

中国传媒市场竞争调研及投资前景预测报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国传媒市场竞争调研及投资前景预测报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/175606175606.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的发展速度很快，随着我们中国对外开放政策的实施，我国人均可支配收入也在平稳增长，大众文化水平也同样在不断提高，未来几年传媒行业伴随着中国人均可支配收入的增加有望获得持续增长。由此可见中国未来的十年将迎来传媒行业发展最快的十年。

传媒行业2012年1-9月业绩实现快速增长，其中营业收入同比增长28.10%，相对上半年增速提高0.39%，净利润同比增长19.79%，相对上半年增长5.3%。两者环比上半年均有所增加，行业综合毛利率31.93%，基本与去年同期和今年上半年持平。总体来看，虽然受经济低迷因素影响，传媒行业上市公司上半年也受到了一些冲击，但三季度在保持毛利率稳定的同时，出现了收入和利润环比好转，主要有经营性及非经营性两方面原因。

2012年前三季度，43家上市公司中，从收入来说，影视动漫、广播电视、整合营销平面媒体上市公司实现了快速增长，增速分别为43.48%、26.90%、29.97% 30.59%。其中影视动漫、广播电视相对上半年增速提高，分别提高11.61%和5.14%。影视类主要代表公司华谊兄弟、光线传媒、华录百纳、新文化等营业收入增速环比上半年有所增加，增速分别为47.06%、29.45%、35.46%和23.23%，符合预期。从净利润来说，互联网、影视动漫、整合营销实现了快速增长，分别为57.59%、32.22%和31.84%，而以广播电视和平面媒体为代表的传统媒体增速较慢，分别为4.31%和14.81%。经济增速的放缓以及房地产热的退烧，使得新兴媒体对以报刊杂志等为代表的平面媒体冲击及替代效应显现。2012年互联网广告收入预计将接近800亿元，收入增速54.70%，而2012年平面媒体行业广告收入预计增长仅10.95%，总体收入规模已被互联网行业超过。传统平面媒体企业也加速了自身的转型和升级，加快在游戏、影视、互联网、数字出版等多领域的布局和发展，自身业绩弹性在逐渐加大。从毛利率来看，互联网、广播电视及整合营销同比上升，分别提高12.11%、2.83%和1.61%。平面媒体和影视动漫同比下降，分别下降4.81%和1.68%。

2012年11月，十八大报告中提出，文化产业要成为国民经济支柱性产业。国家“十二五”规划纲要也明确指出：推进文化产业转型升级，推进文化科技创新，培育发展新兴文化产业等。这其中，我们看到了以互联网为基础的新媒体产业的巨大发展空间，而三网融合作为重头戏，更是被提到了议事日程上，从2010年三网融合试点以来，相关产业规模不断扩大，我们认为未来的整合市场中，具有自身资源禀赋优势的新媒体类公司将有点颇多。

城镇化 城乡一体化将拓展文化产业发展空间：虽然城镇、农村居民平均每人每年文化娱乐消费性支出数额均在稳步上升，但上升的幅度相当有限，且目前农村家庭主要支出在食品、住房及交通上，仍处于较为初级的消费形式，以物质消费为主，文化娱乐等精神消费占比较低。庞大的农村居民在城镇化战略的推动下，将成为带动文化领域各项消费的新生力量，而农民收入倍增计划更是为其文化娱乐消费提供了持续增长动力，这其中首当其冲的是互联网在农村市场的应用。

中国报告网发布的《中国传媒市场竞争调研及投资前景预测报告(2014-2018)》内容严

谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012年中国传媒行业市场概况

1、中国传媒行业基本情况

1.1传媒行业定义

1.2传媒行业产业链的构成

1.3传媒行业运行特点

2、中国传媒行业发展环境分析

2.12012年各环境因素对传媒行业影响综述

2.22012年传媒行业各环境因素具体影响分析

3、传媒行业总体发展情况

3.1传媒行业主要运行数据

3.2传媒行业发展特点

3.3传媒行业面临的主要问题 挑战

第二章2012年中国传媒行业it建设情况

1、2012年传媒行业信息化建设综述

1.1传媒行业信息化发展的总体环境分析

1.2传媒行业信息化的重大事件

2、2012年传媒行业信息化建设特点

3、2012年传媒行业信息化采购特征分析

4、2012年传媒行业信息化建设面临的问题和挑战

第三章2012年中国传媒行业it投资状况

1、2012年中国传媒行业it投资总体状况

1.1投资规模变化分析

1.2投资结构变化分析

2、2012年中国传媒行业it硬件投资状况

3、2012年中国传媒行业it软件投资状况

4、2012年中国传媒行业it服务投资状况

5、2012年中国传媒行业新媒体业务发展状况

第四章2012年中国传媒行业it系统建设状况

1、2012年中国传媒行业主要系统建设状况

2、2012年中国传媒行业it重大项目与工程情况

第五章2012年中国传媒行业it主要供应商点评

1、传媒行业主要it供应商情况概述

2、传媒行业主要it供应商点评

第六章2012年重点行业客户信息化应用状况分析

1、中央电视台

1.1基本情况概述

1.2信息化应用状况--重点it应用系统

2、北京新京报

2.1基本情况概述

2.2信息化应用状况--重点it应用系统

趋势篇

图表目录：

图表1媒体行业产业链 本文研究领域

图表2媒体行业信息化采购流程

图表32012年传媒行业信息化投资总体状况

图表42012年媒体行业子行业信息化投资规模

图表52011-2013年传媒行业信息化采购结构变化图

图表62012年传媒行业信息化采购结构``````

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/175606175606.html>