

# 中国新能源豪车租赁行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源豪车租赁行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705593.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、分时租赁主要以新能源汽车为主

汽车租赁市场主要经营模式有长期租赁、短期租赁和分时租赁，三种模式在使用对象、使用场景、租赁方式和车型特征等方面存在显著差异。我国租车市场中长期租赁应用场景以企业用车为主，短期租赁和分时租赁均以个人用户短期用车需求为主。目前，短期租赁城市覆盖范围更广，主要应用于中短途自驾;分时租赁目前主要覆盖一、二线城市，城市内日常通勤、临时出行场景更多。

#### 中国汽车租赁市场经营模式对比分析

##### 维度

##### 长期租赁

##### 短期租赁

##### 分时租赁

##### 使用对象

以企业客户为主,尤其外企高管领导;少数个人用户

以个人用户为主,满足个人短期用车需求

目前以一二线城市年轻白领群体为主

##### 使用场景

1)企业日常车队用车;2)外企、国企高管日常用车;3)酒店、旅行社等日常用车

1)城市周边自驾出游,2)旅游目的地用车,包括出境游目的地的国际租车;3)商务接待、商务差旅等

1)临时,短途商务出行;2)日常上下班、周末室内出行

##### 租赁方式

主要以B2B企业间合作方式,一般会通过一定的采购流程,签订书面协议,有一定的付款周期

1)线上平台预定,线上付款,线下提车或送车上门;2)传统线下门店租赁

自主通过移动端App完成找车、订车、取车,还车

##### 车型特征

车型多元化,大型巴士、商务MPV、SUV、普通轿车全覆盖

以普通轿车为主,SUV、MPV比例增加

小型新能源汽车为主,部分小型燃油车

资料来源:观研天下整理

### 2、汽车租赁行业融资“遇冷”,新能源车企能否重启租车市场?

近年来,随着年轻消费者出行方式的转变,以及国家“双碳”目标的实施下,自驾出行与共享出行成为出行新趋势,汽车租赁行业作为共享经济的重要赛道之一,也得到快速发展。不过

，由于疫情三年消费者出游大幅减少，国内汽车租赁融资市场“遇冷”。根据数据显示，2017-2022年，我国汽车租赁领域共有298起融资事件，融资金额达到2074亿。其中，2022年全年共有20起融资事件，其中包括租租车、枫叶出行等汽车租赁平台。

数据来源：观研天下整理

而随着新能源车兴起，汽车租赁市场迎来了新变化。一是，新能源汽车的科技配置迭代快，消费者更愿意以“租”代“买”；二是，在“双碳”目标的实施下，不少一线城市提出限行、限号等规定，但新能源车没有受到影响，这为车主提供更灵活的出行服务，这成为不少租赁公司大幅度采购新能源车的原因；三是各地不断加强基础设施建设，建立更多的新能源汽车充电桩，为新能源汽车普及提供基础保障，也逐渐符合消费者远行的需求；四是为促进租车行业的发展，我国陆续发布许多政策，如2023年交通运输部办公厅等十一个部门发布的《关于加快推进汽车客运站转型发展的通知》提出鼓励具备条件的客运站拓展汽车租赁、机动车驾培等服务，为新能源汽车租赁行业营造良好政策环境。

我国新能源汽车租赁行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年1月

交通运输部

小微型客车租赁经营服务管理办法

各地主管部门要提升数字化监管能力，加强小微型客车租赁行业运行监测，实时了解市场规模、网点布局、供需关系、服务质量、价格水平等情况，为指导推进行业持续健康发展提供支持。

2023年3月

交通运输部办公厅、文化和旅游部办公厅

关于加快推进城乡道路客运与旅游融合发展有关工作的通知

优化完善汽车客运站服务功能，发展汽车租赁、互联网租赁自行车等业务。

2023年7月

交通运输部办公厅等十一个部门

关于加快推进汽车客运站转型发展的通知

鼓励具备条件的客运站拓展汽车租赁、机动车驾培等服务。

2023年12月

国家发展改革委等部门

关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见

优先打造一批面向公务、租赁、班车、校车、环卫、公交等公共领域车辆的双向充放电示范项目

资料来源：观研天下整理

### 3、新能源汽车产销量持续上升，扩大新能源汽车租赁行业市场空间

在供给端，在政策与市场双重推动下，我国新能源汽车产业发展迅速，连续9年位居全球第一。根据数据显示，2023年，新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%、37.9%，市场占有率达到31.6%，高于上年同期5.9%；2024年1-3月，新能源汽车产销分别完成211.5万辆和209万辆，同比分别增长28.2%和31.8%，市场占有率达到31.1%。

