

中国生猪养殖市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生猪养殖市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/225576225576.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着国家宏观经济政策的调整，我国农业的产业结构调整也在深入推进，这使生猪产业的生产环境也随之发生巨大的变革，散养户大量退出、规模化猪场快速跟进的格局逐渐形成；同时，生猪产业高风险、高成本、高科技的特征也日趋明显。

从全年定点屠宰总量来看，11-13年度全国总屠宰21464万头、22285.5万头、22928.2万头，呈现一个逐步递增的态势。一般来说，每年的12月或1月份为全年屠宰量的最高峰，2月份生猪屠宰量均为全年最低，主要是春节前很大程度上透支需求量，3、4、5月份生猪屠宰量将逐步增加恢复，此后由于天气转热的缘故，屠宰量出现不同程度的下滑，入秋之后，屠宰量将逐步转好并走向高峰。13年屠宰情况也基本类似，值得注意的是5月份由于国家第二次收储政策造成屠宰量超过2000万头。

自1990年以来，我国肉产品和猪肉产量正在逐年增加呈现一个向上的态势，这与我国经济实力逐步提升和国民生活消费整体提升有着密不可分的关系。猪肉产量在肉产品产量中呈现一种下滑的态势，说明我国居民肉类消费选择正在从以往的相对较单一性向多样性发展，目前猪肉产量仍占到肉类产量的六成以上，说明猪肉消费仍占据非常重要的地位。

我国生猪养殖业一直以分散养殖为主，规模化养殖比重较小，行业盈利状况经常处于“生猪卖难——价格下跌——陷入亏损——饲养规模减少——供应短缺——价格上涨——扭亏为盈——饲养规模增加——生猪卖难”的周期性循环。

目前，规模化生猪养殖的投入在增加，经营状况在改善，效益积累在上升，但利润率波动仍较大。

中国报告网发布的《中国生猪养殖市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一部分 产业环境透视

第一章 生猪养殖行业发展综述

第一节 生猪养殖行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

第二节 最近3-5年中国生猪养殖行业经济指标分析

一、生猪养殖逐步进入全行业盈利区间

二、发展速度逐渐式微

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

五、风险性

第二章 生猪养殖行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 生猪养殖行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、生猪养殖产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、生猪养殖产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际生猪养殖行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球生猪养殖发展现状与趋势

一、全球生猪养殖发展特点

二、全球生猪养殖发展规模

三、全球生猪养殖发展趋势

第二节 美国生猪养殖发展现状及经验借鉴

一、美国生猪养殖行业发展现状

二、美国生猪养殖行业发展特点

1、生猪养殖区和饲料种植区结合

2、先进的生产和管理技术应用广泛

3、生猪养殖专业化程度高

4、生猪养殖合同生产覆盖面广

三、美国生猪养殖发展趋势分析

四、美国生猪养殖发展经验借鉴

- 1、美国生猪养殖产业支持情况
- 2、美国生猪养殖发展经验借鉴
- 第三节 日本生猪养殖发展现状及经验借鉴
 - 一、日本生猪养殖行业发展现状
 - 二、日本生猪养殖行业发展特点
 - 三、日本生猪养殖发展趋势分析
 - 四、日本生猪养殖发展经验借鉴
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 我国生猪养殖行业运行现状分析
 - 第一节 生猪养殖行业经营情况分析
 - 一、生猪养殖行业经营规模分析
 - 1、生猪存栏规模分析
 - 2、生猪出栏规模分析
 - 3、生猪养殖产值规模
 - 4、生猪养殖规模化分析
 - 二、生猪养殖行业经营效益分析
 - 1、生猪养殖成本结构
 - 2、生猪价格走势分析
 - 3、猪粮比盈亏平衡点
 - 4、生猪养殖行业利润
 - 5、生猪养殖盈利特征
 - 三、生猪养殖细分市场发展分析
 - 1、种猪市场运营现状
 - 2、仔猪市场运营现状
 - 第二节 生猪养殖行业对外贸易分析
 - 一、生猪养殖行业进出口状况综述
 - 二、生猪养殖行业出口市场分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
 - 三、生猪养殖行业进口市场分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
 - 四、生猪养殖行业进出口前景及建议
 - 1、生猪养殖行业出口前景及建议
 - 2、生猪养殖行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第五章 我国生猪养殖关联行业分析及预测

