

# 2018-2023年中国钨行业市场规模现状与投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国钨行业市场规模现状与投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/295595295595.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

供给侧：长期成本价格倒挂，产能逐步出清

1、环保来袭，钨精矿生产成本增加 环保督查，直接影响产出。从钨资源储量来看，中国钨资源主要分布在湖南、江西两省，两省储量分别为 32%和 18%，合计占到全国的 50%。2016 年 7 月、2017 年 4-5 月环保部门对江西省实行督查，2017 年 4、5 月中央第六环境保护督查组进驻湖南。环保督查直接影响了部分生产产出，特别是今年 4、5 月湖南在环保督查期间产量同比出现大幅下降。

图：国内钨矿储量分布

环保成本刚性上涨，导致部分产能退出以及在产产能生产成本增加。矿山的环保费用主要发生在废水、废石、尾砂以及自然生态恢复等方面。

而生态恢复在矿产资源枯竭，矿山关闭后一个较长时间的资金投入过程。根据专家综合 2013 年时各地环保费用均值，生产 1 吨钨精矿合理的环保成本约为 4500 元。由于环保的越发严格，部分小矿山的生产成本将抬升，并且难以复产；行业的平均生产成本也将抬升。

2、钨作为战略资源，国家管控或趋紧

国家管控有望趋严，钨矿供或有收缩。钨用途广泛，特别是在国防军工上具有非常重要的用途。钨同时也是我国具有明显优势资源的有色金属。因此国家对于钨采取严格的管控政策，以保护我国的资源。但实际上，由于严重的超采行为，国家每年的开采配额计划并不能得到落实，这也导致价格始终维持在低位难以上涨。

图：近五年钨精矿开采配额（吨）

表：江西、湖南、河南钨精矿超采情况（吨）

3、国家收储强力托底

国家收储降低社会库存，提供价格支撑。钨是战略性元素，也是我国资源禀赋很强的元素，在市场行情持续低迷、价格长期脱离基本面的时候，国家具有很强的收储动机。国家收储托底钨价，可以很大程度上提高市场的信心。2016 年国储局共进行了四次钨精矿收储计划，除 2 月收储因价格低于市场预期而流拍，其他三次均执行完毕。合计收储钨精矿达 20500 吨，且收储价格明显高于市场价，对钨价有显著提升作用。

表：2016 年钨行业国家收储情况

需求侧：下游超预期，带动价格上涨

a、钨主要消费领域需求回升 钨的主要下游需求在硬质合金。

钨的产业链相对比较简单：开采的钨矿石经粗碎、重力选矿及精选后得到钨精矿，一般含 WO<sub>3</sub> 65%以上，钨精矿是生产仲钨酸铵（APT）、钨铁的主要原料。钨精矿经压煮—离子交换—蒸发结晶制得 APT，APT 经煅烧之后可以得到氧化钨。以氧化钨为原料，用

氢气还原，可以制得钨粉。钨粉通过与炭黑混合，经过配碳、碳化、球磨、筛分等工序，可以制成碳化钨粉。以碳化钨为硬质相、钴为粘结相，经球磨、喷雾制粒、压制、烧结可以制得硬质合金。

硬质合金因其具有很高的硬度、强度、耐磨性和耐腐蚀性，被称为“工业牙齿”，主要用于切削工具、冲压工具、模具、采矿和筑路工程机械等领域。钨粉如果不处理成碳化钨，而是直接添加相关合金元素，经压制、半成品加工、烧结、机械加工可以制成钨材，包括高密度合金、钨异形产品、钨铜合金等。

图：钨产业链

硬质合金是钨最主要的消费领域。

在发达国家的钨下游需求结构中占比高达72%，在我国则占比 45%，还存在很大的增长空间。硬质合金具有超高硬度和优异的耐磨性，用于制造各种切削工具、刀具、钻具和耐磨零部件；钨特钢主要用于耐热合金钢，具有良好的耐高温力学性能，广泛用于航空、军工、电力等领域；钨材主要包括钨丝，是照明、电子等行业的关键材料；钨的化合物用来制造染料、颜料、油墨、电镀，还用作催化剂和润滑剂等。

