

2016-2022年中国功能性饮料产业专项调研及发展 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国功能性饮料产业专项调研及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/235588235588.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能性饮料是2000年来风靡于欧美和日本等发达国家的一种健康饮品。它含有钾、钠、钙、镁等电解质，成分与人体体液相似，饮用后更能迅速被身体吸收，及时补充人体因大量运动出汗所损失的水分和电解质（盐分），使体液达到平衡状态。当饮用功能性饮料成为一种时尚，这一产业也随之欣欣向荣。随着消费者健康需求的升级，功能饮料的增速超越其他饮料，在巨大市场潜力的驱动下，生产商也在不断建厂加码中国市场。

目前，我国功能饮料正处于一个加速发展期，上市品种不断增加，品类进一步丰富，消费者认可度稳步提升，销售量增长迅速，行业呈现出良好的发展势头。由于人们对营养、健康、保健意识的增强，对这部分需求的人群也随之扩大，而且在今后选择饮用营养、健康、保健等功能的饮料的人群也在不断增长，因此功能型饮料市场发展前景是令人期待的。

市场上的功能饮品竞争十分激烈，不仅行业内各品牌之间存在竞争，功能饮料代理与其他饮料品种之间的竞争也十分激烈。功能饮料行业集中度较高，排名前四位的品牌总市场份额超过50%。整体上来看，目前功能饮料品牌做得比较好的企业有红牛、脉动、尖叫等。受益于良好的营销宣传，近两年来酷我、东鹏特饮等新兴饮料品牌表现十分抢眼。

中国报告网发布的《2016-2022年中国功能性饮料产业专项调研及发展态势预测报告》首先介绍了功能性饮料行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 全球功能性饮料行业发展分析

第一节 2014-2016年全球功能性饮料市场分析

- 一、2014-2016年全球功能性饮料市场分析
- 二、2014-2016年全球功能性饮料市场规模
- 三、2014-2016年全球功能性饮料市场需求
- 四、2015-2021年全球功能性饮料市场趋势

第二节 部分国家地区功能性饮料行业发展状况

第二章 我国功能性饮料行业发展现状

第一节 我国功能性饮料行业发展现状

- 一、功能性饮料行业品牌发展现状
- 二、功能性饮料行业消费市场现状
- 三、功能性饮料市场消费层次分析
- 四、我国功能性饮料市场走向分析

第二节 我国功能性饮料行业发展状况

- 一、中国软饮料行业发展回顾
- 二、功能性饮料行业发展回顾
- 三、2014-2016年功能性饮料行业发展分析
- 四、2016年功能性饮料行业发展分析
- 第三节 中国功能性饮料行业供需分析
 - 一、中国功能性饮料市场供给总量分析
 - 二、中国功能性饮料市场需求总量分析
 - 三、中国功能性饮料市场供需平衡分析
 - 四、中国功能性饮料市场景气情况分析
- 第三章 中国功能性饮料行业经济运行分析
 - 第一节 2014-2016年功能性饮料行业运行情况分析
 - 一、2014-2016年软饮料行业经济指标分析
 - 二、2014-2016年功能性饮料行业经济指标
 - 第二节 2014-2016年功能性饮料行业产量分析
 - 一、2015年我国功能性饮料产品产量分析
 - 二、2016年我国功能性饮料产品产量分析
 - 第三节 2016年功能性饮料行业进出口分析
 - 一、2016年功能性饮料行业进口总量分析
 - 二、2016年功能性饮料行业出口总量分析
- 第四章 中国功能性饮料消费市场分析
 - 第一节 中国功能性饮料消费者收入分析
 - 一、中国人口、人民生活分析
 - 二、2014-2016年消费者收入水平
 - 三、2014-2016年消费价格指数分析
 - 第二节 功能性饮料消费市场状况分析
 - 一、人均消费量
 - 二、功能饮料认识度
 - 三、功能饮料饮用率
 - 四、功能饮料购买理由
 - 第三节 功能性饮料行业产品的品牌市场调查
 - 一、消费者年龄分布
 - 二、消费者职业分布
 - 三、消费者品牌认知度
 - 四、消费者的偏好调查
 - 五、消费者价格敏感度