第一节 生猪饲料行业分析

一、饲料原材料市场分析

- 1、玉米市场运营情况分析
- 2、豆粕市场运营情况分析
- 3、鱼粉市场运营情况分析
- 4、赖氨酸市场运营情况分析

二、饲料加工行业发展分析

- 1、饲料行业经营情况
- 2、猪饲料结构变化情况
- 3、饲料加工行业竞争格局
- 4、饲料加工行业发展趋势

三、饲料行业主要产品分析

- 1、猪用配合饲料产品市场分析
- 2、猪用浓缩饲料产品市场分析
- 3、猪预混合饲料产品市场分析

第二节 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析

- 一、屠宰行业屠宰能力分析
- 二、屠宰行业市场集中度分析
- 三、屠宰行业供求平衡分析
- 四、屠宰及肉类加工行业盈利能力分析
- 五、屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 生猪养殖行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 生猪养殖区域市场分析

- 一、东北地区生猪养殖市场分析
- 二、华北地区生猪养殖市场分析

三、华东地区生猪养殖市场分析

四、华南地区生猪养殖市场分析

五、华中地区生猪养殖市场分析

六、西南地区生猪养殖市场分析

七、西北地区生猪养殖市场分析

第七章 2015-2020年生猪养殖行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生猪养殖行业竞争结构分析

二、生猪养殖行业企业间竞争格局分析

三、生猪养殖行业集中度分析

四、生猪养殖行业SWOT分析

第二节 中国生猪养殖行业竞争格局综述

一、生猪养殖行业竞争概况

二、中国生猪养殖行业竞争力分析

三、生猪养殖行业主要企业竞争力分析

第三节 生猪养殖行业竞争格局分析

一、国内外生猪养殖竞争分析

二、我国生猪养殖市场竞争分析

三、我国生猪养殖市场集中度分析

四、国内主要生猪养殖企业动向

五、国内生猪养殖企业拟在建项目分析

第四节 生猪养殖行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2015-2020年生猪养殖行业领先企业经营形势分析

第一节 中国生猪养殖企业总体发展状况分析

一、生猪养殖企业主要类型

二、生猪养殖企业资本运作分析

第二节 中国领先生猪养殖企业经营形势分析

一、河南双汇投资发展股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

二、湖南大康牧业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

三、雏鹰农牧集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

四、江西正邦科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年生猪养殖行业前景及投资价值

第一节 生猪养殖行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间生猪养殖行业运行情况

二、“十二五”期间生猪养殖行业发展成果

第二节 2015-2020年生猪养殖市场发展前景

一、2015-2020年生猪养殖市场发展潜力

二、2015-2020年生猪养殖市场发展前景展望

第三节 2015-2020年生猪养殖市场发展趋势预测

一、2015-2020年生猪养殖行业发展趋势

二、2015-2020年生猪养殖市场规模预测

第十章 2015-2020年生猪养殖行业投资机会与风险防范

第一节 生猪养殖行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、生猪养殖行业投资现状分析

第二节 2015-2020年生猪养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、生猪养殖行业投资机遇

第三节 2015-2020年生猪养殖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十一章 生猪养殖行业发展战略研究

第一节 生猪养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 生猪养殖经营策略分析

一、生猪养殖市场细分策略

二、生猪养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生猪养殖新产品差异化战略

第三节 生猪养殖行业投资战略研究

一、2015-2020年生猪养殖行业投资战略

二、2015-2020年生猪养殖关联行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 生猪养殖行业研究结论及建议

第二节 生猪养殖关联行业研究结论及建议

第三节 :生猪养殖行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/225576225576.html>