

# 中国数字电视内容行业商业模式专项分析与企业 投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字电视内容行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/225602225602.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章2013-2015年中国数字电视内容行业市场发展环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国数字电视内容行业政策环境分析

一、政策扶持产业前景广阔

二、数字电视3年内实现覆盖全国

三、广电制定数字电视网络和服务规范标准

四、国务院通过电子信息产业调整振兴规划

五、解读：中国电子信息产业调整振兴规划

第三节2013-2015年中国数字电视内容行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章2013-2015年中国数字电视内容产业发展态势分析

第一节2013-2015年中国数字电视内容提供概况

第二节2013-2015年中国数字电视内容发展环境

一、制播分离

二、转企改制

三、台网分离

四、高清电视

第三节2013-2015年中国数字电视内容传输通道

一、有线数字电视

二、地面数字电视

三、卫星数字电视

四、新媒体

第四节2013-2015年中国数字电视内容产业链分析

### 第三章2013-2015年中国数字电视内容运行态势分析

#### 第一节2013-2015年中国数字电视内容发展概述

- 一、中国数字电视内容产品的经营策略
- 二、数字电视内容成为金矿
- 三、数字电视行业掀起内容革命

#### 第二节2013-2015年中国数字电视内容运行态势分析

- 一、中国电子数字电视内容保护芯片研制取得突破进展
- 二、数字电视内容资费市场化不足
- 三、数字电视用户增长低于预期，内容需提升

#### 第三节2013-2015年数字电视内容存在的问题及解决对策

### 第四章2013-2015年中国数字电视付费节目发展态势分析

#### 第一节数字付费节目集成运营商

- 一、中数传媒
- 二、上海文广互动
- 三、华诚影视
- 四、鼎视传媒

#### 第二节有线数字电视付费节目发展

- 一、付费电视的交易模式
- 二、全国付费频道收入
- 三、单频道户均销售额
- 四、付费频道价格预测

#### 第三节地面数字电视付费节目发展

#### 第四节我国付费节目发展中存在的问题

### 第五章2013-2015年中国数字电视VOD业务内容发展动态分析

#### 第一节2013-2015年中国数字电视VOD业务发展态势分析

- 一、广电VOD业务进入市场成长期
- 二、美国VOD业务的发展现状
- 三、视频点播VOD业务现状

#### 第二节2013-2015年中国重点地区VOD业务发展态势分析

- 一、各地视频点播业务发展概况
- 二、各地VOD业务运营情况
- 三、各地VOD业务节目内容引进情况

### 第六章2013-2015年中国数字电视高清节目发展

#### 第一节我国数字电视高清节目发展概况

- 一、高清付费电视频道

## 二、高清免费电视频道

### 第二节有线数字电视高清节目发展

### 第三节地面数字电视高清节目发展

### 第四节我国高清节目发展现存问题及发展趋势

## 第七章中国数字电视运营走势分析

### 第一节中国数字电视运营模式分析

#### 一、业务运营模式分析

#### 二、运营模式存在主要问题分析

#### 三、国际金融危机下的数字电视运营模式

#### 四、中国数字电视发展运营模式的新思路

#### 五、运营模式对中国数字电视发展的影响

### 第二节中国有线数字电视运营模式跨系统联合研究

#### 一、政策促进数字化产业发展

#### 二、网络的分散建设的弊端

#### 三、政府调控和市场相结合

#### 四、有线数字电视产业运营的决定因素

### 第三节中国数字电视运营发展及其问题分析

### 第四节中国主要数字电视运营商分析

#### 一、天柏公司

#### 二、中视传媒股份有限公司

#### 三、电广传媒股份有限公司

#### 四、赛迪传媒股份有限公司

#### 五、天威视讯股份有限公司

## 第八章2013-2015年中国数字电视内容产业发展趋势分析

### 第一节2015-2020年中国数字电视发展趋势与预测

#### 一、中国数字电视发展前景分析

#### 二、地面数字电视将覆盖个地级市

#### 三、中国有线数字电视用户量预测

#### 四、2015-2020年中国有线数字电视用户发展预测

#### 五、中国数字电视发展及运营预测

### 第二节我国数字电视内容产业的未来

#### 一、我国数字电视内容产业现存问题

#### 二、我国数字电视内容产业的发展方向

### 第三节我国数字电视内容产业投资分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/225602225602.html>