

中国有机农业市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机农业市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/225573225573.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。

一般定义

有机农业是遵照一定的有机农业生产标准，在生产中不采用基因工程获得的生物及其产物，不使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂、饲料添加剂等物质，遵循自然规律和生态学原理，协调种植业和养殖业的平衡，采用一系列可持续发展的农业技术以维持持续稳定的农业生产体系的一种农业生产方式。事实上，如今有不少农场以同样的方式进行种养，却提出了不一样的概念。

新增定义

近来，农民们正在转而回归有机农业，但是今天的有机农业采用了注重生态的系统方法，包括长期规划、详细跟踪记录以及对设备和辅助设施的大笔投资。尽管这一产业规模还是很小，但是从事有机农业的美国农民数量正在以每年约12%的速度增长，而现在全美国已有超过12,000人从事有机农业。

有机粮食、有机蔬菜、有机果品、有机茶叶为有机农业中的四大细分产业，正因为这四大细分产业的蓬勃发展，促使有机农业行业繁荣发展。

一、有机粮食

民以食为天，随着人们生活水平的不断提高，环保意识的不断增强，有机粮食被更多的消费者接受，其产量也在逐年上升。

2011-2013年我国有机粮食产量及增长趋势（万吨）

二、有机蔬菜

有机蔬菜是指在蔬菜生产过程中严格按照有机生产规程，禁止使用任何化学合成的农药、化肥，以及基因工程生物及其产物，而是遵循自然规律和生态学原理，采取一系列可持续发展的农业技术，协调种植平衡，含有绿色食品标，维持农业生态系统持续稳定，且经过有机食品认证机构鉴定认证，并颁发有机食品证书的蔬菜产品。

2011-2013年我国有机蔬菜产量及增长趋势（万吨）

三、有机果品

有机果品跟有机蔬菜类似，严格按照有机生产过程，同样获得有机食品认证机构认证的水果产品。

2011-2013年我国有机果品产量及增长趋势（万吨）

四、有机茶叶

中国是茶叶的故乡，各国茶叶生产技术都直接或间接来自于我国。有机茶是一种按照有机农业的方法进行生产和加工，在其生产过程中，完全不施用任何人工合成的化肥、农药、植物生长调节剂、化学食品添加剂等物质生产出的，并符合国际有机农业运动联合会（IFOAM）标准，经有机（天然）食品颁证组织发给证书。有机茶叶是一种无污染、纯天然茶叶。

2011-2013年我国有机茶叶产量及增长趋势（万吨）

中国报告网发布的《中国有机农业市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国有机农业相关发展概述

1.1 有机农业相关概述

1.1.1 有机农业基本概念

1.1.2 有机农业主要特点

1.1.3 有机农业概念辨析

（1）有机农业与传统农业

（2）有机农业与现代农业

（3）有机农业与生态农业

1.1.4 有机农业SWOT分析

（1）有机农业发展机会分析

（2）有机农业发展威胁分析

（3）有机农业发展优势分析

（4）有机农业发展劣势分析

1.2 有机农业发展环境分析

1.2.1 有机农业政策环境分析

（1）有机农业管理体制分析

（2）有机农业认证标准分析

（3）有机农业发展政策分析

（4）有机农业发展规划分析

1.2.2 有机农业经济环境分析

- (1) 宏观经济环境分析
- (2) 农业经济发展情况
- (3) 农业融资环境分析
- (4) 宏观经济发展

1.2.3 有机农业社会环境分析

- (1) 食品安全因素分析
- (2) 中国人口因素分析
- (3) 居民收入因素分析
- (4) 居民消费因素分析
- (5) 有机认知情况分析

1.2.4 有机农业技术环境分析

- (1) 行业专利申请数分析
- (2) 行业专利公开数量变化情况
- (3) 行业专利申请人分析
- (4) 行业热门技术分析

1.3 中国有机农业发展路线图

1.3.1 中国农业发展总体思路

- (1) 十八届三中全会对农业发展的定位
- (2) 2015年中央一号文件对农业发展的定位
- (3) 政府工作报告对农业发展的定位
- (4) 中国农业发展的总体思路