数据来源：观研天下整理

### 4、新能源汽车凭借高性价比优势，成功挤进豪车租赁圈

同时，随着新能源汽车不断地冲击高价位，走网络营销模式，部分新能源汽车在豪车租赁行业中打开了局面，逐渐成为汽车租赁市场的新宠。例如，近期的小米SU7，与保时捷TayCan的外形相似，被外界称为“米时捷”，虽然整车的价位在20万出头，但在量产少、小米品牌和网红身份的加持下，其租售价则在2000-3000元/天不等，超过了保时捷TayCan4的日租价格，丝毫不输部分豪车品牌。

那么为什么现在越来越多的人喜欢以“租”代“买”新能源豪车了呢？一是为体验最新的科技，二是为特殊场合租新能源豪车，三是传统豪车价格过高。

### 新能源豪车租赁行业火爆的因素分析

资料来源：观研天下整理

从整体市场趋势来看，新能源汽车品牌凭借着高性价比优势正在成为用户的租赁“新宠”。据携程租车发布的数据显示，携程租车平台的新能源车型已覆盖超450种品类，2024年春节期间新能源车租赁数激增，同比2023年春节新能源订单占比增长超32倍，新能源新客订单占比近45%；神州租车大数据显示，2024年春节期间，新能源车型日均取车量同比2023年增长约300%，

### 5、新能源豪车租赁市场春天已到

随着对高品质出行的需求增加，越来越多的人选择租赁新能源豪车，为汽车租赁行业带来新的机遇。而且，新能源豪车租赁不仅拥有新颖时尚的外观，其车辆的维护和保养成本相比传统豪车要较低，如节省燃油费用，这就为企业带来更高的利润更高。因此，有一位行业人士表示，新能源豪车租赁行业春天已到，但市场需求尚未被完全激活，这就需要租赁公司和车商在市场推广方面多付出精力。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源豪车租赁行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国新能源豪车租赁行业发展概述

#### 第一节 新能源豪车租赁行业发展情况概述

- 一、新能源豪车租赁行业相关定义
- 二、新能源豪车租赁特点分析
- 三、新能源豪车租赁行业基本情况介绍
- 四、新能源豪车租赁行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、新能源豪车租赁行业需求主体分析

#### 第二节 中国新能源豪车租赁行业生命周期分析

- 一、新能源豪车租赁行业生命周期理论概述
- 二、新能源豪车租赁行业所属的生命周期分析

#### 第三节 新能源豪车租赁行业经济指标分析

- 一、新能源豪车租赁行业的赢利性分析
- 二、新能源豪车租赁行业的经济周期分析

### 三、新能源豪车租赁行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球新能源豪车租赁行业市场发展现状分析

- 第一节全球新能源豪车租赁行业发展历程回顾
- 第二节全球新能源豪车租赁行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲新能源豪车租赁行业地区市场分析
  - 一、亚洲新能源豪车租赁行业市场现状分析
  - 二、亚洲新能源豪车租赁行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲新能源豪车租赁行业市场前景分析
- 第四节北美新能源豪车租赁行业地区市场分析
  - 一、北美新能源豪车租赁行业市场现状分析
  - 二、北美新能源豪车租赁行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美新能源豪车租赁行业市场前景分析
- 第五节欧洲新能源豪车租赁行业地区市场分析
  - 一、欧洲新能源豪车租赁行业市场现状分析
  - 二、欧洲新能源豪车租赁行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲新能源豪车租赁行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界新能源豪车租赁行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球新能源豪车租赁行业市场规模预测

#### 第三章 中国新能源豪车租赁行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对新能源豪车租赁行业的影响分析
- 第三节中国新能源豪车租赁行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对新能源豪车租赁行业的影响分析
- 第五节中国新能源豪车租赁行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国新能源豪车租赁行业运行情况

- 第一节中国新能源豪车租赁行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析

## 第二节中国新能源豪车租赁行业市场规模分析

### 一、影响中国新能源豪车租赁行业市场规模的因素

### 二、中国新能源豪车租赁行业市场规模

### 三、中国新能源豪车租赁行业市场规模解析

## 第三节中国新能源豪车租赁行业供应情况分析

### 一、中国新能源豪车租赁行业供应规模

### 二、中国新能源豪车租赁行业供应特点

## 第四节中国新能源豪车租赁行业需求情况分析

### 一、中国新能源豪车租赁行业需求规模

### 二、中国新能源豪车租赁行业需求特点

## 第五节中国新能源豪车租赁行业供需平衡分析

## 第五章 中国新能源豪车租赁行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国新能源豪车租赁行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、新能源豪车租赁行业产业链图解

### 第二节中国新能源豪车租赁行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对新能源豪车租赁行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对新能源豪车租赁行业的影响分析