丰富的消费结构为钨行业下游产品需求保持平稳增长提供了重要保障。

图：发达国家的钨下游消费结构

图：我国钨下游消费结构

硬质合金需求回升。

从全球来看，硬质合金的最终用途主要有切削工具、耐磨零件、高压（金刚石合成等）工具、采矿与筑路工程机械等四个领域，占比接近 80%。目前全球经济正处于弱势复苏状态，对于工程机械等领域仍然具有较强需求。今年以来，国内挖掘机销量、金属切削机床等都有非常不错的表现，日本的工程机械产量同比也由负转正，整体说明硬质合金需求较为旺盛。

图：全球硬质合金消费结构

图：金属切削机床产量同比增长

图：工程机械产销量抬升

b、钨产品出口量同比大增

钨产品出口量大增。

2017 年上半年，全国钨品累计出口总量为 1.45 万吨金属量（不含硬质合金），同比大增 47%；同时 6 月份单月出量首次超过 3000 吨，是 2008 年以来的首次。钨产品出口大增的原因有两个。一是全球经济的企稳和好转增加了钨的销量。目前美国已经进入了加息通道，经济弱势复苏；而欧元区持续稳健反弹。

二是国外钨矿山关停、库存量低，需求量持续释放。

表：2017年上半年钨产品出口情况（实物吨）【报告目录】

## 第一章碳化钨行业发展概况

### 第一节产品发展概况

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

### 第二节碳化钨行业政策环境分析

一、产业监管部门及政策

二、产业政策及走向分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

## 第二章2016年中国碳化钨市场供需分析

### 第一节中国碳化钨市场供给状况

一、2014-2016年中国碳化钨产量分析

二、2017-2022年中国碳化钨产量预测

### 第二节中国碳化钨市场需求状况

一、2014-2016年中国碳化钨需求分析

二、2017-2022年中国碳化钨需求预测

### 第三节2016年碳化钨区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

### 第四节中国碳化钨市场价格状况

一、2014-2016年中国碳化钨价格分析

二、2017-2022年中国碳化钨价格预测

### 第五节中国碳化钨行业盈利状况及预测

## 第三章2016年碳化钨行业相关产业分析

### 第一节碳化钨行业产业链概述

### 第二节碳化钨上游产业发展状况分析

一、钨粉

(一) 钨粉生产情况分析

(二) 钨粉价格走势分析

(三) 钨粉项目投资动向

## 二、炭黑

(一) 炭黑生产情况分析

(二) 炭黑价格走势分析

(三) 炭黑行业发展趋势

## 第三节碳化钨下游产业发展情况分析

### 一、切削刀具行业

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

### 二、地质矿山工具行业

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业需求状况分析

(三) 行业需求前景分析

### 三、模具行业

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

## 第四章2014-2016年碳化钨进出口数据分析

### 第一节2014-2016年碳化钨进口分析

一、碳化钨进口数量情况

二、碳化钨进口金额分析

三、碳化钨进口来源分析

四、碳化钨进口价格分析

### 第二节2014-2016年碳化钨出口分析

一、碳化钨出口数量情况

二、碳化钨出口金额分析

三、碳化钨出口流向分析

四、碳化钨出口价格分析

## 第五章中国碳化钨行业竞争格局及战略分析

### 第一节中国碳化钨行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节中国碳化钨行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 四、技术竞争分析

### 第三节碳化钨企业投资兼并与重组分析

- 一、国内企业兼并重组发展态势
- 二、国内碳化钨企业兼并与重组
- 三、国内碳化钨企业并购整合风险
- 四、碳化钨行业并购与重组对策建议

### 第四节碳化钨企业资本市场运作建议

- 一、碳化钨企业兼并及收购建议
- 二、碳化钨企业融资方式选择建议
- 三、碳化钨企业海外市场运作建议

## 第六章碳化钨分销渠道及营销策略分析

### 第一节碳化钨分销渠道及策略

- 一、碳化钨市场分销模式比较
  - (一) 碳化钨直效分销模式
  - (二) 碳化钨代理经销模式
  - (三) 碳化钨关联营销模式
  - (四) 碳化钨混合营销模式
- 二、碳化钨市场分销渠道策略
  - (一) 建立分销体系的必要性
  - (二) 工艺品企业的渠道战略
  - (三) 企业分销商的选择策略
  - (四) 制定分销政策考虑要素
  - (五) 企业分销管理要点分析

