

中国汽车租赁市场深度调查及投资前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车租赁市场深度调查及投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/135609135609.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据初步统计，目前从事汽车租赁服务的企业近3000家，不过，拥有超过300辆租赁车辆的企业却仅有20余家，租赁车辆总数也仅有4万辆左右。这主要是因为：中国汽车租赁市场仍处于发育阶段，需求还不旺盛；企业为了生存不得不维持较高的租赁价格，而价格是左右中国汽车租赁业务发展的最重要因素。这阻止了市场扩张，使得企业无法通过滚动发展提高车辆更新能力与规模扩展能力。

中国报告网发布的《中国汽车租赁市场深度调查及投资前景预测报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了汽车租赁相关概述、中国汽车租赁市场运行环境等，接着分析了中国汽车租赁市场发展的现状，然后介绍了中国汽车租赁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车租赁重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车租赁产业有个系统的了解或者想投资汽车租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车租赁的相关概述

第一节 汽车租赁概念的阐释

一、汽车租赁的业态

二、汽车租赁的属性

三、汽车租赁的模式

第二节 汽车租赁特征的描述

一、汽车租赁的特点

二、汽车租赁的功能

三、汽车租赁的优势

四、汽车租赁与城市交通中的作用

第三节 汽车租赁业与出租汽车业的不同

一、运作方式不同

二、管理成本不同

三、经营性质不同

四、管理方式不同

第二章 世界汽车租赁业市场分析

第一节 2011-2012年世界汽车租赁业的发展概况

一、世界汽车租赁业发展历程

二、世界汽车租赁业的发展背景

三、世界汽车租赁市场发展规模

四、世界汽车租赁主要经营特点

五、世界主要汽车租赁公司的运营

六、世界汽车租赁未来发展趋势

第二节 2011-2012年世界汽车租赁业的主要经营运作特点

一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主

二、与汽车生产厂商合作紧密

三、先进的经营管理和市场营销模式

四、其他经营运作特点

第三节 2011-2012年世界主要国家汽车租赁业的发展

一、世界汽车租赁业发展现状

二、美国汽车租赁业逐渐复苏

三、法国汽车租赁业恢复增长

四、俄罗斯汽车租赁市场前景广阔

第四节 2011-2012年世界汽车租赁企业经营运作模式分析

一、汽车租赁公司履行的职责

二、特许经营店履行的职责

三、汽车租赁服务业务流程

第三章 中国汽车租赁业市场调研分析

第一节 汽车租赁业发展总况

一、汽车租赁市场的崛起

二、汽车租赁行业现状及规模

三、宏观经济推动租赁市场发展

四、出租车与汽车租赁的竞争分析

第二节 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

一、汽车租赁具备的独特功能

二、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状

三、道路运输业对汽车租赁的需求特点

四、汽车租赁在道路运输业中的发展与未来

第三节 推动中国汽车租赁业发展的环境因素分析

一、国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展

二、消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展

三、科技手段的进步保证汽车租赁业的发展

四、汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础

五、合作与联盟促进汽车租赁业的持续发展

第四节 2011-2012年中国汽车租赁业的发展状况分析

一、中国汽车租赁业的发展背景和过程

二、中国汽车租赁业的发展现状

三、中国汽车租赁企业发展现状

四、中国汽车租赁企业面临困境

五、台湾和香港汽车租赁业的发展分析

第五节 2011-2012年中国汽车租赁市场结构分析

一、租赁车辆结构分析

二、用户消费结构分析

三、租赁期限结构分析

四、租赁价格构成分析

五、租赁车辆处理方式

第六节 2011年中国汽车租赁市场结构分析

一、高度集中在一线城市的租赁市场

二、各区域市场差异显著

三、独特的市场业态

四、用户结构划分

第七节 2011-2012年电子商务与中国汽车租赁业的发展

一、电子商务的影响力及在中国的发展

二、中国汽车租赁业发展电子商务的必要性

三、电子商务在汽车租赁业中的应用

四、汽车租赁企业电子商务系统的解决方案

第八节 2011-2012年中国汽车租赁业的问题及策略分析

一、中国汽车租赁业的"病症"

二、中国汽车租赁发展的制约因素

三、中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略

四、中国汽车租赁行业发展的对策建议

第四章 中国主要地区的汽车租赁业发展走势分析

第一节 北京汽车租赁业

一、地铁5号线有望拉动北京汽车租赁业

二、奥运前夕北京汽车租赁市场火热

三、北京汽车租赁企业现状及展望

四、北京13个地铁站周边将设汽车租赁点

第二节 上海汽车租赁业

- 一、上海汽车租赁业的现状
- 二、上海汽车租赁行业发展
- 三、上海汽车租赁行业管理
- 四、上海汽车租赁“Y”牌照发放重启

第三节 广州汽车租赁业

- 一、广州汽车租赁管理暂行规定
- 二、广州汽车租赁行业发展分析
- 三、广州汽车租赁市场竞争分析
- 四、广州汽车租赁行业潜藏商机

第四节 其他内地省市的汽车租赁业

- 一、山东省汽车租赁业概况
- 二、福建省汽车租赁业概况
- 三、青海省汽车租赁业问题亟需改善
- 四、天津放开汽车租赁行政许可
- 五、兰州汽车租赁业发展空间大

第五章 国外汽车租赁主要企业调研分析

第一节 赫兹 (Hertz)

- 一、赫兹公司简介
- 二、汽车租赁在中国
- 三、赫兹公司经营状况分析

第二节 安飞士.巴基特集团 (AvisBudgetGroup)

- 一、安飞士.巴基特集团简介
- 二、安飞士汽车租赁业务
- 三、安飞士中国店将增至百家
- 四、全球竞争分析

第三节 安飞士欧洲公司 (AvisEurope)

