

2017-2022年中国避孕药产业专项调查及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国避孕药产业专项调查及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/255596255596.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

避孕药（contraceptivedrugs）一般指口服避孕药，有女性口服避孕药和男性口服避孕药。它的避孕原理主要是通过抑制排卵，并改变子宫颈黏液，使精子不易穿透，或使子宫腺体减少肝糖的制造，让囊胚不易存活，或是改变子宫和输卵管的活动方式，阻碍受精卵的运送。使精卵无法结合形成受精卵，从而达到避孕目的的一种药物。

避孕药分为短期口服避孕药、长效口服避孕药、速效口服避孕药、紧急避孕药等，针对不同的避孕需求，可有针对性服用。近年来，对避孕药的需求越来越多。

中国报告网发布的《2017-2022年中国避孕药产业专项调查及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概况

第一章避孕药相关概述

第一节避孕药的定义及分类

一、避孕药的定义

二、避孕药的分类

第二节分类产品介绍

一、抑制排卵的药物

二、抗着床的药物

三、其他

第二章避孕药市场环境分析

第一节国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2017-2022年我国宏观经济发展预测

第二节我国避孕药产业政策分析

一、行业“十二五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节避孕药行业发展波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方还价能力

三、卖方还价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

六、竞争结构分析

第四节避孕药行业发展影响因素分析

第三章国际市场现状

第一节市场国际现状分析

第二节市场主要国家情况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第三节市场国际发展趋势分析

第四节国际市场的重要动态

第二部分行业深度分析

第四章中国避孕药行业分析

第一节2014-2016年避孕药行业总产值分析

第二节2014-2016年避孕药行业产出结构变动分析

第三节2014-2016年避孕药行业产能过剩情况分析

2014-2016年我国避孕药行业产能及利用率情况

第四节2014-2016年避孕药行业产销率与产品库存分析

第五节2014-2016年避孕药行业盈利能力分析

第五章中国避孕药市场分析

第一节2014-2016年避孕药行业总消费量分析

第二节2014-2016年避孕药行业消费特点与消费趋势分析

第三节2014-2016年避孕药行业供需错位情况分析

第四节2014-2016年避孕药行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2014-2016年避孕药行业满足率分析

二、2014-2016年避孕药行业潜在需求量分析

第五节2014-2016年避孕药行业市场价格变动分析

第六节2016年避孕药区域市场分析

一、华东：保持领先增长地位

二、华中、华北：经历创新的阵痛

三、西南：区域四巨头，空间仍大

四、华南：重量更重质

五、西北：看好潜力市场

六、东北：平稳中也有亮点

第六章避孕药渠道分析

第一节销售渠道形式

第二节市场渠道格局

第三节销售渠道要素对比

一、利益分配

二、通路安全

三、通路效率

第四节各区域市场主要代理商情况

第七章市场供需态势分析

第一节2014-2016年避孕药行业供需状况

一、2014-2016年避孕药供给状况

二、2014-2016年避孕药需求状况

三、2014-2016年避孕药供需缺口分析

第二节2017-2022年我国避孕药供给变化趋势预测

第三节2017-2022年我国避孕药需求变化趋势预测

第四节2017-2022年我国避孕药供需缺口变化趋势预测

第五节避孕药行业供需主要影响因素

第三部分行业竞争分析

第八章主要地区避孕药市场现状

第一节华北地区

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2017-2022年行业发展形势

第二节东北地区

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2017-2022年行业发展形势

第三节华东地区

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2017-2022年行业发展形势

第四节华南地区

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2017-2022年行业发展形势

第五节西南地区

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2017-2022年行业发展形势

第六节西北地区

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2017-2022年行业发展形势

第九章细分产品分析

第一节毓婷

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第二节优思明

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节妈富隆

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第四节丹媚

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第五节敏定偶

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第十章避孕药产量数据分析

第一节主要经营情况数据分析

第二节避孕药国内市场生产统计数据

第十一章避孕药进出口状况

第一节2014-2016年避孕药行业国际贸易市场分析

第二节2014-2016年避孕药行业进出口量分析

第三节2014-2016年国内外进出口相关政策分析

第四节2014-2016年避孕药行业进出口特点分析

第五节2014-2016年进出口市场避孕药行业结构变动分析

第六节2017-2022年我国避孕药行业进出口市场预测

第十二章避孕药价格机制分析

第一节2014-2016年避孕药行业平均价格走势分析

第二节2014-2016年避孕药行业价格走势分析

第三节价格形成机制分析

第四节2017-2022年我国避孕药行业价格走势预测

第五节2017-2022年我国避孕药主要产品价格走势预测

第十三章避孕药市场营销策略分析

第一节避孕药行业国内营销模式分析

第二节避孕药行业主要销售渠道分析

第三节避孕药行业广告与促销方式分析

第四节避孕药行业价格竞争方式分析

第五节避孕药行业国际化营销模式分析

一、商业联营（合作、共同体）的营销模式

二、DTC营销模式

三、DFC营销模式

四、网络营销

第十四章主要避孕药生产企业分析（10家企业）

第一节哈药集团有限公司（600664）

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第二节浙江海正药业股份有限公司（600267）

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第三节复星医药（600196）

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第四节红日药业（300026）

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第五节健康元药业（600380）

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第六节 华润三九（000999）

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第七节 双鹭药业（002038）

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第八节 康美药业（600518）

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第九节 仁和药业（000650）

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第十节 现代制药（600420）

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第十一节礼来公司（LLY）

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析229

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第十二节辉瑞公司（PFE）

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第十三节阿斯利康（AZN）

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第十五章避孕药行业竞争分析

第一节生产分析

一、2014-2016年避孕药生产总量及增速

二、2014-2016年避孕药产能及增速

三、国内外经济形势对避孕药生产的影响

四、2017-2022年避孕药生产总量及增速预测

第二节需求分析

一、2014-2016年避孕药需求总量及增速

二、国内外经济形势对避孕药需求的影响

三、2017-2022年避孕药需求总量及增速预测

第三节行业供需平衡分析

一、避孕药供需平衡现状

二、国内外经济形势对避孕药供需平衡的影响

三、避孕药供需平衡趋势预测

第四节行业集中度调研

一、市场集中度调研

二、企业集中度调研

三、区域集中度调研

四、主要品牌调研

第四部分行业前景调研展望

第十六章避孕药行业趋势预测及趋势预测

第一节避孕药发展趋势和预测

一、2016年全球避孕药市场发展预测

二、2017-2022年全球避孕药发展趋势

三、我国避孕药市场竞争趋势

四、2017-2022年中国避孕药发展预测

第二节避孕药行业发展未来总体趋势

一、未来我国避孕药行业发展优势

二、我国避孕药未来前景与总体发展趋势

第三节2017-2022年我国避孕药发展趋势分析（）

一、产业规范化发展趋势

二、企业品牌发展趋势

三、行业资金投入趋势

四、行业现代化发展趋势

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/255596255596.html>