

2017-2022年中国大输液产业运营现状及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大输液产业运营现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/255602255602.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为中国医药工业的五大制剂之一，大输液是医疗机构使用最普遍的药品制剂，市场需求量大，销量稳定，深受企业重视；同时也是我国发展最快速的制剂细分行业，从上世纪80年代中期仅能生产几亿瓶，发展到产量已达100亿瓶，成为世界第一。

中国报告网发布的《2017-2022年中国大输液产业运营现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章大输液发展概况

第一节产品基本情况

第二节产品包装分类

第三节产品用途分类

第四节行业发展周期分析

第五节产品结构调整分析

第二章2016年大输液行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、对外贸易的发展形势分析

第二节中国大输液行业政策环境分析

一、大输液相关行业政策

二、上游产业政策影响

三、下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国大输液行业技术环境分析

一、大输液技术发展概况

二、大输液技术工艺流程

三、大输液技术水平与技术特点

第三章2014-2016年中国大输液市场供需分析

第一节中国大输液市场供给状况

一、2014-2016年中国大输液产量分析

二、2017-2022年中国大输液产量预测

第二节中国大输液市场需求状况

一、2014-2016年中国大输液需求分析

作为中国医药工业的五大制剂之一，大输液是医疗机构使用最普遍的药品制剂，市场需求量大，销量稳定，深受企业重视。同时大输液也是我国发展最快速的制剂细分行业，从上世纪80年代中期仅能生产几亿瓶，发展到2016年产量已达130亿瓶，成为世界第一。但是由于前几年大批企业投产大输液，产量增长速度超过需求。数据显示，2016年我国共有337家注射液生产企业，几千条注射液生产线，大输液玻瓶、塑瓶、软袋的产量共计130亿瓶袋。2016年我国大输液行业消费量达到了107.2亿袋，近几年我国大输液需求情况如下图所示：

2014-2016年我国大输液行业消费量情况

国家在2011年2月12日正式颁布了《药品生产质量管理规范（2010年修订）》，根据新版GMP其规定，现有药品生产企业血液制品、疫苗、注射剂等无菌药品的生产，应在2016年12月31日前达到新版GMP要求。根据新版GMP对注射剂生产线的要求，我国注射剂生产企业的大部分注射剂生产线需要彻底改造。这无疑给国内医药企业带来巨大的压力。受新版GMP影响较大的主要是一些小企业，在新版GMP标准提高、执行力度加强的情况下，许多小企业缺少资金进行升级改造，在5年过渡期内将面临被淘汰或者被并购。

目前大输液盈利状况普遍不好，企业困难很大，虽然市场用量稳步上升，但价格低，品种略显单一。虽然我国目前约有400家输液生产企业，但大部分企业规模小而散，难以形成规模效应；输液产品产量虽然大，但利润率却普遍偏低且连年下降，更为严重的是出厂价明显偏离正常轨道，没有给生产企业留下合理的利润空间，生产企业非常艰难；输液产品的品种结构不合理，国内医药企业新型输液产品开发缓慢，产品单调，同质化严重；生产风险大，质量要求高；输液行业受政策法规的影响大，特别是药监、社保以及采购招标等政策的影响。输液行业呼唤大型企业集团的出现，这需要国家给予政策支持。此外，他谈到我国输液企业普遍没有将输液作为一个系统来看，而是单单作为一项产品。“在国外，输液被作为液体治疗的一部分，与配药、给药控制系统、安全滴注、药学服务等要素结合在一起，在临床医疗上创造了很大的价值”。

玻璃瓶、非PVC软袋、塑料瓶的产量近几年一直在增长，未来大输液市场的增长点是农村市

场。近两年城市用药量平稳增长，增长率仅有5% - 6%，但农村市场的增长速度惊人。新农合全面覆盖释放出农村市场的潜力，农村市场成倍增长，尤其是普药增长更快。顾维军介绍说，城市市场的增长点是治疗型药品，比如抗生素、抗癌药粉针等，农村市场的增长点主要是普通输液，比如葡萄糖、氯化钠注射液等肠外营养液。我国有9亿农民，随着新农合发展，普通输液市场将有很大扩展。

不过，农村市场“规模和销售额上来了，利润却没有上来，只赚吆喝不赚钱。农村市场增长的主要是廉价药，加上农村市场比较分散，要货数量少，配送费用高，大多没什么利润。只是目前农村市场的利润比较低，因此需要发挥规模效应，有一定知名度、产量和销量较大的企业具有比较明显的优势。目前，陕西、甘肃、青海、新疆、西藏等省、自治区还没有大型输液企业，存在较大的市场潜力，新建的输液厂不仅会有好的效益预期，还可以大大改善当地百姓的用药条件。

二、2017-2022年中国大输液需求预测

第三节中国大输液市场价格状况

一、2014-2016年中国大输液价格分析

二、2017-2022年中国大输液价格预测

第四章2016年大输液区域市场需求分析

第一节华东

第二节华北

第三节东北

第四节华南

第五节华中

第六节西部

第五章2014-2016年大输液行业相关产业分析

第一节大输液行业产业链概述

第二节大输液上游产业发展状况分析

一、药用辅料市场分析

二、包装材料市场分析

第三节大输液下游产业发展情况分析

一、医疗卫生机构数量统计

二、医疗卫生机构服务分析

三、医疗卫生行业需求状况分析

四、医疗卫生行业趋势预测分析

第六章2014-2016年大输液进出口数据分析

第一节2014-2016年大输液进口分析

一、大输液进口数量情况

二、大输液进口金额情况

三、大输液进口来源分析

四、大输液进口价格分析

第二节2014-2016年大输液出口分析

一、大输液出口数量情况

二、大输液出口金额情况

三、大输液出口流向分析

四、大输液出口价格分析

第七章大输液主要生产厂商竞争力分析

第一节四川科伦药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节华润双鹤药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节华仁药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节西南药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节安徽丰原药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节北京费森尤斯卡比医药有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第七节山东鲁抗辰欣药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第八节华瑞制药有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节三菱制药（广州）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节山东华鲁制药有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十一节石家庄四药有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第十二节天津天安药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第十三节陕西济生制药有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十四节赤峰荣济堂药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第八章2017-2022年中国大输液行业发展趋势与前景分析

第一节2017-2022年中国大输液行业投资环境分析

一、“十二五”时期中国医药工业发展规划

二、“十二五”中国医药流通行业发展规划

第二节2017-2022年中国大输液行业行业前景调研分析

一、大输液行业趋势预测

二、大输液发展趋势分析

三、大输液市场前景分析

第三节2017-2022年中国大输液行业投资前景分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

五、环保风险分析

第四节2017-2022年大输液行业投资前景研究及建议

第九章大输液企业投融资战略规划分析

第一节大输液企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节大输液企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节大输液企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节大输液企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十章中国大输液企业投融资及IPO上市策略指导

第一节大输液企业境内IPO上市目的及条件

- 一、大输液企业境内上市主要目的
- 二、大输液企业上市需满足的条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节大输液企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备

第三节大输液企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节企业IPO上市审核工作流程（）

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/255602255602.html>