

# 中国烟草精油市场竞争调研及盈利空间评估报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国烟草精油市场竞争调研及盈利空间评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/175612175612.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

烟草精油是烟草中的次生代谢物，主要由挥发性 半挥发性成分组成，是烟草香味的重要来源。目前，烟草精油主要作为香精香料应用于卷烟工业。精油行业的企业，相互之间的利益都是紧密联系在一起，作为企业整体战略一部分的各企业竞争战略，其目标都在于使得自己的企业获得相对于竞争对手的优势。烟草精油行业发展具有专一性、增长稳定性，与烟草业发展息息相关，行业增长性与波动性相似。烟草精油从烟叶中提取出来应用于香烟制品当中，少量间接用到化妆品 香水中，近年来，烟草行业发展迅速，需求增长仍在扩大，烟草精油发展水平得到了很大的提高。我国是全球第一大卷烟消费国，每年消耗掉约超过两万亿支卷烟，烟用香精在我国过去十年实现了高速发展并对我国卷烟品牌的发展以及中式卷烟吸味的形成起到重要作用。烟用香精过去3年的年增长率超过9%，中国市场将成为国际巨头竞相争夺的大市场。根据世界卫生组织的数据，当前世界吸烟人口约为13亿，比20世纪90年代初期增加了近2亿，预计到2030年将增加到16亿。二十一世纪是一个激烈竞争的年代，科技必将成为烟草行业竞争的焦点。尤其是随着知识经济的发展，科技已经成为第一生产力，科学技术已成为推进人类社会进步的主要力量。当今世界烟草业竞争的焦点就是科学技术，这是烟草业得以发展和壮大的根本之所在。也就是说，谁在当今世界激烈变革的形势下，紧紧地抓住了科学技术，谁就在国际化竞争中占据了主动，抢得了先机。

世界上跨国烟草公司之所以能在竞争中立于不败之地，主要得益于其拥有强大的技术优势。在技术优势的层面看，烟草业竞争的焦点是生物技术，尤其是转基因技术的成功研究与开发成果，已经进入烟草应用的多方面领域。这表明了，未来世界烟草产业竞争的焦点主要是生物技术，尤其是基因工程，产品朝着更有利于人类健康的方向发展。生物技术向人类展示了烟草业发展的巨大潜力，烟草必将从有害，到微害，从微害到无害，直至朝着有利于人类健康方向发展，创造着烟草业革命性的未来。随着卷烟工业企业的联合兼并重组和品牌扩张步伐加快，对烟叶供应提出了新的要求。烟叶生产的基础作用更为明显，加之国际烟叶市场近年来出现了一些波动，使得国内烟叶供应对行业的发展显得尤为重要。烟叶生产中仍然存在着一些问题制约着我国烟叶生产可持续发展。对于烟草精油企业来说，其品牌的塑造，必然离不开卓越的制造能力和服务保证能力，这便是志高在市场上成功立足的核心基础。

中国报告网发布的《中国烟草精油市场竞争调研及盈利空间评估报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 烟草精油概述

### 第一节 烟草精油定义

#### 一、精油概述

#### 二、精油的作用机理

#### 三、烟草精油定义

### 第二节 烟草精油行业发展历程

### 第三节 烟草精油分类情况

### 第四节 烟草精油产业链分析

#### 一、烟草精油产业链模型分析

#### 二、中国烟草产业链的软肋

## 第二章 2011-2013年中国烟草精油行业发展环境分析

### 第一节 2011-2013年中国经济环境分析

#### 一、gdp历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2013年中国烟草精油行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2011-2013年中国烟草精油行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、教育、