- 一、安飞士欧洲公司简介
- 二、安飞士欧洲公司业务范围
- 三、安飞士欧洲公司企业文化

第四节 欧洲汽车 (Europcar)

- 一、欧洲汽车公司简介
- 二、欧洲汽车公司发展历程
- 三、欧洲汽车公司租赁站点
- 四、欧洲汽车公司业务管理

第六章 国内汽车租赁重点企业调研分析

第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

- 一、公司简介
- 二、首汽租赁的发展之路
- 三、首汽租赁开通电子商务平台
- 四、市场拓展情况

第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、至尊租车的发展现状
- 三、至尊租车的经营模式
- 四、至尊租车发展分析

第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司

- 一、公司简介
- 二、一嗨租车发展情况
- 三、一嗨租车的"差异化"定位
- 四、2011-2012年经营发展状况

第四节 北京银建汽车租赁有限公司

- 一、公司简介
- 二、银建租赁服务项目
- 三、银建租赁的营运服务概况
- 四、银建租赁的技术发展概况

第五节 神州租车（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、神州租车的服务优势
- 三、神州租车发展现状
- 四、经营状况

第六节 上海大众汽车租赁公司

- 一、公司简介
- 二、大众租赁主要业绩
- 三、2011-2012年发展状况

第七章 中国汽车产业运行动态分析

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、民族汽车工业的发展分析
- 二、中国汽车行业回顾及其展望
- 三、中国重点汽车企业经济效益

第二节 中国汽车行业经济运行分析

一、汽车行业产销分析

二、中国汽车业运行分析

三、汽车保有量分析

四、中国汽车产量分析

第三节 中国汽车零部件行业分析

一、中国汽车零部件行业现状分析

二、2010年汽车零部件行业发展分析

三、2011年汽车零部件行业发展分析

四、2012年汽车零部件行业发展分析

第八章 中国汽车流通行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国汽车流通行业综合分析

一、中国汽车流通行业成熟度

二、中国汽车流通业并购大戏纷纷上演

三、中国汽车流通体制向品牌营销转变

第二节 2011-2012年汽车流通行业发展分析

一、发展环境不断向好

二、汽车企业积极拓展二三级市场

三、汽车流通渠道以新车销售渠道为主

第三节 2011-2012年中国汽车流通中存在的问题及对策分析

一、中国汽车流通行业中存在的主要问题

二、中国汽车流通市场的八大瓶颈

三、促进汽车流通业发展的措施

第九章 中国汽车租赁业的政策法规及实践分析

第一节 中国汽车租赁业的相关法律法规

一、行业管理、政策法规

二、汽车租赁业相关协会情况

三、中国首部汽车租赁规范出台

第二节 中国首部汽车租赁规范分析

一、出租方需2小时内提供救援

二、租车交通违法须5日内认罚

三、租赁公司承担维护费用

四、车辆配置GPS难执行

第三节 车辆被第三方占据的法律保护分析

一、承租方将车辆抵押给第三方

二、承租方将车辆转卖给第三方

三、租赁车辆涉及刑事案件被扣留的特例

四、相关法律措施

第四节 连带责任的法律保护分析

- 一、汽车租赁企业负连带责任违反民事法律原则
- 二、交通安全法规没有租赁公司承担连带责任的规定
- 三、《中华人民共和国合同法》条款适用于汽车租赁
- 四、案例支持汽车租赁企业在交通事故中的无过错免责

第五节 中国汽车租赁业发展的政策建议

- 一、研究并出台促进发展的投资、税收政策
- 二、研究制定统一规范的管理政策
- 三、加紧进行将租赁应用到货运业的政策研究

第十章 2012-2016年中国汽车租赁业的风险控制分析

第一节 2012-2016年中国汽车租赁风险的形成

- 一、汽车租赁本身是高风险行业
- 二、维护出租方权益的法律环境不健全
- 三、信用体系缺失

第二节 2012-2016年中国汽车租赁的经营风险

- 一、车辆在租赁中失控
- 二、车辆被盗
- 三、拖欠租金

第三节 2012-2016年中国汽车租赁风险的防范措施

- 一、签定合同前的风险防范措施
- 二、签定合同时的风险防范措施
- 三、合同履行中的风险防范措施
- 四、善后处理

第四节 2012-2016年中国降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段

- 一、GPS监控系统
- 二、CRM客户关系管理系统
- 三、企业网点联网

第十一章 2012-2016年中国汽车租赁业的影响因素

第一节 外部影响因素分析

- 一、行业管理滞后，政策法规不完善
- 二、信用机制缺乏，经营风险大
- 三、缺乏相关上、下游行业的配套支持

第二节 内部影响因素分析

一、汽车租赁企业规模过小

二、租赁价格的影响

三、汽车租赁企业服务因素

第三节 存在的问题及解决办法

一、存在问题

二、解决办法

三、发展对策

第十二章 2012-2016年中国汽车租赁业的前景及趋势预测

第一节 2012-2016年中国汽车租赁市场的发展潜力分析

一、个人租车市场会越来越大

二、流动人口租车市场潜力无限

三、潜在的企业租车用户在快速增长

第二节 2012-2016年中国汽车租赁业的前景和趋势展望

一、中国汽车租赁业前景光明

二、2015年汽车租赁业将有180亿市场

三、汽车租赁业未来发展的三大趋势

第三节 2012-2016年中国汽车租赁业发展机遇

一、经济全球化进程的加快

二、中国汽车工业的崛起

三、中国工业化、城市化的推进

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国汽车租赁市场深度调查及投资前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了汽车租赁的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/135609135609.html>