制品进口数据 180
- 图表：2008年12月其他烟草制品进口数据 180
- 图表：2008年4季度其他烟草制品进口数据 180
- 图表：2008年1-12月其他烟草制品进口数据 180
- 图表：2008年1月其他烟草制品出口数据 180
- 图表：2008年2月其他烟草制品出口数据 181
- 图表：2008年3月其他烟草制品出口数据 181
- 图表：2008年1季度其他烟草制品出口数据 181
- 图表：2008年4月其他烟草制品出口数据 181
- 图表：2008年5月其他烟草制品出口数据 181
- 图表：2008年6月其他烟草制品出口数据 182
- 图表：2008年2季度其他烟草制品出口数据 182
- 图表：2008年7月其他烟草制品出口数据 182
- 图表：2008年8月其他烟草制品出口数据 182
- 图表：2008年9月其他烟草制品出口数据 182
- 图表：2008年3季度其他烟草制品出口数据 183
- 图表：2008年10月其他烟草制品出口数据 183
- 图表：2008年11月其他烟草制品出口数据 183
- 图表：2008年12月其他烟草制品出口数据 183
- 图表：2008年4季度其他烟草制品出口数据 183
- 图表：2008年1-12月其他烟草制品出口数据 184
- 图表：中国烟草出口的三个方案 201
- 图表：2002-2008年世界卷烟产量变化 205
- 图表：2009年北京市卷烟批发、零售指导价格（一） 214
- 图表：2009年北京市卷烟批发、零售指导价格（二） 215
- 图表：2007-2008年福建卷烟销售对比情况 219
- 图表：2007-2008年福建中烟卷烟销售结构 220
- 图表：2008年2月卷烟制造销售收入前十家企业 229
- 图表：2008年5月卷烟制造销售收入前十家企业 229
- 图表：2008年8月卷烟制造销售收入前十家企业 230
- 图表：2008年11月卷烟制造销售收入前十家企业 230
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标全国合计 230
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标北京市合计 232
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标天津市合计 233
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标河北省合计 235

- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标山西省合计 236
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标内蒙古合计 237
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标辽宁省合计 239
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标吉林省合计 240
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标黑龙江合计 242
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标上海市合计 243
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标江苏省合计 244
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标浙江省合计 246
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标安徽省合计 247
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标福建省合计 249
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标江西省合计 250
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标山东省合计 251
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标河南省合计 253
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标湖北省合计 254
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标湖南省合计 256
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标广东省合计 257
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标广西区合计 258
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标海南省合计 260
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标重庆市合计 261
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标四川省合计 263
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标贵州省合计 264
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标云南省合计 265
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标陕西省合计 267
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标甘肃省合计 268
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标宁夏区合计 270
- 图表：2008年1-11月卷烟制造主要经济指标新疆区合计 271
- 图表：女性卷烟消费者样本占各地区总样本的比重 293
- 图表：吸烟女性与购烟女性比例 293
- 图表：不同年龄阶段女性消费者购买高端卷烟的送礼对象 296
- 图表：女性消费者第一提及烟草品牌 297
- 图表：女性消费者对第一提及烟草品牌的评价 297
- 图表：女性消费者常吸烟草品牌比例 298
- 图表：女性消费者常吸烟草品牌的选择原因 298
- 图表：女性消费者选择作为送礼的烟草品牌 299
- 图表：女性消费者选择作为送礼的烟草品牌的原因 299

- 图表：2008年2月烟叶复烤销售收入前十家企业 304
- 图表：2008年5月烟叶复烤销售收入前十家企业 304
- 图表：2008年8月烟叶复烤销售收入前十家企业 305
- 图表：2008年11月烟叶复烤销售收入前十家企业 305
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标全国合计 305
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标辽宁省合计 307
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标吉林省合计 308
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标黑龙江合计 310
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标安徽省合计 311
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标福建省合计 312
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标山东省合计 314
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标河南省合计 315
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标湖北省合计 317
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标湖南省合计 318
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标广东省合计 319
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标广西区合计 321
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标重庆市合计 322
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标四川省合计 324
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标贵州省合计 325
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标云南省合计 326
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标陕西省合计 328
- 图表：2008年1-11月烟叶复烤主要经济指标宁夏区合计 329
- 图表：2008年1月烟草加工及制作机器进口数据 373
- 图表：2008年2月烟草加工及制作机器进口数据 373
- 图表：2008年3月烟草加工及制作机器进口数据 374
- 图表：2008年1季度烟草加工及制作机器进口数据 374
- 图表：2008年4月烟草加工及制作机器进口数据 374
- 图表：2008年5月烟草加工及制作机器进口数据 374
- 图表：2008年6月烟草加工及制作机器进口数据 374
- 图表：2008年2季度烟草加工及制作机器进口数据 375
- 图表：2008年7月烟草加工及制作机器进口数据 375
- 图表：2008年8月烟草加工及制作机器进口数据 375
- 图表：2008年9月烟草加工及制作机器进口数据 375
- 图表：2008年3季度烟草加工及制作机器进口数据 375
- 图表：2008年10月烟草加工及制作机器进口数据 376

