

2017-2022年中国消费信贷市场运行态势及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国消费信贷市场运行态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/275594275594.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国消费信贷市场运行态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章消费信贷产业相关概述

第一节消费信贷的基本介绍

- 一、消费信贷的概念
- 二、消费信贷的基本类型
- 三、消费信贷的主要形式
- 四、消费信贷发展的理论基础探析

第二节消费信贷与同级产品的辨析

- 一、与信用卡的区别
- 二、与银行无担保产品的区别
- 三、与典当行小额贷款的区别
- 四、与小额贷款公司的区别

第二章国际消费信贷行业市场分析

第一节国际住房消费信贷分析

- 一、美国的住房抵押贷款模式浅析
- 二、英国的住房协会模式剖析
- 三、法国的政府干预模式解析
- 四、加拿大的住房抵押贷款证券化模式透析
- 五、国外住房消费信贷发展的经验探析

第二节国际汽车消费信贷分析

- 一、国际汽车消费信贷业务发展概述
- 二、国际汽车消费信贷的经营运作模式

三、国际汽车消费信贷发展的特点解析

四、经济危机下欧美汽车消费信贷市场现状

第三节国际信用卡消费信贷分析

一、法国的信用卡消费信贷现状

二、日本的信用卡消费信贷近况

三、墨西哥的信用卡消费信贷情况

四、阿根廷的信用卡消费信贷现状

五、印尼的信用卡消费信贷状况

六、新加坡的信用卡消费信贷概况

七、美国的信用卡消费信贷现况

第三章世界消费信贷主要地区分析

第一节美国消费信贷产业分析

一、美国消费信贷的产生及发展

二、美国的消费信贷体系解析及中国的借鉴

三、美国消费信贷持久繁荣的原因透析

四、美国消费信贷市场走势低迷

五、美国继续推动消费信贷刺激方案

第二节欧盟消费信贷市场分析

一、欧盟消费信贷规模占全球1/4强

二、欧盟从政策高度促进跨境消费信贷发展

三、意大利消费信贷急速下滑

四、英国消费信贷发展状况堪忧

五、上半年法国消费信贷市场分析

第四章中国消费信贷市场的发展环境分析

第一节国内消费信贷经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国消费信贷经济发展预测分析

第二节中国消费信贷行业政策环境分析

第五章中国消费信贷市场调研分析

第一节中国消费信贷发展综述

一、中国发展消费信贷具有多重积极意义

二、中国消费信贷业务的早期发展回顾

三、中国消费信贷市场发展趋向及特征

四、中国消费信贷市场发展的现状剖析

五、国内消费信贷市场显露新格局

六、消费信贷与中国金融体系的发展探究

第二节中国个人消费信贷市场概况

一、中国个人信贷消费结构剖析

二、中国个人消费信贷业务发展状况浅析

三、中国个人消费信贷市场发展的新形势

四、促进中国个人消费信贷业务增长的对策

五、透析个人消费信贷中的信息不对称现象

六、创新个人消费信贷发放模式的路径分析

七、商业银行拓展个人消费信贷业务的建议

第三节中国消费信贷的市场需求分析

一、消费信贷需求与收入水平的相关性剖析

二、消费信贷需求疲软的缘由

三、中国消费信贷市场的供需失衡亟待改善

四、促进消费信贷需求增长的主要措施

第四节中国消费信贷市场存在的问题分析

一、国内消费信贷发展的主要瓶颈

二、现阶段中国消费信贷面临的主要挑战

三、消费信贷发展的内外部环境亟待改善

四、中国消费信贷市场发展的矛盾和缺失

五、中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘

第五节中国消费信贷市场发展的策略分析

一、促进消费信贷业务发展的对策分析

二、规范中国消费信贷外部环境势在必行

三、加快消费信贷持续健康发展的建议

四、从观念和供给角度推动消费借贷扩张

五、经济危机下消费信贷的营销策略探讨

第六章中国住房消费信贷市场运行动态分析

第一节中国房贷市场运行状况综述

一、中国房贷市场总体运行状况

二、个人房贷市场运行分析

三、国内个人房贷市场强劲回升

四、中国商业银行房贷快速扩张现状浅析

第二节住房消费信贷与住宅市场的相关性评析

一、住房消费信贷与住宅市场的关系浅析

- 二、中美住房市场对住房消费信贷的依赖度比较
- 三、经济危机下住房消费信贷市场面临的主要挑战
- 四、房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断
- 五、中国住房消费信贷及住房市场发展的对策措施

第三节中国住宅消费信贷市场的问题及对策

- 一、住房消费信贷发展的困扰分析
- 二、住宅消费信贷市场存在的主要不足
- 三、住宅消费信贷市场健康发展的政策建议
- 四、扩展住房消费信贷市场的对策

第七章中国汽车消费信贷市场走势分析

第一节中国汽车消费信贷的演进历程

- 一、起始阶段（1995年-1998年9月）
- 二、发展阶段（1998年10月-末）
- 三、竞争阶段（末-）
- 四、有序竞争阶段（以后）

第二节中国汽车消费信贷市场发展概况

- 一、深入分析汽车市场与消费信贷的依存关系
- 二、中国汽车金融与消费信贷市场的发展总述
- 三、国内汽车消费信贷的基本特点
- 四、中国银行汽车消费信贷市场持续扩张
- 五、中国汽车消费信贷市场渐入佳境

