

# 中国移动增值行业商业模式专项分析与企业投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动增值行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/225605225605.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

### 第一章 2014年全球移动通信增值业务市场发展概况

#### 1.1 移动增值业务概述

##### 1.1.1 移动增值业务的定义

##### 1.1.2 移动增值业务发展历程

##### 1.1.3 移动增值业务的分类

#### 1.2 全球移动通信增值业务市场发展状况

##### 1.2.1 移动通信业务市场规模及其增长状况

##### 1.2.2 移动增值业务市场状况

#### 1.3 全球移动通信增值业务市场基本特点

#### 1.4 主要国家移动通信增值业务市场现状

##### 1.4.1 美国

##### 1.4.2 欧洲

##### 1.4.3 日本

##### 1.4.4 韩国

### 第二章 2014年中国移动增值业务市场分析

#### 2.1 移动增值业务宏观环境分析

##### 2.1.1 政策环境

##### 2.1.2 经济环境

##### 2.1.3 社会文化环境

##### 2.1.4 技术环境

#### 2.2. 移动增值业务市场发展现状分析

##### 2.2.1 移动增值业务收入增长迅速

##### 2.2.2 区域发展不平衡性

##### 2.2.3 市场竞争参与者多元化

#### 2.3 移动增值业务市场规模分析

##### 2.3.1 移动通信市场用户规模现状分析

##### 2.3.2 移动通信市场收入规模现状分析

##### 2.3.3 2013-2015年移动增值业务市场用户规模现状分析

##### 2.3.4 2013-2015年移动增值业务市场收入规模现状分析

#### 2.4 2014年中国移动增值业务特征分析

##### 2.4.1 短信、彩铃业务仍占绝对优势

##### 2.4.2 移动业务的个性化特征日益凸显

#### 2.4.3 社区化服务成为加强用户粘性的有力手段

### 2.5 2014年移动增值业务市场重大事件及其影响分析

## 第三章 中国移动增值产业链结构分析

### 3.1 中国移动增值行业产业链结构

#### 3.1.1 产业链结构

#### 3.1.2 产业链特征

### 3.2 各产业链分析

#### 3.2.1 运营商分析

#### 3.2.2 服务提供商分析

#### 3.2.3 内容提供商分析

#### 3.2.4 终端提供商分析

### 3.3 中国移动增值行业产业链演进趋势

#### 3.3.1 产业链生命周期分析

#### 3.3.2 产业链演进

## 第四章 电信重组及3G发牌后运营商增值业务发展分析

### 4.1 全业务运营下运营商竞争格局分析

### 4.2 运营商策略分析

#### 4.2.1 中国移动

#### 4.2.2 中国联通

#### 4.2.3 中国电信

## 第五章 2014年中国主要SP移动增值业务发展分析

### 5.1 SP增值业务发展总体趋势分析

#### 5.1.1 SP市场规模现状

#### 5.1.2 SP发展分析

#### 5.1.3 SP发展趋势预测

#### 5.1.4 主要SP名称

### 5.2 空中网

#### 5.2.1 移动增值业务业绩分析

#### 5.2.2 业务结构分析

#### 5.2.3 收入结构分析

#### 5.2.4 移动增值业务发展分析

### 5.3 华友世纪

#### 5.3.1 移动增值业务业绩分析

#### 5.3.2 业务结构分析

#### 5.3.3 收入结构分析

#### 5.3.4 移动增值业务发展分析

### 5.4 掌上灵通

#### 5.4.1 移动增值业务业绩分析

#### 5.4.2 业务结构分析

#### 5.4.3 收入结构分析

#### 5.4.4 移动增值业务发展分析

### 5.5 TOM

#### 5.5.1 移动增值业务业绩分析

#### 5.5.2 业务结构分析

#### 5.5.3 收入结构分析

#### 5.5.4 移动增值业务发展分析

## 第六章 2014年中国移动增值业务发展分析——基础业务

### 6.1 SMS

#### 6.1.1 业务发展现状

#### 6.1.2 发展趋势预测

### 6.2 MMS

#### 6.2.1 业务发展现状

#### 6.2.2 发展趋势预测

### 6.3 WAP

#### 6.3.1 业务发展现状

#### 6.3.2 发展趋势预测

### 6.4 CRBT

#### 6.4.1 业务发展现状

#### 6.4.2 发展趋势预测

### 6.5 IVR

#### 6.5.1 业务发展现状

#### 6.5.2 发展趋势预测

### 6.6 JAVA

#### 6.6.1 业务发展现状

#### 6.6.2 发展趋势预测

## 第七章 2014年中国移动增值业务发展分析——热点业务

### 7.1 手机游戏

#### 7.1.1 业务发展现状

#### 7.1.2 发展趋势预测

### 7.2 手机音乐

### 7.2.1 业务发展现状

### 7.2.2 发展趋势预测

## 7.3 手机电视

### 7.3.1 业务发展现状

### 7.3.2 发展趋势预测

## 7.4 手机邮箱

### 7.4.1 业务发展现状

### 7.4.2 发展趋势预测

## 7.5 手机搜索

### 7.5.1 业务发展现状

### 7.5.2 发展趋势预测

## 7.6 手机IM

### 7.6.1 业务发展现状

### 7.6.2 发展趋势预测

## 7.7 手机支付

### 7.7.1 业务发展现状

### 7.7.2 发展趋势预测

## 7.8 综合信息查询服务

### 7.8.1 业务发展现状

### 7.8.2 发展趋势预测

## 第八章 中国移动增值行业商业模式分析

### 8.1 移动增值行业商业模式综述

### 8.2 新兴商业模式分析

#### 8.2.1 交叉补贴模式

#### 8.2.2 免费+收费模式

#### 8.2.3 劳务交换模式

#### 8.2.4 广告模式

#### 8.2.5 交易分成模式

#### 8.2.6 应用下载商店模式

## 第九章 2015-2020年中国移动增值产业发展预测

### 9.1 影响因素分析

#### 9.1.1 有利因素分析

#### 9.1.2 不利因素分析

### 9.2 2015-2020年中国移动增值产业规模预测

### 9.3 2015-2020年中国移动增值产业结构预测

9.3.1 用户规模及结构

9.3.2 收入规模及结构

9.3.3 业务内容及结构

第十章 2015-2020年中国移动增值产业趋势及发展策略

10.1 产业发展趋势

10.1.1 行业政策趋势

10.1.2 应用(业务)趋势

10.1.3 产品技术趋势

10.2 产业发展策略分析

10.2.1 对于政府监管层面

10.2.2 对于运营商

10.2.3 对于设备厂商

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/225605225605.html>