六、消费者购买影响因素

七、消费者购买渠道调查

第五章 中国功能性饮料行业区域市场分析

第一节 华北地区功能性饮料行业分析

一、2014-2016年行业市场规模分析

二、2014-2016年行业销售情况分析

三、2014-2016年行业营收情况分析

四、2014-2016年行业利润情况分析

第二节 东北地区功能性饮料行业分析

一、2014-2016年行业市场规模分析

二、2014-2016年行业销售情况分析

三、2014-2016年行业营收情况分析

四、2014-2016年行业利润情况分析

第三节 华东地区功能性饮料行业分析

一、2014-2016年行业市场规模分析

二、2014-2016年行业销售情况分析

三、2014-2016年行业营收情况分析

四、2014-2016年行业利润情况分析

第四节 华南地区功能性饮料行业分析

一、2014-2016年行业市场规模分析

二、2014-2016年行业销售情况分析

三、2014-2016年行业营收情况分析

四、2014-2016年行业利润情况分析

第五节 华中地区功能性饮料行业分析

一、2014-2016年行业市场规模分析

二、2014-2016年行业销售情况分析

三、2014-2016年行业营收情况分析

四、2014-2016年行业利润情况分析

第六节 西南地区功能性饮料行业分析

一、2014-2016年行业市场规模分析

二、2014-2016年行业销售情况分析

三、2014-2016年行业营收情况分析

四、2014-2016年行业利润情况分析

第七节 西北地区功能性饮料行业分析

一、2014-2016年行业市场规模分析

- 二、2014-2016年行业销售情况分析
- 三、2014-2016年行业营收情况分析
- 四、2014-2016年行业利润情况分析
- 第六章 功能性饮料行业投资与发展前景分析
 - 第一节 2014-2016年功能性饮料行业投资情况分析
 - 一、2014-2016年全社会固定资产投资情况分析
 - 二、2014-2016年功能性饮料行业投资规模情况
 - 三、2016年功能性饮料行业投资增速情况
 - 第二节 功能性饮料行业投资机会分析
 - 一、2014-2016年功能性饮料投资机会
 - 二、2014-2016年功能性饮料市场潜力
 - 三、功能性饮料投资新方向
 - 第三节 功能性饮料行业发展前景分析
 - 一、功能性饮料市场发展前景分析
 - 二、我国功能性饮料市场蕴藏的商机
 - 三、功能性饮料市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 功能性饮料行业竞争格局分析
 - 第一节 功能性饮料行业集中度分析
 - 一、功能性饮料市场集中度分析
 - 二、功能性饮料企业集中度分析
 - 三、功能性饮料区域集中度分析
 - 第二节 功能性饮料行业主要企业竞争力分析
 - 一、功能性饮料行业竞争力分析
 - 二、功能性饮料主要企业竞争力分析
 - 三、功能性饮料行业主要企业竞争动向
 - 第三节 功能性饮料行业竞争格局分析
 - 一、2014-2016年功能性饮料行业竞争分析
 - 二、2014-2016年中外功能性饮料产品竞争分析
- 第八章 2015-2021年中国功能性饮料行业发展形势分析
 - 第一节 功能性饮料行业发展概况
 - 一、功能性饮料行业发展概述
 - 二、功能性饮料行业发展现状
 - 三、功能性饮料行业特征分析
 - 第二节 2014-2016年功能性饮料行业市场情况分析

一、功能性饮料市场规模分析

二、功能性饮料市场存在的问题

三、功能性饮料行业的发展对策

第三节 2014-2016年功能性饮料产销状况分析

一、功能性饮料产量分析

二、功能性饮料产能分析

三、功能性饮料市场需求状况分析

第四节 2015-2021年功能性饮料行业发展形势分析

一、影响功能饮料发展的因素

二、功能性饮料行业标准情况

三、功能性饮料行业发展形势

第三部分 盈利水平与企业分析

第九章 中国功能性饮料行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国功能性饮料行业总体规模分

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2016年中国功能性饮料行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2016年中国功能性饮料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 功能性饮料行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2014-2016年功能性饮料原材料价格走势

二、2014-2016年功能性饮料行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2014-2016年功能性饮料行业产销情况

二、2014-2016年功能性饮料行业库存情况

第三节 盈利水平分析

一、2015-2021年功能性饮料行业价格走势

二、2014-2016年功能性饮料行业营业收入情况

三、2014-2016年功能性饮料行业毛利率情况

四、2014-2016年功能性饮料行业盈利能力

第十一章 功能性饮料行业盈利能力分析

第一节 2016年中国功能性饮料行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013-2016年中国功能性饮料行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013-2016年中国功能性饮料行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2013-2016年中国功能性饮料行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业总产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 功能性饮料重点企业发展分析

