

2020年中国LNG加气站市场分析报告- 市场深度调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国LNG加气站市场分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/475596475596.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 LNG加气站行业相关概述与发展环境分析

1.1 LNG的概念及应用

1.1.1 LNG的定义及特点

1.1.2 LNG的优势分析

1.1.3 LNG应用领域介绍

1.1.4 LNG产业链分析

1.2 LNG加气站的介绍及设备构成

1.2.1 LNG加气站的类型及模式

1.2.2 加气站设备及指标规范介绍

1.2.3 LNG加气站的特点

1.3 LNG加气站的建设要点及影响

1.3.1 LNG加气站的建设要点分析

(1) LNG加气站建站方式介绍

(2) LNG加气站的设计与安全管理规范分析

(3) LNG加气站各部分安全设计方案

1.3.2 LNG加气站建设项目的环境影响评价

(1) 主要环境影响

(2) 环境风险分析

1.4 LNG加气站国内发展环境分析

1.4.1 LNG加气站政策环境分析

(1) LNG产业发展政策解读

(2) 中长期LNG产业规划分析

(3) 新能源汽车产业政策解读

(4) LNG加气站行业标准分析

(5) 各地LNG相关政策汇总

1.4.2 LNG加气站经济环境分析

(1) 中国经济运行特征

(2) 中国经济运行现状

(3) 经济转型升级形势

(4) 中国经济发展趋势

1.4.3 LNG加气站能源环境分析

(1) 国际能源供需格局分析

- (2) 中国能源供需状况分析
- (3) 国家能源发展政策解析
- (4) 国家能源发展战略规划
- (5) 天然气在能源结构中比重上升
- (6) LNG在能源结构调整中的战略作用

1.4.4 LNG加气站技术环境分析

- (1) LNG工艺国外研究情况
- (2) LNG工艺国内研究情况
- (3) LNG加气站基本技术指标
- (4) LNG加气站技术发展现状
- (5) LNG汽车加气站工艺流程

