

2019年中国自助售货机行业分析报告- 市场深度调研与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国自助售货机行业分析报告-市场深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/405595405595.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动售货机，是能根据投入的钱币自动付货的机器。自动售货机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。

从设备保有量来看，2011年以来，我国自助售货机保有量均呈现30%以上的高速增长态势。2017全年我国自助售货机保有量达27.5万台，同比增长44.74%，预计2018年将达到**万台。

2013-2018年我国自助售货机台数情况

数据来源：商务委

随着保有量的快速增长，我国自助售货机市场规模发展迅速。2017年我国自助售货机市场规模达120亿元，同比增长60%，预计2018年将达到190亿元左右。

2013-2018年我国自助售货机市场规模情况

数据来源：商务委

但目前我国人均自助售货机保有量仍较小。2017年，我国人均自助售货机拥有量为4500人/台，而在自助售货机分布最为密集的日本，平均每25人就拥有一台自动售货机，可见我国自助售货机保有量发展空间较大。

2017年我国自助售货机人均拥有量情况

数据来源：商务委

自助售货机行业，作为新零售的核心，对新零售的整体布局具有重要的战略意义，能加速传统行业的产业升级，开拓新的盈利来源。因此，近几年来，自助售货机行业落地明显加速，逐渐形成了传统制造商设备商加速拓展市场、电商巨头线下探索、创业公司创新模式、商超转型升级的多种业态模式。（XY）

【报告大纲】

第一章：自助售货机行业发展机遇与背景分析

1.1自助售货机行业概述

1.1.1自助售货机定义及分类

（1）行业产品定义

（2）行业产品分类

1.1.2自助售货机市场结构分析

1.2自助售货机发展机遇分析

1.2.1政策端：推动实体零售创新转型

- (1) 电子商务“十三五”发展规划
- (2) 关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见
- (3) 国内贸易流通“十三五”发展规划
- (4) 关于推动实体零售创新转型的意见

1.2.2需求端：零售消费环境日益成熟

- (1) 收入水平与消费水平的提升
- (2) 即时便利性消费需求的增加
- (3) 需求端给自助售货机带来的发展机遇

1.2.3竞争端：零售业态面临严重问题

- (1) 线上流量红利的衰退
- (2) 线下门店的成本压力
- (3) 竞争端给自助售货机带来的发展机遇

1.2.4技术端：智能化与移动支付的普及

- (1) 智能化技术的升级
- (2) 移动支付时代到来
- (3) 技术端给自助售货机带来的发展机遇

1.3无人店给自助售货机带来的机遇与挑战

1.3.1无人店发展模式迎来风口

- (1) 无人零售发展历程与契机
- (2) 无人店对传统零售的颠覆
- (3) 无人店发展迎来超级风口
- (4) 无人店发展模式升级路径

1.3.2巨头与资金大力布局无人店

- (1) 资本加持无人店
- (2) 传统零售巨头入场无人店
- (3) 电商巨头入场无人店

1.3.3无人店趋势预测与趋势分析

- (1) 无人店趋势预测分析
- (2) 无人店发展趋势分析

1.3.4无人店与自助售货机关系分析

- (1) 无人店&自助售货机：合作？促进？取代？
- (2) 无人店对自助售货机的需求促进分析

- (3) 无人店&自助售货机的优劣势对比
- 1.4 便利店给自助售货机带来的机遇与挑战
 - 1.4.1 便利店发展现状与前景分析
 - (1) 便利店发展规模及盈利情况
 - (2) 便利店覆盖区域及拓展能力
 - (3) 便利店发展趋势及前景分析
 - 1.4.2 便利店与自助售货机关系分析
 - (1) 便利店&自助售货机的优劣势对比
 - (2) 便利店发展遭遇瓶颈

第二章：全球自助售货机行业发展经验借鉴

- 2.1 全球自助售货机行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球自助售货机行业发展概述
 - (1) 全球自助售货机发展历程
 - (2) 全球自助售货机发展概况
 - 2.1.2 全球自助售货机市场规模分析
 - (1) 全球自助售货机市场规模
 - (2) 全球自助售货机年销售额
 - 2.1.3 全球自助售货机产品结构分析
 - 2.1.4 全球自助售货机盈利模式分析
 - 2.1.5 全球自助售货机运营情况分析
- 2.2 日本自助售货机行业发展经验借鉴
 - 2.2.1 日本自助售货机行业发展概况
 - (1) 日本自助售货机发展关键因素分析
 - 1) 日本地租快速上涨
 - 2) 老龄化带来人力成本高企
 - (2) 日本自助售货机行业发展历程分析
 - 2.2.2 日本自助售货机行业发展现状
 - (1) 日本自助售货机市场规模
 - (2) 日本自助售货机年销售额
 - (3) 日本各类型自助售货机数量和年销售额
 - 2.2.3 中日自助售货机发展差异分析
 - (1) 运营模式差异分析
 - 1) 日本：上游供应商垄断
 - 2) 中国：第三方运营商为主

