

# 2017-2022年中国杀毒软件市场现状调查及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国杀毒软件市场现状调查及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/275580275580.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国杀毒软件市场现状调查及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章杀毒软件相关概述

#### 第一节反病毒软件简介

#### 第二节反病毒软件原理

##### 一、反病毒软件的任务

##### 二、反病毒软件的实时监控方式

#### 第三节反病毒软件待改进的探讨

### 第二章世界杀毒软件行业市场分析

#### 第一节世界软件产业运行环境浅析

#### 第二节世界杀毒软件市场运行格局

##### 一、微软杀毒捆绑Win7安全厂商将重新洗牌

##### 二、全球杀毒软件市场份额

##### 三、微软正式进军杀毒软件市场

##### 四、世界杀毒软件排行榜

#### 第三节世界主要国家杀毒软件市场运行分析

##### 一、微软杀毒套装美国市场分析

##### 二、杀毒软件日本市场分析

##### 三、卡巴斯基已占据西班牙杀毒软件市场半壁江山

#### 第四节2017-2022年世界杀毒软件行业发展趋势分析

### 第三章中国杀毒软件行业市场发展环境分析

#### 第一节国内杀毒软件经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国杀毒软件经济发展预测分析
- 第二节中国杀毒软件行业政策环境分析
- 第四章中国杀毒软件产业运行态势分析
- 第一节中国杀毒软件行业发展动态分析
- 一、上网本专用杀毒软件
- 二、中文免费杀毒软件
- 三、国内安全软件厂商联手分析
- 第二节中国软件产业亮点
- 一、产品结构
- 二、在产业整合
- 三、目标市场定位
- 第三节中国软件产业现状综述
- 一、国产软件产量有望跻身世界三强
- 二、中国将是嵌入式软件消费大国
- 第四节中国杀毒软件产业面临的挑战分析
- 第五章中国杀毒软件行业市场调研分析
- 第一节中国杀毒软件市场运行特点分析
- 第二节中国杀毒软件市场动态分析
- 一、瑞星新推“上网本专用版”杀毒软件
- 二、国内杀毒软件销售榜卡巴斯基排名第一
- 第三节国产杀毒软件市场分析
- 一、杀毒软件商营销方式花样百出争占市场份额
- 二、国内杀毒厂商转战国际市场
- 第四节软件盗版率分析
- 第五节中国杀毒软件市场分析
- 一、中国三大杀毒软件市场价格同比分析
- 二、影响杀毒软件价格的因素分析
- 第六章中国计算机病毒热点分析
- 第一节中国计算机病毒数据统计
- 一、中国计算机新增病毒统计
- 二、中国互联网十大病毒
- 三、金山毒霸等截获新增病毒情况
- 四、近5年计算机病毒增长率分析
- 第二节中国计算机病毒构黑色产业链

