

2016-2022年中国纺织机械制造行业运营现状及十三 五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国纺织机械制造行业运营现状及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/245576245576.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，在国内及亚洲市场需求的推动下，中国纺织机械制造行业规模在不断扩张。预计到2019年全球纺织机械市场总额将达254亿美元，亚洲纺织品制造商新设备投资比例最大。全球90%出口量的新型纺纱机、无梭织机和针织横机输入亚洲，尤其是输入中国。毫无疑问，亚洲仍然是世界纺织品和服装制造中心。世界知名纺机企业陆续在中国投资办厂，这些企业在中国的生产规模已经达到整个中国纺织机械产量的1/3。外资企业生产的设备除了供中国市场外，还大量出口，甚至返销回原产国。中国正由一个最大的纺机需求市场，向亚洲纺机制造中心，甚至世界纺机制造中心的方向转变。

2013年，虽然国内纺织机械市场需求逐渐变窄，但行业利润水平略有增加，出口仍然保持增长，行业整体运行处于平稳态势。2013年，列入统计范围的726家纺机企业的主营业务收入为1155.60亿元，同比增长5.69%；实现利润总额82.47亿元，同比增加11.49亿元；亏损企业95户，亏损额为4.58亿元，同比增长15.37%；亏损面达13.09%。2013年，中国纺织机械进出口累计总额为67.39亿美元，同比增长4.32%。其中，纺织机械出口25.19亿美元，同比增长12.36%；进口42.20亿美元，同比增长0.04%。2013年，纺织机械行业固定资产投资额为283.72亿元，同比增长39.16%；纺机行业固定资产投资额占纺织业固定资产投资额比重为3.10%。2013年，纺织机械行业新开工项目为376项，同比增长20.51%。2013年，江苏、山东、浙江等三省为中国纺织机械主要的生产省份，从规模、收入、利润、出口交货值、成本总额等均约占全国总量的2/3。

中国报告网发布的《2016-2022年中国纺织机械制造行业运营现状及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

