

2017-2022年中国金属家具制造>市场竞争态势及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国金属家具制造>市场竞争态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/285592285592.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属家具指支(框)架及主要部件以铸铁、钢材、钢板、钢管、合金等金属为主要材料，结合使用木、竹、塑等材料，配以人造革、尼龙布、泡沫塑料等其他辅料制作各种家具的生产活动。人们常说的“钢木家具”从专业概念理解应为金属家具，钢木家具仅是金属家具中的一个种类。金属家具可以很好地营造家庭中不同房间所需要的不同氛围，也更能使家居风格多元化和更富有现代气息。金属家具优势特点：极具个性风采，色彩选择丰富、门类品种多样、具有折叠功能、颇具美学价值、货品物美价廉。

总体上来看，2007年至2016年，我国金属家具行业企业单位数呈上升势头，2011年开始国家统计局将规模以上工业企业统计口径提高至2000万元以上，统计数量有所减少，但实际数量仍然保持增长态势。至2012年9月我国规模以上金属家具行业企业单位数890家。预计未来随着金属家具市场需求的增长，国内金属家具行业规模将继续扩大。

2006年至2012年，我国金属家具行业企业资产呈上升势头，特别是2016年与2011年，增速达到20%。至2012年9月我国规模以上金属家具行业企业资产合计746.65亿元。从下图可以看出，我国金属家具行业企业资产与全国经济形势密切相关，2008、2016年全球金融危机，经济增长下滑，随着国家4万亿救市政策的出台，2010、2011年又保持快速增长势头，但2012年经济不景气影响，增速又有所下滑。

2016年即将到来，2016年的家具价格走势将会如何？预测2016年虽然原材料和人力方面2016年都存在较大的上涨压力，但保持价格平稳将是家具行业的主流。中央现在提出收入倍增政策，相信2016年的人力成本还将上涨，此外像木材等资源性原材料的价格还将上涨，因此2016年的家具价格肯定不会下跌。

金属家具的市场占有率还相对较低，可见还有较大的发展空间。金属家具正处在成长的过程，未来几年，随着人们生活水平的提高，追求卓越、强调个性、展示自我，清新、自然、环保、融合时代气息和显示家居品位的金属家具将成为市场的主流之一。从长远来看，预计2014-2016年我国经济将保持在7-10%左右的增长速度。随着经济的回暖，我国金属家具行业产能将得到提高。预计2012年全国金属家具的产量达3.2亿件，同比减少12%，2016年将达到4.9亿件。预计2016年金属家具消费将达到1760亿元。

中国报告网发布的《2017-2022年中国金属家具制造市场竞争态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 金属家具制造行业发展分析

第一章 中国金属家具制造行业发展综述

第一节 金属家具制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业优劣势

第二节 金属家具制造行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第二章 我国金属家具制造行业发展环境——PEST分析法

第一节 经济环境分析

一、国内经济形势

（一）2016年国内经济运行形势分析

（二）2016年国内经济运行发展展望

（三）2016年国内经济运行发展展望

（四）国内经济对金属家具制造行业的影响

二、国际经济形势

（一）2016年国际经济运行形势分析

（二）2016年国际经济运行发展展望

（三）世界经济对金属家具制造行业的影响

第二节 政策环境分析

一、行业监管体制与主管机构

二、行业结构调整相关政策

三、行业进出口相关政策

四、行业发展规划

五、《金属家具通用技术条件》新版标准解读

第三节 金属家具制造行业贸易环境分析

一、国际贸易保护主义

二、人民币升值

三、进出口关税

四、成本上涨

第三章 2014-2016年国外金属家具制造行业发展情况分析

第一节 2014-2016年世界金属家具制造行业发展情况分析

- 一、世界金属家具制造行业发展回顾
- 二、世界金属家具制造行业转移分析
- 三、国际金属家具制造行业贸易趋势分析

第二节 2014-2016年主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、美国金属家具制造产业
- 二、欧洲金属家具制造产业
- 三、日本金属家具制造产业
- 四、韩国金属家具制造产业
- 五、巴西金属家具制造产业
- 六、其他