第一节 红牛

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业营销策略

第二节 宝矿力水特

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略

第三节 激活

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展目标

第四节 佳得乐

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略

第五节 雀巢能量E

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略

第六节 劲跑

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略

第七节 王老吉与加多宝

一、企业概况

二、企业经营状况

第十三章 功能性饮料行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

二、行业的区域性

三、行业发展特征

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

第三节 功能性饮料行业投资战略研

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 功能性饮料行业投资风险预警

第一节 影响功能性饮料行业发展的主要因素

一、2016年影响功能性饮料行业运行的有利因素

二、2016年影响功能性饮料行业运行的稳定因素分析

三、2016年影响功能性饮料行业运行的不利因素分析

四、2016年我国功能性饮料行业发展面临的挑战分析

第二节 功能性饮料行业投资风险预警

一、2015-2021年功能性饮料行业市场风险预测

二、2015-2021年功能性饮料行业技术风险

三、2015-2021年功能性饮料行业竞争风险预测

四、2015-2021年功能性饮料行业管理风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 功能性饮料行业发展趋势分析

第一节 2015-2021年中国功能性饮料市场趋势分析

一、2015-2021年我国功能性饮料市场趋势总结

二、2015-2021年我国功能性饮料发展趋势分析

第二节 2015-2021年功能性饮料产品发展趋势预测

一、2015-2021年我国功能性饮料市场趋势预测

二、2015-2021年功能性饮料产品技术趋势分析

第三节 功能性饮料行业规划建议

一、功能性饮料行业“十二五”整体回顾

二、功能性饮料行业“十三五”规划预测

三、2015-2021年功能性饮料行业规划建议

第十六章 功能性饮料企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、功能性饮料营销模式分析

二、功能性饮料渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高功能性饮料企业竞争力的策略

一、提高中国功能性饮料企业核心竞争力的对策

二、影响功能性饮料企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高功能性饮料企业竞争力的策略

第四节 我国功能性饮料品牌的战略思考

一、功能性饮料品牌的特性和作用

二、功能性饮料品牌价值战略研究

三、我国功能性饮料品牌竞争趋势

四、功能性饮料企业品牌发展战略

图表目录

图表1 2013-2016年全球功能性饮料市场规模分析

图表2 2013-2016年美国功能性饮料行业分析

图表3 2013-2016年欧洲功能性饮料行业分析

图表4 2013-2016年日本功能性饮料行业分析

- 图表5 2013-2016年韩国功能性饮料行业分析
- 图表6 2015年1-全国软饮料产量分省市统计表
- 图表7 2016年1-6月全国软饮料产量分省市统计表
- 图表8 2013-2016年中国功能性饮料市场供给总量分析
- 图表9 2013-2016年中国功能性饮料市场需求总量分析
- 图表10 2013-2016年中国功能性饮料市场供需平衡分析
- 图表11 2013-2016年软饮料行业经济指标分析
- 图表12 2013-2016年功能性饮料行业经济指标分析
- 图表13 2015年中国功能性饮料产品产量分析
- 图表14 2015年中国功能性饮料产品产量分析
- 图表15 2015年中国功能性饮料行业进口总量分析
- 图表16 2015年中国功能性饮料行业出口总量分析
- 图表17 2014-2016年6月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表18 2014-2016年6月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况
- 图表19 2014-2016年6月鲜菜、鲜果价格变动情况
- 图表20 2014-2016年6月居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表21 2016年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表22 2016年6月居民消费价格主要数据
- 图表23 功能性饮料消费者年龄分布
- 图表24 功能性饮料消费者职业分布
- 图表25 功能性饮料消费者品牌认知度
- 图表26 功能性饮料消费因素调查
- 图表27 选择功能性饮料的原因调查
- 图表28 消费功能性饮料的时间调查
- 图表29 消费对功能性饮料的价格评价调查
- 图表30 消费者购买功能性饮料影响因素
- 图表31 消费者购买功能性饮料渠道调查
- 图表32 2013-2016年华北地区功能性饮料行业市场规模分析
- 图表33 2013-2016年华北地区功能性饮料行业市场规模分析
- 图表34 2013-2016年华北地区功能性饮料行业营收情况分析
- 图表35 2013-2016年华北地区功能性饮料行业利润情况分析
- 图表36 2013-2016年东北地区功能性饮料行业市场规模分析
- 图表37 2013-2016年东北地区功能性饮料行业市场规模分析
- 图表38 2013-2016年东北地区功能性饮料行业营收情况分析
- 图表39 2013-2016年东北地区功能性饮料行业利润情况分析