正文目录：

第一章 纺织机械的相关概述

1.1 纺织机械基本情况

1.1.1 纺织机械的定义

1.1.2 纺织机械的特点

1.1.3 纺织机械的发展历史

1.1.4 现代纺织机械的发展特征

1.1.5 现代纺织机械的发展方向

1.2 纺织机械的种类

1.2.1 化纤机械简介

1.2.2 针织机械简介

1.2.3 棉纺机械简介

1.2.4 染整机械简介

1.2.5 织造机械简介

1.2.6 非织造机械简介

第二章 2014-2015年国际纺织机械行业发展分析

2.1 世界纺织机械行业总体情况

2.1.1 全球机械设备制造业的发展趋势

2.1.2 全球纺织机械业领先企业

2.1.3 世界纺织机械产业转移方向

2.1.4 全球纺织机械业竞争格局

2.1.5 2011年全球纺织机械出货量简析

2.1.6 2012年全球纺织机械业运行情况

2.1.7 2013年全球纺机贸易活跃国家盘点

2.2 德国纺织机械

2.2.1 德国纺织机械业发展简述

2.2.2 2011德国纺织机械进出口情况

2.2.3 2012年德国纺机出口土耳其情况

2.2.4 2013年德国纺企AUTEFA设中国工厂

2.2.5 德国纺织机械业的成功因素

2.3 意大利纺织机械

2.3.1 意大利纺织机械业发展概述

2.3.2 2011年意大利纺织机械出口情况

2.3.3 2012意大利纺织机械业运行情况

2.3.4 2013年意大利纺织机械业运行情况

2.4 印度纺织机械

2.4.1 印度纺织机械业发展概况

2.4.2 印度纺机细分行业发展状况

2.4.3 印度纺织机械业发展难题

2.4.4 印度纺织机械业市场前景

第三章 2014-2015年中国纺织机械行业发展分析

3.1 中国纺织机械行业概述

3.1.1 中国纺织机械业发展的经济环境

3.1.2 中国纺织机械产业结构调整

3.1.3 中国纺织机械行业整体实力增强

3.1.4 中国纺织机械行业的影响因素分析

3.2 2014-2015年中国纺织机械业运行状况

3.2.1 2011年纺织机械业运行简况

3.2.2 2012年纺织机械业运行基本情况

3.2.3 2012年纺机细分行业运行情况

3.2.4 2013年纺机行业运行情况分析

3.2.5 2013年纺机行业重要事件分析

3.3 2014-2015年中国纺织机械产业集群分析

3.3.1 中国现有纺织机械产业集群简介

3.3.2 中国新兴纺织机械产业集群情况

3.3.3 山东省纺织机械产业的集群效应

3.4 中国纺织机械行业技术研发及应用分析

3.4.1 中国纺织机械行业的技术发展路径

3.4.2 针织机械技术进步情况

3.4.3 纺织节能技术模块化设计

3.4.4 纺织机械行业的自动化发展趋势

3.4.5 相关技术推动纺织机械技术发展

3.5 中国纺织机械业的问题及应对策略

3.5.1 中国纺织机械业发展遇到的挑战

3.5.2 中国纺织机械业与国外的差距

3.5.3 制约中国纺织机械业发展的因素

3.5.4 中国纺机企业生产经营策略

3.5.5 中国纺机业发展的政策建议

3.5.6 中国纺织机械业的发展策略

第四章 中国纺织专用设备制造行业财务状况

4.1 中国纺织专用设备制造行业经济规模

4.1.1 2013-2015年纺织专用设备制造业销售规模

4.1.2 2009-2013纺织专用设备制造业利润规模

4.1.3 2013-2015年纺织专用设备制造业资产规模

4.2 中国纺织专用设备制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2013-2015年纺织专用设备制造业亏损面

4.2.2 2013-2015年纺织专用设备制造业销售毛利率

4.2.3 2009-2013纺织专用设备制造业成本费用利润率

4.2.4 2009-2013纺织专用设备制造业销售利润率

4.3 中国纺织专用设备制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2013-2015年纺织专用设备制造业应收账款周转率

4.3.2 2013-2015年纺织专用设备制造业流动资产周转率

4.3.3 2013-2015年纺织专用设备制造业总资产周转率

4.4 中国纺织专用设备制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2013-2015年纺织专用设备制造业资产负债率

4.4.2 2013-2015年纺织专用设备制造业利息保障倍数

4.5 中国纺织专用设备制造行业财务状况综合评价

4.5.1 纺织专用设备制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响纺织专用设备制造业财务状况的经济因素分析

第五章 细分行业之化纤机械

5.1 化纤机械概述

5.1.1 化纤机械的基本知识

5.1.2 中国化纤机械发展历程

5.2 2014-2015年中国化纤业运行状况

5.2.1 “十一五”期间化纤业发展综述

5.2.2 2011年中国化纤业运行情况

5.2.3 2012年中国化纤业运行详析

5.2.4 2013年中国化纤业运行情况

5.2.5 2014年中国化纤行业发展态势

5.3 中国化纤机械业发展趋势与前景

5.3.1 “十二五”期间中国化纤业的热点

5.3.2 中国化纤机械业产品发展趋势

5.3.3 中国化纤机械业发展前景预测

第六章 细分行业之针织机械

6.1 中国针织机械行业发展综述

6.1.1 中国针织机械行业现状

6.1.2 中国针织机械行业运营概况

6.2 2014-2015年针织机械细分产品分析

6.2.1 电脑横机

6.2.2 经编设备

6.2.3 无缝内衣机

6.3 2014-2015年中国经编机市场分析

6.3.1 经编机的发展历史

6.3.2 经编机的结构和分类

6.3.3 2012年中国经编机经济情况分析

6.3.4 2013年中国经编机发展情况

6.3.5 中国经编机面临的问题

6.4 针织机械业发展趋势和前景

6.4.1 全球针织机械业的发展前景

6.4.2 中国针织机械业发展的影响因素

6.4.3 中国针织机械业的发展趋势

第七章 细分行业之棉纺机械

7.1 棉纺机械部分产品简介

7.1.1 梳棉机的原理和结构

7.1.2 纺丝机的概念和分类

7.1.3 捻线机的概念和分类

7.1.4 精梳机的作用和分类

7.1.5 弹花机的起源和分类

7.1.6 新型纺纱的特点和分类

7.2 2014-2015年中国棉纺行业运行状况

7.2.1 2011年中国棉纺产业转移情况

7.2.2 2012年中国棉纺业发展状况

7.2.3 2013年中国棉纺业发展状况

7.2.4 中国棉纺业面临的问题和应对策略

7.3 中国棉纺机械业前景趋势及发展策略

7.3.1 中国棉纺机械自动化趋势

7.3.2 中国棉纺机械的发展方向

7.3.3 中国棉纺机械提竞争力的策略

第八章 细分行业之染整机械

8.1 染整机械简介

8.1.1 染整工艺简介

8.1.2 浸轧机简介

8.1.3 热定型机简介

8.2 中国染整机械印染新技术

- 8.2.1 立体纺织品印染新技术问世
- 8.2.2 纺织印染工业中的几种新型纳米技术
- 8.2.3 纳米印染中的共混技术
- 8.2.4 无水印染的新技术介绍
- 8.2.5 印染技术革命