1.3.2 中国现代农业发展总体框架

- (1) 中国现代农业发展总体框架
- (2) 中国现代农业发展的科技现代化
- (3) 中国现代农业发展的装备现代化
- (4) 中国现代农业发展的组织形式现代化

1.3.3 中国有机农业发展路线图

- (1) 中国现代农业发展路线图
- (2) 中国有机农业发展路线图
- (3) 中国农业发展趋势

1.4 中国有机农业产融结合路径

1.4.1 中国有机农业产融结合路径

- (1) 中国农业发展的产融结合路径
- (2) 中国有机农业产融结合路径选择

1.4.2 中国有机农业信贷融资路径分析

- (1) 有机农业信贷融资机会分析
- (2) 有机农业信贷融资现状分析
- (3) 有机农业信贷融资路径选择

1.4.3 中国有机农业股权融资路径分析

- (1) 有机农业股权融资机会分析
- (2) 有机农业股权融资现状分析

第二章 全球有机农业发展状况分析

2.1 全球有机农业发展分析

2.1.1 全球有机农业法规与政策

2.1.2 全球有机农业发展阶段

2.1.3 全球有机农业发展现状

- (1) 全球有机农业用地概况
- (2) 全球有机农业生产者概况
- (3) 全球有机农业用地用途概况
- (4) 全球有机农业市场概况

2.1.4 全球有机农业发展趋势

2.2 各大洲有机农业发展状况

2.2.1 亚洲有机农业发展状况

- (1) 用地概况
- (2) 土地用途情况
- (3) 生产人员情况
- (4) 市场情况

2.2.2 非洲有机农业发展状况

- (1) 用地概况
- (2) 土地用途情况
- (3) 生产人员情况
- (4) 野生采集
- (5) 发展前景

2.2.3 欧洲有机农业发展状况

- (1) 用地概况
- (2) 土地用途情况
- (3) 生产人员情况
- (4) 市场情况

2.3 主要国家有机农业发展状况

2.3.1 英国有机农业发展状况

2.3.2 德国有机农业发展状况

2.3.3 瑞典有机农业发展状况

2.3.4 美国有机农业发展状况

(1) 美国有机农业的生产现状

(2) 美国有机农产品的市场现状

(3) 美国有机产品的价格状况

(4) 美国有机农产品法规及国家标准

2.3.5 日本有机农业发展状况

第三章 中国有机农业发展状况分析

3.1 中国有机农业发展现状分析

3.1.1 有机农业发展阶段

3.1.2 有机农业发展现状分析

(1) 中国有机农业发展总体情况

(2) 中绿华夏有机食品认证统计情况

(3) 有机农业行业产品结构分析

(4) 有机农业行业区域集中度分析

(5) 有机农产品价格分析

3.1.3 有机农业发展有利因素分析

3.1.4 有机农业市场存在问题

3.2 有机农业投入产出分析

3.2.1 有机农业投入物质分析

(1) 有机种苗

(2) 有机肥料

(3) 有机农药

(4) 有机饲料和饲料添加剂

(5) 有机食品生产中的兽药

1) 有机(动物)食品生产的兽药使用安全及其监控

3.2.2 有机农产品产出情况分析

(1) 有机粮食产出情况

(2) 有机蔬菜产出情况

(3) 有机果品产出情况

(4) 有机茶叶产出情况

(5) 有机肉制品产出情况

3.2.3 有机农业投入产出效益分析

3.3 有机农产品国际贸易分析

3.3.1 国际有机农产品贸易现状

- (1) 有机产品国际贸易要求和进口程序
- (2) 促进有机食品国际贸易措施
- (3) 世界各国有机农产品贸易状况

3.3.2 中国有机农业贸易现状分析

- (1) 中国有机农产品贸易现状及前景
- (2) 中国有机农产品出口贸易制约因素

第四章 中国有机农业经营模式分析

