

2021年中国村镇银行市场分析报告- 行业发展现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国村镇银行市场分析报告-行业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/555588555588.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 村镇银行发展综述

第一节 银行业的分类及特征

- 一、银行业定义及分类
- 二、银行业机构构成情况
- 三、银行业的基本特点

第二节 村镇银行的概念及发展

- 一、村镇银行的定义
- 二、村镇银行的业务范畴
- 三、村镇银行的主要特点

第三节 村镇银行与其它银行金融机构的比较

- 一、与一般商业银行的区别
- 二、与中国农业银行的比较
- 三、与农业发展银行的比较
- 四、与农村信用社的比较

第四节 村镇银行对中小企业的助益分析

- 一、组织模式创新
- 二、竞争模式创新
- 三、软信息的优势

第五节 村镇银行历史沿革

- 一、村镇银行设立背景
- 二、村镇银行发展历程
- 三、村镇银行定位争端

第六节 村镇银行市场定位

- 一、村镇银行的角色定位
- 二、村镇银行细分市场定位
 - 1、村镇银行区域市场定位
 - 2、村镇银行目标客户定位

第七节 村镇银行成立模式

- 一、大型银行主发起参股
- 二、中外金融机构联合发起

三、多家内资金融机构联合发起

四、城市商业银行主发起参股

五、农村金融机构主发起参股

第八节 村镇银行管理模式优劣势分析

一、村镇银行（农村金融）管理部式

1、模式主要采取机构

2、管理部式的优点

3、管理部式的缺点

二、村镇银行控股（集团）公司式

1、主要采取机构

2、控股（集团）公司式的优点

3、控股（集团）公司式的缺点

三、村镇银行分支机构管理式

1、模式采取机构

2、分支式的优点

3、分支式的缺点

四、村镇银行股东共同管理式

1、主要采取机构

2、共管式的优点

3、共管式的缺点

第二章 村镇银行市场环境及影响分析（PEST）

第一节 村镇银行政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、村镇银行产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、村镇银行产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际村镇银行发展分析及经验借鉴

第一节 国外村镇银行贷款模式分析

- 一、分散贷款模式分析
- 二、小组贷款模式分析
- 三、复合贷款模式分析
- 四、对我国村镇银行贷款模式的建议

第二节 孟加拉国乡村银行运作模式分析

- 一、孟加拉国乡村银行发展规模
- 二、孟加拉国乡村银行运作模式
- 三、孟加拉国乡村银行成功经验
- 四、孟加拉国乡村银行发展启示

第三节 印度尼西亚人民银行村信贷部模式分析

- 一、印度尼西亚人民银行发展规模
- 二、印度尼西亚人民银行运作模式
- 三、印度尼西亚人民银行成功经验
- 四、印度尼西亚人民银行发展启示

第四节 印度自助小组-银行联结模式分析

- 一、印度自助小组发展规模
- 二、印度自助小组运作模式
- 三、印度自助小组成功经验
- 四、印度自助小组发展启示

第五节 其它微金融运作模式与比较分析

- 一、玻利维亚阳光银行模式分析
- 二、拉丁美洲村银行模式分析
- 三、国外微金融经典运作模式对比

第六节 国外经验对国内村镇银行运作的启示

- 一、国内微金融发展现状与运作模式
- 二、国外微金融运作模式对国内启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国村镇银行运行现状分析