8.3 中国染整机械节能环保新技术

- 8.3.1 印染有机废气回收技术
- 8.3.2 印染废水的特点
- 8.3.3 印染废水的来源、水量及水质特点
- 8.3.4 蜡染废水处理技术突破
- 8.3.5 印染废水高新技术方法

第九章 细分行业之缝制机械

9.1 缝制机械业相关概述

- 9.1.1 缝纫机的概念、种类和结构
- 9.1.2 世界缝纫机发展进程
- 9.1.3 中国缝纫机发展进程

9.2 2014-2015年中国缝制机械业发展状况

- 9.2.1 2011年中国缝制机械业经济运行情况分析
- 9.2.2 2011年中国缝制机械进出口情况分析
- 9.2.3 2011年中国缝制机械内资企业情况
- 9.2.4 2012年中国缝制机械业运行状况
- 9.2.5 2013年中国缝制机械行业运行情况
- 9.2.6 2013年中国缝制机械业结构调整分析

9.2.7 中国缝制机械业发展面临的问题

9.3 中国缝制机械业趋势和发展前景

- 9.3.1 中国缝制机械业技术发展趋势
- 9.3.2 中国缝制机械业发展应对策略
- 9.3.3 “十二五”期间中国缝制机械业展望

第十章 2014-2015年纺织机械其他细分行业分析

10.1 织造机械

- 10.1.1 织造机械的简介
- 10.1.2 织造机械的种类
- 10.1.3 无梭织机主要产品及其技术状况
- 10.1.4 中国无缝织造机械市场前景
- 10.1.5 中国织造机械的发展趋势

- 10.1.6 中国传统织造机械的发展策略
- 10.2 非织造机械
 - 10.2.1 中国非织造机械技术的发展方向
 - 10.2.2 中国新型非织造机械的发展前景
 - 10.2.3 中国非织造机械企业的发展战略
- 10.3 纺织梳理机械
 - 10.3.1 梳理机的概念和作用
 - 10.3.2 梳理机的分类
 - 10.3.3 国内外梳理机市场竞争格局
 - 10.3.4 2014-2015年中国纺织梳理机械发展有利因素
 - 10.3.5 2014-2015年中国纺织梳理机械发展不利因素
 - 10.3.6 中国梳理机械技术的发展趋势
- 第十一章 2014-2015年纺织机械行业竞争格局分析
 - 11.1 纺织机械业全球竞争趋势
 - 11.1.1 全球竞争加剧
 - 11.1.2 标准化产品竞争
 - 11.1.3 产品竞争升级服务竞争
 - 11.1.4 知识产权的竞争
 - 11.2 中国纺织机械行业竞争力分析
 - 11.2.1 国外纺织机械企业的竞争优势
 - 11.2.2 中国纺织机械企业的竞争优势
 - 11.2.3 江苏省纺织机械企业竞争力分析
 - 11.2.4 中国纺织机械行业竞争激烈
 - 11.2.5 中国纺织机械行业整体竞争力提升
 - 11.3 中国纺织机械战略集团竞争分析
 - 11.3.1 中国纺机战略集团的发展历程及结构特征
 - 11.3.2 中国纺机市场三大战略集团的竞争优势
 - 11.3.3 中国纺机市场三大战略集团的竞争劣势
 - 11.4 中国纺织机械业竞争存在的问题及应对策略
 - 11.4.1 中国纺织机械业市场竞争存在的问题
 - 11.4.2 中国纺织机械业竞争问题的应对策略
 - 11.4.3 中国纺织机械业提高竞争力的策略
 - 11.4.4 中国纺织机械行业核心竞争力的培养
- 第十二章 2014-2015年中国纺织业发展分析
 - 12.1 纺织业概述

