

中国早期教育行业商业模式专项分析与企业投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国早期教育行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/225599225599.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 早期教育基本情况介绍

第一节 早期教育的定义与原则

一、早期教育的定义

二、早教的黄金时期

三、早期教育的原则

第二节 早期教育其它相关概述

一、早期教育的意义

二、早期教育必要性

三、早期教育的误区

四、早教注意的问题

第三节 全球早期教育相关理念

一、蒙台梭利幼儿教育

二、多元智力幼儿教育

三、瑞吉欧方案教学法

四、Waldorf华德福方法

第二章 2015年国际早期教育市场发展概况

第一节 全球早期教育发展制度解析

一、世界对早教的关注政策

二、国外早教服务制度研究

三、国外学前教育财政体制

四、国外学前教育发展性质

五、发达国家幼教改革探析

第二节 国际早期教育行业发展分析

一、国际幼儿教育发展阶段

二、全球化幼教的发展特点

三、部分国家学前教育特点

四、全球社区幼教发展分析

五、发达国家早教发展经验

第三节 全球早期教育思想内容解析

一、世界各国早教方式总结

二、世界学前教育发展探索

三、美国儿童学习标准解读

四、国外五个典范幼教方法

五、国际幼教全人趋向思潮

第三章 2015年中国早期教育市场发展环境分析

第一节 2015年宏观经济发展环境

一、2015年中国GDP增长情况

二、2015年工业经济发展新形势

三、2015年全社会固定资产投资

四、2015年社会消费品零售总额

五、2015年城乡居民收入与消费

六、2015年对外贸易的发展形势

第二节 中国早教行业政策环境

一、国内早期教育管理体制

二、国内早教教育发展政策

三、国内早教相关法律法规

四、婴幼儿早教纳入国家视野

五、早教行业相关资格认证

第三节 中国教育行业发展环境

一、中国教育总体发展概况

二、中国教育机构数量统计

三、中国教育经费支出统计

四、中国教育信息发展状况

第四章 2015年中国早期教育行业市场发展分析

第一节 中国幼教市场发展分析

一、2015年中国幼教发展概况

二、2015年中国幼儿机构规模

三、2015年中国幼教的普及率

四、2015年幼教装备发展状况

第二节 早期教育行业市场概况

一、早期教育市场容量情况

二、早教师资市场发展分析

三、早教产品市场发展情况

四、国内早教培训市场分析

五、国内早教市场监管情况

第三节 早期教育行业发展状况

一、国内早教行业发展现状

二、国内早教资金投入情况

三、农村幼教发展现状分析

四、早教行业市场发展格局

五、早期教育市场人群分析

第五章 2015年中国民办早期教育市场发展分析

第一节 民办幼儿教育行业概述

一、民办幼儿教育类型分析

二、民办幼儿教育基本性质

三、民办幼儿教育特点分析

四、民办学前教育发展地位

第二节 国内民办早教市场分析

一、2015年民办幼教的规模

二、民办学前教育区域分析

三、民办学前教育竞争优势

四、民办幼教产业面临瓶颈

第三节 民办早教发行业展分析

一、民办幼儿教育发展历程

二、民办幼教发展的必然性

三、民办幼教快速发展原因

四、民办幼儿教育发展对策

第四节 农村民办幼教发展分析

一、民办幼儿教育存在问题

二、农村民办幼教生存现状

三、阻碍农村幼教发展原因

四、农村民办学前教育思考

五、农村幼教快速发展对策

第六章 2015年中国早期教育细分市场发展分析

第一节 潜能开发教育

一、潜能开发教育概述

二、潜能开发教育效用

三、潜能开发教育方案

四、潜能开发教育受捧

五、潜能开发市场概况

六、潜能开发市场投资

第二节 少儿英语培训

一、少儿英语培训概述

二、少儿英语教学模式

三、少儿英语教学特色

四、少儿英语培训理念

五、少儿英语经营方式

六、少儿英语市场概况

七、少儿英语培训投资

第三节 早期阅读教育

一、早期阅读教育概述

二、早期阅读教育原则

三、早期阅读课程内容

四、早期阅读课程实施

五、早期阅读提高智力

六、早期阅读市场概况

七、早期阅读教育投资

第七章 2015年中国早期教育区域市场发展分析

第一节 北京早教市场发展分析

一、北京早期教育发展环境

（一）经济发展分析

（二）居民收入情况

（三）人口结构情况

（四）居民消费情况

二、北京早期教育发展政策

三、北京早教行业收费情况

四、北京早期教育投入情况

五、北京早期教育发展状况

六、北京早期教育投资分析

第二节 上海早教市场发展分析

一、上海早期教育发展环境

（一）经济发展分析

（二）居民收入情况

（三）人口结构情况

（四）居民消费情况

二、上海早期教育发展政策

三、上海早教行业收费情况

四、上海早期教育投入情况

五、上海早期教育发展状况

六、上海早期教育投资分析

第三节 广东早教市场发展分析

一、广东早期教育发展环境

(一) 经济发展分析

(二) 居民收入情况

(三) 人口结构情况

(四) 居民消费情况

二、广东早期教育发展政策

三、广东早教行业收费情况

四、广东早期教育投入情况

五、广东早期教育发展状况

六、广东早期教育投资分析

第八章 2015年中国早期教育行业市场竞争分析

第一节 早教的核心竞争力解析

一、核心竞争力的界定情况

二、幼儿园竞争力因素分析

三、幼儿园核心竞争力特点

四、透视幼儿园服务的不足

五、国内幼教装备竞争水平

第二节 早教市场竞争态势分析

一、国内早教市场竞争概况

二、教师形象决定早教成败

三、课程品牌是竞争力关键

四、早教教育研究促进发展

五、早教凸显应试教育竞争

六、早期教育反映竞争起点

第三节 早教市场竞争格局分析

一、新爱婴--行业的星巴克

二、红黄蓝打造产业链竞争

三、台湾幼教竞争大陆早教

四、美吉姆高端早教领导者

五、早教业品牌市场集中度

第九章 2015年中国早期教育行业经营管理分析

第一节 早期教育管理相关概述

- 一、教育管理理论应用分析
- 二、早教机构职权管理结构
- 三、幼教集团弱化层级管理