第二章 中国LNG加气站发展现状与运营情况分析

2.1 LNG加气站发展现状分析

2.1.1 LNG加气站建设现状

- (1) LNG加气站新建数量
- (2) LNG加气站数量走势

2.1.2 LNG加气站行业规模

- (1) LNG加气站投资规模分析
- (2) LNG加气站设备市场规模

2.1.3 LNG加气站分布情况

- (1) LNG加气站区域分布情况
- (2) 各省市LNG加气站分布统计

2.1.4 LNG加气站竞争格局

- (1) 主要企业LNG加气站数量
- (2) 主要企业LNG加气站运营情况

2.1.5 LNG加气站气源渠道

2.2 LNG加气站建设运营分析

2.2.1 LNG加气站建设经营条件

2.2.2 LNG加气站建设原则分析

2.2.3 LNG加气站建设工艺及设施

2.2.4 LNG加气站建设周期分析

2.2.5 LNG加气站建设成本分析

2.2.6 LNG加气站建设运营费用

2.2.7 LNG加气站经营利润分析

2.2.8 LNG加气站建设回报率分析

2.3 LNG进站成本与定价分析

2.3.1 LNG进站成本分析

2.3.2 LNG定价制度分析

(1) 出厂价

(2) 送到价

2.3.3 LNG市场价格现状

2.3.4 天然气价改对LNG价格的影响

(1) 天然气价格机制改革

(2) 天然气价格对LNG价格的影响

2.3.5 LNG未来价格趋势

2.4 LNG加气站行业面临的问题分析

2.4.1 基础设施建设与投入问题

2.4.2 政策和企业策略问题分析

2.4.3 行业规范问题

2.4.4 技术问题分析

2.4.5 设备问题分析

2.4.6 其他问题分析

2.5 LNG加气站营销策略分析

2.5.1 加气站目标顾客定位

2.5.2 不同目标顾客的营销策略

2.5.3 不同市场阶段的营销策略

2.5.4 加气站广告宣传策略

2.5.5 服务标准化与区域合作策略

第三章 LNG加气站上游产业——LNG行业市场分析

3.1 天然气产业发展概况

3.1.1 天然气行业资源储量状况

(1) 全球天然气储量规模分析

(2) 全球天然气储量分布结构

(3) 中国天然气储量规模分析

(4) 中国天然气储量分布结构

3.1.2 天然气行业供给情况分析

(1) 全球天然气供给总量分析

(2) 全球天然气供给区域结构

(3) 中国天然气供给总量分析

(4) 中国天然气生产地区分布

- (5) 中国天然气储量替换率
- (6) 中国天然气储采比分析
- (7) 中国天然气供应储备度
- 3.1.3 天然气行业贸易情况分析
 - (1) 中国天然气进口总量分析
 - (2) 中国天然气进口依存度分析
- 3.1.4 天然气市场消费情况分析
 - (1) 全球天然气消费规模分析
 - (2) 中国天然气消费规模分析
- 3.1.5 天然气市场投资特征分析
- 3.1.6 天然气应用市场发展形势
- 3.1.7 天然气市场结构及运行模式
- 3.1.8 天然气产业发展潜力分析
 - (1) 全球天然气供给规模预测
 - (2) 中国天然气供给规模预测
 - (3) 中国天然气进口规模预测
- 3.2 液化天然气 (LNG) 产业发展概况
 - 3.2.1 国际液化天然气 (LNG) 发展现状
 - (1) 全球LNG行业产能分析
 - (2) 全球LNG行业产量分析
 - (3) 全球LNG行业贸易量分析
 - 3.2.2 中国液化天然气 (LNG) 发展现状
 - 3.2.3 液化天然气 (LNG) 市场战略价值
 - 3.2.4 液化天然气 (LNG) 市场应用分析
 - 3.2.5 液化天然气 (LNG) 工厂及技术装备
 - 3.2.6 液化天然气 (LNG) 行业存在的问题
 - 3.2.7 液化天然气 (LNG) 行业发展策略
- 3.3 液化天然气 (LNG) 产业SWOT分析
 - 3.3.1 液化天然气 (LNG) 产业优势 (Strengths) 分析
 - 3.3.2 液化天然气 (LNG) 产业劣势 (Weaknesses) 分析
 - 3.3.3 液化天然气 (LNG) 产业机会 (Opportunities) 分析
 - 3.3.4 液化天然气 (LNG) 产业风险 (Threats) 分析
- 3.4 中国液化天然气 (LNG) 供需状况
 - 3.4.1 中国LNG市场供给情况分析
 - (1) 中国LNG行业产量分析

- (2) 中国LNG产能建设情况
- (3) 中国LNG产能区域分布
- 3.4.2 中国LNG市场需求动力分析
 - (1) 中国LNG消费量分析
 - (2) 中国LNG需求领域分布
- 3.4.3 中国LNG市场贸易形势分析
 - (1) LNG进口分析
 - (2) LNG进口国别分布
 - (3) LNG进口港口分析
- 3.4.4 中国LNG接收站运营与建设规划
 - (1) LNG接收站建设规模
 - (2) LNG接收站运营情况
 - (3) LNG接收站建设规划
- 3.4.5 中国LNG行业供需前景预测
 - (1) LNG未来产能规划
 - (2) LNG供给前景预测
 - (3) LNG进口前景预测
 - (4) LNG价格趋势预测
- 3.5 液化天然气(LNG)产业链分析
 - 3.5.1 LNG产业链各环节简介
 - 3.5.2 LNG产业链运作机制和价格机制
 - 3.5.3 LNG产业链成本分析
 - 3.5.4 LNG下游产业链定价策略
 - 3.5.5 LNG产业链面临的政策及监管思考
 - 3.5.6 LNG产业链的安全风险及技术策略
- 第四章 LNG加气站下游行业——LNG汽车市场分析
 - 4.1 LNG汽车行业相关概述
 - 4.1.1 LNG汽车相关介绍
 - (1) LNG汽车定义及形式
 - (2) LNG汽车的优势
 - (3) LNG汽车发展历史
 - 4.1.2 LNG汽车经济性分析
 - (1) LNG汽车造价
 - (2) 车用LNG价格分析
 - (3) LNG汽车经济性分析

