

2021年中国速冻米面行业分析报告- 市场规模与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国速冻米面行业分析报告-市场规模与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/545604545604.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速冻面米制品是我国居民日常消费的重要食品。速冻食品加工是利用-30℃以下低温，迅速将预处理的产品冻结至热中心温度达-18℃以下并包装及储存的过程。食品经速冻技术处理后，除有效抑制微生物活动外，可以最大限度地保持其原有风味及营养价值。速冻米面是我国速冻食品的主要品类之一。

我国速冻食品分类

品类

介绍

速冻米面食品

以小麦粉、大米、杂粮等谷物为主要原料，或同时配以肉、禽、蛋、水产品、蔬菜、果料、糖、油、调味品等单一或多种配料为馅料，经加工成型(或熟制)并速冻而成的食品。包含速冻水饺、速冻汤圆、速冻包子、速冻粽子、速冻面点、速冻其他米面食品。

速冻火锅料

速冻鱼糜制品:将粘稠的鱼肉浆(生鱼糜)经成型后进行水煮、油炸、焙烤烘干等加热或干燥处理，再进行深度快速冷冻，并在低温(一般-18℃)中储存、运输、销售的食品。包括鱼饼、鱼丸、蟹棒等。

速冻肉制品:主要以畜禽类肉质为原料，加工工艺与速冻鱼糜制品一致。包含肉饼、肉丸等。

。

其他速冻食品

速冻水产品、速冻海产品、速冻农产品。数据来源：观研天下整理

自2013年来，我国速冻食品行业规模持续上升，从828亿元增长至2017年的1235亿元，年均复合增长率为10.51%；2019年中国速冻食品行业市场规模达到1342亿元，同比增长8.66%；预计到2019年中国速冻食品行业市场规模将达到1400亿元，到2020年将达到1458亿元。

2013-2020年我国速冻食品行业市场规模及预测

数据来源：观研天下整理

目前我国速冻食品行业主要分为速冻面米、速冻火锅料以及速冻菜肴三大品类，其中速冻米面市场规模占比达到52.4%，远高于速冻火锅料（33.3%）与其他速冻食品（14.3%）。

。

我国速冻食品主要分类及占比

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国速冻米面产量在2018年大幅度减少，为310.2万吨，同比下降45.41%；2019年持续下降，我国速冻米面产量为302万吨，同比下降2.64%，降幅收窄；2020年中国速冻米面食品产量回升至334.3万吨，同比增长10.7%。2021年1-3月中国速冻米面食

品产量为93.9万吨，较上年同期增长24.26%。

2015-2021年1-3月中国速冻米面食品产量

数据来源：国家统计局

随着整体速冻食品行业的持续发展，我国速冻米面市场也得到扩张，市场规模从2015年的542亿元增长至2017年的618亿元，年复合增长率为6.78%；2018年我国速冻米面市场规模达到647亿元，同比增长4.69%；2019年中国速冻米面食品行业市场规模达到677亿元，同比增长4.64%。

2015-2019年中国速冻米面食品市场规模

数据来源：观研天下整理

从产品类型上来看，我国速冻米面食品主要品类依然是饺子、汤圆、面点三大类，其中饺子产量最高，2019年市场占有率达到32.6%；其次是汤圆，产量占比为27.1%；然后是面点，占比为17.8%。

2019年我国速冻米面食品市场品类产量结构

数据来源：观研天下整理

在市场格局方面，目前我国速冻米面行业集中度较高，2020年行业市场前五品牌的市场份额占比共计56%。其中三全食品市场份额最高，占比达到24%；其次是思念，占比为17%；然后是湾仔码头、河南科迪与海霸王，占比分别为6%、5%、4%。

2020年中国传统速冻米面市场份额占比

数据来源：观研天下整理

我国速冻米面食品品牌主要销售渠道各有区别，其中安井食品主要为餐饮流通渠道，辅以商超、电商渠道；三全食品则以零售市场为主，餐饮市场为辅；海欣食品主要为经销和直营商超，特通和电商渠道为辅。