- 12.1.1 纺织业基本介绍
- 12.1.2 纺织业的产业特点
- 12.1.3 纺织业的发展历史
- 12.2 2014-2015年中国纺织业发展状况
 - 12.2.1 2011年中国纺织业运行情况分析
 - 12.2.2 2012年中国纺织行业运行情况分析
 - 12.2.3 2013年中国纺织业运行情况分析
 - 12.2.4 2013年中国纺织业出口状况分析
- 12.3 中国纺织业的问题及应对策略
 - 12.3.1 中国纺织行业发展存在的问题
 - 12.3.2 中国纺织业外部风险挑战
 - 12.3.3 中国纺织业的内在矛盾问题
 - 12.3.4 中国纺织企业发展的难点
 - 12.3.5 “十二五”期间中国纺织业面临的挑战
 - 12.3.6 中国纺织行业发展对策分析
 - 12.3.7 中国纺织企业的发展对策
- 12.4 中国纺织行业发展趋势和目标
 - 12.4.1 中国纺织业的发展趋势
 - 12.4.2 中国纺织业的发展机遇
 - 12.4.3 中国纺织业的转型发展方向
 - 12.4.4 “十二五”中国纺织业的发展目标
- 第十三章 2014-2015年中国纺织机械行业进出口分析
 - 13.1 2014-2015年中国纺织机械进出口概况
 - 13.1.1 2011年中国纺织机械进出口情况分析
 - 13.1.2 2012年中国纺织机械进出口情况分析
 - 13.1.3 2013年中国纺织机械进出口情况分析
 - 13.2 中国纺织机械进口分析
 - 13.2.1 中国纺织机械进口需求趋势
 - 13.2.2 中国纺织机械主要进口来源国分析
 - 13.2.3 中国主要省市纺织机械进口分析
 - 13.2.4 中国纺织机械进口风险应对措施
 - 13.3 中国纺织机械出口分析
 - 13.3.1 主要出口市场纺织机械需求分析
 - 13.3.2 部分出口市场纺织机械贸易政策
 - 13.3.3 中国纺织机械主要出口国分析