## 第二节碳化钨市场营销策略分析

### 一、碳化钨市场营销主要模式

### 二、碳化钨营销步骤信息需求

### 三、碳化钨市场营销策略分析

#### （一）碳化钨产品策略分析

#### （二）碳化钨市场拓展策略

#### （三）碳化钨品牌营销策略

#### （四）碳化钨市场推广策略

#### （五）碳化钨人员推销策略

#### （六）碳化钨销售促进策略

## 第三节碳化钨营销创新策略分析

### 一、体验营销策略分析

### 二、关系营销策略分析

### 三、合作营销策略分析

### 四、深度营销策略分析

### 五、越位营销策略分析

### 六、文化营销策略分析

### 七、一对一营销策略分析

### 八、差异化营销策略分析

## 第七章国内碳化钨主要生产厂商竞争力分析

### 第一节湖南辰州矿业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节厦门钨业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节崇义章源钨业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节广东广晟有色金属集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节洛阳栾川钼业集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第六节中钨高新材料股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第七节湖南有色金属股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第八章2017-2022年中国碳化钨行业发展趋势与前景分析

##### 第一节2017-2022年中国碳化钨行业投资环境分析

##### 第二节2017-2022年中国碳化钨行业投资前景分析

###### 一、碳化钨行业发展前景

###### 二、碳化钨发展趋势分析

###### 三、碳化钨市场前景分析

##### 第三节2017-2022年中国碳化钨行业投资风险分析

###### 一、政策风险分析

###### 二、原材料风险分析

###### 三、市场竞争风险

###### 四、技术风险分析

###### 五、质量风险分析

##### 第四节2017-2022年碳化钨行业投资策略及建议

## 第九章中国碳化钨企业投融资战略规划分析

### 第一节碳化钨企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节碳化钨企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节碳化钨企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第四节碳化钨企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节碳化钨企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第十章碳化钨企业投融资及IPO上市策略指导

### 第一节碳化钨企业境内IPO上市目的及条件

- 一、碳化钨企业境内上市主要目的
- 二、碳化钨企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板IPO主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

## 第二节碳化钨企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组
  - (三) 选择并配合中介机构
  - (四) 应如何选择中介机构

## 第三节碳化钨企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

## 第四节企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表12016年钨粉及其制品出口企业名单及第一批配额安排表

图表2中国钨产品出口关税税率情况统计

图表32014-2016年中国碳化钨产量变化趋势图

图表42017-2022年中国碳化钨产量预测趋势图

图表52014-2016年中国碳化钨需求量变化趋势图

图表62017-2022年中国碳化钨需求量预测趋势图

图表72014-2016年华东地区碳化钨产量变化趋势图

图表82014-2016年华北地区碳化钨产量变化趋势图

图表9 2014-2016年东北地区碳化钨产量变化趋势图

图表10 2014-2016年华南地区碳化钨产量变化趋势图

图表11 2014-2016年华中地区碳化钨产量变化趋势图

图表12 2014-2016年西部地区碳化钨产量变化趋势图

图表13 2014-2016年中国碳化钨价格变化趋势图

图表14 碳化钨产业链结构图

图表15 2014-2016年中国钨粉产量情况统计

图表16 2014-2016年中国钨粉价格变化趋势图

图表17 2014-2016年中国炭黑产量变化趋势图

图表18 2016年国内炭黑价格变动趋势图

图表19 2014-2016年切削工具行业销售收入及其变化趋势图

图表20 2014-2016年中国金属切削工具产量变化趋势图

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/295595295595.html>