

2020年中国复合材料行业分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国复合材料行业分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/515606515606.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 复合材料产业定义和市场特征研究

第一节 复合材料的概念及分类

- 一、复合材料的概念
- 二、复合材料的分类
- 三、树脂基复合材料的分类
- 四、纳米复合材料及其分类

第二节 复合材料的性能及应用

- 一、复合材料的性能
- 二、复合材料的主要应用领域
- 三、复合材料的发展和应用

第二章 2017-2020年中国复合材料行业产业经济发展环境分析

第一节 2017-2020年中国复合材料行业产业经济运行环境分析

- 一、2020年国内生产总值
- 二、2020年全国居民消费价格总水平
- 三、2017-2020年全国居民收入情况分析
- 四、2020年我国居民收入基尼系数
- 五、2020年全国固定资产投资（不含农户）
- 六、2020年社会消费品零售总额
- 七、2020年我国外贸进出口总值

第二节 2017-2020年中国复合材料行业产业政策环境分析

- 一、复合材料行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十二五发展规划

第三节 2017-2020年中国复合材料行业产业社会环境分析

- 一、2017-2020年我国人口结构分析
- 二、2017-2020年教育环境分析
- 三、2017-2020年文化环境分析
- 四、2017-2020年生态环境分析
- 五、2017-2020年中国城镇化率分析

第四节 2017-2020年中国复合材料行业产业技术环境分析

第三章2017-2020年世界复合材料产业发展态势分析

第一节世界复合材料行业整体概况

- 一、世界复合材料市场发展现状
- 二、亚洲复合材料产业格局分析
- 三、亚洲复合材料市场增长预测
- 四、2020年全球复合材料市场增长预测
- 五、国际复合材料发展呈两大趋势

第二节美国

- 一、美国复合材料行业发展回顾
- 二、美国木塑复合材料供应情况分析
- 三、美国木塑复合材料市场发展现状浅析
- 四、美国燃油新政推进复合材料发展
- 五、美国复合材料发展方向

第三节俄罗斯

- 一、俄罗斯复合材料行业概况
- 二、俄罗斯将加大复合材料发展力度
- 三、俄罗斯玻璃钢市场发展简析
- 四、俄罗斯复合材料在飞机制造上的应用情况分析

第四节印度

- 一、印度复合材料的发展概况及应用
- 二、印度复合材料行业正在快速发展
- 三、印度成复合材料投资热土

第五节台湾

- 一、台湾地区玻纤复合材料产业发展分析
- 二、台玻璃钢产业取得较大成就
- 三、台湾玻璃钢产品广泛应用于轨道交通

第四章中国复合材料行业发展情况分析

第一节中国复合材料行业概况

- 一、中国复合材料行业发展回顾
- 二、中国复合材料行业发展成绩
- 三、我国复合材料原材料行业取得较大进步
- 四、我国复合材料行业各种原辅材料发展状况
- 五、我国复合材料行业技术与产品开发进展

第二节地区复合材料行业的发展

- 一、青海纳米复材工程项目开建
- 二、江苏苏州开建国内最大铜铝复材产业基地
- 三、江苏省规划推进复合材料产业发展
- 四、复合材料成为南京产业发展重点
- 五、连云港被认定为国家高性能纤维及复合材料基地
- 六、山东威海获批建设国家先进复合材料高新技术产业基地

第三节中国复合材料行业存在的问题及发展对策

- 一、复合材料存在的两大问题
- 二、我国复合材料行业面临的挑战
- 三、促进我国复合材料行业发展的举措
- 四、我国复合材料行业发展建议

第五章各种类型复合材料研究发展分析

第一节树脂基复合材料

- 一、树脂基复合材料简介
- 二、环氧树脂复合材料发展概述
- 三、世界树脂基复合材料的发展史
- 四、我国树脂基复合材料发展历程
- 五、树脂基复合材料应用广泛
- 六、SMC复合材料应用范围不断扩大
- 七、我国高性能碳纤维复合材料具有广阔发展前景
- 八、未来树脂基复合材料的经济增长点分析

第二节木塑复合材料(WPC)