第一节 村镇银行运行状况分析

- 一、村镇银行设立分析
- 1、村镇银行设立条件

2、村镇银行组建流程

3、村镇银行资金来源

4、村镇银行组织结构

二、村镇银行发展规模分析

1、村镇银行数量规模

2、村镇银行地区分布

三、村镇银行经营状况分析

1、村镇银行资本规模

2、村镇银行存贷款规模

3、村镇银行成本结构

4、村镇银行盈利能力

5、村镇银行风控水平

第二节 农村金融机构竞争格局分析

一、市场竞争总体状况

二、政策性银行竞争地位

三、商业性银行竞争地位

四、农村合作金融机构竞争地位

五、新型农村金融机构竞争地位

第三节 村镇银行设立的战略意图分析

一、银行金融机构战略诉求

1、大型国有银行战略诉求

2、中小商业银行战略诉求

3、农村金融机构战略诉求

4、邮政储蓄银行战略诉求

5、外资银行机构战略诉求

二、民间资本战略诉求分析

1、小额贷款公司战略诉求

2、其它民间资本战略诉求

第四节 村镇银行网点铺设进展分析

一、政策性银行网点布局现状与规划

二、商业银行网点布局现状与规划

1、大型国有银行布局分析

2、股份制及城商行布局分析

3、农村商业银行布局分析

4、邮政储蓄银行布局分析

5、外资商业银行布局分析

三、民间资本参与程度分析

1、小额贷款公司参与程度

2、其它民间资本参与现状

第三部分 市场全景调研

第五章 村镇银行的运营管理分析

第一节 村镇银行管理模式的综合分析

一、四种基本管理模式介绍

二、各种管理模式的比较分析

三、选择管理模式应注意的要点

四、对村镇银行管理总部设置的全面解决方案

第二节 村镇银行典型管理模式的评析

一、管理总部制

二、总分行制

三、控股公司制

四、子银行制

第三节 村镇银行法人治理现状及优化方案思考

一、现行法人治理结构的优点

二、现行法人治理结构的缺点

三、优化村镇银行法人治理形态的路径选择

四、村镇银行股权设计的原则及策略探讨

第四节 村镇银行的市场模式与定位方略

一、村镇银行形成多种模式并行格局

二、政府参股村镇银行引发新潮流

三、GB与我国村镇银行运营模式的比较分析

四、村镇银行经营模式的创新策略

五、目标市场的定位策略分析

第五节 村镇银行运营制度的全方位解析

一、制度创新

二、制度约束

三、制度演进

第六节 村镇银行的盈利状况分析

一、现行村镇银行盈利形势分析

二、欠发达地区村镇银行盈利能力分析

三、欠发达地区村镇银行盈利模式剖析

第七节 村镇银行经营风险的防控分析

一、流动性风险

二、信用风险

三、操作风险

四、行业、政策风险

第八节 村镇银行小额信贷业务风险防控

一、小额信贷业务发展状况

二、小额信贷业务风险成因

三、小额信贷业务风险应对策略

第四部分 竞争格局分析

第六章 村镇银行区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区村镇银行市场规模分析

四、华北地区村镇银行市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区村镇银行市场规模分析

四、东北地区村镇银行市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区村镇银行市场规模分析

四、华东地区村镇银行市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区村镇银行市场规模分析

四、华南地区村镇银行市场规模预测

第五节 华中地区

一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区村镇银行市场规模分析
- 四、华中地区村镇银行市场规模预测

第六节 西南地区

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区村镇银行市场规模分析
- 四、西南地区村镇银行市场规模预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区村镇银行市场规模分析
- 四、西北地区村镇银行市场规模预测

第七章 2021-2026年村镇银行竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、村镇银行竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、村镇银行企业间竞争格局分析

三、村镇银行集中度分析

四、村镇银行SWOT分析

- 1、村镇银行优势分析
- 2、村镇银行劣势分析
- 3、村镇银行机会分析
- 4、村镇银行威胁分析

第二节 中国村镇银行竞争格局综述

- 一、村镇银行竞争概况
- 二、中国村镇银行竞争力分析
- 三、中国村镇银行竞争力优势分析
- 四、村镇银行主要企业竞争力分析

第三节 村镇银行竞争格局分析

- 一、国内外村镇银行竞争分析
- 二、我国村镇银行市场竞争分析
- 三、我国村镇银行市场集中度分析
- 四、国内主要村镇银行企业动向

第八章 村镇银行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 长兴联合村镇银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 仪陇惠民村镇银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 庄河汇通村镇银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国村镇银行风险管理与信息化发展分析