- 图表40 2013-2016年华东地区功能性饮料行业市场规模分析
- 图表41 2013-2016年华东地区功能性饮料行业市场规模分析
- 图表42 2013-2016年华东地区功能性饮料行业营收情况分析
- 图表43 2013-2016年华东地区功能性饮料行业利润情况分析
- 图表44 2013-2016年华南地区功能性饮料行业市场规模分析
- 图表45 2013-2016年华南地区功能性饮料行业市场规模分析
- 图表46 2013-2016年华南地区功能性饮料行业营收情况分析
- 图表47 2013-2016年华南地区功能性饮料行业利润情况分析
- 图表48 2013-2016年华中地区功能性饮料行业市场规模分析
- 图表49 2013-2016年华中地区功能性饮料行业市场规模分析
- 图表50 2013-2016年华中地区功能性饮料行业营收情况分析
- 图表51 2013-2016年华中地区功能性饮料行业利润情况分析
- 图表52 2013-2016年西南地区功能性饮料行业市场规模分析
- 图表53 2013-2016年西南地区功能性饮料行业市场规模分析
- 图表54 2013-2016年西南地区功能性饮料行业营收情况分析
- 图表55 2013-2016年西南地区功能性饮料行业利润情况分析
- 图表56 2013-2016年西北地区功能性饮料行业市场规模分析
- 图表57 2013-2016年西北地区功能性饮料行业市场规模分析
- 图表58 2013-2016年西北地区功能性饮料行业营收情况分析
- 图表59 2013-2016年西北地区功能性饮料行业利润情况分析
- 图表60 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表61 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速
- 图表62 2016年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表63 2012-2016年我国功能性饮料产品行业投资增速分析
- 图表64 我国功能性饮料市场集中度分析
- 图表65 2013-2016年我国功能性饮料行业市场规模分析
- 图表66 2013-2016年中国功能性饮料产量分析
- 图表67 2013-2016年中国功能性饮料产能分析
- 图表68 2013-2016年中国功能性饮料市场需求状况分析
- 图表69 2013-2016年我国功能性饮料企业数量分析
- 图表70 2013-2016年中国功能性饮料行业资产规模增长分析
- 图表71 2013-2016年功能性饮料行业产成品情况总体分析
- 图表72 2013-2016年功能性饮料行业销售收入分析
- 图表73 2014-2016年功能性饮料行业销售利润率
- 图表74 2014-2016年功能性饮料行业偿债能力分析