- 一、塑木复合材料的发展概述
- 二、全球木塑复合材料快速发展
- 三、我国木塑复合材料的发展
- 四、中国木塑行业发展状况分析
- 五、我国木塑复合材料市场有较大发展潜力
- 六、我国木塑复合材料行业发展存在的主要问题
- 七、木塑复合材料发展中的基本认知与主要任务
- 八、聚丙烯基塑木复材的应用与研究方向

第三节纳米复合材料

- 一、复合材料向纳米化发展
- 二、纳米复合材料技术产业化还很漫长

三、纳米复合材料制作与应用中存在的主要困难

第四节金属基复合材料

- 一、我国金属复合材料发展概况
- 二、金属基复合材料向商业化迈出重要一步
- 三、三企业联合开发出纤维金属铝复合材料
- 四、新型铝基复合材料填补国内空白

第五节陶瓷复合材料及复合超硬材料

- 一、全球高温结构陶瓷复合材料研发情况
- 二、我国碳化硅陶瓷基复合材料技术获突破
- 三、福州大学成功研制铝合金陶瓷纤维复合材料
- 四、复合超硬材料概述及市场状况分析

第六章复合材料技术

第一节复合材料技术介绍

- 一、复合材料的成型方法
- 二、复合材料的常规机械加工方法
- 三、三种复合材料的机械加工特点
- 四、树脂基复合材料的工艺特点
- 五、电路板复合材料微小孔加工技术
- 六、制备铝基复合材料的喷射共沉积技术

第二节中国复合材料行业技术发展概况

- 一、中国复合材料行业技术发展现状
- 二、我国复合材料产业在各应用领域的加工能力现状
- 三、玻璃钢、复合材料的回收和再利用技术

第三节国外复合材料产品研发进展

- 一、日本研发出高强度新型复合材料
- 二、瑞士推出轻型的增强热塑性复合材料
- 三、欧盟研发新型自增强复合材料
- 四、国外一公司开发出新型热塑性环氧木塑复材
- 五、法国公司研发出一种高性能聚酰胺复合材料

第四节国内复合材料产品研发进展

- 一、竹塑复合材料研发获得较大突破
- 二、碳纤维湿法缠绕环氧复合材料在西安研制成功
- 三、重庆两项复合材料技术应用取得突破性进展
- 四、湖南兆瓦级复合材料风电叶片制造技术取得新突破

- 五、安徽成功研发出长纤维热塑性塑料复合材料
- 六、我国成功制备钨纳米颗粒碳纳米纤维复合材料
- 七、我国成功自主研发大型风机叶片用复合材料
- 八、上海高校复合材料研发近况

第七章 中国复合材料所属行业运行数据监测

第一节 中国复合材料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国复合材料所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国复合材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章 2017-2020年中国复合材料行业竞争状况分析

第一节 2017-2020年中国复合材料行业竞争力分析

- 一、中国复合材料行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2017-2020年中国复合材料行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2017-2020年中国复合材料行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国复合材料行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节2017-2020年中国复合材料产业提升竞争力策略分析