第一节 村镇银行风险特征与产生原因

- 一、村镇银行风险特征分析
- 二、村镇银行投资风险成因

第二节 村镇银行风险来源与规避

- 一、村镇银行政策风险分析
- 二、村镇银行环境风险分析
- 三、村镇银行信用风险分析
- 四、村镇银行操作风险分析
- 五、村镇银行市场风险分析
- 六、村镇银行法律风险分析

七、村镇银行流动性风险分析

第三节 村镇银行信息化管理SWOT分析与对策

一、村镇银行信息化发展现状

1、村镇银行信息化发展水平

2、村镇银行信息化建设模式

二、村镇银行信息化SWOT分析

1、村镇银行信息化优势

2、村镇银行信息化劣势

3、村镇银行信息化机遇

4、村镇银行信息化威胁

三、村镇银行信息化建设的SWOT策略

1、村镇银行信息化建设SO策略

2、村镇银行信息化建设ST策略

3、村镇银行信息化建设WO策略

4、村镇银行信息化建设WT策略

第十章 中国村镇银行投资者进入与扩张分析

第一节 村镇银行投资壁垒

一、村镇银行进入壁垒分析

1、经济性壁垒

2、行政性壁垒

二、村镇银行退出壁垒分析

1、沉淀成本壁垒

2、安置费用壁垒

3、法律和行政政策壁垒

第二节 村镇银行区域扩张路径

一、村镇级村镇银行发展路径

二、地市级村镇银行发展路径

三、全国级村镇银行发展路径

第三节 村镇银行扩张障碍与解决措施

一、村镇银行发展障碍分析

1、村镇银行存贷款问题

2、村镇银行政策倾向问题

3、村镇银行系统建设问题

4、经营成本与竞争力问题

5、村镇银行金融创新问题

6、村镇银行专业人员素质

二、村镇银行问题解决措施

第四节 村镇银行大规模扩张的风险预警

一、村镇银行批量化设立的监管风险

二、村镇银行地方政府干预风险预警

1、主发起行选择的干预因素

2、干预村镇银行股东选择

3、参与影响村镇注册资本

三、分支机构准入挂钩政策风险预警

四、东西部挂钩造成的挤出效应

五、银行主导模式导致的同质化

六、中小银行规模化设立的管理风险

第五节 村镇银行扩张的内部管理问题与防范

一、村镇银行经营存在的问题

二、村镇银行信贷风险管理建设

三、村镇银行内控机制完善建议

第六部分 发展战略研究

第十一章 中国村镇银行创新路径与投资战略规划

第一节 村镇银行发展趋势分析

一、村镇银行竞争趋势分析

二、村镇银行网点布局趋势

三、村镇银行发展前景分析

1、数量规模

2、存贷款规模

第二节 村镇银行创新发展建议

一、村镇银行金融创新框架

二、国内村镇银行创新现状

三、村镇银行金融创新建议

1、经营理念创新建议

2、产品服务创新建议

3、管理激励机制创新

4、制度创新建议

第三节 村镇银行控股公司发展战略

- 一、村镇银行控股公司组建战略
- 二、村镇银行控股公司演进路径
- 三、村镇银行控股公司市场退出战略
- 第四节 村镇银行投资战略规划
 - 一、村镇银行设立的选址建议
 - 二、村镇银行主发起机构选择
 - 三、村镇银行的股权结构规划
 - 四、银行金融机构投资战略规划
 - 1、大型银行机构投资战略建议
 - 2、中小银行机构投资战略建议
 - 五、民间投资者投资村镇银行建议
 - 1、小额贷款公司转型村镇银行建议
 - 2、实体企业投资村镇银行建议

第十二章 研究结论及发展建议

- 第一节 村镇银行研究结论及建议
- 第二节 村镇银行子行业研究结论及建议
- 第三节 村镇银行发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国村镇银行市场分析报告-行业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/555588555588.html>