

# 中国生物试剂市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国生物试剂市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/225591225591.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生物试剂一般多指科研、临床诊断、医学研究用的试剂.由于生命科学面广、发展快,因此该类试剂品种繁多、性质复杂.主要有电泳试剂、色谱试剂、离心分离试剂、免疫试剂、标记试剂、组织化学试剂、透变剂和致癌物质、杀虫剂、培养剂、缓冲剂、电镜试剂、蛋白质和核酸沉淀剂、缩合剂、超滤膜、临床诊断试剂、染色剂、抗氧化剂、防霉剂、去垢剂和表面活性剂、生化标准品试剂、生化质控品试剂、分离材料等等.

### 生物试剂分类

生物试剂（BR：Biological reagent）涉及到化学试剂分类。我国的试剂规格基本上按纯度（杂质含量的多少）划分，共有高纯、光谱纯、基准、分光纯、优级纯、分析和化学纯等7种。国家和主管部门颁布质量指标的主要优级纯、分级纯和化学纯3种。（1）优级纯（GR：Guaranteed reagent），又称一级品或保证试剂，99.8%，这种试剂纯度最高，杂质含量最低，适合于重要精密的分析工作和科学研究工作，使用绿色瓶签。（2）分析纯（AR），又称二级试剂，纯度很高，99.8%，略次于优级纯，适合于重要分析及一般研究工作，使用红色瓶签。（3）化学纯（CP），又称三级试剂，99.5%，纯度与分析纯相差较大，适用于工矿、学校一般分析工作。使用蓝色（深蓝色）标签。（4）实验试剂（LR：Laboratory reagent），又称四级试剂。除了上述四个级别外，目前市场上尚有：基准试剂（PT：Primary Reagent）：专门作为基准物用，可直接配制标准溶液。光谱纯试剂（SP：Spectrum pure）：表示光谱纯净。但由于有机物在光谱上显示不出，所以有时主成分达不到99.9%以上，使用时必须注意，特别是作基准物时，必须进行标定。纯度远高于优级纯的试剂叫做高纯试剂（99.99%）。

### 2009-2014年中国生物试剂行业市场规模情况（单位：亿元）

数据来源：国家统计局 中国报告网数据研究中心整理

中国报告网发布的《中国生物试剂市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国生物试剂行业发展概述

#### 第一节 生物试剂行业概述

##### 一、产品定义

## 二、产品分类

## 三、行业发展的重要性

### 第二节 生物试剂行业发展环境

#### 一、行业宏观经济环境分析

##### （一）中国GDP增长情况分析

##### （二）工业经济发展形势分析

##### （三）社会固定资产投资分析

##### （四）全社会消费品零售总额

##### （五）城乡居民收入增长分析

##### （六）居民消费价格变化分析

##### （七）对外贸易发展形势分析

#### 二、行业政策环境分析

### 第二章 全球生物试剂行业发展分析

#### 第一节 国外生物试剂行业发展情况

#### 第二节 生物实验试剂市场分析

#### 第三节 全球诊断试剂市场分析

##### 一、全球诊断试剂市场情况分析

##### 二、全球诊断试剂市场分地区情况

##### 三、全球诊断试剂市场前景趋势分析

#### 第四节 全球生物试剂市场主要供应商分析

### 第三章 中国生物试剂及其他生物药品制造所属行业数据监测

#### 第一节 中国行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

#### 第二节 中国行业产值分析

#### 第三节 中国行业成本费用分析

#### 第四节 中国行业运营效益分析

### 第四章 应用领域行业供需分析

#### 第一节 行业供给分析

#### 第二节 行业需求分析

##### 一、生物试剂行业需求市场

##### 二、生物试剂行业进展分析

### 第五章 中国生物试剂行业细分市场分析

## 第一节 中国生物实验试剂市场分析

- 一、生物实验试剂市场主要客户
- 二、研究与试验发展经费支出情况
- 三、生物实验试剂市场规模分析

## 第二节 中国诊断试剂行业发展分析

- 一、中国诊断试剂产业发展概况
- 二、中国诊断试剂市场规模分析
- 三、中国诊断试剂的行业特点分析
  - (一) 中国诊断试剂行业的市场特点
  - (二) 中国诊断试剂行业的政策特点
  - (三) 中国诊断试剂行业的技术特点
  - (四) 中国诊断试剂行业的投资特点
  - (五) 中国诊断试剂行业的发展前景

## 第六章 生物试剂产业链的分析

### 第一节 行业产业链概述

### 第二节 行业上游分析

### 第三节 行业下游分析

- 一、全国高校数量统计
- 二、全国医疗卫生机构数量统计
- 三、全国医药制造行业分析

## 第七章 医药区域市场情况深度研究

### 第一节 医药区域企业数量分析

### 第二节 医药区域市场收入分析

### 第三节 医药区域市场利润分析

### 第四节 生物试剂行业发展机遇研究

## 第八章 2015-2020年中国生物试剂行业需求预测分析

### 第一节 2015-2020年中国生物试剂行业领域需求预测

- 一、2015-2020年中国生物实验试剂规模预测
- 二、2015-2020年中国诊断试剂规模预测

### 第二节 生物试剂行业领域需求产品（服务）功能预测

### 第三节 生物试剂行业领域需求产品（服务）市场格局预测

## 第九章 生物试剂市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、研发投入少

二、品种数量少、配套性差

三、质量水平低、标准不一

四、生产技术落后、进步较慢

五、宏观管理力度不够，市场较为混乱

六、生产规模小、缺乏规模经济

第十章 生物试剂行业领先企业分析

第一节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展策略分析

第二节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展策略分析

第三节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展策略分析

第十一章 主要生产企业的发展与产业结构分析

第一节 行业主要生产企业分析

一、行业主要生产企业

## 二、领先企业所有制结构分析

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国生物试剂行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十二章 2015-2020年中国生物试剂行业投资前景分析

### 第一节 生物试剂行业投资壁垒分析

#### 一、技术壁垒

#### 二、人才壁垒

#### 三、政策壁垒

#### 四、资金壁垒

#### 五、品牌壁垒

### 第二节 生物试剂行业发展有利因素分析

### 第三节 生物试剂行业利润水平及变动趋势分析

### 第四节 :生物试剂行业投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/225591225591.html>