

2019年中国蔬菜种植行业分析报告- 市场竞争现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国蔬菜种植行业分析报告-市场竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/385575385575.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国蔬菜种植行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%） 数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，蔬菜种植行业也得到了快速发展，2017年我国蔬菜种植行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，蔬菜种植行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年蔬菜种植行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从蔬菜种植行业企业区域分布情况来看，蔬菜种植行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国蔬菜种植行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国蔬菜种植行业分析报告-市场竞争现状与发展趋势分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年世界蔬菜种植业运行状况分析

第一节 2018年全球蔬菜种植业运行概况

- 一、全球蔬菜种植规模
- 二、全球蔬菜种植技术与病虫害防治
- 三、全球蔬菜产量与消费情况
- 四、全球蔬菜贸易情况分析

第二节 美国蔬菜种植行业运行分析

- 一、无土栽培技术发展现状
- 二、环保蔬菜发展现状
- 三、保健蔬菜发展现状

第三节 荷兰蔬菜种植行业运行分析

- 一、玻璃温室蔬菜种植技术发展
- 二、无公害蔬菜种植技术发展

第四节 其它

- 一、西班牙
- 二、意大利

第五节 2019-2025年全球蔬菜种植业新趋势探析

第二章 2018年中国蔬菜种植业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、对外贸易

第二节 2018年中国蔬菜产业政策环境分析

- 一、制定和完善绿色蔬菜生产政策
- 二、农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响
- 三、制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议
- 四、针对蔬菜出口政策的应对措施
- 五、部分地区蔬菜产业扶持政策

第三节 2018年中国蔬菜种植技术环境分析

第四节 2018年中国蔬菜种植社会环境分析

- 一、中国人口规模及集群分布
- 二、人们生活水平提高
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2018年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子

第一节 2018年中国蔬菜种子市场运行状况分析

- 一、蔬菜种及菜苗市场销售情况
- 二、蔬菜种子质量现状
- 三、全国重点蔬菜种子市场价格分析
- 四、“洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额

第二节 2018年中国蔬菜种子重点市场运行分析

- 一、蔬菜种子之乡——新民
- 二、北京蔬菜种子市场分析
- 三、兰州蔬菜种子市场分析
- 四、吉安蔬菜种子市场分析
- 五、湖南蔬菜种子市场分析

第四章 2018年中国蔬菜种植行业运行新形势透析

第一节 2018年中国蔬菜产业热点聚焦

一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展

二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

第二节 2018年中国蔬菜种植概况

一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布

二、蔬菜种植技术水平研究

三、中国蔬菜新品种情况分析

四、中国蔬菜种植业成本与收益

第三节 2018年中国蔬菜种植业产业化进程加快

一、规模生产在蔬菜种植业中的应用

二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

第四节 2018年中国蔬菜种植业热点问题探讨

一、季节性矛盾

二、区域性矛盾

三、结构性供给矛盾

第五节 2019-2025年中国蔬菜种植业发展战略研究

一、提高蔬菜制品的附加值

二、提高蔬菜制品的品质和安全性

三、降低蔬菜制品的成本

第五章 2018年中国蔬菜市场运行走势分析

第一节 2018年中国蔬菜市场运行动态分析

一、瓜果蔬菜开始热销

二、吉林四平市蔬菜产量增长分析

三、高山蔬菜拉低市场菜价两成

四、天气蔬菜产量大增价格一路走低

第二节 2018年中国蔬菜市场运行总况

一、中国蔬菜市场供给情况

二、中国蔬菜市场热点品种销售情况

三、中国蔬菜重点区域价格同比分析

第六章 中国食用蔬菜、根及块茎进出口情况分析

第一节 中国食用蔬菜、根及块茎进口情况分析

第二节 中国食用蔬菜、根及块茎出口情况分析

第三节 中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析

第四节 中国食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2018年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜

第一节 2018年中国大棚蔬菜种植现状

- 一、大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大
- 二、全国大棚蔬菜种植规模
- 三、大棚蔬菜种植成本
 - 1、膜线
 - 2、大棚钢架

第二节 大棚设施栽培的四大优点。

- 一、减轻种植业投资风险
- 二、有效利用冬季自然光能，生产优质反季节 蔬菜
- 三、满足城市消费群质量要求
- 四、先进技术在农业上得到更快更好推广应用

第三节 大棚蔬菜栽培管理技术

- 一、栽培管理技术
 - 1、大棚膜
 - 2、大棚肥料
 - 3、大棚用水管理
 - 4、控制好大棚内的温湿度
- 二、其它管理
 - 1、苗床管理
 - 2、挂果蔬菜人工授粉
 - 3、根外施肥
 - 4、合理密植

