

# 2020年中国香水市场分析报告- 产业现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国香水市场分析报告-产业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/475591475591.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 香水行业概念界定及发展环境剖析

##### 1.1 香水行业的概念界定及统计口径说明

###### 1.1.1 概念界定

###### 1.1.2 产品功效

###### 1.1.3 产品分类

###### 1.1.4 所属的国民经济分类

###### 1.1.5 本报告的研究方法及数据来源说明

##### 1.2 香水行业政策环境分析

###### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

###### 1.2.2 行业规范标准

###### (1) 现行标准

###### (2) 即将实施标准

###### 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

###### (1) 行业发展相关政策汇总

###### (2) 行业发展重点政策解读

###### 1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读

###### (1) 行业发展中长期规划汇总

###### (2) 行业发展中长期规划解读

###### 1.2.5 政策环境对香水行业发展的影响分析

##### 1.3 香水行业经济环境分析

###### 1.3.1 宏观经济现状

###### 1.3.2 宏观经济展望

###### 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

##### 1.4 香水行业社会环境分析

###### 1.4.1 中国人口环境

###### (1) 人口规模

###### (2) 人口结构

###### 1.4.2 中国城镇化水平分析

###### 1.4.3 中国居民收入与支出水平

###### 1.4.4 中国居民消费结构演变

###### 1.4.5 社会环境变化趋势及其对美容美发行业发展的影响分析

## 1.5 香水行业技术环境分析

### 1.5.1 香水行业核心技术发展现状

### 1.5.2 相关专利的申请及授权情况

#### (1) 专利申请

#### (2) 专利公开

#### (3) 热门申请人

#### (4) 热门技术领域

### 1.5.3 最新技术发展动态

### 1.5.4 技术发展趋势

### 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

## 1.6 香水行业发展机遇与挑战

## 第二章 全球香水行业发展现状及趋势前景分析

### 2.1 全球香水行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球香水行业发展历程

#### 2.1.2 全球香水行业市场供给及需求规模

##### (1) 市场供给

##### (2) 市场需求

#### 2.1.3 全球香水行业区域发展格局

#### 2.1.4 全球香水行业企业竞争格局

#### 2.1.5 全球香水行业技术发展现状

### 2.2 全球香水领先企业案例分析

#### 2.2.1 CHANEL香奈儿

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 2.2.2 法国欧莱雅集团

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 2.2.3 LVMH集团

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 2.2.4 宝洁公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 2.2.5 科蒂集团
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 2.3 全球香水行业发展趋势及前景预测
  - 2.3.1 全球香水行业发展趋势
  - 2.3.2 全球香水市场前景预测
  - 2.3.3 全球香水市场发展对中国的经验启示

### 第三章 中国香水行业发展现状与市场需求分析

- 3.1 中国香水所属行业总体规模分析
  - 3.1.1 企业数量结构分析
  - 3.1.2 行业资产规模分析
- 3.2 中国香水所属行业产销与费用分析
  - 3.2.1 产成品分析
  - 3.2.2 销售收入分析
  - 3.2.3 负债分析
  - 3.2.4 利润规模分析
  - 3.2.5 产值分析
  - 3.2.6 销售成本分析
  - 3.2.7 销售费用分析
  - 3.2.8 管理费用分析
  - 3.2.9 财务费用分析
  - 3.2.10 其他运营数据分析
- 3.3 中国香水所属行业财务指标分析
  - 3.3.1 行业盈利能力分析
  - 3.3.2 行业偿债能力分析

