

2019年中国房地产开发企业行业分析报告- 行业深度分析与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国房地产开发企业行业分析报告-行业深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/435577435577.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章房地产开发企业发展现状的国际比较分析

第一节国外房地产开发企业发展现状分析

一美国房地产开发企业发展现状

二日本房地产开发企业发展现状

三欧洲房地产开发企业发展现状

四发达国家房地产开发企业发展的趋势

第二节国内房地产开发企业发展现状分析

一我国房地产开发企业的环境分析

二我国房地产开发企业优劣势分析

第三节房地产开发企业发展现状的国际比较

一房地产开发企业服务的现状比较

二房地产开发企业发展水平国际比较分析

第二章房地产开发企业外部环境分析与评价

第一节宏观环境分析—PEST分析

一政治和法律环境

二经济环境

三社会文化和自然环境

四技术环境

五环境宏观因素（PEST）分析小结

第二节中国房地产行业现状及发展趋势分析

一房地产行业分析

二国内市场发展现状分析

三我国房地产市场发展的特点

第三节房地产开发企业竞争环境分析

一房地产行业结构分析

二房地产企业竞争结构分析

第四节房地产开发企业外部环境评价

第三章房地产开发企业内部环境分析与评价

第一节房地产开发企业内部环境分析

一房地产开发企业内部资源分析

二房地产开发企业资源能力分析

三企业资源能力的市场检测法

第二节房地产开发企业核心竞争力识别

一房地产开发企业核心竞争力内部识别

二房地产开发企业核心竞争力外部识别

三核心竞争力识别小结

第四章我国房地产开发企业核心竞争力识别与培育

第一节房地产开发企业核心竞争力分析

一我国房地产开发企业核心竞争力的要素构成

二我国房地产开发企业核心竞争力构成要素关联分析

第二节房地产开发企业核心竞争力发展的三种形态

一基础态核心竞争力

二亚状态核心竞争力

三成熟态核心竞争力

第三节房地产开发企业核心竞争力的识别分析

第四节我国房地产开发企业核心竞争力的培育

一内部功能整合

二外部资源购买

三与其他企业合作形成房地产开发战略联盟

第五章房地产开发企业核心竞争力的构建

第一节房地产开发企业核心竞争力的构成要素

第二节构建核心竞争力的途径

第三节房地产开发企业核心竞争力的维护

一关注房地产开发企业核心竞争力的地位

二加强房地产开发企业核心竞争力的管理

三强化创新，重视房地产开发企业核心竞争力的改进

四树立产品整体概念，培养顾客忠诚，保持竞争优势

五积极推进信息化建设，进行科学管理

第四节房地产开发企业核心竞争力的提升

一实施国际管理标准，提升房地产开发企业核心竞争力

二潜心专业化，适时多元化经营，提升房地产开发企业核心竞争力

三合作竞争，提升房地产开发企业核心竞争力

四战略联盟，增强房地产开发企业核心竞争力

五以人为本，进一步提升房地产开发企业核心竞争力

六转变政府职能，降低房地产开发企业的商务成本

第六章中国房地产开发企业行业价格走势及影响因素分析

第一节国内房地产开发企业行业价格回顾

第二节国内房地产开发企业行业价格走势预测

第三节国内房地产开发企业行业价格影响因素分析

第七章中国房地产开发企业行业细分市场调研分析

第一节房地产开发企业行业细分市场（一）调研

一、行业现状

二、行业发展前景预测

第二节房地产开发企业行业细分市场（二）调研

一、行业现状

二、行业发展趋势预测

第八章中国房地产开发企业行业客户调研

一、房地产开发企业行业客户偏好调查

二、客户对房地产开发企业品牌的首要认知渠道

三、房地产开发企业品牌忠诚度调查

四、房地产开发企业行业客户消费理念调研

第九章中国房地产开发企业行业竞争格局分析

第一节2016-2019年房地产开发企业行业集中度分析

一、房地产开发企业市场集中度分析

二、房地产开发企业企业集中度分析

第二节2016-2019年房地产开发企业行业竞争格局分析

一、房地产开发企业行业竞争策略分析

二、房地产开发企业行业竞争格局展望

三、我国房地产开发企业市场竞争趋势

第十章中国房地产开发企业行业重点企业发展调研

第一节恒大地产

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第二节保利发展

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第三节万科地产

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第四节中海地产

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第五节华润置地

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第六节绿地地产

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第十一章2019-2025年中国房地产开发企业市场预测及发展建议

第一节2019-2025年中国房地产开发企业市场预测分析

一、中国房地产开发企业行业市场规模预测

二、中国房地产开发企业行业发展前景展望

第二节2019-2025年中国房地产开发企业企业发展策略建议

一、融资策略

二、人才策略

第三节2019-2025年中国房地产开发企业企业营销策略建议

- 一、定位策略
- 二、价格策略
- 三、促销策略

第十二章业内专家对房地产开发企业行业投资的建议及观点

第一节房地产开发企业行业投资效益分析

第二节房地产开发企业行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第三节房地产开发企业行业应对策略

第四节房地产开发企业行业的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表详见报告正文 (GYHS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国房地产开发企业行业分析报告-行业深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/435577435577.html>