图表75 2014-2016年功能性饮料行业营运能力分析

图表76 2014-2016年功能性饮料行业利润总额增长率

图表77 2012-2016年我国功能性饮料产品行业产销情况

图表78 2012-2016年我国功能性饮料产品行业库存情况

图表79 2013-2020年功能性饮料行业销售收入分析及预测

图表80 2013-2016年中国功能性饮料行业销售毛利率

图表81 2016-2022年中国功能性饮料市场盈利预测分析

图表82 2014-2016年中国功能性饮料行业利润总额分析

图表83 2016年1-6月中国功能性饮料行业不同类型利润结构分析%

图表84 2016年1-6月中国功能性饮料行业不同所有制利润结构分析%

图表85 2014-2016年中国功能性饮料行业销售毛利率分析

图表86 2016年1-6月中国不同规模功能性饮料行业销售毛利率比较

图表87 2016年1-6月中国不同性质功能性饮料行业销售毛利率比较

图表88 2014-2016年中国功能性饮料行业总资产利润率分析

图表89 2016年1-6月中国不同规模功能性饮料行业总资产利润率比较

图表90 2016年1-6月中国不同性质功能性饮料行业总资产增长率比较

图表91 2014-2016年中国功能性饮料行业产值利税率分析

图表92 2016年1-6月中国不同规模功能性饮料行业产值利税率比较

图表93 2016年1-6月中国不同性质功能性饮料行业产值利税率比较

图表94 近4年红牛维他命饮料有限公司固定资产周转次数情况

图表95 近4年红牛维他命饮料有限公司固定资产周转次数变化情况

图表96 近4年红牛维他命饮料有限公司流动资产周转次数变化情况

图表97 近4年红牛维他命饮料有限公司流动资产周转次数变化情况

图表98 近4年红牛维他命饮料有限公司销售毛利率变化情况

图表99 近4年红牛维他命饮料有限公司销售毛利率变化情况

图表100 近4年红牛维他命饮料有限公司资产负债率变化情况

图表101 近4年红牛维他命饮料有限公司资产负债率变化情况

图表102 近4年红牛维他命饮料有限公司产权比率变化情况

图表103 近4年红牛维他命饮料有限公司产权比率变化情况

图表104 近4年红牛维他命饮料有限公司总资产周转次数变化情况

图表105 近4年红牛维他命饮料有限公司总资产周转次数变化情况

图表106 近4年天津大冢饮料有限公司固定资产周转次数情况

图表107 近4年天津大冢饮料有限公司固定资产周转次数变化情况

图表108 近4年天津大冢饮料有限公司流动资产周转次数变化情况

图表109 近4年天津大冢饮料有限公司流动资产周转次数变化情况

图表110 近4年天津大冢饮料有限公司销售毛利率变化情况

图表111 近4年天津大冢饮料有限公司销售毛利率变化情况

图表112 近4年天津大冢饮料有限公司资产负债率变化情况

图表113 近4年天津大冢饮料有限公司资产负债率变化情况

图表114 近4年天津大冢饮料有限公司产权比率变化情况

图表115 近4年天津大冢饮料有限公司产权比率变化情况

图表116 近4年天津大冢饮料有限公司总资产周转次数变化情况

图表117 近4年天津大冢饮料有限公司总资产周转次数变化情况

图表118 近4年娃哈哈集团固定资产周转次数情况

图表119 近4年娃哈哈集团固定资产周转次数变化情况

图表120 近4年娃哈哈集团流动资产周转次数变化情况

图表121 近4年娃哈哈集团流动资产周转次数变化情况

图表122 近4年娃哈哈集团销售毛利率变化情况

图表123 近4年娃哈哈集团销售毛利率变化情况

图表124 近4年娃哈哈集团资产负债率变化情况

图表125 近4年娃哈哈集团资产负债率变化情况

图表126 近4年娃哈哈集团产权比率变化情况

图表127 近4年娃哈哈集团产权比率变化情况

图表128 近4年娃哈哈集团总资产周转次数变化情况

图表129 近4年娃哈哈集团总资产周转次数变化情况

图表130 近4年百事可乐公司固定资产周转次数情况

图表131 近4年百事可乐公司固定资产周转次数情况

图表132 近4年百事可乐公司流动资产周转次数变化情况

图表133 近4年百事可乐公司流动资产周转次数变化情况

图表134 近4年百事可乐公司销售毛利率变化情况

图表135 近4年百事可乐公司销售毛利率变化情况

图表136 近4年百事可乐公司资产负债率变化情况

图表137 近4年百事可乐公司资产负债率变化情况

图表138 近4年百事可乐公司产权比率变化情况

图表139 近4年百事可乐公司产权比率变化情况

图表140 近4年百事可乐公司总资产周转次数变化情况

图表141 近4年百事可乐公司总资产周转次数变化情况

图表142 近4年雀巢公司固定资产周转次数情况

图表143 近4年雀巢公司固定资产周转次数情况

图表144 近4年雀巢公司流动资产周转次数变化情况

图表145 近4年雀巢公司流动资产周转次数变化情况

图表146 近4年雀巢公司销售毛利率变化情况

图表147 近4年雀巢公司销售毛利率变化情况

图表148 近4年雀巢公司资产负债率变化情况

图表149 近4年雀巢公司资产负债率变化情况

图表150 近4年雀巢公司产权比率变化情况

图表151 近4年雀巢公司产权比率变化情况

图表152 近4年雀巢公司总资产周转次数变化情况

图表153 近4年雀巢公司总资产周转次数变化情况

图表154 近4年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况

图表155 近4年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况

图表156 近4年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况

图表157 近4年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况

图表158 近4年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况

图表159 近4年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况

图表160 近4年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况

图表161 近4年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况

图表162 近4年康师傅控股有限公司产权比率变化情况

图表163 近4年康师傅控股有限公司产权比率变化情况

图表164 近4年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况

图表165 近4年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况

图表166 近4年广药集团固定资产周转次数情况

图表167 近4年广药集团固定资产周转次数情况

图表168 近4年广药集团流动资产周转次数变化情况

图表169 近4年广药集团流动资产周转次数变化情况

图表170 近4年广药集团销售毛利率变化情况

图表171 近4年广药集团销售毛利率变化情况

图表172 近4年广药集团资产负债率变化情况

图表173 近4年广药集团资产负债率变化情况

图表174 近4年广药集团产权比率变化情况

图表175 近4年广药集团产权比率变化情况

图表176 近4年广药集团总资产周转次数变化情况

图表177 近4年广药集团总资产周转次数变化情况

图表178 行业生命周期、战略及其特征

图表179 区域发展战略咨询流程图

图表180 区域SWOT战略分析图

图表181 2013-2016年影响功能性饮料行业运行的有利因素

图表182 2013-2016年影响功能性饮料行业运行的稳定因素

图表183 2013-2016年影响功能性饮料行业运行的不利因素

图表184 2013-2016年我国功能性饮料行业发展面临的挑战

图表185 2015-2021年功能性饮料行业经营风险及控制策略

图表186 2015-2021年功能性饮料行业同业竞争风险及控制策略

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/235588235588.html>