第三节中国汽车消费信贷市场面临的问题与对策

- 一、中国汽车消费信贷存在的问题
- 二、银行汽车消费信贷市场面临新挑战
- 三、当前汽车消费信贷的难题及应对策略
- 四、促进中国汽车消费信贷市场发展的思路
- 五、加快发展汽车消费信贷业务的相关策略

第八章中国其他细分领域市场分析

第一节农村消费信贷

- 一、中国农村消费信贷发展的特征透析
- 二、国家积极推动农村消费信贷增长
- 三、农村消费信贷发展的瓶颈及对策
- 四、中国农村消费信贷发展的阻碍与出路探讨
- 五、农村信用社开展消费信贷业务的必要性与可行性

第二节信用卡消费信贷

- 一、中国信用卡市场发展综述
- 二、国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示
- 三、中国信用卡消费信贷市场潜力巨大
- 四、信用卡消费信贷市场竞争激烈

第三节 旅游消费信贷

- 一、中国旅游消费信贷市场尚未成熟
- 二、中国旅游消费信贷市场发展的困境
- 三、旅游消费信贷的市场定位策略剖析
- 四、加快旅游消费信贷市场发展的建议

第九章 中国开展消费信贷业务重点机构分析

第一节 中国银行

- 一、公司简介
- 二、中国银行贷款业务发展状况
- 三、中国银行的融资宝贷款业务详解
- 四、中国银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第二节 招商银行

- 一、公司简介
- 二、招商银行贷款业务发展状况
- 三、招商银行的信用卡消费信贷平台解析
- 四、招商银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第三节 建设银行

- 一、企业简介
- 二、建设银行贷款业务发展状况
- 三、建设银行个人消费信贷业务发展的思考
- 四、中国建设银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第四节 工商银行

- 一、公司简介
- 二、工商银行贷款业务发展简述
- 三、扩大内需形势下工商银行布局消费信贷市场
- 四、中国工商银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第五节 中国农业银行

- 一、企业简介
- 二、农业银行贷款业务发展状况
- 三、农行个人消费信贷投放力度持续加大

第十章 中国消费信贷市场的风险分析

第一节中国消费信贷主要风险形式及成因

- 一、贷款户数、期限与金额的问题
- 二、消费者资信制度缺失
- 三、抵押担保手续不严谨
- 四、自我约束机制不健全
- 五、借款人不信守借款合同

第二节中国个人消费信贷的风险分析

- 一、个人消费信贷风险特征浅析
- 二、个人消费信贷风险的成因简述
- 三、发达国家消费信贷风险管理的启示
- 四、中国个人消费信贷风险控制策略探讨

第三节中国汽车消费信贷面临的风险及应对策略

- 一、信用风险
- 二、担保风险
- 三、抵押物处置风险
- 四、汽车消费信贷风险管理系统的的设计

第四节商业银行消费信贷的风险管理综述

- 一、目标与原则
- 二、利率风险管理
- 三、流动性风险管理
- 四、操作风险管理

第五节消费信贷风险机制的构建

- 一、个人信用制度
- 二、商业保险机制
- 三、资产保全和风险转化机制
- 四、风险基金制度
- 五、资产损失责任追究制度

第六节中国消费信贷风险评估体系的构建

- 一、中国消费信贷风险评估工作的现状评析
- 二、探索适合中国国情的信贷风险评估体系
- 三、商业银行的内部风险控制要点剖析
- 四、商业银行信贷风险的法规保护
- 五、消费信贷风险评估体系的具体操作方案解读

第十一章中国消费信贷的法律问题分析

第一节发达国家消费信贷市场的法律制度

一、英国

二、美国

三、德国

四、法国

第二节消费信贷保险合同的详细解读

一、消费信贷保证保险合同的基本介绍

二、消费信贷信用保险合同的内涵与特征浅析

三、消费信贷保证保险合同存在的隐忧及规避

四、健全消费信贷信用保险合同制度的对策措施

第三节住房消费信贷保险的法律问题探析

一、保证保险、信用保险及担保的区别

二、住房消费信贷保证保险的特点浅析

三、住房消费信贷保证保险的操作盲点及建议

四、住房消费信贷保证保险的隐患及防范策略

五、从保证保险方面完善中国的住房制度

第十二章2017-2022年中国消费信贷市场发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国消费信贷市场发展的前景及趋势

一、中国消费信贷持续发展的驱动因素

二、中国消费信贷的发展趋势预测

三、中国个人消费信贷业务发展时机来临

第二节2017-2022年中国汽车消费信贷市场的前景分析

一、全球汽车消费信贷业务的发展趋势分析

二、中国汽车消费信贷市场的未来发展形势

三、国内汽车消费信贷未来前景可期

第三节2017-2022年中国消费信贷市场盈利预测分析

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/275594275594.html>