

# 2019年中国互联网婚恋交友行业分析报告- 市场规模现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国互联网婚恋交友行业分析报告-市场规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/415579415579.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 互联网婚恋交友行业相关概述

##### 第一节 互联网婚恋交友行业相关概述

###### 一、行业概述

###### 二、行业分类

###### 1、移动端

###### 2、PC端

##### 第二节 互联网婚恋交友行业发展历程分析

###### 一、萌芽期

###### 二、探索期

###### 三、成熟期

###### 四、转型期

##### 第三节 互联网婚恋交友行业特征分析

##### 第四节 互联网婚恋交友行业产业链结构

##### 第五节 互联网婚恋交友行业服务模式分析

#### 第二章 2015-2018年世界互联网婚恋交友行业市场运行形势分析

##### 第一节 2015-2018年世界互联网婚恋交友行业运行环境形势分析

###### 一、北美地区经济发展现状分析

###### 二、欧洲地区经济发展现状分析

###### 三、亚洲地区经济发展现状分析

###### 四、全球经济总体发展现状分析

###### 五、全球经济政策对互联网婚恋交友行业的发展影响分析

##### 第二节 2015-2018年全球互联网婚恋交友行业发展概况分析

##### 第三节 2015-2018年世界互联网婚恋交友行业发展走势展望分析

###### 一、全球互联网婚恋交友行业市场分布情况分析

###### 二、全球互联网婚恋交友行业发展新机遇和挑战分析

##### 第四节 2015-2018年全球互联网婚恋交友行业重点国家和地区布局分析

###### 一、北美地区

###### 二、亚洲地区

###### 三、其他地区

#### 第三章 2015-2018年互联网婚恋交友行业发展环境分析

## 第一节 2015-2018年中国经济环境分析

- 一、庞大婚恋需求人群基数奠定市场潜力
- 二、离婚率走高及晚婚趋势催生婚恋需求人群增长

## 第二节 2015-2018年互联网婚恋交友产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

## 第三节 2015-2018年互联网婚恋交友产业社会环境变化及影响分析

## 第四章 2015-2018年中国互联网婚恋交友发展现状分析

### 第一节 中国互联网婚恋交友市场规模状况

- 一、2015-2018年中国互联网婚恋交友市场规模分析
- 二、2019-2025年中国互联网婚恋交友市场规模预测

### 第二节 中国互联网婚恋交友市场需求状况

- 一、2015-2018年中国互联网婚恋交友需求分析
- 二、2019-2025年中国互联网婚恋交友需求预测

### 第三节 中国互联网婚恋交友市场活跃用户规模状况

- 一、移动端用户规模
- 二、PC端用户规模

### 第四节 互联网婚恋交友行业区域格局环境分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

### 第五节 2015-2018年国内互联网婚恋交友盈利模式分析

- 一、增值服务
- 二、线下交友活动
- 三、线下服务
- 四、网络广告
- 五、会员费

## 第五章 中国互联网婚恋交友所属行业监测数据分析

### 第一节 中国互联网婚恋交友所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国互联网婚恋交友所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国互联网婚恋交友所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 国内互联网婚恋交友企业竞争力分析

第一节 世纪佳缘

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 珍爱网

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 百合网

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 有缘网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 玫瑰情人网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 红娘网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第七章 2019-2025年中国互联网婚恋交友行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2019-2025年中国互联网婚恋交友行业投资前景分析

- 一、互联网婚恋交友行业存在的问题
- 二、互联网婚恋交友发展趋势及投资特性分析
- 三、互联网婚恋交友市场前景及投资战略规划分析

#### 第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间互联网婚恋交友发展方向分析

二、“十三五”期间互联网婚恋交友行业发展规模预测

三、“十三五”期间互联网婚恋交友行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间互联网婚恋交友行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险分析

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第八章 互联网婚恋交友企业投资战略与客户策略分析

第一节 2019-2025年中国互联网婚恋交友行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 互联网婚恋交友行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 互联网婚恋交友企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 互联网婚恋交友行业重点客户战略要重点解决的问题

第九章 互联网婚恋交友行业十三五研究结论及投资建议

第一节 互联网婚恋交友行业研究结论及建议

第二节 互联网婚恋交友行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：互联网婚恋交友行业产业链

图表：2015-2018年我国互联网婚恋交友行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国互联网婚恋交友行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国互联网婚恋交友行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2018年我国互联网婚恋交友行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2018年我国互联网婚恋交友行业产成品增长趋势图

图表：2015-2018年我国互联网婚恋交友行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2018年我国互联网婚恋交友行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2018年我国互联网婚恋交友行业费用使用统计图

图表：2015-2018年我国互联网婚恋交友行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2018年我国互联网婚恋交友行业主要盈利指标增长趋势图

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国互联网婚恋交友行业分析报告-市场规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价



格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/415579415579.html>