## 一、木马

## 二、黑客后门

## 三、风险程序

### 第三节中国计算机病毒重灾区分析

#### 一、中国计算机病毒总感染量

#### 二、广东计算机病毒总感染量

#### 三、江苏计算机病毒总感染量

#### 四、山东计算机病毒总感染量

### 第七章中国杀毒软件市场营销分析

#### 第一节中国杀毒软件营销现状

##### 一、杀毒软件走上整合营销路

##### 二、杀毒软件商营销方式花样百出

##### 三、三杀毒巨头重拳营销

##### 四、杀毒软件免费是营销噱头

#### 第二节中国杀毒软件营销渠道

##### 一、杀毒软件拓展销售渠道新势力

##### 二、杀毒软件“登陆”超市销售渠道呈多样化

#### 第三节中国杀毒软件营销案例分析

##### 一、瑞星：杀毒软件的病毒营销

##### 二、杀毒软件流氓营销绑架整个行业

#### 第四节中国杀毒软件网络营销解决方案

##### 一、软件知识营销

##### 二、软件新闻事件营销

##### 三、软件网络论坛推广

##### 四、软件网络活动营销

##### 五、网络博客营销

##### 六、软件FEA网络整合营销

### 第八章中国杀毒软件市场消费全面分析

#### 第一节受访者基本情况调查分析

##### 一、样本属性占比

##### 二、受访者年龄结构

##### 三、职业分布

##### 四、区域分布

#### 第二节杀毒软件渗透率调研

##### 一、用户杀毒软件占比

二、杀毒软件的介质和属性

三、获得杀毒软件的渠道

四、接受的杀毒软件价格

五、常用的购买支付方式

六、期望的软件服务期限

第三节杀毒软件用户体验及满意度分析

一、选择杀毒软件考虑的主要因素

1、品牌知名度

2、查杀毒功能

3、扫描速度对比

4、软件操作难易程度

5、资源占用对比

7、病毒库升级频率

8、性价比评价对比

二、用户对杀毒软件的使用困境

三、对软件厂商的服务满意程度

四、用户对杀毒软件的转移度

第四节用户对在线杀毒的预期

一、用户对在线杀毒的预期

二、用户获取服务的方式

三、对网络安全服务需求

第九章中国杀毒软件市场竞争格局分析

第一节中国杀毒软件行业竞争现状

一、杀毒软件的市场竞争愈演愈烈

二、国内杀毒软件三足鼎立

三、通用软件消费转换中的博弈分析

四、渠道拓展成主竞争手段

第二节中国杀毒软件市场竞争动态分析

一、欧洲最大杀毒厂商重回中国

二、杀毒软件产品之争:技术创新是出路

三、杀毒软件今夏促销打“另类牌”

四、杀毒软件正盗版竞争分析

第三节中国杀毒软件行业竞争中存的问题

第四节2017-2022年中国杀毒软件行业竞争趋势分析

第十章世界杀毒软件重点企业调研分析

## 第一节诺顿

## 第二节McAfee

## 第三节趋势科技

## 第四节IBM

## 第五节EMC

## 第六节微软

## 第十一章中国杀毒软件重点企业调研分析

### 第一节北京瑞星科技股份有限公司（瑞星）

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、公司最新发展战略分析

### 第二节金山软件股份有限公司（金山毒霸）

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、公司最新发展战略分析

### 第三节北京江民新技术有限公司（江民）

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、公司最新发展战略分析

### 第四节奇虎公司（360安全卫士）

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、公司最新发展战略分析

### 第五节其它顶尖软件企业运行分析

#### 一、方正科技集团股份有限公司

#### 二、中兴通讯股份有限公司

#### 三、浙江浙大网新科技股份有限公司

#### 四、华为技术有限公司

## 第十二章中国软件产业运行新形势分析

### 第一节全球软件产业运行概况

#### 一、全球软件行业整合情况

#### 二、国际软件产业发展政策比较

#### 三、全球软件市场产业规模

#### 四、世界软件销售市场分析

#### 五、全球软件研发情况分析

## 第二节中国软件产业运行

- 一、中国软件产业集群分析
- 二、中国软件业运营状况分析
- 三、软件产业发展对中国经济影响
- 四、软件技术服务增速明显

## 第三节中国软件业动态分析

- 一、中国软件产业发展困境与突围
- 二、中国软件产业规模世界排名
- 三、中国软件产业知识产权保护情况
- 四、中国软件产业规模发展状况
- 五、中国软件产业多核并行化开发情况
- 六、中国软件产业自主创新战略
- 七、两化融合对软件产业调整升级影响

## 第四节中国软件市场运营

- 一、软件产业收入情况
- 二、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 三、中国软件产业市场精细化发展状况

## 第五节中国软件人才现状分析

- 一、人才"橄榄形"结构现状
- 二、中国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

## 第十三章2017-2022年中国杀毒软件行业投资战略分析

### 第一节中国杀毒软件产业投资概况

- 一、软件产业投资价值分析
- 二、杀毒软件走出投资误区
- 三、杀毒软件产业投资环境分析

### 第二节2017-2022年中国杀毒软件行业投资机会分析

- 一、软件产业投资潜力分析
- 二、软件业将逐渐成为投资热点

### 第三节2017-2022年中国杀毒软件行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、技术风险
- 五、盗版风险



## 六、行业壁垒风险预警

### 第十四章2017-2022年中国杀毒软件行业发展趋势与前景分析

#### 第一节2017-2022年中国杀毒软件行业发展前景分析

##### 一、中国软件产业前景展望

##### 二、杀毒软件市场前景分析

#### 第二节2017-2022年中国杀毒软件行业发展趋势分析

##### 一、五大趋势主导软件产业变局

##### 二、中国软件的发展趋势

##### 三、商业软件6大趋势分析

#### 第三节2017-2022年中国杀毒软件行业市场预测分析

#### 第四节2017-2022年中国杀毒软件市场盈利预测分析

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/275580275580.html>