第四节 大棚蔬菜主要病虫害防治方法

- 一、主要病虫害
- 二、具体防治措施：

第五节 大棚蔬菜（反季节 蔬菜）市场销售情况

- 一、大棚蔬菜市场供给情况
- 二、大棚蔬菜市场销售情况
- 三、大棚蔬菜热点品种价格分析

第八章 2018年中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜

第一节 2018年中国有机蔬菜发展状况分析

- 一、中国发展有机蔬菜具有重要意义
- 二、中国有机蔬菜转攻国内市场
- 三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

第二节 2018年中国有机蔬菜重点产区分析

- 一、山东
 - 1、山东沂南有机蔬菜取得创新发展
 - 2、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头
 - 3、山东泰安市有机蔬菜发展迅速
- 二、其它地区有机蔬菜运行分析
 - 1、上海市民成有机蔬菜的消费主力军
 - 2、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品
 - 3、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养
 - 4、“太白山”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜
 - 5、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况

第三节 2018年中国有机蔬菜市场运行分析

- 一、中国有机蔬菜市场供应情况
- 二、中国市场有机蔬菜质量情况
- 三、中国有机蔬菜市场消费情况
- 四、中国有机蔬菜价格走势分析

第四节 2018年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

- 一、有机蔬菜消费面临的难题
- 二、有机蔬菜期盼行业标准
- 三、发展有机蔬菜的对策分析

第九章 2018年中国蔬菜产业竞争态势分析

第一节 2018年中国蔬菜产业竞争总况

- 一、中国蔬菜产业的国际竞争力
- 二、中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准
- 三、中国蔬菜产业竞争面临的壁垒
 - 1、蔬菜产业化水平低
 - 2、蔬菜制品附加值水平低

第二节 2018年中国蔬菜产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2018年中国蔬菜提高竞争力策略

- 一、提高农产品的科技含量
- 二、转变蔬菜种植业的产业结构

第四节 2019-2025年中国蔬菜产业竞争趋势分析

第十章 国内蔬菜种植重点企业分析

第一节 兴芦绿色蔬菜种植有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 建文蔬菜栽培有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 云麟蔬菜种植公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 义乌市少健蔬菜种植有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 苏州露鲜蔬菜种植有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 天津市六福蔬菜种植有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 弥勒县云湘蔬菜种植有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 澳农蔬菜中种植有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 东莞市全农蔬果种植有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 北京永顺华蔬菜种植有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年国内外蔬菜种植行业前景预测分析

第一节 2019-2025年中国蔬菜种植业前景预测

- 一、中国蔬菜种植规模预测
- 二、观赏蔬菜种植前景广阔
- 三、特种蔬菜种植前景好

第二节 2019-2025年中国蔬菜种植技术趋势分析

第三节 2019-2025年中国蔬菜市场预测分析

- 一、中国蔬菜市场供需预测分析
- 二、中国蔬菜进出口贸易预测分析

第十二章 2019-2025年中国蔬菜种植行业投资战略研究

第一节 2018年中国蔬菜种植业投资概况

- 一、蔬菜种植投资环境分析
- 二、蔬菜种植投资价值链分析

第二节 2019-2025年中国蔬菜种植业投资机会分析

- 一、投资品种分析
- 二、投资规模分析
- 三、销售渠道分析

第三节 2019-2025年中国蔬菜种植风险及风险规避

- 一、财务风险
- 二、蔬菜种植过程的技术风险
- 三、蔬菜制品的销售风险

第十三章 2019-2025年中国蔬菜种植行业投资建议

第一节 根据市场需求选取蔬菜种植品种

- 一、选取市场需求量大的品种
- 二、充分考虑市场潜在的风险

第二节 防止信息不对称带来的财务损失

- 一、利用好信息工具及时得到相关数据
- 二、不能忽视潜在的因素和危机

第三节 蔬菜产品要及时升级

部分图表目录：

图表：2016-2018年全球蔬菜种植面积及产量变化

图表：2016-2018年全球有机蔬菜种植面积发展情况

图表：2016-2018年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2016-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2016-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/385575385575.html>