

2019年中国汽车电子产品市场分析报告- 产业竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车电子产品市场分析报告-产业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/425601425601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称。车体汽车电子控制装置，包括发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统（车身电子ECU）。重要的作用是提高汽车的安全性、舒适性、经济性和娱乐性。用传感器、微处理器MPU、执行器、数十甚至上百个电子元器件及其零部件组成的电控系统。

汽车电子产品分类

产品分类

具体类别

具体电子控制技术

电子控制系统

动力控制系统

电子点火系统、电控供油系统、电控燃油喷射系统、电子油门系统、电控可变进气系统、电控可变排量系统、电控可变气门正时和升程系统、变速器电控系统等

底盘与安全控制

防抱死制动系统、电控牵引力控制系统、电控转向助力系统、电控制动力分配系统、电控防滑系统、主动行驶驱动力调节系统、电控悬挂系统、轮胎胎压监测系统

车身电子

车身网络总线系统

防撞警告系统、防盗系统、前照灯随动系统、电子控制单元、安全气囊、电子仪表、电控开关系统等

车载电子装置

信息娱乐及导航系统

车载通讯系统、音响系统、数字视频系统、电子导航、GPS定位系统、倒车雷达等

信息来源：观研天下整理

全球汽车产销量的不断增长推动汽车电子产品市场规模不断扩大，并逐渐从高端车型转向低端车型，从发达国家向发展中国家渗透。随着全球汽车产销量的增长、汽车电气化普及、汽车电子设备占比成本提升，全球汽车电子市场规模不断扩大，预计其2020年将达到2400亿美元。同时，伴随着新兴市场未来巨大的市场空间和居民消费结构的进一步优化升级，汽车电子产品还将逐渐从高端车型向低端车型、从发达国家向发展中国家进一步渗透。

2011-2020年全球汽车电子市场规模情况

数据来源：安全生产监督管理局

中国目前新车汽车电子产品成本在整车成本中的占比与世界水平相比仍存较大差距，未

来发展空间巨大。目前中国新车汽车电子产品成本在整车成本中的平均比重为10%，其中轿车电子产品成本比重已达10%-25%。但世界汽车电子产品成本在整车成本中平均占比达35%，我国汽车电子化、智能网联化水平与国际平均水平相比仍存在较大差距，未来发展空间巨大，市场前景广阔。预计，我国汽车电子市场规模将在2020年达到1058亿美元。

2010年-2019年中国汽车电子市场规模情况

数据来源：安全生产监督管理局

随着国家对汽车电子产业的大力扶持、国内汽车电子技术水平的提升，本土部分企业迅速成长。随着国家大力推行行业信息化、我国汽车电子行业技术水平的不断提升，加上本土企业的本优势和灵活的市场策略，我国本土部分汽车电子厂商成长迅速，开始逐步进入本土自主汽车品牌以及部分国际品牌汽车厂商的供应体系。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车电子产品行业发展综述

第一节 汽车电子产品行业定义及分类

- 一、汽车电子产品行业的定义
- 二、汽车电子产品行业的分类
- 三、汽车电子产品产品的特点
- 四、汽车电子产品行业在国民经济中的地位

第二节 汽车电子产品行业发展成熟度分析

- 一、发展周期理论分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业中外市场成熟度对比
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 汽车电子产品行业运行环境（PEST）分析

第一节 汽车电子产品行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 汽车电子产品行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 汽车电子产品行业社会环境分析

一、汽车电子产品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、汽车电子产品产业发展对社会发展的影响

第四节 汽车电子产品行业技术环境分析

一、汽车电子产品技术分析

二、汽车电子产品技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 汽车电子产品行业国内外发展概述

第一节 全球汽车电子产品行业发展概况

一、全球汽车电子产品行业发展现状

二、全球汽车电子产品行业发展特点

三、全球汽车电子产品行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲汽车电子产品行业发展现状

二、美国汽车电子产品行业发展现状

三、日韩汽车电子产品行业发展现状

第三节 中国汽车电子产品行业发展概况

一、中国汽车电子产品行业发展现状

二、中国汽车电子产品行业发展特点

三、中国汽车电子产品行业发展中存在的问题

第四节 全球汽车电子产品行业的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国汽车电子产品行业发展状况

第一节 中国汽车电子产品行业发展格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展格局分析

第二节 中国汽车电子产品行业市场供需分析

一、行业市场产量分析

二、重点区域产量分布

三、行业市场需求量分析

四、下游行业需求分布

第四节 中国汽车电子产品行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国汽车电子产品行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

第五章 中国汽车电子产品行业经济运行分析

第一节 2016-2019年中国汽车电子产品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2016-2019年中国汽车电子产品行业运营情况分析