- 四、早期教育的女性管理风格
- 五、中央厨房式早教管理分析

第二节 早期教育市场经营分析

- 一、市场环境下幼儿园经营
- 二、各类型幼儿园收支情况
 - (一) 自收自支型收支情况
 - (二) 差额拨款型收支情况
 - (三) 小区民办型收支情况
- 三、幼儿园的四大经营要素
- 四、经营早教项目注意事项
- 五、早教创新经营的必要性

第三节 早教科学管理体系探析

- 一、建立良好的教师聘任制
- 二、建立科学的岗位考核制
- 三、适应市场经济的工资制
- 四、幼教管理模式亟待社区化

第十章 2015年中国早期教育行业市场调查研究

第一节 中国早教服务市场满意评价

- 一、早教服务市场满意指标
- 二、早教市场满意影响因素
- 三、早教市场满意评价分析
- 四、提高早教满意水平建议

第二节 中国早期教育市场调研分析

- 一、影响早教消费环境评价
- 二、早教行业品牌信誉关注
- 三、早教市场消费行为偏好

第三节 早教特色幼儿园市场调研

- 一、早教行业父母心态剖析
- 二、早教行业特色教育解析
- 三、早教业优质幼儿园标准

第十一章 中国早期教育市场重点企业分析

第一节 国外早期教育企业分析

一、英国培生教育集团

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业营业规模分析
- (三) 集团业务范围分析
- (四) 集团教学内容分析
- (五) 集团师资力量分析
- (六) 企业早期教育分析
- (七) 企业发展战略分析
- (八) 企业综合竞争力分析

二、瑞典英孚教育集团

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业营业规模分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 集团教学内容分析
- (五) 集团师资力量分析
- (六) 企业早期教育分析
- (七) 企业发展战略分析
- (八) 企业综合竞争力分析

三、美国吉的堡教育集团

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业营业规模分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 集团教学内容分析
- (五) 集团师资力量分析
- (六) 企业早期教育分析
- (七) 企业综合竞争力分析

第二节 国内早期教育企业分析

一、东方爱婴早期教育

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 东方爱婴教学目标
- (三) 东方爱婴的价值观
- (四) 东方爱婴课程体系
- (五) 早期教育网点布局
- (六) 早期教育运作模式

二、红黄蓝教育机构

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业发展历程简况
- (三) 早期教育课程分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 早期教育网点布局
- (六) 早期教育运作模式
- (七) 机构战略投资分析

三、启稚摇篮早教中心

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 早期教育课程分析
- (三) 早期教育网点情况
- (四) 早期教育运作分析

四、金色摇篮潜能教育

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业发展历程概述
- (三) 金色摇篮教育体系
- (四) 早期教育课程分析
- (五) 早期教育网点布局
- (六) 早期教育运作模式

第三节 少儿英语培训企业分析

一、英国夏恩英语学院

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 学院教学内容分析
- (四) 学院师资力量分析
- (五) 学院综合竞争力分析

二、美国贝立兹英语培训中心

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 培训中心营业规模
- (三) 培训中心业务范围
- (四) 企业教学内容分析
- (五) 培训中心师资力量
- (六) 培训中心市场策略
- (七) 培训中心发展战略

（八）培训中心竞争力分析

三、美国HM集团瑞思学科英语

（一）企业基本情况介绍

（二）企业营业规模分析

（三）企业业务范围分析

（四）企业教学内容分析

（五）企业师资力量分析

（六）企业市场策略分析

（七）企业发展战略分析

（八）企业综合竞争力分析

第十二章 2015-2020年中国早教行业市场发展预测

第一节 2015-2020年中国早教市场发展趋势分析

一、早期教育课程改革趋势分析

二、早期教育一体化的趋势发展

三、师资将成早教发展关键因素

四、民办早期教育市场发展趋势

五、国内外资早教品牌渐趋重要

第二节 2015-2020年中国早教市场发展前景分析

一、中国早教市场发展潜力分析

二、中国早教市场发展前景分析

三、国内早教产品市场前景广阔

四、国内民办早教发展前景分析

第三节 2015-2020年中国幼儿教育行业前景预测

一、全国幼儿规模预测

二、中国幼儿园人数预测

三、幼儿教育装备市场规模预测

四、国内早期教育市场规模预测

第十三章 2015-2020年中国早教行业市场投资分析

第一节 2015-2020年中国早教市场投资前景分析

一、中国居民早教消费投资环境

二、中国居民早教消费投资趋势

三、中国早教市场投资前景分析

四、中国早教市场投资驱动因素

第二节 2015-2020年中国早教市场投资特性分析

一、国内早期教育行业投资门槛

二、国内早教市场投资注意事项

三、早教加盟投资赢利情况分析

四、早期教育行业投资模式分析

第三节 2015-2020年中国早教市场投资风险分析

一、宏观政策风险

二、企业财务风险

三、品牌风险分析

四、教学质量风险

五、机构扩张风险

六、其他风险分析

第四节 2015-2020年中国早教市场投资策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/225599225599.html>