

# 中国3C市场专项调研与盈利空间预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国3C市场专项调研与盈利空间预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/165615165615.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国国家质量监督检验检疫总局和国家认证认可监督管理委员会于2001年12月3日一起对外发布了《强制性产品认证管理规定》，对列入目录的19类132种产品实行“统一目录、统一标准与评定程序、统一标志和统一收费”的强制性认证管理。将原来的“CCIB”认证和“长城CCEE认证”统一为“中国强制认证”(英文名称为China Compulsory Certification)，其英文缩写为“CCC”，故又简称“3C”认证。

中国报告网发布的《中国3C市场专项调研与盈利空间预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年全球3C产业市场分析

#### 第一节 2012年全球3C产业发展综述

##### 一、世界巨头进入中国3C产业

##### 二、3C国际标准

##### 三、全球3C市场需求分析

#### 第二节 2012年全球主要地区和国家3C市场分析

##### 一、法国3C市场现状

##### 二、美国3C市场需求分析

##### 三、亚太地区3C市场分析

#### 第三节 2013-2017年全球3C市场发展预测分析

### 第二章 2012年中国3C行业市场分析

#### 第一节 2012年中国3C产业市场概述

##### 一、3C厂家迎战国庆黄金周坚持不打价格战

##### 二、2012年3C产业技术分析

##### 三、3C产业服务发展分析

#### 第二节 2012年金融危机对3C行业影响分析

##### 一、金融危机对全球3C行业影响分析

## 二、金融危机影响下中国3C市场发展分析

### 三、3C产业应对金融危机策略

#### 第三节 2012年执行官农村3C市场发展分析

##### 一、农村3C市场品牌认知度分析

##### 二、国家对3C下乡扶持政策分析

##### 三、3C下乡对3C市场影响

##### 四、农村3C市场容量预测

#### 第三章 2010-2012年中国3C主要产品产量统计分析

##### 第一节 2010-2012年中国电子计算机系列产品产量分析

###### 一、2010-2012年中国电子计算机产量及增长性分析

###### 二、2010-2012年中国微型电子计算机产量及增长性分析

###### 三、2010-2012年中国显示器产量及增长性分析

##### 第二节 2010-2012年中国通讯系列产品产量分析

###### 一、2010-2012年中国电话单机产量及增长性分析

###### 二、2010-2012年中国移动通信手持机产量及增长性分析

##### 第三节 2010-2012年中国消费电子系列产品产量情况

###### 一、2010-2012年中国传真机产量及增长性分析

###### 二、2010-2012年中国打印机产量及增长性分析

###### 三、2010-2012年中国录相机产量及增长性分析

###### 四、2010-2012年中国数码照相机产量及增长性分析

###### 五、2010-2012年中国彩色电视机产量及增长性分析

###### 六、2010-2012年中国冰箱产量及增长性分析

###### 七、2010-2012年中国洗衣机产量及增长性分析

#### 第四章 2012年中国 3C主要产品市场进出口数据分析

##### 第一节 中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口贸易分析

##### 第二节 中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进出口贸易分析

##### 第三节 中国无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口贸易分析

#### 第五章 2012年中国3C细分市场动态分析

##### 第一节 2012年中国计算机市场发展分析

###### 一、广交会计算机成交状况

###### 二、全球PC行业运行状况

###### 三、国内计算机行业运行状况

###### 四、2012年计算机产业新增长点分析

###### 五、国内二手电脑市场分析

###### 六、中国高性能计算机市场浅析

## 第二节 2012年中国手机市场发展分析

- 一、手机品牌分析
- 二、手机市场销售分析
- 三、手机产品竞争分析

## 第三节 2012年中国消费电子市场发展分析

- 一、数码相机市场发展分析
- 二、家电行业赢利情况分析
- 三、中国家电行业在需求和成本压力发展情况
- 四、2012年小家电产品市场需求分析
- 五、中国农村家电市场消费需求分析

