

# 2016-2022年中国液体洗涤剂行业发展态势及投资 方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国液体洗涤剂行业发展态势及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/235572235572.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

液体洗涤剂行业是肥皂及合成洗涤剂行业的子行业，经过10多年的发展，液体洗涤剂逐渐替代洗衣粉进入了一个新的时期。液体洗涤剂包括洗衣液（含衣物洁护系列）和家居清洁系列（含个人洁护系列）。洗衣液与洗衣粉相比，使用方便、溶解迅速、低温洗涤效果好、附加功能多、对织物和肌肤更加温和，同时还具有配方灵活、制造工艺简单、设备投资少以及节能等优点。观察近几年的市场发展趋势，液体洗涤剂正在逐渐被更多的消费者接受，据统计，2014年我国液体洗涤剂（包括家居及工业公共设施清洁剂）产量达726.56万吨，同比增长19.49%，增速有所减缓，2013年同比2012年增长26.07%。

在国内的超市中可以明显地看到，在货架上摆放更多的是洗衣液产品，洗衣粉产品被更多地在洗衣液的底层货架上摆放，消费者最先看到的是洗衣液而不是洗衣粉。这也就证明，经过这几年的发展，洗衣液在消费者心目中有了一定的地位。而且洗衣液主要成分是非离子表面活性剂，去污能力强，并且能够深入衣物纤维内部发挥洗涤作用，去污更彻底，消费者也更喜欢这种产品。在全球洗涤剂市场上，液体洗涤剂将逐渐占有主导地位。在全球清洁产品市场中，液体洗涤剂的用量大幅上升，在美国这已成为洗涤剂中的一种主要趋势。在欧洲，液体洗涤剂的用量呈稳步增长的趋势。

预期液体洗涤剂市场的发展会出现以下情况：随着人们越来越关心洗涤剂产品的可持续性，浓缩型和环境友好型洗涤剂产品将受到欢迎，成为洗涤剂发展的主要趋势。同时，洗涤剂产品的多功能化因更能满足人们对于生活品质的要求而将继续得到发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国液体洗涤剂行业发展态势及投资方向分析报告》首先介绍了液体洗涤行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国液体洗涤剂行业发展综述

##### 第一节 液体洗涤剂行业定义及分类

###### 一、行业概念及定义

###### 二、行业主要产品大类

##### 第二节 液体洗涤剂行业统计标准

###### 一、液体洗涤剂行业统计部门和统计口径

###### 二、液体洗涤剂行业统计方法

###### 三、液体洗涤剂行业数据种类

##### 第三节 液体洗涤剂行业产业链分析

###### 一、液体洗涤剂行业上下游产业链简介

## 二、液体洗涤剂行业下游产业链分析

- 1、家庭消费情况
- 2、餐饮及酒店消费情况
- 3、清洁服务行业发展状况

## 三、液体洗涤剂行业上游产业链分析

- 1、烷基苯市场分析
- 2、表面活性剂市场分析
- 3、洗涤助剂市场分析

## 第二章 中国液体洗涤剂行业发展状况分析

### 第一节 中国液体洗涤剂行业发展状况分析

#### 一、中国液体洗涤剂行业发展综述

- 1、液体洗涤剂行业发展总体概况
- 2、液体洗涤剂行业发展主要特点

#### 二、中国液体洗涤剂行业发展热点分析

- 1、荧光增白剂在液体洗涤剂中的应用及其危害
- 2、洗衣粉向液体洗涤剂的发展
- 3、洗涤行业绿色时代的到来

#### 三、2010-2015年液体洗涤剂行业经营情况分析

- 1、2015年液体洗涤剂行业经营效益分析
- 2、2015年液体洗涤剂行业盈利能力分析
- 3、2015年液体洗涤剂行业运营能力分析
- 4、2015年液体洗涤剂行业偿债能力分析
- 5、2015年液体洗涤剂行业发展能力分析

### 第二节 2010-2015年液体洗涤剂行业经济指标分析

- 一、液体洗涤剂行业主要经济效益影响因素
- 二、2010-2015年液体洗涤剂行业经济指标分析
- 三、2010-2015年不同规模企业经济指标分析
- 四、2010-2015年不同性质企业经济指标分析
- 五、2010-2015年不同地区企业经济指标分析

### 第三节 2010-2015年液体洗涤剂行业供需平衡分析

- 一、2010-2015年全国液体洗涤剂行业供给情况分析
  - 1、2010-2015年全国液体洗涤剂行业总产值分析
  - 2、2010-2015年全国液体洗涤剂行业产成品分析
- 二、2010-2015年各地区液体洗涤剂行业供给情况分析
  - 1、2010-2015年总产值排名居前的10个地区分析