4.1 有机农业经营模式分析

4.1.1 直供模式分析

- (1) 模式简介
- (2) 经营要点
- (3) 典型案例

4.1.2 体验式农庄模式分析

- (1) 模式简介
- (2) 经营要点
- (3) 典型案例

4.1.3 观光生态农业模式

- (1) 模式简介
- (2) 经营要点
- (3) 典型案例

4.1.4 CSA生态农场模式

- (1) 模式简介
- (2) 经营要点
- (3) 典型案例

4.1.5 原产地农产品模式

- (1) 模式简介
- (2) 经营要点
- (3) 典型案例

4.2 有机农业营销战略分析

4.2.1 有机农业消费群体分析

- (1) 有机农产品消费群体
- (2) 有机农产品消费动机
- (3) 有机农产品消费趋向

- (4) 有机农产品消费现状
 - (5) 有机农产品消费抑制因素
 - (6) 有机农产品消费促进因素
 - 4.2.2 有机农业品牌定位分析
 - 4.2.3 有机农业市场推广分析
 - 4.3 有机农业电商模式分析
 - 4.3.1 有机农业嫁接电商模式分析
 - 4.3.2 有机农业电商营销模式分析
 - 4.3.3 有机农业电商物流渠道分析
 - 4.3.4 有机农业电商模式案例分析
 - (1) 建德农食馆——阿里巴巴
 - (2) 千湖岛有机鱼——天猫商城
 - (3) 榆林有机农业——一号店
 - 4.4 有机农业经营模式案例分析
 - 4.4.1 壹亩田经营模式分析
 - (1) 公司基本情况简介
 - (2) 公司有机农业经营思路
 - (3) 公司有机农业市场开发
 - (4) 公司有机农业销售模式
 - (5) 公司有机农业品牌塑造
 - (6) 公司有机农业经营经验
 - 4.4.2 乐活城经营模式分析
 - (1) 公司基本情况简介
 - (2) 公司有机农业经营思路
 - (3) 公司有机农业市场开发
 - (4) 公司有机农业销售模式
 - (5) 公司有机农业品牌塑造
 - (6) 公司有机农业经营经验
- 第五章 中国有机农业细分市场分析
- 5.1 有机粮食市场分析
 - 5.1.1 有机水稻市场发展概况
 - (1) 水稻种植情况
 - (2) 水稻供销情况
 - (3) 有机水稻市场价格分析
 - (4) 有机水稻市场供给分析

- (5) 有机水稻市场需求分析
- (6) 有机水稻市场发展展望
- 5.1.2 有机小麦市场发展概况
 - (1) 小麦种植情况
 - (2) 小麦供销情况
 - (3) 有机小麦市场价格分析
 - (4) 有机小麦市场供给分析
 - (5) 有机小麦市场需求分析
 - (6) 有机小麦市场现状及展望
- 5.1.3 有机玉米市场发展概况
 - (1) 玉米种植情况
 - (2) 玉米供销情况
 - (3) 有机玉米市场价格分析
 - (4) 有机玉米市场供给分析
 - (5) 有机玉米市场现状及展望
- 5.2 有机蔬菜市场分析
 - 5.2.1 有机蔬菜市场发展现状
 - 5.2.2 有机蔬菜市场价格分析
 - (1) 有机蔬菜市场供给分析
 - (2) 有机蔬菜市场需求分析
 - 5.2.3 有机蔬菜市场调研分析
 - (1) 消费群组
 - (2) 认识程度
 - (3) 用户需求
 - (4) 购买频率
 - (5) 调研结论
 - 5.2.4 有机蔬菜出口潜力分析
 - (1) 对欧盟市场的出口潜力
 - (2) 对北美市场的出口潜力
 - (3) 对日本市场的出口潜力
- 5.3 有机果品市场分析
 - 5.3.1 有机苹果市场发展概况
 - (1) 苹果种植情况
 - (2) 苹果供销情况
 - (3) 有机苹果市场价格分析