（2）售卖产品种类差异分析

1) 日本：种类繁多、全面覆盖

2) 中国：种类有限，尚未普及

（3）其他服务功能差异分析

1) 日本：担任提供服务的功能

2) 中国：停留在简章的售货层面

2.2.4日本自助售货机发展经验借鉴

（1）发展背景：目前我国自动售卖机行业所处阶段和当时的日本非常类似

（2）发展规模：人均GDP突破10000美元，自助售货机的需求将得到激增

（3）运营模式：未来格局将是第三方运营商与上游供应商共同主导的模式

（4）售卖产品种类：种类更加丰富、SKU增加、覆盖面更广

（5）其他服务功能：全面参与社会服务功能

2.3美国自助售货机行业发展经验借鉴

2.3.1美国自助售货机行业发展概况

2.3.2美国自助售货机行业发展现状

（1）美国自助售货机市场规模

（2）美国自助售货机年销售额

（3）美国各类型自助售货机数量和年销售额

2.3.3中美自助售货机发展差异分析

（1）中美自助售货机发展背景差异

（2）中美自助售货机发展规模差异

（3）中美自助售货机发展模式差异

2.3.4美国自助售货机发展经验借鉴

2.4全球自助售货机行业趋势预测分析

2.4.1全球自助售货机行业发展趋势

（1）应用趋势分析

（2）产品趋势分析

（3）技术趋势分析

（4）市场趋势分析

2.4.2全球自助售货机市场趋势分析

第三章：中国自助售货机行业发展状况分析

3.1中国自助售货机行业发展概况分析

3.1.1中国自助售货机行业发展历程分析

3.1.2中国自助售货机行业发展所处阶段

- 3.1.3中国自助售货机行业发展障碍分析
- 3.2中国自助售货机行业发展规模分析
 - 3.2.1中国自助售货机存量分析
 - 3.2.2中国自助售货机供需平衡
 - 3.2.3中国自助售货机年销售额
 - 3.2.4中国自助售货机渗透率分析
 - (1)自助售货机覆盖城市分析
 - (2)自助售货机总体渗透率分析
 - (3)主要城市自助售货机渗透率
- 3.3中国自助售货机行业运营情况分析
 - 3.3.1中国自助售货机行业运营概况
 - 3.3.2中国自助售货机行业客流量及转化率分析
 - 3.3.3中国自助售货机行业运营成本分析
 - 3.3.4中国自助售货机行业点位租金分析
- 3.4中国自助售货机行业盈利水平分析
 - 3.4.1中国自助售货机行业价格分析
 - 3.4.2中国自助售货机行业盈利水平分析
- 3.5中国自助售货机行业市场竞争分析
 - 3.5.1中国自助售货机行业竞争格局分析
 - (1)生产企业竞争格局
 - (2)运营商竞争格局
 - 3.5.2中国自助售货机行业五力模型分析
 - (1)行业现有竞争者分析
 - (2)行业潜在进入者威胁
 - (3)行业替代品威胁分析
 - (4)行业供应商议价能力分析
 - (5)行业购买者议价能力分析
 - (6)行业竞争情况总结
- 3.6中国自助售货机行业应用场景分析