## 第六章 2012年3C产品行业市场调查研究

### 第一节 2012年中国计算机市场品牌调查

- 一、一体电脑品牌研究
- 二、台式机品牌研究
- 三、上网本品牌研究

### 第二节 2012年中国通讯市场品牌调查

- 一、市场主要观点
- 二、市场结构研究
- 三、市场价格研究

### 第三节 2012年中国消费电子市场品牌调查

- 一、中国DC品牌研究
- 二、中国液晶电视品牌研究
- 三、中国空调品牌研究

## 第七章 2012年中国3C行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国3C产业集群竞争分析

- 一、“十二五”3C产业集群特点分析
- 二、珠三角3C产业集群分析
- 三、长三角3C产业集群分析

### 第二节 2012年中国3C市场竞争分析

- 一、电子信息产业规划对3C企业竞争力影响
- 二、中国3C企业自主研发分析
- 三、2012年中国3C企业竞争分析

### 第三节 2012年中国3C产业国际竞争力分析

## 第八章 2012年中国3C企业竞争策略分析

### 第一节 电子信息产业竞争战略分析

- 一、电子信息产业新特点
- 二、电子信息产业新趋势
- 三、中国电子信息产业发展问题
- 四、中国电子信息产业科技创新战略
- 第二节 2013-2017年3C市场竞争策略分析
  - 一、支撑领域的选择
  - 二、新兴产业路线
  - 三、行业增长点培育
- 第九章 2012年中国3C重点企业调研分析
  - 第一节 青岛海尔股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业成长性分析
    - 四、企业经营能力分析
    - 五、企业盈利能力及偿债能力分析
  - 第二节 方正科技集团股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业成长性分析
    - 四、企业经营能力分析
    - 五、企业盈利能力及偿债能力分析
  - 第三节 中兴通讯股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业成长性分析
    - 四、企业经营能力分析
    - 五、企业盈利能力及偿债能力分析
  - 第四节 广东美的电器股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业成长性分析
    - 四、企业经营能力分析
    - 五、企业盈利能力及偿债能力分析
  - 第五节 青岛海信电器股份有限公司
    - 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业成长性分析

## 四、企业经营能力分析

## 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第六节 四川长虹电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第七节 联想信息产品（深圳）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

## 第十章 2013-2017年中国3C行业发展趋势分析

### 第一节 2013-2017年3C研发趋势分析

#### 一、3C研究开发新趋势

#### 二、3C主要品种发展趋势

#### 三、销售渠道多元化发展趋势

### 第二节 2013-2017年3C市场发展趋势分析

#### 一、2013-2017年品牌发展趋势

#### 二、2013-2017年价格发展趋势

#### 三、2013-2017年产品发展趋势

#### 四、2013-2017年渠道发展趋势

### 第三节 2013-2017年中国3C技术发展趋势分析

#### 一、软件技术

#### 二、半导体技术

#### 三、计算机技术

#### 四、通信技术

#### 五、新型显示技术

## 第十一章 2013-2017年中国3C行业发展预测分析

### 第一节 2013-2017年中国3C行业预测分析

#### 一、中国3C行业生产走势预测

#### 二、中国3C行业区域分布趋势

### 三、中国3C行业软件业务收入预测

#### 第二节 2013-2017年中国3C行业重点产品产量预测分析

##### 一、中国电子计算机系列产品产量预测分析

##### 二、中国通讯系列产品产量预测分析

##### 三、中国消费电子系列产品产量预测分析

#### 第三节 2013-2017年中国3C行业重点产品进出口预测分析

### 第十二章 2012年中国3C行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国3C政策法规环境分析

##### 一、3C行业政策环境

##### 二、国内宏观政策对其影响

##### 三、行业产业政策对其影响

#### 第三节 中国3C社会发展环境分析

#### 第四节 电子产业信息振兴规划

##### 一、《规划》的必要性和意义

##### 二、《规划》的编制过程

##### 三、关于《规划》的定位和主要特点

##### 四、关于规划指导思想和主要原则

##### 五、关于规划目标及依据

##### 六、关于主要任务

##### 七、规划六大工程的主要内容

##### 八、关于保障措施

##### 九、规划的落实

### 第十三章 2013-2017年中国3C行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2013-2017年中国3C行业投资机遇分析

##### 一、中西部3C产业投资趋势

##### 二、3C产业国家投资重大工程预测

#### 第二节 2013-2017年中国3C产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、技术风险分析

##### 三、信贷风险分析

图表目录：



图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：本公司报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/165615165615.html>