- (4) 有机苹果市场需求分析
- (5) 有机苹果市场发展展望
- 5.3.2 有机柑橘市场发展概况
 - (1) 柑橘种植情况
 - (2) 柑橘供销情况
 - (3) 有机柑橘市场价格分析
 - (4) 有机柑橘市场需求分析
 - (5) 有机柑橘市场发展展望
- 5.4 有机茶市场分析
 - 5.4.1 有机茶概念及认证发展
 - 5.4.2 有机茶市场发展现状
 - 5.4.3 有机茶产地生产情况
 - (1) 浙江武义有机茶生产情况
 - (2) 贵州凤冈有机茶生产情况
 - (3) 四川马边有机茶生产情况
 - (4) 湖南石门有机茶生产情况
 - (5) 云南普洱有机茶生产情况
 - (6) 湖北鹤峰有机茶生产情况
 - (7) 福建安溪有机茶生产情况
 - (8) 安徽休宁有机茶生产情况
 - 5.4.4 有机茶市场开发策略
 - (1) 目标市场选择
 - (2) 产品功能和外延开发
 - (3) 合理制定价格体系
 - (4) 整合供应链
 - (5) 积极主动推广有机理念
 - 5.4.5 有机茶市场发展面临的挑战
 - 5.4.6 有机茶市场发展展望
- 5.5 有机养殖产品市场分析
 - 5.5.1 有机猪肉市场分析
 - (1) 生猪养殖情况
 - (2) 猪肉市场供销情况
 - (3) 有机猪肉市场价格分析
 - (4) 有机猪肉市场供给分析
 - (5) 有机猪肉市场需求分析

(6) 有机猪肉市场发展展望

5.5.2 有机猪肉市场消费调查

(1) 数据来源及方案设计

(2) 消费者个体特征描述

(3) 猪肉质量安全风险

(4) 有机猪肉认知与评价

(5) 消费者对有机猪肉品质的信任水平

(6) 信息强化后消费者支付意愿

(7) 调查结论分析及建议

5.5.3 有机羊肉市场分析

(1) 羊养殖情况

(2) 羊肉市场供销情况

(3) 有机羊肉市场供给分析

(4) 有机羊肉市场需求分析

(5) 有机羊肉市场价格分析

(6) 有机羊肉市场现状及展望

第六章 中国有机农业生产技术分析

6.1 有机农业生产技术分析

6.1.1 有机粮食生产技术

(1) 产地要求

(2) 品种选择

(3) 培育壮秧

(4) 栽培技术

(5) 病虫害的防治

6.1.2 有机蔬菜生产技术

(1) 产地要求

(2) 品种选择

(3) 种植制度

6.1.3 有机畜禽养殖技术分析

(1) 育种技术

(2) 动物饲养

6.2 有机农产品采后处理技术

6.2.1 果蔬采后处理技术与手段

(1) 整理与挑选

(2) 预冷

(3) 清洗和涂蜡

(4) 分级

(5) 包装

(6) 预贮愈伤

6.2.2 有机果蔬保鲜方式与方法

(1) 简易贮藏保鲜

(2) 机械冷藏保鲜

(3) 气调贮藏

(4) 临界低温高湿保鲜

(5) 冷温高湿结合杀菌贮藏法

(6) 涂膜保鲜

(7) 高压保鲜

(8) 低压保鲜

(9) 细胞膨压调控保鲜

6.3 有机产品加工技术分析

6.3.1 有机产品加工基本原则

(1) 可持续发展原则

(2) 营养物质最小损失原则

(3) 加工过程无污染原则

(4) 无环境污染原则

(5) 产品的可追踪原则

6.3.2 有机产品加工厂选择

(1) 基本要求

(2) 环境要求

6.3.3 有机产品加工卫生条件

(1) 建筑布局

(2) 卫生设施

(3) 地面、墙壁处理

(4) 污水、垃圾和废气物排放处理

(5) 有害生物防治

第七章 中国有机农业主要企业生产经营分析

7.1 有机农业企业发展状况分析

7.2 有机农业领先企业个案分析

7.2.1 天人果汁集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.2 泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.3 福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售网络与生产基地
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.4 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售网络与生产基地
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第八章 中国有机农业发展趋势与前景预测

8.1 有机农业市场前景分析

8.1.1 有机农业市场发展趋势分析

8.1.2 有机农业市场发展前景预测

8.2 有机农业市场投资分析

8.2.1 有机农业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 行业盈利模式分析

(3) 行业盈利因素分析

8.2.2 有机农业投资风险分析

(1) 行业政策风险及提示

(2) 行业市场风险及提示

8.2.3 有机农业投资项目分析

(1) 隆平高科布局有机农业

(2) 联想集团布局有机农业

(3) 其他有机农业投资项目

8.2.4 有机农业投资建议

(1) 加大资金投入

(2) 加强科技研发

(3) 建立、培育和完善中介服务组织

(4) 建立有机农业生产体系和认证制度

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/225573225573.html>