第四章：中国自助售货机行业商业模式探索

- 4.1中国自助售货机行业运营模式分析
 - 4.1.1自营模式
 - (1)自营模式优缺点分析
 - (2)自营模式发展规模分析

(3) 自营模式盈利水平分析

(4) 自营模式发展趋势分析

4.1.2 加盟模式

(1) 加盟模式优缺点分析

(2) 加盟模式发展规模分析

(3) 加盟模式盈利水平分析

(4) 加盟模式发展趋势分析

4.2 中国自助售货机行业盈利模式分析

4.2.1 自助售货机盈利模式概况

(1) 不同盈利模式的发展规模对比

(2) 不同盈利模式的盈利水平对比

(3) 不同盈利模式的发展空间对比

4.2.2 售货机销售模式分析

(1) 售货机销售模式特征分析

(2) 售货机销售模式市场规模分析

(3) 售货机销售模式盈利水平分析

(4) 售货机销售模式发展趋势分析

4.2.3 商品销售模式分析

(1) 商品销售模式市场规模分析

(2) 商品销售模式盈利水平分析

(3) 商品销售模式发展趋势分析

4.2.4 广告陈列模式分析

(1) 广告陈列模式主要类型分析

1) 线上广告陈列

2) 线下广告陈列

(2) 广告陈列模式市场规模分析

(3) 广告陈列模式盈利水平分析

(4) 广告陈列模式发展趋势分析

4.2.5 设备租赁模式分析

(1) 设备租赁模式市场规模分析

(2) 设备租赁模式盈利水平分析

(3) 设备租赁模式发展趋势分析

4.2.6 自助售货机盈利模式创新分析

(1) 自助售货机盈利模式存在问题分析

(2) 自助售货机盈利模式创新方向探索

(3) 主要企业盈利模式创新案例汇总

4.3中国自助售货机行业采购模式分析

4.3.1自助售货机采购模式概况

4.3.2直接采购模式分析

(1) 直接采购模式优劣势分析

(2) 设备直接采购成本分析

(3) 直接采购潜在风险分析

4.3.3向上布局设备供应端分析

(1) 向上布局设备供应端的必然性分析

(2) 主要企业布局设备供应端案例

4.4中国自助售货机行业渠道模式分析

4.4.1传统销售渠道模式

(1) 传统销售渠道模式主要形式

(2) 传统销售渠道模式特点分析

(3) 传统销售渠道模式发展趋势

4.4.2网络销售渠道模式

(1) 网络销售渠道模式主要形式

(2) 网络销售渠道模式存在的问题

(3) 网络销售渠道模式特点分析

(4) 网络销售渠道模式发展趋势

4.4.3销售渠道创新策略

第五章：自助售货机行业细分产品市场调研

5.1自助售货机行业产品结构分析

5.2饮料自助售货机市场调研

5.2.1饮料自助售货机主要类型介绍

5.2.2饮料自助售货机应用场景分析

5.2.3饮料自助售货机市场规模分析

5.2.4饮料自助售货机渗透率分析

5.2.5饮料自助售货机运营情况分析

5.2.6饮料自助售货机趋势预测分析

5.3自动服务机市场调研

5.3.1自动服务机主要类型介绍

5.3.2自动服务机应用场景分析

5.3.3自动服务机市场规模分析

5.3.4自动服务机渗透率分析

5.3.5自动服务机运营情况分析

5.3.6自动服务机趋势预测分析

5.4食品自助售货机市场调研

5.4.1食品自助售货机主要类型介绍

5.4.2食品自助售货机应用场景分析

5.4.3食品自助售货机市场规模分析

5.4.4食品自助售货机渗透率分析

5.4.5食品自助售货机运营情况分析

5.4.6食品自助售货机趋势预测分析

5.5票券类自助售货机市场调研

5.5.1票券类自助售货机主要类型介绍

5.5.2票券类自助售货机应用场景分析

5.5.3票券类自助售货机市场规模分析

5.5.4票券类自助售货机渗透率分析

5.5.5票券类自助售货机运营情况分析

5.5.6票券类自助售货机趋势预测分析

5.6综合型自助售货机市场调研

5.6.1综合型自助售货机主要类型介绍

5.6.2综合型自助售货机应用场景分析

5.6.3综合型自助售货机市场规模分析

5.6.4综合型自助售货机渗透率分析

5.6.5综合型自助售货机运营情况分析

5.6.6综合型自助售货机趋势预测分析

5.7其他类自助售货机市场调研

5.7.1香烟自助售货机市场调研

5.7.2玩具自助售货机市场调研

5.7.3纸巾自助售货机市场调研

5.7.4成人用品自助售货机市场调研

第六章：主要地区自助售货机需求前景分析

6.1自助售货机需求区域分布概述

6.1.1自助售货机安装区域分布情况

6.1.2全国人均GDP水平分析

6.2华北地区自助售货机需求前景分析

- 6.2.1 华北地区自助售货机发展背景
- 6.2.2 华北地区自助售货机存量分析
- 6.2.3 华北地区自助售货机年销售额
- 6.2.4 华北地区自助售货机渗透率分析
- 6.2.5 华北地区自助售货机需求容量测算
- 6.3 华东地区自助售货机需求前景分析
 - 6.3.1 华东地区自助售货机发展背景
 - 6.3.2 华东地区自助售货机存量分析
 - 6.3.3 华东地区自助售货机年销售额
 - 6.3.4 华东地区自助售货机渗透率分析
 - 6.3.5 华东地区自助售货机需求容量测算
- 6.4 华南地区自助售货机需求前景分析
 - 6.4.1 华南地区自助售货机发展背景
 - 6.4.2 华南地区自助售货机存量分析
 - 6.4.3 华南地区自助售货机年销售额
 - 6.4.4 华南地区自助售货机渗透率分析
 - 6.4.5 华南地区自助售货机需求容量测算
- 6.5 西南地区自助售货机需求前景分析
 - 6.5.1 西南地区自助售货机发展背景
 - 6.5.2 西南地区自助售货机存量分析
 - 6.5.3 西南地区自助售货机年销售额
 - 6.5.4 西南地区自助售货机渗透率分析
 - 6.5.5 西南地区自助售货机需求容量测算