中国速冻米面食品品牌概况及销售渠道

公司

概况

销售渠道

安井食品

成立于2001年，于2017年在上海证券交易所挂牌上市。主要从事速冻火锅料制品和速冻面米制品、速冻菜肴制品等速冻食品的研发、生产和销售，是行业内产品线较为丰富的企业之一。

餐饮流通渠道为主，商超、电商渠道为辅。

三全食品

成立于1993年，于2008年在深圳证券交易所挂牌上市。拥有“三全”等行业知名品牌，主要从事速冻汤圆、速冻水饺、速冻粽子、速冻面点的等速冻面米制品和常温方便食品的生产与销售。在郑州、广州、成都、天津、苏州等地建有基地公司，产品销售覆盖全国主要大中城市

。

零售市场为主，餐饮市场为辅。

海欣食品

成立于2005年，于2012年在深圳证券交易所上市。公司主要从事速冻鱼肉制品与速冻肉制品和常温鱼肉制品和肉制品的生产和销售，速冻产品主要包括鱼丸、肉丸、芝士丸、龙虾球、鳕鱼豆腐等，常温休闲产品包括蟹柳、鱼豆腐、速食关东煮等。

公司销售模式以经销和直营商超为主，特通和电商为辅。

惠发食品

成立于2005年，于2017年在上海证券交易所挂牌上市。公司主营业务为包括速冻丸类制品、肠类制品、油炸类制品、串类制品等在内的速冻调理肉制品的研发、生产和销售。

经销商模式为主，商超占比较低。

广州酒家

公司成立于1992年，通过多年发展，形成了独特的“食品+餐饮”双主业类。经营模式，公司食品板块主要包括月饼、速冻以及腊味、饼酥、西点等品

食品业务采用直接销售和经销模式

中饮巴比

中饮巴比成立于2010年，专业从事中式面点速冻食品的研发、生产和销售，是一家“连锁门店销售为主，团体供餐销售为辅”的中式面点速冻食品制造企业。公司产品可以分为面点系列产品、馅料以及粥品饮品等以及外部财股系列产品，具体包括包子、馒头、粗粮点心、馅料以及粥品饮品等，共计近百余种产品。

连锁门店销售为主，团体供餐销售为辅

千味央厨

公司主要为餐饮企业（含酒店、团体食堂、乡厨）等提供定制化和标准化的速冻面米制品。

公司速冻面米制品按照加工方式可分为油炸类、烘焙类、蒸煮类、菜肴类及其他四大类。

公司，下游客户主要为餐饮企业（含酒店、团体食堂、乡厨）等B端客户。数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国速冻米面行业分析报告-市场规模与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国速冻米面行业发展概述

第一节 速冻米面行业发展情况概述

- 一、速冻米面行业相关定义
- 二、速冻米面行业基本情况介绍
- 三、速冻米面行业发展特点分析
- 四、速冻米面行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、速冻米面行业需求主体分析

第二节 中国速冻米面行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、速冻米面行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国速冻米面行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国速冻米面行业生命周期分析

- 一、速冻米面行业生命周期理论概述
- 二、速冻米面行业所属的生命周期分析

第四节 速冻米面行业经济指标分析

- 一、速冻米面行业的赢利性分析
- 二、速冻米面行业的经济周期分析
- 三、速冻米面行业附加值的提升空间分析

第五节 中国速冻米面行业进入壁垒分析

- 一、速冻米面行业资金壁垒分析
- 二、速冻米面行业技术壁垒分析
- 三、速冻米面行业人才壁垒分析
- 四、速冻米面行业品牌壁垒分析
- 五、速冻米面行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球速冻米面行业市场发展现状分析

第一节 全球速冻米面行业发展历程回顾

第二节 全球速冻米面行业市场区域分布情况

第三节 亚洲速冻米面行业地区市场分析

- 一、亚洲速冻米面行业市场现状分析
- 二、亚洲速冻米面行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲速冻米面行业市场前景分析