- 图表：2008年11月烟草加工及制作机器进口数据 376
- 图表：2008年12月烟草加工及制作机器进口数据 376
- 图表：2008年4季度烟草加工及制作机器进口数据 376
- 图表：2008年1-12月烟草加工及制作机器进口数据 376
- 图表：2008年1月烟草加工及制作机器出口数据 377
- 图表：2008年2月烟草加工及制作机器出口数据 377
- 图表：2008年3月烟草加工及制作机器出口数据 377
- 图表：2008年1季度烟草加工及制作机器出口数据 377
- 图表：2008年4月烟草加工及制作机器出口数据 377
- 图表：2008年5月烟草加工及制作机器出口数据 378
- 图表：2008年6月烟草加工及制作机器出口数据 378
- 图表：2008年2季度烟草加工及制作机器出口数据 378
- 图表：2008年7月烟草加工及制作机器出口数据 378
- 图表：2008年8月烟草加工及制作机器出口数据 378
- 图表：2008年9月烟草加工及制作机器出口数据 379
- 图表：2008年3季度烟草加工及制作机器出口数据 379
- 图表：2008年10月烟草加工及制作机器出口数据 379
- 图表：2008年11月烟草加工及制作机器出口数据 379
- 图表：2008年12月烟草加工及制作机器出口数据 379
- 图表：2008年4季度烟草加工及制作机器出口数据 380
- 图表：2008年1-12月烟草加工及制作机器出口数据 380
- 图表：2008中国企业500强（烟草企业）名单 398
- 图表：国内外烟草企业合作模式 399
- 图表：2007年烟草企业资产、纳税情况以及全国卷烟企业资产情况 401
- 图表：卷烟分类标准 405
- 图表：2008年中国卷烟行业销售产品结构 405
- 图表：2004-2007年中华、芙蓉王、黄鹤楼、苏烟销售增长情况 406
- 图表：2007年主要高端品牌销售情况 407
- 图表：2008年英美烟草公司财务数据 425
- 图表：日本烟草公司战略体系 439
- 图表：日本烟草公司市场占有率构成 441
- 图表：日本烟草公司卷烟厂数量 442
- 图表：日本烟草公司销售量及市场占有率 443
- 图表：日本烟草公司各类卷烟（以焦油含量分）市场比重 443
- 图表：日本烟草公司主要品牌市场占有率 444

- 图表：日本卷烟销售体系 445
- 图表：日本烟草公司自动售烟机数量 445
- 图表：日本烟草公司全球各地区销售量及其比重 447
- 图表：日本烟草公司中国分部的销售量 448
- 图表：日本烟草公司主要品牌海外销售量 449
- 图表：2008年帝国烟草公司销量数据 452
- 图表：2008年帝国烟草公司经营业绩 453
- 图表：2008年帝国烟草公司每股收入 453
- 图表：2008年帝国烟草公司按地域划分的业绩 455
- 图表：2008年帝国烟草公司在英国的市场规模 459
- 图表：2008年帝国烟草公司在英国的市场份额 459
- 图表：2008年帝国烟草公司在德国的市场规模 461
- 图表：2008年帝国烟草公司在德国的市场份额 461
- 图表：2008年帝国烟草公司在西班牙的市场规模 463
- 图表：2008年帝国烟草公司在西班牙的市场份额 463
- 图表：2008年帝国烟草公司在欧盟其余地区的卷烟市场份额 464
- 图表：2008年帝国烟草公司在欧盟其余地区的市场规模 465
- 图表：2008年帝国烟草公司在欧盟其余地区的细切烟市场份额 465
- 图表：2008年帝国烟草公司在美洲的市场规模 466
- 图表：2008年帝国烟草公司在美洲的市场份额 466
- 图表：2008年帝国烟草公司在世界其余地区的市场份额 468
- 图表：2008年帝国烟草公司区域业绩（不包括阿塔迪斯） 470
- 图表：2008-2009年第二季度环球公司及其子公司经营业绩 473
- 图表：上海烟草(集团)公司主营构成 476
- 图表：上海烟草(集团)公司主要产品品牌 476
- 图表：上海烟草(集团)公司组织架构 477
- 图表：上海烟草(集团)公司销售网络 481
- 图表：烟草行业数据中心技术视图 507
- 图表：烟草行业卷烟生产经营决策管理系统 509
- 图表：烟草行业打码到条及订单采集系统 509
- 图表：烟草行业电子商务体系总体框架业务视图 511
- 图表：2005-2009年白肋烟产量评估 537
- 图表：2009年白肋烟产量预测 538
- 图表：2005-2009年美国白肋烟产量分析及预测 538

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/3561635616.html>