### 3.3.3 行业营运能力分析

### 3.3.4 行业发展能力分析

## 第四章 香水行业竞争状态及竞争格局分析

### 4.1 香水行业投资、兼并与重组分析

#### 4.1.1 行业投融资现状

#### 4.1.2 行业兼并与重组

### 4.2 香水行业波特五力模型分析

#### 4.2.1 现有竞争者之间的竞争

#### 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 4.2.3 消费者议价能力分析

#### 4.2.4 行业潜在进入者分析

#### 4.2.5 替代品风险分析

#### 4.2.6 竞争情况总结

### 4.3 中国香水市场竞争格局

#### 4.3.1 细分产品市场

#### 4.3.2 企业/品牌

## 第五章 香水行业产业链全景解析

### 5.1 香水行业产业链全景图

#### 5.1.1 香水行业产业链全景解析

##### (1) 产业链模型原理介绍

##### (2) 香水行业产业链分析

#### 5.1.2 香水行业成本结构分析

### 5.2 香精香料行业

#### 5.2.1 香精香料行业发展现状分析

#### 5.2.2 香精香料行业市场竞争分析

#### 5.2.3 香精香料行业发展前景分析

#### 5.2.4 香精香料行业发展对香水行业的影响分析

### 5.3 包装行业

#### 5.3.1 包装行业发展现状及前景分析

#### 5.3.2 香水行业包装需求特点分析

#### 5.3.3 香水行业包装市场供给与需求分析

## 第六章 香水行业细分产品市场分析

## 6.1 香水细分产品类型概述

## 6.2 常用分类的细分产品市场发展分析

### 6.2.1 女士香水需求分析

#### (1) 消费群体分析

#### (2) 产品分析

#### (3) 价格分析

#### (4) 需求前景分析

### 6.2.2 男士香水需求分析

#### (1) 需求分析

#### (2) 产品分析

#### (3) 价格分析

#### (4) 需求前景分析

### 6.2.3 汽车香水需求分析

#### (1) 发展现状分析

#### (2) 需求前景分析

## 第七章 香水行业销售渠道发展现状及趋势分析

### 7.1 香水行业传统渠道发展现状分析

### 7.2 香水行业电子商务渠道分析

### 7.3 香水行业的渠道发展趋势

#### 7.3.1 渠道下沉已成趋势

#### 7.3.2 网络渠道着重发力

#### 7.3.3 线下渠道场景化

## 第八章 香水行业领先企业案例分析

### 8.1 香水行业竞争概况

### 8.2 香水行业领先企业案例分析

#### 8.2.1 上海家化联合股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.2 柳州两面针股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.3 上海乐宝日化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.4 华宝国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.5 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.6 浙江美之源化妆品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.7 广州市天盈化妆品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.8 厦门费洛蒙香水有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.9 广州卓芬化妆品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析



(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.10 雅芳（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 第九章 香水行业发展前景预测与投资机会分析

#### 9.1 香水行业发展前景预测

##### 9.1.1 行业生命周期分析

##### 9.1.2 行业发展因素分析

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

##### 9.1.3 行业市场容量预测

##### 9.1.4 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

#### 9.2 香水行业投资特性分析

##### 9.2.1 行业进入壁垒分析

##### 9.2.2 行业投资风险预警

#### 9.3 香水行业投资价值与投资机会

##### 9.3.1 行业投资价值分析

##### 9.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

#### 9.4 香水行业行业发展策略与可持续发展建议

##### 9.4.1 行业发展策略分析

##### 9.4.2 行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：香水的产品功效

- 图表2：香水所属的国民经济分类
- 图表3：本报告的主要数据来源说明
- 图表4：2020年香水行业标准汇总
- 图表5：2020年香水行业发展政策汇总
- 图表6：2020年香水行业发展政策解读
- 图表7：2020年香水行业中长期规划汇总
- 图表8：2020年香水行业发展中长期规划解读
- 图表9：中国香水行业发展机遇与挑战分析
- 图表10：全球香水市场规模（单位：亿欧元）
- 图表11：全球香水区域分布（单位：%）
- 图表12：全球香水主要竞争公司
- 图表13：十大畅销经典香水排行榜
- 图表14：法国香奈儿品牌基本信息表
- 图表15：香奈儿香水的产品系列
- 图表16：香奈儿全球市场销售额（单位：亿美元）
- 图表17：香奈儿5号香水区域市场表现（单位：亿元）
- 图表18：法国欧莱雅集团基本信息表
- 图表19：欧莱雅旗下品牌
- 图表20：欧莱雅集团各区域销售占比（单位：%）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国香水市场分析报告-产业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/475591475591.html>