第四节 北美速冻米面行业地区市场分析

- 一、北美速冻米面行业市场现状分析
- 二、北美速冻米面行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美速冻米面行业市场前景分析

第五节 欧洲速冻米面行业地区市场分析

- 一、欧洲速冻米面行业市场现状分析
- 二、欧洲速冻米面行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲速冻米面行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界速冻米面行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球速冻米面行业市场规模预测

第三章 中国速冻米面产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品速冻米面总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国速冻米面行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国速冻米面产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国速冻米面行业运行情况

第一节 中国速冻米面行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国速冻米面行业市场规模分析

第三节 中国速冻米面行业供应情况分析

第四节 中国速冻米面行业需求情况分析

第五节 我国速冻米面行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国速冻米面行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国速冻米面行业供需平衡分析

第八节 中国速冻米面行业发展趋势分析

第五章 中国速冻米面所属行业运行数据监测

第一节 中国速冻米面所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国速冻米面所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国速冻米面所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国速冻米面市场格局分析

第一节 中国速冻米面行业竞争现状分析

一、中国速冻米面行业竞争情况分析

二、中国速冻米面行业主要品牌分析

第二节 中国速冻米面行业集中度分析

一、中国速冻米面行业市场集中度影响因素分析

二、中国速冻米面行业市场集中度分析

第三节 中国速冻米面行业存在的问题

第四节 中国速冻米面行业解决问题的策略分析

第五节 中国速冻米面行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国速冻米面行业需求特点与动态分析

第一节 中国速冻米面行业消费市场动态情况

第二节 中国速冻米面行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 速冻米面行业成本结构分析

第四节 速冻米面行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国速冻米面行业价格现状分析

第六节 中国速冻米面行业平均价格走势预测

一、中国速冻米面行业价格影响因素

二、中国速冻米面行业平均价格走势预测

三、中国速冻米面行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国速冻米面行业区域市场现状分析

第一节 中国速冻米面行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区速冻米面市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区速冻米面市场规模分析

四、华东地区速冻米面市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区速冻米面市场规模分析

四、华中地区速冻米面市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区速冻米面市场规模分析

四、华南地区速冻米面市场规模预测

第九章 2017-2021年中国速冻米面行业竞争情况

第一节 中国速冻米面行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国速冻米面行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国速冻米面行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 速冻米面行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国速冻米面行业发展前景分析与预测

第一节 中国速冻米面行业未来发展前景分析

- 一、速冻米面行业国内投资环境分析
- 二、中国速冻米面行业市场机会分析
- 三、中国速冻米面行业投资增速预测

第二节 中国速冻米面行业未来发展趋势预测

第三节 中国速冻米面行业市场发展预测

- 一、中国速冻米面行业市场规模预测
- 二、中国速冻米面行业市场规模增速预测
- 三、中国速冻米面行业产值规模预测
- 四、中国速冻米面行业产值增速预测
- 五、中国速冻米面行业供需情况预测

第四节 中国速冻米面行业盈利走势预测

- 一、中国速冻米面行业毛利润同比增速预测
- 二、中国速冻米面行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国速冻米面行业投资风险与营销分析

第一节 速冻米面行业投资风险分析

- 一、速冻米面行业政策风险分析

二、速冻米面行业技术风险分析

三、速冻米面行业竞争风险分析

四、速冻米面行业其他风险分析

第二节 速冻米面行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国速冻米面行业发展战略及规划建议

第一节 中国速冻米面行业品牌战略分析

一、速冻米面企业品牌的重要性

二、速冻米面企业实施品牌战略的意义

三、速冻米面企业品牌的现状分析

四、速冻米面企业的品牌战略

五、速冻米面品牌战略管理的策略

第二节 中国速冻米面行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国速冻米面行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国速冻米面行业发展策略及投资建议

第一节 中国速冻米面行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国速冻米面行业营销渠道策略

一、速冻米面行业渠道选择策略

二、速冻米面行业营销策略

第三节 中国速冻米面行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国速冻米面行业重点投资区域分析

二、中国速冻米面行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/545604545604.html>