### 第三节我国新能源豪车租赁行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国新能源豪车租赁行业市场竞争分析

### 第一节中国新能源豪车租赁行业竞争现状分析

#### 一、中国新能源豪车租赁行业竞争格局分析

#### 二、中国新能源豪车租赁行业主要品牌分析

### 第二节中国新能源豪车租赁行业集中度分析

#### 一、中国新能源豪车租赁行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国新能源豪车租赁行业市场集中度分析

### 第三节中国新能源豪车租赁行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征



- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国新能源豪车租赁行业模型分析

### 第一节中国新能源豪车租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国新能源豪车租赁行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新能源豪车租赁行业SWOT分析结论

### 第三节中国新能源豪车租赁行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国新能源豪车租赁行业需求特点与动态分析

### 第一节中国新能源豪车租赁行业市场动态情况

### 第二节中国新能源豪车租赁行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节新能源豪车租赁行业成本结构分析

#### 第四节 新能源豪车租赁行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国新能源豪车租赁行业价格现状分析

#### 第六节 中国新能源豪车租赁行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源豪车租赁行业平均价格趋势分析
- 二、中国新能源豪车租赁行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国新能源豪车租赁行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国新能源豪车租赁行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国新能源豪车租赁行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节 中国新能源豪车租赁行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国新能源豪车租赁行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国新能源豪车租赁行业区域市场规模分析

- 一、影响新能源豪车租赁行业区域市场分布的因素
- 二、中国新能源豪车租赁行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区新能源豪车租赁行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源豪车租赁行业市场分析
  - (1) 华东地区新能源豪车租赁行业市场规模
  - (2) 华南地区新能源豪车租赁行业市场现状

### (3) 华东地区新能源豪车租赁行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区新能源豪车租赁行业市场分析

###### (1) 华中地区新能源豪车租赁行业市场规模

###### (2) 华中地区新能源豪车租赁行业市场现状

###### (3) 华中地区新能源豪车租赁行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区新能源豪车租赁行业市场分析

###### (1) 华南地区新能源豪车租赁行业市场规模

###### (2) 华南地区新能源豪车租赁行业市场现状

###### (3) 华南地区新能源豪车租赁行业市场规模预测

#### 第五节华北地区新能源豪车租赁行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区新能源豪车租赁行业市场分析

###### (1) 华北地区新能源豪车租赁行业市场规模

###### (2) 华北地区新能源豪车租赁行业市场现状

###### (3) 华北地区新能源豪车租赁行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区新能源豪车租赁行业市场分析

###### (1) 东北地区新能源豪车租赁行业市场规模

###### (2) 东北地区新能源豪车租赁行业市场现状

###### (3) 东北地区新能源豪车租赁行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区新能源豪车租赁行业市场分析

###### (1) 西南地区新能源豪车租赁行业市场规模

###### (2) 西南地区新能源豪车租赁行业市场现状

### (3) 西南地区新能源豪车租赁行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区新能源豪车租赁行业市场分析

#### (1) 西北地区新能源豪车租赁行业市场规模

#### (2) 西北地区新能源豪车租赁行业市场现状

#### (3) 西北地区新能源豪车租赁行业市场规模预测

## 第十一章 新能源豪车租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国新能源豪车租赁行业发展前景分析与预测

### 第一节中国新能源豪车租赁行业未来发展前景分析

- 一、新能源豪车租赁行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源豪车租赁行业市场机会分析

### 三、中国新能源豪车租赁行业投资增速预测

#### 第二节中国新能源豪车租赁行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国新能源豪车租赁行业规模发展预测

##### 一、中国新能源豪车租赁行业市场规模预测

##### 二、中国新能源豪车租赁行业市场规模增速预测

##### 三、中国新能源豪车租赁行业产值规模预测

##### 四、中国新能源豪车租赁行业产值增速预测

##### 五、中国新能源豪车租赁行业供需情况预测

#### 第四节中国新能源豪车租赁行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国新能源豪车租赁行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国新能源豪车租赁行业进入壁垒分析

#### 一、新能源豪车租赁行业资金壁垒分析

#### 二、新能源豪车租赁行业技术壁垒分析

#### 三、新能源豪车租赁行业人才壁垒分析

#### 四、新能源豪车租赁行业品牌壁垒分析

#### 五、新能源豪车租赁行业其他壁垒分析

### 第二节新能源豪车租赁行业风险分析

#### 一、新能源豪车租赁行业宏观环境风险

#### 二、新能源豪车租赁行业技术风险

#### 三、新能源豪车租赁行业竞争风险

#### 四、新能源豪车租赁行业其他风险

### 第三节中国新能源豪车租赁行业存在的问题

### 第四节中国新能源豪车租赁行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国新能源豪车租赁行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国新能源豪车租赁行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国新能源豪车租赁行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节新能源豪车租赁行业营销策略分析

#### 一、新能源豪车租赁行业产品策略

二、新能源豪车租赁行业定价策略

三、新能源豪车租赁行业渠道策略

四、新能源豪车租赁行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705593.html>