4.2 天然气汽车行业发展分析

4.2.1 国外天然气汽车发展现状

4.2.2 中国天然气汽车生产状况

4.2.3 中国天然气汽车政策环境

4.2.4 中国天然气汽车标准体系

4.2.5 天然气汽车产业面临的挑战

4.2.6 天然气汽车产业发展的建议

4.2.7 天然气汽车产业发展的前景

4.3 LNG汽车行业发展分析

4.3.1 LNG汽车产业模式及政策

4.3.2 LNG汽车产业现状分析

(1) LNG汽车市场规模

(2) LNG汽车保有量

4.3.3 LNG汽车生产与供给情况

(1) LNG汽车产量统计

(2) LNG汽车生产企业

4.3.4 LNG汽车细分类型分析

(1) LNG公交市场分析

(2) LNG重卡市场分析

(3) LNG客车市场分析

4.3.5 LNG汽车技术研发状况

4.3.6 LNG汽车装备产业发展现状

4.4 LNG汽车面临的机遇及挑战

4.4.1 LNG汽车发展机遇分析

4.4.2 LNG汽车面临挑战分析

4.5 LNG汽车发展前景预测

4.5.1 LNG汽车未来前景展望

4.5.2 LNG汽车行业规模预测

4.5.3 LNG汽车发展趋势分析

4.6 LNG汽车对LNG的需求及预测

4.6.1 LNG汽车对LNG的需求现状

4.6.2 LNG汽车对LNG的需求预测

第五章 潜在替代者对LNG加气站的竞争威胁分析

5.1 LNG、CNG与LPG加气站的比较分析

5.1.1 能量密度

5.1.2 占地面积

5.1.3 运营成本

5.1.4 建站灵活度

5.1.5 经济效益

5.1.6 安全与环保性

5.1.7 LNG、CNG与LPG加气站的综合对比

5.2 CNG加气站的替代竞争威胁分析

5.2.1 CNG加气站相关介绍

5.2.2 CNG加气站行业发展现状

5.2.3 CNG加气站行业发展的的问题

5.2.4 CNG加气站行业发展的建议

5.2.5 CNG加气站对LNG加气站的替代威胁分析

5.3 LPG加气站的替代竞争威胁分析

5.3.1 LPG加气站相关介绍

5.3.2 LPG加气站行业发展现状

5.3.3 LPG加气站行业发展的的问题

5.3.4 LPG加气站行业发展的建议

5.3.5 LPG加气站对LNG加气站的替代威胁分析

第六章 重点区域LNG加气站发展现状与运营情况

6.1 华北地区LNG加气站发展现状与运营情况

6.1.1 华北地区LNG行业发展情况

(1) 华北地区LNG产能分析

(2) 华北地区LNG产量分析

(3) 华北地区LNG生产企业

6.1.2 华北地区LNG汽车发展情况

(1) 华北地区LNG汽车保有量

(2) 华北地区LNG汽车生产企业

6.1.3 华北地区LNG加气站建设规模

(1) 华北地区LNG加气站新建数量

(2) 华北地区LNG加气站设备规模

6.1.4 华北地区LNG加气站分布情况

6.1.5 华北地区各省市LNG加气站分析

(1) 北京LNG加气站分析

(2) 天津LNG加气站分析

(3) 山西LNG加气站分析

- (4) 内蒙古LNG加气站分析
- 6.2 华东地区LNG加气站发展现状与运营情况
 - 6.2.1 华东地区LNG行业发展情况
 - (1) 华东地区LNG产能分析
 - (2) 华东地区LNG产量分析
 - (3) 华东地区LNG生产企业
 - 6.2.2 华东地区LNG汽车发展情况
 - (1) 华东地区LNG汽车保有量
 - (2) 华东地区LNG汽车生产企业
 - 6.2.3 华东地区LNG加气站建设规模
 - (1) 华东地区LNG加气站新建数量
 - (2) 华东地区LNG加气站设备规模
 - 6.2.4 华东地区LNG加气站分布情况
 - 6.2.5 华东地区各省市LNG加气站分析
 - (1) 上海LNG加气站分析
 - (2) 浙江LNG加气站分析
 - (3) 江苏LNG加气站分析
 - (4) 安徽LNG加气站分析
 - (5) 山东LNG加气站分析
 - (6) 江西LNG加气站分析
 - (7) 福建LNG加气站分析
- 6.3 华南地区LNG加气站发展现状与运营情况
 - 6.3.1 华南地区LNG行业发展情况
 - (1) 华南地区LNG产能分析
 - (2) 华南地区LNG产量分析
 - (3) 华南地区LNG生产企业
 - 6.3.2 华南地区LNG汽车发展情况
 - (1) 华南地区LNG汽车保有量
 - (2) 华南地区LNG汽车生产企业
 - 6.3.3 华南地区LNG加气站建设规模
 - (1) 华南地区LNG加气站新建数量
 - (2) 华南地区LNG加气站设备规模
 - 6.3.4 华南地区LNG加气站分布情况
 - 6.3.5 华南地区各省市LNG加气站分析
 - (1) 广东LNG加气站分析

- (2) 广西LNG加气站分析
- 6.4 华中地区LNG加气站发展现状与运营情况
 - 6.4.1 华中地区LNG行业发展情况
 - (1) 华中地区LNG产能分析
 - (2) 华中地区LNG产量分析
 - (3) 华中地区LNG生产企业
 - 6.4.2 华中地区LNG汽车发展情况
 - (1) 华中地区LNG汽车保有量
 - (2) 华中地区LNG汽车生产企业
 - 6.4.3 华中地区LNG加气站建设规模
 - (1) 华中地区LNG加气站新建数量
 - (2) 华中地区LNG加气站设备规模
 - 6.4.4 华中地区LNG加气站分布情况
 - 6.4.5 华中地区各省市LNG加气站分析
 - (1) 河南LNG加气站分析
 - (2) 湖北LNG加气站分析
 - (3) 湖南LNG加气站分析
- 6.5 西南地区LNG加气站发展现状与运营情况
 - 6.5.1 西南地区LNG行业发展情况
 - (1) 西南地区LNG产能分析
 - (2) 西南地区LNG产量分析
 - (3) 西南地区LNG生产企业
 - 6.5.2 西南地区LNG汽车发展情况
 - (1) 西南地区LNG汽车保有量
 - (2) 西南地区LNG汽车生产企业
 - 6.5.3 西南地区LNG加气站建设规模
 - (1) 西南地区LNG加气站新建数量
 - (2) 西南地区LNG加气站设备规模
 - 6.5.4 西南地区LNG加气站分布情况
 - 6.5.5 西南地区各省市LNG加气站分析
 - (1) 四川LNG加气站分析
 - (2) 云南LNG加气站分析
 - (3) 重庆LNG加气站分析
- 6.6 西北地区LNG加气站发展现状与运营情况
 - 6.6.1 西北地区LNG行业发展情况

