

2020年中国稀土金属冶炼市场分析报告- 行业调查与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国稀土金属冶炼市场分析报告-行业调查与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/475587475587.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国稀土金属冶炼行业发展背景分析

1.1 稀土金属冶炼行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 稀土金属冶炼行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济预测

1.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展现状

(2) 国内宏观经济预测

1.2.3 行业宏观经济环境分析

1.3 稀土金属冶炼行业政策环境分析

1.3.1 行业主管部门及管理体制

1.3.2 行业相关政策

(1) 《稀土工业污染物排放标准》

(2) 《稀土行业准入条件》

(3) 《稀土工业产业发展政策》

(4) 《稀土等矿产开发秩序专项整治行动方案》

(5) 稀土关税调整和出口配额政策解读

1.3.3 行业发展规划

1.4 稀土金属冶炼行业技术环境分析

1.4.1 国际稀土金属冶炼行业新技术发展趋势

1.4.2 国内稀土金属冶炼行业新技术发展趋势

第二章 中国稀土金属冶炼行业产业链分析

2.1 稀土金属冶炼行业产业链简介

2.2 稀土金属冶炼行业上游产业链分析

2.2.1 稀土资源分析

(1) 全球稀土资源分析

(2) 中国稀土资源分析

- 1) 稀土资源储量分析
- 2) 稀土资源分布分析
- 3) 稀土资源战略地位分析
- 2.2.2 稀土市场分析
 - (1) 全球稀土市场分析
 - 1) 稀土产量分析
 - 2) 稀土需求分析
 - (2) 中国稀土市场分析
 - 1) 稀土产量分析
 - 2) 稀土消费量分析
 - 3) 稀土出口量分析
 - 4) 稀土价格走势分析
- 2.2.3 电力市场分析
 - (1) 发电量分析
 - (2) 用电量分析
 - (3) 电力装机容量分析
- 2.3 稀土金属冶炼行业下游产业链分析
 - 2.3.1 新材料行业发展现状及趋势分析
 - 2.3.2 航空航天行业发展现状及趋势分析
 - 2.3.3 新能源汽车行业发展现状及趋势分析
 - 2.3.4 特钢行业发展现状及趋势分析
 - 2.3.5 风力发电设备行业发展现状及趋势分析
 - 2.3.6 玻璃行业发展现状及趋势分析

第三章 全球稀土金属冶炼行业发展分析

- 3.1 全球稀土金属冶炼行业发展状况
 - 3.1.1 稀土金属冶炼行业发展概况
 - 3.1.2 稀土金属冶炼行业竞争分析
- 3.2 主要国家稀土金属冶炼行业发展分析
 - 3.2.1 美国稀土金属冶炼行业发展分析
 - 3.2.2 日本稀土金属冶炼行业发展分析
 - 3.2.3 加拿大稀土金属冶炼行业发展分析
 - 3.2.4 印度稀土金属冶炼行业发展分析
- 3.3 全球稀土金属巨头经营情况分析
 - 3.3.1 美国麦格昆磁国际公司