第七章：中国自助售货机领先企业案例分析

- 7.1 自助售货机行业企业发展总况
 - 7.1.1 生产企业发展总况
 - 7.1.2 运营商发展总况
- 7.2 中国自助售货机运营案例分析
 - 7.2.1 北京友宝在线科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业自助售货机产品类型
 - (4) 企业自助售货机技术水平
 - (5) 企业自助售货机业务发展

7.2.2上海米源饮料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业自助售货机产品类型
- (4) 企业自助售货机技术水平
- (5) 企业自助售货机业务发展

7.2.3缤果盒子

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 覆盖城市地图
- (4) 运营模式分析
- (5) 运营成本分析

7.3自助售货机生产企业案例分析

7.3.1青岛澳柯玛自动售货机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业自助售货机产品类型
- (4) 企业自助售货机技术水平
- (5) 企业自助售货机业务发展

7.3.2湖南中吉科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业自助售货机产品类型
- (4) 企业自助售货机技术水平
- (5) 企业自助售货机业务发展

7.3.3湖南兴元科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业自助售货机产品类型
- (4) 企业自助售货机技术水平
- (5) 企业自助售货机业务发展

7.3.4湖南中谷科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业自助售货机产品类型

(4) 企业自助售货机技术水平

(5) 企业自助售货机业务发展

7.3.5河北盛马电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业自助售货机产品类型

(4) 企业自助售货机技术水平

(5) 企业自助售货机业务发展

7.3.6常州大德自动化科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业自助售货机产品类型

(4) 企业自助售货机技术水平

(5) 企业自助售货机业务发展

7.3.7河北飞鸟电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业自助售货机产品类型

(4) 企业自助售货机技术水平

(5) 企业自助售货机业务发展

7.3.8大连富士冰山自动售货机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业自助售货机产品类型

(4) 企业自助售货机技术水平

(5) 企业自助售货机业务发展

7.3.9广州市宝达智能科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业自助售货机产品类型

(4) 企业自助售货机技术水平

(5) 企业自助售货机业务发展

7.3.10青岛易触数码科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业自助售货机产品类型

(4) 企业自助售货机技术水平

(5) 企业自助售货机业务发展

7.3.11 苏州乐美智能物联技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业自助售货机业务发展

(4) 企业自助售货机销售渠道

(5) 企业发展优劣势分析

第八章：自助售货机市场趋势调查与投资建议

8.1 自助售货机行业发展趋势与趋势分析

8.1.1 行业发展因素分析

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

8.1.2 行业发展趋势预测

(1) 应用趋势分析

(2) 产品趋势分析

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

(5) 市场趋势分析

8.1.3 行业趋势预测分析

(1) 自助售货机总体需求预测

(2) 自助售货机细分产品需求预测

8.2 自助售货机行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 规模壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 点位壁垒

8.2.3 行业经营模式分析

(1) 来源一：食品饮料企业

(2) 来源二：大型运营企业

(3) 来源三：设备厂商

8.2.4 行业投资前景预警

- (1) 经济周期性波动带来的风险
- (2) 购物方式多元化引发的风险
- (3) 人才流失的风险
- 8.2.5行业兼并重组分析
- 8.3自助售货机行业投资机会与热点分析
 - 8.3.1行业投资价值分析
 - 8.3.2行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - 8.3.3行业投资热点分析
- 8.4自助售货机行业投资前景与规划分析
 - 8.4.1自助售货机行业投资前景研究分析
 - 8.4.2对我国自助售货机企业的战略思考
 - 8.4.3中国自助售货机行业发展建议分析

图表目录：

- 图表1：自助售货机产品分类
- 图表2：2015-2018年我国居民人均可支配收入及其增长情况（单位：元，%）
- 图表3：2018年全国居民人均消费支出构成（单位：%）
- 图表4：无人店发展模式升级路径
- 图表5：截至2018年无人店融资情况汇总
- 图表6：电商巨头入场无人店汇总
- 图表7：电商巨头入场无人店汇总
- 图表8：2019-2025年中国无人零售市场交易额及预测（单位：亿元）
- 图表9：无人店&自助售货机的优劣势对比
- 图表10：2015-2018年我国便利店发展规模（单位：亿元，万家，元/店/日）
- 图表11：2018年我国便利店经营成本增长情况（单位：%）
- 图表12：2018年我国便利店品牌主要区域分布
- 图表13：便利店发展趋势及前景分析
- 图表14：便利店&自助售货机的优劣势对比
- 图表15：2015-2018年全球自助售货机市场规模（单位：万台）

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国自助售货机行业分析报告-市场深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/405595405595.html>