第四章 2014-2016年金属家具制造行业经济运行数据分析

第一节 中国金属家具制造行业发展状况分析

- 一、中国金属家具制造行业发展总体概况
- 二、中国金属家具制造行业发展主要特点
- 三、2014-2016年金属家具制造行业经营情况分析
 - (一) 2014-2016年金属家具制造行业产业规模分析
 - (二) 2014-2016年金属家具制造行业经营效益分析
 - (三) 2014-2016年金属家具制造行业盈利能力分析
 - (四) 2014-2016年金属家具制造行业亏损情况分析
 - (五) 2014-2016年金属家具制造行业偿债能力分析
 - (六) 2014-2016年金属家具制造行业成本费用分析
- 四、2014-2016年金属家具制造行业总体评价分析
- 五、2016年中国金属家具产业基地分析——樟树市

第二节 2014-2016年金属家具制造行业经济指标分析

- 一、2014-2016年金属家具制造行业经济指标分析
- 二、2014-2016年不同规模企业经济指标分析
- 三、2014-2016年不同性质企业经济指标分析

第三节 2014-2016年金属家具制造行业供需平衡分析

- 一、2014-2016年金属家具制造行业供给情况
 - (一) 2014-2016年金属家具制造行业总体生产情况

(二) 2014-2016年金属家具制造行业月度生产情况

(三) 2014-2016年金属家具制造行业分省生产情况

二、2014-2016年金属家具制造行业需求情况

(一) 2014-2016年金属家具制造行业总体需求情况

(二) 2014-2016年金属家具制造行业分区域销售情况

三、2014-2016年金属家具制造行业供需平衡分析

(一) 2014-2016年金属家具制造行业产销率分析

(二) 2014-2016年金属家具制造行业库存分析

第四节 2016年金属家具制造行业进出口分析

一、2016年金属家具制造行业进出口整体情况

二、2016年金属家具制造行业进口情况

三、2016年金属家具制造行业出口情况

第五节 2016年金属家具制造行业发展预测

一、2016年金属家具制造行业发展影响因素

(一) 房地产对家具影响分析

(二) “以旧换新”政策试行对家具影响分析

二、2016年金属家具制造行业发展趋势展望

(一) 金属家具制造行业经营环境展望

(二) 金属家具制造行业发展趋势展望

(三) 金属家具制造行业价格预测

(四) 金属家具制造行业电商发展预测

第五章 2014-2016年黑龙江金属家具制造行业经济运行数据分析

第一节 2014-2016年黑龙江金属家具制造行业经营情况分析

一、2014-2016年黑龙江金属家具制造行业产业规模分析

二、2014-2016年黑龙江金属家具制造行业经营效益分析

三、2014-2016年黑龙江金属家具制造行业盈利能力分析

四、2014-2016年黑龙江金属家具制造行业亏损情况分析

五、2014-2016年黑龙江金属家具制造行业偿债能力分析

六、2014-2016年黑龙江金属家具制造行业成本费用分析

第二节 2014-2016年黑龙江金属家具制造行业经济指标分析

一、2014-2016年黑龙江金属家具制造行业经济指标分析

二、2014-2016年黑龙江金属家具制造行业不同规模企业经济指标分析

三、2014-2016年黑龙江金属家具制造行业不同性质企业经济指标分析

第三节 2014-2016年黑龙江金属家具制造行业产品产量统计

一、2014-2016年金属家具制造行业总体生产情况

二、2014-2016年金属家具制造行业月度生产情况

第二部分 金属家具制造行业竞争格局

第六章 2016年金属家具制造行业竞争形势分析

第一节 我国金属家具制造行业竞争格局分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国金属家具制造行业出口竞争格局分析