3.3.2 加拿大AMR公司

3.3.3 美国Primet公司

3.3.4 法国罗地亚公司

3.3.5 美国西湖投资开发公司

3.4 全球稀土金属冶炼行业发展前景分析

3.4.1 稀土金属冶炼行业发展趋势分析

3.4.2 稀土金属冶炼行业发展前景预测

第四章 中国稀土金属冶炼行业发展分析

4.1 中国稀土金属冶炼行业发展状况

4.1.1 稀土金属冶炼行业发展总体概况

4.1.2 稀土金属冶炼行业发展特点

4.1.3 稀土金属冶炼行业发展地区不平衡分析

4.2 跨国稀土金属企业在华竞争分析

4.2.1 日本企业在华竞争分析

4.2.2 欧洲企业在华竞争分析

4.2.3 北美企业在华竞争分析

4.3 中国稀土金属冶炼行业竞争分析

4.3.1 行业上游议价能力分析

4.3.2 行业下游议价能力分析

4.3.3 行业新进入者威胁分析

4.4 中国稀土金属冶炼行业进出口分析

4.4.1 稀土金属冶炼行业出口情况

(1) 稀土金属冶炼行业出口总体情况

(2) 稀土金属冶炼行业出口产品结构分析

4.4.2 稀土金属冶炼行业进口情况分析

(1) 稀土金属冶炼行业进口总体情况

(2) 稀土金属冶炼行业进口产品结构分析

4.5 中国稀土金属冶炼行业发展前景分析

4.5.1 中国稀土金属冶炼行业发展趋势分析

4.5.2 中国稀土金属冶炼行业发展前景预测

第五章 稀土金属冶炼行业主要产品市场分析

5.1 稀土金属产品市场分析

5.1.1 金属镧市场分析

- (1) 应用领域分析
- (2) 市场需求分析
- (3) 价格走势分析
- (4) 市场前景预测
- 5.1.2 金属铈市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 产量及需求量分析
 - (3) 价格走势分析
 - (4) 市场前景预测
- 5.1.3 金属钕市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 主要生产企业分析
 - (4) 价格走势分析
- 5.1.4 金属镝市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 价格走势分析
- 5.1.5 金属铽市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 市场需求分析
- 5.1.6 其它稀土金属产品市场分析
- 5.2 稀土氧化物产品市场分析
 - 5.2.1 氧化镧市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 产量分析
 - (3) 价格走势分析
 - 5.2.2 氧化钕市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 产量分析
 - (3) 价格走势分析
 - 5.2.3 氧化钇市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 价格走势分析
 - 5.2.4 氧化镨市场分析

- (1) 应用领域分析
- (2) 价格走势分析
- 5.2.5 其它稀土氧化物产品市场分析
- 5.3 稀土合金产品市场分析
 - 5.3.1 稀土铁合金市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 市场前景预测
 - 5.3.2 稀土铝合金市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 主要生产企业分析
 - 5.3.3 稀土镁合金市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 主要生产企业分析
- 5.4 稀土新材料产品市场分析
 - 5.4.1 钕铁硼永磁材料产品市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 产量分析
 - (3) 需求结构分析
 - (4) 主要生产企业
 - (5) 市场前景预测
 - 5.4.2 稀土发光材料产品市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 主要生产企业
 - (4) 市场前景预测
 - 5.4.3 稀土贮氢材料产品市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 产量分析
 - (3) 市场前景分析
 - 5.4.4 稀土催化材料产品市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 市场需求分析

(3) 市场前景预测

第六章 稀土金属冶炼行业主要企业生产经营分析

6.1 稀土金属企业发展总体状况分析

6.2 稀土金属冶炼行业领先企业个案分析

6.2.1 内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 中国稀土控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 赣州虔东稀土集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 赣州晨光稀土新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 甘肃省稀土集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 包头华美稀土高科有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.8 江西南方稀土高技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.9 江阴加华新材料资源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.10 麦格昆磁（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.11 赣县红金稀土有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.12 江苏省国盛稀土有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.13 有研稀土新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.14 包头瑞鑫稀土金属材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.15 广东珠江稀土有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 中国稀土金属冶炼行业投融资分析

7.1 稀土金属冶炼行业投资特性分析

7.1.1 稀土金属冶炼行业进入壁垒分析

7.1.2 稀土金属冶炼行业盈利模式分析

7.1.3 稀土金属冶炼行业盈利因素分析

7.2 中国稀土金属冶炼行业投资风险

7.2.1 稀土金属冶炼行业政策风险

7.2.2 稀土金属冶炼行业技术风险

7.2.3 稀土金属冶炼行业产品替代风险

7.2.4 稀土金属冶炼行业其他风险

7.3 中国稀土金属冶炼行业投资分析

7.3.1 稀土金属冶炼行业投资规模分析

7.3.2 稀土金属冶炼行业投资资金来源构成

7.3.3 稀土金属冶炼行业投资项目建设分析

7.3.4 稀土金属冶炼行业投资资金用途分析

- (1) 投资资金流向构成
- (2) 不同级别项目投资资金比重
- (3) 新建、扩建和改建项目投资比重

7.4 中国稀土金属冶炼行业融资分析

7.4.1 稀土金属冶炼行业融资方式分析

7.4.2 稀土金属冶炼行业融资现状分析

图表目录

图表1：2017-2020年美国非农就业人数（经季调）（单位：千人）

图表2：2017-2020年美国所有员工平均时薪变动情况（单位：%）

图表3：2017-2020年ISM制造业指数

图表4：2017-2020年我国工业增加值增速（单位：%）

图表5：2017-2020年我国固定资产投资增速（单位：%）

图表6：2017-2020年社会消费量零售总额增速（单位：%）

图表7：2017-2020年全国制造业PMI走势图（单位：%）

图表8：近期中国稀土领域重要专利简列

图表9：稀土行业产业链示意图

图表10：世界稀土储量基础分布情况（单位：%）

图表11：我国的稀土资源分布（单位：%）

图表12：世界稀土产量及储量（单位：吨，%）

图表13：中国稀土精矿产量（单位：吨）

图表14：冶金/机械领域稀土消费情况（单位：吨，%）

图表15：石油/化工领域稀土消费情况（单位：吨，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国稀土金属冶炼市场分析报告-行业调查与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/475587475587.html>