第九章复合材料主要原材料市场及其应用分析

第一节玻璃纤维（GF）

一、我国玻璃纤维工业快速发展

二、中国玻璃纤维行业发展状况分析

三、我国玻璃纤维行业运行概况

四、首季度我国玻纤行业呈稳步回升态势

五、我国玻璃纤维行业发展建议

第二节碳纤维

一、碳纤维发展概述

二、我国碳纤维的国产化发展分析

三、我国首个碳纤维生产基地建成投产

四、碳纤维市场迅速回升

五、我国碳纤维产业化实现技术突破

六、国产碳纤维存在的主要问题

第三节高强聚乙烯纤维

一、高强聚乙烯纤维及其复合材料研发情况

二、高强高模聚乙烯纤维产品在上海大规模投产

第四节玄武岩连续纤维

一、玄武岩纤维概述

二、世界连续玄武岩纤维工业概况

三、我国连续玄武岩纤维工业发展状况分析

四、中国连续玄武岩纤维领域研究概况

五、我国连续玄武岩纤维工业发展建议

六、未来连续玄武岩纤维工业发展预测

第五节 不饱和聚酯树脂（UPR）

一、中国不饱和树脂基行业发展概况

二、我国不饱和聚酯树脂市场发展分析

三、我国不饱和聚酯树脂行业发展简况

四、不饱和聚酯复合材料的改性研究

五、阻碍我国不饱和聚酯树脂行业发展的主要因素

第六节 环氧树脂

一、中国环氧树脂行业发展概况

二、2020年中国环氧树脂市场发展特点

三、中国环氧树脂行业排污治理问题紧迫

四、我国环氧树脂行业发展建议

第七节 酚醛树脂

一、酚醛树脂概述

二、国外酚醛树脂的研发进展

三、中国酚醛树脂行业发展概况

四、酚醛树脂的改性研究

第十章 复合材料下游主要应用市场

第一节 航空工业

一、中国航空工业发展综述

二、世界航空复合材料迅速增长

三、复合材料是制造大飞机的关键技术之一

四、复合材料在大飞机中的应用分析

五、飞机碳纤维复合材料制造技术现状及发展建议

六、中国商用飞机发展及对复合材料的应用要求

七、我国组建复合材料研究应用中心推动行业发展

第二节 汽车工业

一、中国汽车工业的发展概况

二、我国汽车工业平稳发展

三、汽车复合材料发展分析

四、汽车复合材料的主要加工工艺和技术

五、北美洲汽车复合材料市场发展预测

六、汽车用复合材料未来发展趋势简析

第三节 风力发电行业

- 一、中国风电产业发展现状及趋势分析
- 二、我国风能产业发展面临的制约因素
- 三、我国风电产业发展的主要瓶颈及对策分析
- 四、复合材料风机叶片产业发展迅速
- 五、碳纤维复合材料在风机叶片中的技术应用

第四节 建筑行业

- 一、中国建筑业发展概况
- 二、我国建筑业发展概况
- 三、树脂基复合材料在建筑工业中的应用
- 四、建筑业中碳纤维复合材料发展前景看好

第五节 其他应用领域

- 一、玻璃钢复合材料在电厂中的应用
- 二、复合材料在电杆上的应用
- 三、碳纤维复合材料在电线电缆行业的应用分析
- 四、碳纤维增强复合材料在体育器材上的应用

第十一章 我国复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中材科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 巨石集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 湖南博云新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 重庆国际复合材料有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节山东省德州武城县新明玻璃钢制品公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章2021-2026年中国复合材料行业发展趋势预测分析

第一节2021-2026年中国复合材料行业前景展望

一、复合材料的研究进展及趋势分析

二、复合材料价格趋势分析

第二节2021-2026年中国复合材料行业市场预测分析

一、复合材料市场供给预测分析

二、复合材料需求预测分析

三、复合材料竞争格局预测分析

第三节2021-2026年中国复合材料行业市场盈利预测分析

第十三章2021-2026年中国复合材料行业投资和风险预警分析

第一节2021-2026年复合材料行业发展环境分析

第二节2021-2026年复合材料行业投资特性分析

一、2021-2026年中国复合材料行业进入壁垒

二、2021-2026年中国复合材料行业盈利模式

三、2021-2026年中国复合材料行业盈利因素

第三节2021-2026年复合材料行业投资风险分析

一、2021-2026年中国复合材料行业政策风险

二、2021-2026年中国复合材料行业技术风险

三、2021-2026年中国复合材料行业供求风险

四、2021-2026年中国复合材料行业其它风险

第四节2021-2026年中国复合材料行业投资机会

一、2021-2026年中国复合材料行业最新投资动向

二、2021-2026年中国复合材料行业投资机会分析

第十四章2021-2026年中国复合材料行业发展策略及投资建议

第一节复合材料行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节复合材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

图表目录：（部分）

图表：2017-2020年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2017-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表：2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2017-2020年建筑业增加值及其增长速度

图表：2017-2020年粮食产量及其增长速度

图表：2017-2020年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017-2020年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2020年货物进出口总额及其增长速度

图表：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2017-2020年全国货物进出口总额

图表：2020年末人口数及其构成

图表：2017-2020年我国人口数量变化图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国复合材料行业分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/515606515606.html>