- (1) 西北地区LNG产能分析
- (2) 西北地区LNG产量分析
- (3) 西北地区LNG生产企业
- 6.6.2 西北地区LNG汽车发展情况
 - (1) 西北地区LNG汽车保有量
 - (2) 西北地区LNG汽车生产企业
- 6.6.3 西北地区LNG加气站建设规模
 - (1) 西北地区LNG加气站新建数量
 - (2) 西北地区LNG加气站设备规模
- 6.6.4 西北地区LNG加气站分布情况
- 6.6.5 西北地区各省市LNG加气站分析
 - (1) 陕西LNG加气站分析
 - (2) 甘肃LNG加气站分析
 - (3) 青海LNG加气站分析
 - (4) 宁夏LNG加气站分析
 - (5) 新疆LNG加气站分析
- 6.7 东北地区LNG加气站发展现状与运营情况
 - 6.7.1 东北地区LNG行业发展情况
 - (1) 东北地区LNG产能分析
 - (2) 东北地区LNG产量分析
 - (3) 东北地区LNG生产企业
 - 6.7.2 东北地区LNG汽车发展情况
 - (1) 东北地区LNG汽车保有量
 - (2) 东北地区LNG汽车生产企业
 - 6.7.3 东北地区LNG加气站建设规模
 - (1) 东北地区LNG加气站新建数量
 - (2) 东北地区LNG加气站设备规模
 - 6.7.4 东北地区LNG加气站分布情况
 - 6.7.5 东北地区各省市LNG加气站分析
 - (1) 黑龙江LNG加气站分析
 - (2) 吉林LNG加气站分析
 - (3) 辽宁LNG加气站分析
- 第七章 中国LNG加气站建设运营商领先案例分析
 - 7.1 中国石油天然气集团公司
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2 中国石油化工集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3 中国海洋石油总公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.4 昆仑能源有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.5 广汇能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.6 新奥能源控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国LNG加气站装备提供商领先案例分析

8.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2 张家港富瑞特种装备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.4 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国LNG加气站投资前景与战略规划分析

9.1 LNG加气站项目投资可行性分析

9.1.1 技术可行性

9.1.2 经济可行性

9.1.3 安全可行性

9.1.4 资源保障可行性

9.1.5 LNG自身优势

9.1.6 投资可行性

9.2 LNG加气站投资环境与机会分析

9.2.1 LNG加气站投资因素分析

(1) 环保因素

(2) 市场因素

(3) 政策因素

9.2.2 LNG加气站投资机会分析

9.3 LNG加气站投资现状及规划状况

9.3.1 国外投资及规划情况

9.3.2 国内投资及规划情况

9.4 LNG加气站投资风险与规避策略

9.4.1 LNG加气站投资风险分析

(1) 气源保障风险

(2) 下游用户风险

(3) 市场竞争风险

(4) 民资介入风险

(5) 投资跟风风险

(6) 配套技术风险

(7) 运营收益风险

9.4.2 LNG加气站投资风险规避策略

9.5 LNG加气站发展趋势与前景预测

9.5.1 LNG加气站行业供需前景分析

9.5.2 LNG加气站行业运营趋势分析

9.5.3 LNG加气站建设发展远景展望

图表目录

图表1：LNG相关定义

图表2：LNG的特征

图表3：LNG优点分析

图表4：LNG应用领域介绍

图表5：LNG产业链概述

图表6：LNG加气站的主要类型

图表7：LNG加气站模式对比

图表8：加气站设备及指标规范介绍

图表9：LNG加气站的特点分析

图表10：LNG加气站建站方式对比

图表11：2020年中国LNG行业相关政策分析

图表12：“十三五”及中长期中国LNG产业发展规划分析

图表13：2020年中国新能源汽车产业相关政策分析

图表14：LNG加气站相关标准

图表15：2020年各地LNG产业相关政策汇总

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国LNG加气站市场分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/475596475596.html>