

# 2020年中国肉类加工市场前景研究报告- 市场运营态势与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国肉类加工市场前景研究报告-市场运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/495596495596.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 肉类工业发展情况

##### 第一节 世界肉类行业发展概况

- 一、全球肉类产业回顾
- 二、世界肉类消费量持续攀升
- 三、哈萨克斯坦肉类行业详解
- 四、乌拉圭肉类产业简况

##### 第二节 中国肉类行业发展分析

- 一、2020年中国肉类产业详解
- 二、中国肉类行业的发展特征
- 三、中国肉类工业价值链解析
- 四、推动肉类产业增长的宏观因素
- 五、解析中国肉类产业的整体布局

##### 第三节 中国肉类市场发展情况

- 一、中国肉类市场消费状况
- 二、中国肉类消费的五大特征
- 三、中国肉类产品营销渠道剖析

##### 第四节 肉类行业存在的问题及对策

- 一、中国肉类行业存在的主要问题
- 二、中国肉类市场管理面临的挑战
- 三、肉类产业应对国际竞争的措施
- 四、中国肉类行业的改革与对策

##### 第五节 肉类行业的发展前景

- 一、2020年世界肉类贸易展望
- 二、中国肉类产业的战略发展目标
- 三、二十一世纪中国肉类产业展望

#### 第二章 肉类加工行业分析

##### 第一节 肉类加工行业发展总体概况

- 一、世界肉类加工产业分析
- 二、全球肉鸡加工技术进步及展望
- 三、肉类加工在中国的现代化历程

#### 四、中国肉类加工产业发展状况

#### 五、中国肉类加工行业竞争状况

##### 第二节 肉类加工项目建设情况

###### 一、玉溪最大的肉类加工基地投建成功

###### 二、黑龙江最大的肉类加工基地投产

##### 第三节 2017-2020年鲜冷藏冻肉产量数据

###### 一、2020年全国鲜冷藏冻肉产量数据

###### 二、2020年中国重点省份鲜冷藏冻肉产量

###### 三、2020年全国鲜冷藏冻肉产量数据

##### 第四节 中国肉类加工行业的发展机遇

###### 一、肉类需求拉动加工市场

###### 二、政策调整推动肉类加工业发展

###### 三、生产方式变革促进畜产业持续发展

###### 四、肉类加工业竞争优势不断加强

##### 第五节 肉类加工行业存在的问题与对策

###### 一、肉类加工企业缺乏国际竞争力

###### 二、肉类加工业应对国际竞争的措施

###### 三、发展特种动物肉类加工业的思路

##### 第六节 肉食品加工过程中的品质控制及发展趋向

###### 一、中国肉食品加工的整体情况

###### 二、影响肉产品品质的几大因素

###### 三、中国肉食制品的发展趋向

### 第三章 中国肉类加工行业运营情况

#### 第一节 中国肉类加工所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国肉类加工所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

## 八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国肉类加工所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第四章 鲜冷冻畜肉出口情况

### 第一节 中国鲜冷冻猪肉出口情况分析

#### 一、中国鲜冷冻猪肉出口情况分析

#### 二、中国重点省市鲜冷冻猪肉出口情况

#### 三、鲜冷冻猪肉出口主要国家情况

### 第二节 中国鲜冷冻牛肉出口情况分析

#### 一、中国鲜冷冻牛肉出口情况分析

#### 二、中国重点省市鲜冷冻牛肉出口情况

#### 三、鲜冷冻牛肉出口主要国家情况

### 第三节 中国鲜冷冻绵羊肉或山羊肉出口情况分析

#### 一、中国鲜冷冻绵羊肉或山羊肉出口情况分析

#### 二、中国重点省市鲜冷冻绵羊肉或山羊肉出口情况

#### 三、鲜冷冻绵羊肉或山羊肉出口主要国家情况

## 第五章 肉类加工技术及设备分析

### 第一节 肉类加工技术基础理论的研究领域

#### 一、肉品成熟和蛋白质凝胶机理领域

#### 二、中式传统特色肉品的现代化领域

#### 三、肉品质量控制和标准领域

#### 四、畜产品的综合利用领域

### 第二节 肉类加工技术的发展动态

#### 一、利用真空滚揉工艺生产肠类

#### 二、改性淀粉替代未经改性的玉米淀粉的新技术

#### 三、制作外观显肉火腿的工艺

#### 四、肉品的HACCP管理方法

### 第三节 肉类加工技术的创新与研发进展

## 一、PACCP技术

## 二、栅栏技术

## 三、微生物预报技术

## 四、肉品跟踪追溯技术

### 第四节 肉类加工机械行业发展分析

#### 一、肉类加工机械行业发展概况

#### 二、制约肉类加工机械业发展的因素

#### 三、肉类加工器械行业的发展重点

## 第六章 主要肉类加工行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 双汇实业集团有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 江苏雨润集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 其它重点肉类加工企业介绍

#### 一、山东金锣企业集团总公司

##### （一）企业发展简况分析

##### （二）企业产品服务分析

##### （三）企业发展现状分析

##### （四）企业竞争优势分析

#### 二、山东凤祥有限责任公司

##### （一）企业发展简况分析

##### （二）企业产品服务分析

##### （三）企业发展现状分析

##### （四）企业竞争优势分析

#### 三、吉林德大有限公司

##### （一）企业发展简况分析

##### （二）企业产品服务分析

##### （三）企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

四、得利斯集团有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

第七章 2021-2026年肉类加工行业投资分析

第一节 中国肉类加工产业投资环境解析

一、新农村建设提供投资发展机遇

二、畜牧加工业的投资状况及对策

三、肉类加工业投资需要政策支持

第二节 新巴尔虎左旗肉类加工业投资环境分析

一、畜牧业发展的基本情况

二、肉类加工企业的分布状况

三、呼伦贝尔的肉类资源分析

四、投建肉类加工厂的优势条件

五、投建肉类加工企业的优惠政策

附录：

附录一：肉类加工厂卫生规范

附录二：出口肉类屠宰加工企业注册卫生规范

附录三：肉类加工工业水污染物排放标准

附录四：肉类联合加工厂卫生防护距离标准

图表目录：

图表：2017-2020年全国肉类总产量

图表：2020年羊肉价格同比增长率走势图

图表：2020年牛肉（腿肉）价格走势

图表：2020年畜肉类居民消费价格指数：%

图表：2021-2026年中国猪肉供需平衡表

图表：2021-2026年中国牛肉供需平衡表

图表：2021-2026年中国羊肉供需平衡表

图表：2020年全国鲜冷藏冻肉产量数据

图表：2020年全国鲜冷藏冻肉产量分地区统计表

图表：2020年全国鲜冷藏冻肉产量预测

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国肉类加工市场前景研究报告-市场运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/495596495596.html>