

2019年中国钛材市场分析报告- 市场深度分析与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国钛材市场分析报告-市场深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/425613425613.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钛被认为是一种稀有金属，这是由于在自然界中其存在分散并难于提取。但其相对丰富，在所有元素中居第十位。钛的矿石主要有钛铁矿及金红石，广布于地壳及岩石圈之中。钛亦同时存在于几乎所有生物、岩石、水体及土壤中。

钛材的生产工艺主要是先对海绵钛熔铸加工，制取钛锭，再对钛锭进行锻造，挤压，轧制或拉伸，得到可供下游使用的钛或钛合金棒材、管材、板材、饼材、环材等制品。钛材成材率低，加工过程中产生大量废屑残料，致使生产成本较高。

全球主要钛材供应国产量情况（单位：吨）

年份

美国

中国

俄罗斯

日本

欧洲

合计

2001

23,000

4,720

13,404

14,434

7,000

62,558

2002

16,200

5,482

14,800

14,481

6,500

57,463

2003

15,700

7,080

15,400

13,838

6,500

58,518

2004

19,300

9,292

20,200

17,387

8,000

74,179

2005

23,800

10,135

20,730

18,147

9,000

81,812

2006

30,200

13,879

23,700

17,317

10,000

95,096

2007

33,200

23,640

27,540

19,087

11,000

114,467

2008

34,800

27,737

25,620
19,727
10,000
117,884
2009
32,000
24,965
18,000
12,000
7,000
93,965
2010
34,615
38,323
21,000
13,783
4,000
111,721
2011
45,500
50,962
27,200
19,358
5,000
148,020
2012
39800
51557
29450
16183
5000
141990
2013
36000
44453

29000

12000

4000

125453

2014

-

49660

-

-

-

-

2015

-

48646

-

-

-

-

2016

-

49483

-

-

-

-

2017

-

55404

-

-

-

- 信息来源：观研天下整理

我国虽然是全球最大的钛金属生产国和消费国之之一，但是我国钛制品需求大部分来自化工领域，技术含量相对不高，航空航天领域高端需求占15%左右。具体到化工领域，钛材应用主要为抗腐蚀材料，六大应用领域分别为氯碱、纯碱、真空制盐、石油化纤、精细化工

和无机盐。

全球钛消费结构

数据来源：安全生产监督管理局

我国钛消费结构

数据来源：安全生产监督管理局

我国钛材企业较多，低端产品的竞争非常激烈，高端产品生产较为集中。高端钛材的生产集中于宝钛股份、西北有色研究院等少数企业。宝钛股份和西北有色研究院是国内建国以来重点建设的钛等稀有金属研究与生产机构，在钛材供应体系中地位举足轻重。宝钛股份和西北有色研究院，一直是国内军工用钛的主要供应商，分享高端钛材市场，近来西北院旗下的西部材料也加大了在军工用钛市场上的开发力度，市场份额在不断上升。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 钛材简介

1.1 定义

1.2 特性

1.3 产业链

第二章 全球钛材发展现状

2.1 发展历程

2.2 市场现状

2.2.1 美国

2.2.2 日本

2.2.3 俄罗斯

2.3 企业现状

第三章 中国钛材行业发展现状

3.1 行业现状

3.2 产品现状

3.3 企业现状

3.4 技术现状

第四章 中国钛材市场分析

4.1 生产情况

4.1.1 产量

4.1.2 生产结构

4.2 销售情况

4.2.1 销量

4.2.2 消费结构

4.3 进出口情况

4.4 价格

4.4.1 海绵钛

4.4.2 钛材

第五章 钛材上游行业现状

5.1 钛矿

5.1.1 资源储量及分布

5.1.2 供需情况

5.2 海绵钛

5.2.1 供应情况

5.2.2 需求情况

5.2.3 竞争格局

5.3 钛锭

5.3.1 市场现状

5.3.2 重点企业

第六章 钛材下游应用行业分析

6.1 航空航天

6.1.1 全球

6.1.2 中国

6.2 化工

6.3 电力

6.4 海洋工程

6.4.1 海水淡化

6.4.2 舰船

6.4.3 海洋油气开发

第七章 国际钛材重点企业研究

7.1 TIMET

7.1.1 企业简介

7.1.2 经营情况

7.1.3 在华发展

7.2 RTI

7.2.1 企业简介

7.2.2 经营情况

7.3 ATI

7.3.1 企业简介

7.3.2 经营情况

7.3.3 在华发展

7.4 VSMPO-AVISMA

7.4.1 企业简介

7.4.2 经营情况

7.4.3 在华发展

第八章 中国钛材重点企业研究

8.1 宝钛股份Baoji Titanium Industry Co. , Ltd.

8.1.1 企业简介

8.1.2 经营情况

8.1.3 营收构成

8.1.4 发展战略

8.2 西部材料Western Metal Materials Co. , Ltd.

8.2.1 企业简介

8.2.2 经营情况

8.2.3 营收构成

8.2.4 毛利率

8.2.5 发展战略

8.3 宝钢特材（原宝钢特钢）Baosteel Special Materials Co. , Ltd.

8.3.1 企业简介

8.3.2 经营情况

8.4 攀长钢Pangang Group Jiangyou Changcheng Special SteelCo. , Ltd.

8.4.1 企业简介

8.4.2 经营情况

8.4.3 发展战略

8.5 西部超导材料Western Superconducting Technologies Co. , Ltd.

8.5.1 企业简介

8.5.2 经营情况

8.5.3 研发情况

8.6 云南钛业Yunnan Titanium Industry Co. , Ltd.

8.6.1 企业简介

8.6.2 经营情况

8.6.3 研发情况

8.7 其他企业

8.7.1 宝鸡力兴集团Baoji Lixing Titanium Group Co. , Ltd.

8.7.2 湖南湘投金天Hunan Xiangtou Goldsky New Materials Co. , Ltd.

8.7.3 北京中北钛业Beijing Zhongbei Titanium Co. , Ltd.

图表目录

图：钛产业链

图：世界钛材工业的发展历程

图：2016-2019年全球钛加工材（分国家）产量

图：2019年世界钛材消费结构

表：2019年世界主要钛材生产商出货量

图：世界主要钛材生产商所处的生产加工阶段

表：2016-2019年中国钛加工材主要经济指标

图：2019年中国钛加工材产品结构

表：2019年中国主要钛材企业产量及增速

图：2016-2019年中国钛加工材产量

表：2016-2019年中国钛加工材（分产品）产量

表：2019年中国钛板材（分企业）产量及占比

图：2016-2019年中国钛加工材国内销量

图：2016-2019年中国钛加工材国内需求量

图：2019年中国钛加工材消费结构（分应用领域）

图：2016-2019年中国钛加工材进出口量

表：2016-2019年中国钛加工材（分产品）进口量及金额

图表详见报告正文 (GYWXJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国钛材市场分析报告-市场深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/425613425613.html>