#### 三、卫生和社会服务

#### 四、人口、

#### 五、资源、

#### 六、收入增长情况

## 第三章 中国烟草精油生产现状分析

### 第一节 烟草精油产能概况

#### 一、2011-2013年产能分析

#### 二、2014-2018年产能预测

### 第二节 烟草精油产量概况

#### 一、2011-2013年产量分析

## 二、2014-2018年产量预测

### 第三节 烟草精油产业的生命周期分析

### 第四节 烟草精油产业供需情况

## 第四章 烟草精油国内产品价格走势 影响因素分析

### 第一节 国内产品2008-2012年价格回顾

### 第二节 国内产品价格影响因素分析

### 第三节 2014-2018年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2011-2013年中国烟草精油行业总体发展状况

### 第一节 中国烟草精油行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

#### 五、行业敏感性分析

### 第二节 中国烟草精油行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

### 第三节 中国烟草精油行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第六章 2011-2013年中国烟草精油行业发展概况

### 第一节 2011-2013年中国烟草精油行业发展态势分析

#### 一、烟叶产业发展分析

#### 二、烟草精油行业发展分析

### 第二节 2011-2013年中国烟草精油行业发展特点分析

#### 一、烟草精油行业发展特点分析

#### 二、烟草业可持续发展对烟草精油是有利的

### 第三节 2011-2013年中国烟草精油行业市场风险影响分析

## 第七章 烟草精油行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 烟草精油市场竞争策略分析

#### 一、烟草精油市场增长潜力分析

#### 二、烟草精油产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 烟草精油企业竞争策略分析

#### 一、2014-2018年我国烟草精油市场竞争趋势

#### 二、2014-2018年烟草精油行业竞争格局展望

#### 三、2014-2018年烟草精油行业竞争策略分析

### 第四节 行业竞争策略

#### 一、企业竞争策略

#### 二、产品竞争策略

#### 三、市场竞争策略

## 第八章 烟草精油行业投资与发展前景分析

### 第一节 2011-2013年烟草精油行业投资情况分析

#### 一、2011-2013年总体投资结构

#### 二、2011-2013年投资规模情况

#### 三、2011-2013年投资增速情况

#### 四、2011-2013年分地区投资分析

### 第二节 烟草精油行业投资机会分析

#### 一、《烟草行业投资项目招标投标实施办法》

#### 二、可以投资的烟草精油模式

#### 三、2011-2013年烟草精油投资机会

#### 四、2011-2013年烟草精油投资新方向

### 第三节 烟草精油行业发展前景分析

#### 一、金融危机下烟草精油市场的发展前景

#### 二、2011-2013年烟草精油市场面临的发展商机

## 第九章 2014-2018年中国烟草精油行业发展前景预测分析

### 第一节 2014-2018年中国烟草精油行业发展预测分析

#### 一、未来烟草精油发展分析

#### 二、未来烟草精油行业技术开发方向

#### 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

### 第二节 2014-2018年中国烟草精油行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

## 二、渠道重心下沉

### 第十章 烟草精油上游原材料供应状况分析

#### 第一节 主要原材料

#### 第二节 主要原材料2008-2012年价格及供应情况

#### 第三节 2014-2018年主要原材料未来价格 供应情况预测

### 第十一章 烟草精油产业用户度分析

#### 第一节 烟草精油产业用户认知程度

#### 第二节 烟草精油产业用户关注因素

##### 一、功能

##### 二、质量

##### 三、价格

### 第十二章 2014-2018年烟草精油行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前烟草精油存在的问题

#### 第二节 烟草精油未来发展预测分析

##### 一、中国烟草精油发展方向分析

##### 二、2014-2018年中国烟草精油行业发展规模

##### 三、2014-2018年中国烟草精油行业发展趋势预测

#### 第三节 2014-2018年中国烟草精油行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、技术风险分析

##### 三、战略风险

##### 四、经营风险

### 第十三章 烟草精油国内重点生产厂家分析

#### 第一节 深圳市如烟生物科技有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2011-2013年企业竞争优势分析

#### 第二节 浙江车头制药有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

#### 第三节 浙江中烟工业有限责任公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 深圳市芳馨精油原料有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

第五节 爱易莱科技有限公司

第六节 广西芙美佳有限公司

第七节 海棠有限公司

第八节 雅而顿香薰有限公司

第九节 广州幽香源香薰生活有限公司

第十节 上海豆蔻化妆品有限公司

第十四章 烟草精油地区销售分析

第一节 烟草精油各地区对比销售分析

第二节 烟草精油"重点地区一"销售-企业分析

第三节 烟草精油"重点地区二"销售-企业分析

第十五章 烟草精油产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价 构建建议

图表目录：

图表：2011年我国烟草精油产能规模统计

图表：2012年我国烟草精油产能规模统计

图表：2014-2018年我国烟草精油产能预测

图表：2011年我国烟草精油产量规模统计

图表：2012年我国烟草精油产量规模统计

图表：2014-2018年我国烟草精油产量预测

图表：烟草精油行业生命周期曲线图

图表：2011-2013年我国烟草精油供需情况对比

图表：2008-2012年我国烟草精油平均价格走势

图表：2014-2018年我国烟草精油平均价格走势

图表：2011-2013年我国烟草精油行业企业数量

图表：2011-2013年我国烟草精油行业从业人员数量

图表：2011-2013年我国烟草精油行业资产规模

图表：2011-2013年我国烟草精油行业市场规模

图表：2011-2013年我国烟草精油行业销售规模

图表：2011-2013年我国烟草精油行业销售利润率

图表：2011-2013年我国烟草精油行业成本费用利润率

图表：2011-2013年我国烟草精油行业亏损面

图表：2011-2013年我国烟草精油行业资产负债比率

图表：2011-2013年我国烟草精油行业利息保障倍数



图表：2011-2013年我国烟草精油行业总资产周转率

图表：2011-2013年我国烟草精油行业流动资产周转率

图表：2011-2013年我国烟草精油行业总资产增长率

图表：2011年我国烟草精油投资成本结构比例图

图表：2012年我国烟草精油投资成本结构比例图

图表：2013年我国烟草精油投资成本结构趋势比例图

图表：2011-2013年我国烟草精油投资规模

图表：2011年我国各区域烟草精油投资规模比例

图表：2012年我国各区域烟草精油投资规模比例

图表：消费者年龄段分布

图表：消费者性别比例

图表：消费者职业分布

图表：消费者学历分布

图表：消费者每年用于美容理疗的花费

图表：当前芳香美容市场存在的最主要问题调查

图表：是否愿意尝试一款新品种精油

图表：国内品牌和国外品牌认可度调查

图表：植物精油 其功效了解渠道调查

图表：选择某一品牌精油的理由调查

图表：浙江车头制药质量系统组织机构图

图表：芳馨天然主要产品

图表：精油市场竞争力统计图

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/175612175612.html>