- 一、我国汽车电子产品行业营收分析
- 二、我国汽车电子产品行业成本分析
- 三、我国汽车电子产品行业利润分析

第三节 2016-2019年中国汽车电子产品行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国汽车电子产品行业上下游运行综合研究

第一节 汽车电子产品产业链内在运行分析

第二节 汽车电子产品行业上游运行分析

- 一、汽车电子产品行业上游发展状况介绍
- 二、汽车电子产品行业上游供应规模情况
- 三、上游对汽车电子产品行业发展影响力分析

第三节 汽车电子产品行业下游运行分析

- 一、汽车电子产品行业下游发展状况介绍
- 二、汽车电子产品行业下游需求规模情况

三、下游对汽车电子产品行业发展影响力分析

第四节 汽车电子产品产业链运行趋势分析

第七章 汽车电子产品行业区域市场分析

第一节 华东地区汽车电子产品行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 华南地区汽车电子产品行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华中地区汽车电子产品行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华北地区汽车电子产品行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 东北地区汽车电子产品行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区汽车电子产品行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区汽车电子产品行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三部分 竞争格局分析

第八章 汽车电子产品行业竞争力分析

第一节 汽车电子产品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 汽车电子产品行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 汽车电子产品行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要汽车电子产品企业竞争分析

第一节 广东好帮手电子科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 深圳市路畅科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 东莞市艺展电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 广州飞歌汽车音响有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 铁将军汽车电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 深圳市车航健汽车数码科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 深圳市索行电子科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 天派电子（深圳）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 深圳市星辰航科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 福建歌航电子信息科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第十章 汽车电子产品行业发展趋势分析

第一节 中国汽车电子产品行业前景与机遇分析

一、中国汽车电子产品行业发展前景

二、中国汽车电子产品行业发展机遇分析

三、2019-2025年汽车电子产品行业的发展机遇分析

第二节 2019-2025年中国汽车电子产品市场趋势分析

一、2019年汽车电子产品行业市场趋势总结

二、2019-2025年汽车电子产品行业发展趋势分析

三、2019-2025年汽车电子产品市场发展空间

四、2019-2025年汽车电子产品产业政策趋向

五、2019-2025年汽车电子产品行业技术革新趋势

第十一章 未来中国汽车电子产品行业发展预测

第一节 未来中国汽车电子产品需求与消费预测

一、2019-2025年汽车电子产品行业产品消费预测

二、2019-2025年汽车电子产品市场规模预测

三、2019-2025年汽车电子产品行业总产值预测

四、2019-2025年汽车电子产品行业销售收入预测

五、2019-2025年汽车电子产品行业总资产预测

第二节 未来中国汽车电子产品行业供需预测

一、2019-2025年中国汽车电子产品行业供给预测

二、2019-2025年中国汽车电子产品行业需求预测

三、2019-2025年中国汽车电子产品行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国汽车电子产品行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十三章 中国汽车电子产品行业渠道分析及策略

第一节 汽车电子产品行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对汽车电子产品行业的影响
- 三、主要汽车电子产品企业渠道策略研究

第二节 汽车电子产品行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 汽车电子产品行业营销策略分析

- 一、中国汽车电子产品营销概况
- 二、汽车电子产品营销策略探讨
- 三、汽车电子产品营销发展趋势

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表 2019年我国宏观经济运行指标

图表 2019年我国宏观经济景气指数

图表 2019年我国人口增长情况

图表 2019年我国社会收入及消费能力经济指标

图表 汽车电子产品行业产业链示意图

图表 汽车电子产品行业生产周期及阶段

图表 2016-2019年汽车电子产品行业工业总产值

图表 2016-2019年汽车电子产品行业工业总产值增长趋势图

图表 2016-2019年汽车电子产品行业市场产品价格走势

图表 2019-2025年汽车电子产品行业市场产品价格趋势预测

图表 2016-2019年汽车电子产品行业企业数量走势图

图表 2016-2019年汽车电子产品行业总资产增长趋势图

图表 2016-2019年汽车电子产品行业利润总额增长趋势图

图表 2016-2019年汽车电子产品行业销售收入增长趋势图

图表 2016-2019年汽车电子产品业产销率趋势图

图表 2016-2019年汽车电子产品业利润总额增长情况

图表 2016-2019年汽车电子产品业利润总额增长趋势图

图表 2016-2019年汽车电子产品行业盈利能力状况

图表 2016-2019年汽车电子产品行业偿债能力状况

图表 2016-2019年汽车电子产品行业营运能力状况

图表 2016-2019年汽车电子产品行业发展能力状况

图表 2016-2019年汽车电子产品行业产能数据

图表 2016-2019年汽车电子产品行业产能及增长趋势图

图表 2019-2025年汽车电子产品行业产能预测

图表 2016-2019年汽车电子产品行业产量数据

图表详见报告正文 (GYWXJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车电子产品市场分析报告-产业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/425601425601.html>