13.3.4 中国主要省市纺织机械出口分析

13.3.5 中国纺织机械出口贸易利薄现象分析

13.4 2014-2015年中国纺织机械主要产品进出口数据分析

13.4.1 化学纺织纤维挤压、拉伸、变形或切割机器

13.4.2 纺纱机

13.4.3 织机

13.4.4 针织机、缝编机

第十四章 纺织机械上市公司财务状况分析

14.1 经纬纺织机械股份有限公司

14.1.1 公司简介

14.1.2 2011年1-12月经营状况分析

14.1.3 2012年1-12月经营状况分析

14.1.4 2013年1-12月经营状况分析

14.1.5 企业的组织架构

14.1.6 企业的主营业务

14.1.7 企业的研发实力

14.2 浙江金鹰股份有限公司

14.2.1 公司简介

14.2.2 2011年1-12月经营状况分析

14.2.3 2012年1-12月经营状况分析

14.2.4 2013年1-9月经营状况分析

14.2.5 企业的发展动态

14.3 中国纺织机械股份有限公司

14.3.1 公司简介

14.3.2 2011年1-12月经营状况分析

14.3.3 2012年1-12月经营状况分析

14.3.4 2013年1-12月经营状况分析

14.3.5 企业的重大事项

14.3.6 企业的产品动态

14.4 上海市北高新股份有限公司（原上海二纺机股份有限公司）

14.4.1 公司简介

14.4.2 2011年1-12月经营状况分析

14.4.3 2012年1-12月经营状况分析

14.4.4 2013年1-12月经营状况分析

14.4.5 北高新重组二纺机

14.5 上市公司财务比较分析

14.5.1 盈利能力分析

14.5.2 成长能力分析

14.5.3 营运能力分析

14.5.4 偿债能力分析

第十五章 中国纺织机械行业投资分析

15.1 投资机遇分析

15.1.1 中国纺织机械发展的新空间

15.1.2 中国纺织机械业投资热点

15.1.3 中国纺织机械业的投资机会

15.1.4 中国纺织机械发展获政策支持

15.2 投资风险分析

15.2.1 中国纺织机械业的环境风险

15.2.2 中国纺织机械业的政策风险

15.2.3 中国纺织机械业的市场风险

15.2.4 中国纺织机械业的技术风险

15.2.5 中国纺织机械业的筹资风险

15.3 投资策略

15.3.1 中国纺织机械业的技术改进策略

15.3.2 中国纺织机械业的二次创新策略

15.3.3 中国纺织机械业的合作开发策略

第十六章 2016-2022年中国纺织机械行业发展趋势及前景预测

16.1 纺织机械行业未来发展趋势

16.1.1 中国纺织机械业未来发展方向

16.1.2 中国纺织机械技术发展趋势

16.1.3 中国纺织机械细分市场发展趋势

16.1.4 2015年世界纺织机械业发展趋势

16.2 “十二五”期间中国纺织机械业前景展望

16.2.1 纺织机械行业指导思想和目标

16.2.2 纺织机械行业重点发展任务

16.2.3 高端纺织技术装备重点发展领域

16.3 中投顾问对2016-2022年中国纺织机械行业预测分析

16.3.1 中国纺织机械行业发展现状分析

16.3.2 2016-2022年中国纺织机械行业收入预测

16.3.3 2016-2022年中国纺织机械行业利润预测

16.3.4 2016-2022年中国纺织机械行业产值预测

图表目录：

图表1 按地理区域划分的意大利纺织机械的出口额

图表2 意大利纺织机械的主要国外市场

图表3 按机械类别划分的意大利纺织机械出口

图表4 2013-2015年纺织专用设备制造业销售收入

图表5 2013-2015年纺织专用设备制造业销售收入增长趋势图

图表6 2011-2012年12月纺织专用设备制造业不同规模企业销售额

图表7 2012年1-12月纺织专用设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表8 2011-2012年12月纺织专用设备制造业不同所有制企业销售额

图表9 2012年1-12月纺织专用设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表10 2013-2015年纺织专用设备制造业利润总额

图表11 2013-2015年纺织专用设备制造业利润总额增长趋势图

图表12 2011-2012年12月纺织专用设备制造业不同规模企业利润总额

图表13 2012年1-12月纺织专用设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表14 2011-2012年12月纺织专用设备制造业不同所有制企业利润总额

图表15 2013-2015年纺织专用设备制造业资产总额

图表16 2013-2015年纺织专用设备制造业总资产增长趋势图

图表17 2013-2015年纺织专用设备制造业亏损面

图表18 2013-2015年纺织专用设备制造业亏损企业亏损总额

图表19 2013-2015年纺织专用设备制造业销售毛利率趋势图

图表20 2013-2015年纺织专用设备制造业成本费用率

图表21 2013-2015年纺织专用设备制造业成本费用利润率趋势图

图表22 2013-2015年纺织专用设备制造业销售利润率趋势图

图表23 2013-2015年纺织专用设备制造业应收账款周转率对比图

图表24 2013-2015年纺织专用设备制造业流动资产周转率对比图

图表25 2013-2015年纺织专用设备制造业总资产周转率对比图

图表26 2013-2015年纺织专用设备制造业资产负债率对比图

图表27 2013-2015年纺织专用设备制造业利息保障倍数对比图

图表28 2011年各月中国化纤产量增速

图表29 2011年各月中国化纤出口量和同比增速

图表30 2011年各月中国化纤行业利润总额和同比增速逐月

图表31 2011年各月中国化纤行业投资额累计增速

图表32 2013年化纤行业生产情况

图表33 1997-2012年中国历年纺织品服装出口增长情况

图表34 2007-2012年中国纺织品、服装出口增长情况

图表35 2009-2012年中国纺织品对欧盟出口情况

图表36 2009-2012年中国纺织品对美国出口情况

图表37 2013年中国纺织工业增加值增幅情况

图表38 2013年我国纺织品出口情况

图表39 2013年化纤及工业用纺织品出口额排名前十位品种出口情况

图表40 2013年化纤及工业用纺织品出口10强企业

图表41 2013年服装及饰品类产品出口额排名前10位品种出口情况

图表42 2013年服装及饰品类产品出口10强企业

图表43 2013年天然纤维类产品出口额排名前15位品种出口情况

图表44 2013年天然纤维类产品出口10强企业

图表45 2013年纺织机械类产品出口额排名前10位品种出口情况

图表46 2013年纺织机械类产品出口10强企业名单

图表47 2013年我国纺织机械主要进口来源国

图表48 2013年我国纺织机械主要出口省份

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/245576245576.html>