一、金属家具走俏国际市场

二、金属家具在珠三角仍处起步阶段

三、海外市场变化改变企业营销策略

四、产品风格体现核心竞争力

第三节 2017-2022年我国金属家具制造市场竞争趋势分析

第七章 中国金属家具制造行业主要企业生产经营分析

第一节 浙江永强集团股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 北京天坛股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 东莞世昌五金制品厂有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 东莞巨千家具有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三部分 金属家具制造行业发展趋势及战略

第八章 2017-2022年金属家具制造行业转型升级发展趋势

第一节 2017-2022年影响金属家具制造行业发展的主要因素

一、影响金属家具制造行业运行的几种有利因素

二、影响金属家具制造行业运行的几种驱动因素

三、影响金属家具制造行业运行的几种不利因素

第二节 2017-2022年金属家具制造行业转型升级发展预测

一、家具行业转型升级迫在眉睫

二、趋向家具制造行业转型升级发展趋向

第三节 2017-2022年我国金属家具制造生产能力与产量预测

一、2017-2022年金属家具制造生产能力的预测

二、2017-2022年我国金属家具制造产量预测

第四节 2017-2022年我国金属家具制造需求与消费预测

一、2017-2022年我国家具制造消费需求综述

二、2017-2022年金属家具制造消费需求分析预测

第九章 2017-2022年金属家具制造行业发展战略研究

第一节 2017-2022年金属家具制造行业转型升级战略研究

一、制定金属家具制造行业转型升级发展战略

二、走集约化、规模化之路

三、推进科技进步与创新

四、促进金属家具制造行业可持续发展

第二节 2017-2022年提升金属家具制造行业竞争力的建议

第三节 2017-2022年国外先进经验对我国的借鉴

一、宜家在行业内的竞争对策分析

二、宜家启示中国家居企业

第四节 2017-2022年企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、国际化策略

第四部分 金属家具制造行业投资及风险评估

第十章 2017-2022年金属家具制造行业投资策略探讨

第一节 2017-2022年金属家具制造行业壁垒分析

- 一、我国金属家具制造行业进入壁垒现状分析
- 二、我国金属家具制造行业周期性、区域性和季节性
- 三、我国金属家具制造行业与上、下游行业之间的关系

第二节 2017-2022年金属家具制造行业经营模式

- 一、自主品牌经营模式
- 二、OEM 模式

第三节 2017-2022年把握经济转型期下金属家具制造行业的投资机会

第四节 2017-2022年金属家具制造行业投资建议

- 一、总体原则
- 二、细分市场准入标准
 - (一) 高端路线
 - (二) 中端路线
 - (三) 低端路线
 - (四) 结论

第十一章 2017-2022年金属家具制造行投资风险评估

第一节 政策风险及防范措施

- 一、宏观经济政策
- 二、产业政策
- 三、风险防范措施

第二节 宏观经济波动风险及防范措施

- 一、宏观经济波动风险
- 二、风险防范措施

第三节 技术风险及防范措施

- 一、技术风险
- 二、风险防范措施

第四节 供求风险及防范措施

- 一、供给风险

二、需求风险

第五节 原材料风险及防范措施

第六节 竞争风险及防范措施

第七节 产品结构风险及防范措施

第八节 人民币汇率风险及防范措施

第九节 区域风险及防范措施

图表目录

图表：2016年1季度-2016年国内生产总值增长速度

图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年1季度-2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2016年1季度-2016年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2010-2016年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2010-2016年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016年-2016年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2016年-2016年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2016年社会消费品零售总额主要数据

图表：2016年与2016年固定资产投资（不含农户）同比增速对比

图表：2016年-2016年房地产开发投资同比增速

图表：2016年-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2016年-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2008-2016年美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）

图表：2008-2016年美国实际GDP各构成要素季环比折年率走势（单位：%）

图表：2008-2016年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表：2009-2016年美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）

图表：2008-2016年美国CPI&PPI变化趋势（单位：%）

图表：2009-2016年美国失业率变化（单位：%）

图表：2000-2016年Q3欧元区GDP季同比增长变化（单位：%）

图表：2010-2016年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%）

图表：2008-2016年欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/285592285592.html>