- 2、2010-2015年产成品排名居前的10个地区分析
- 三、2010-2015年全国液体洗涤剂行业需求情况分析
  - 1、2010-2015年全国液体洗涤剂行业销售产值分析
  - 2、2010-2015年全国液体洗涤剂行业销售收入分析
- 四、2010-2015年各地区液体洗涤剂行业需求情况分析
  - 1、2010-2015年销售产值排名居前的10个地区分析
  - 2、2010-2015年销售收入排名居前的10个地区分析
- 五、2010-2015年全国液体洗涤剂行业产销率分析
- 第四节 2010-2015年中国液体洗涤剂进出口市场分析
  - 一、2010-2015年液体洗涤剂行业出口情况
    - 1、2010-2015年行业出口总体情况
    - 2、2010-2015年行业出口产品结构
  - 二、2010-2015年液体洗涤剂行业进口情况分析
    - 1、2010-2015年行业进口总体情况
    - 2、2010-2015年行业进口产品结构
- 第三章 中国液体洗涤剂市场环境分析
  - 第一节 行业政策环境分析
    - 一、行业相关政策
    - 二、行业发展规划
  - 第二节 行业经济环境分析
    - 一、国际宏观经济环境分析
    - 二、国内宏观经济环境分析
    - 三、行业宏观经济环境分析
  - 第三节 行业消费环境分析
    - 一、行业消费主要影响因素
      - 1、功效
      - 2、价格
      - 3、品牌
      - 4、其它
    - 二、行业消费趋势分析
      - 1、环保节约
      - 2、功能多样化
      - 3、健康安全
- 第四章 中国液体洗涤剂行业市场竞争状况分析
  - 第一节 国际液体洗涤剂行业市场竞争分析

- 一、国际液体洗涤剂市场发展状况
- 二、国际液体洗涤剂市场竞争状况分析
- 三、国际液体洗涤剂市场发展趋势分析
- 第二节 国内液体洗涤剂市场竞争分析
  - 一、国内液体洗涤剂行业市场规模
  - 二、国内液体洗涤剂行业集中度
    - 1、行业销售集中度分析
    - 2、行业资产集中度分析
    - 3、行业利润集中度分析
  - 三、国内液体洗涤剂行业竞争格局
  - 四、国内液体洗涤剂行业潜在威胁
- 第三节 行业不同经济类型企业特征分析
  - 一、不同经济类型企业特征情况
  - 二、行业经济类型集中度分析
- 第四节 行业龙头企业市场竞争分析
  - 一、宝洁与联合利华的竞争力分析
  - 二、蓝月亮面临的竞争格局
- 第五章 中国液体洗涤剂行业主要产品分析
  - 第一节 行业产品类型分析
  - 第二节 行业主要产品市场分析
    - 一、衣料用液体洗涤剂市场分析
    - 二、餐具洗涤剂市场分析
    - 三、个人卫生用清洁剂市场分析
    - 四、硬表面清洗剂市场分析
  - 第三节 行业主要产品品牌竞争力分析
    - 一、衣料用液体洗涤剂主要品牌竞争力
    - 二、餐具洗涤剂主要品牌竞争力
    - 三、个人卫生用清洁剂主要品牌竞争力
    - 四、硬表面清洗剂主要品牌竞争力
- 第六章 中国液体洗涤剂行业营销渠道及策略分析
  - 第一节 行业主要产品营销渠道分析
    - 一、行业营销渠道发展模式概述
    - 二、行业主要营销渠道发展分析
      - 1、超市和大卖场
      - 2、便利店

### 3、母婴店

### 4、网络超市

#### 第二节 行业主要产品营销策略分析

##### 一、行业产品价格策略分析

##### 二、行业产品传播策略分析

##### 三、行业产品促销策略分析

#### 第三节 行业领先企业营销案例分析

##### 一、蓝月亮

##### 二、宝洁公司

##### 三、西安开米

### 第七章 中国液体洗涤剂行业重点区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

##### 三、行业区域分布特点分析

##### 四、行业规模指标区域分布分析

##### 五、行业效益指标区域分布分析

##### 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 广东省液体洗涤剂行业发展分析及预测

##### 一、广东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

##### 二、广东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

#### 第三节 浙江省液体洗涤剂行业发展分析及预测

##### 一、浙江省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

##### 二、浙江省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

#### 第四节 上海市液体洗涤剂行业发展分析及预测

##### 一、上海市液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

##### 二、上海市液体洗涤剂行业经济运行状况分析

#### 第五节 山东省液体洗涤剂行业发展分析及预测

##### 一、山东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

##### 二、山东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

#### 第六节 江苏省液体洗涤剂行业发展分析及预测

##### 一、江苏省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化

##### 二、江苏省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

### 第八章 中国液体洗涤剂行业主要企业生产经营分析

#### 第一节 液体洗涤剂企业发展总体状况分析

- 一、液体洗涤剂行业企业规模
- 二、液体洗涤剂行业工业产值状况
- 三、液体洗涤剂行业销售收入和利润
- 四、主要液体洗涤剂行业企业创新能力分析
- 第二节 液体洗涤剂行业领先企业个案分析
  - 一、广州宝洁有限公司经营情况分析
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业产品结构及新产品动向
    - 4、企业销售渠道与网络
    - 5、企业经营状况优劣势分析
    - 6、企业最新发展动向分析
  - 二、纳爱斯集团有限公司经营情况分析
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业产品结构及新产品动向
    - 4、企业销售渠道与网络
    - 5、企业经营状况优劣势分析
    - 6、企业最新发展动向分析
  - 三、联合利华（中国）有限公司经营情况分析
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业产品结构及新产品动向
    - 4、企业销售渠道与网络
    - 5、企业经营状况优劣势分析
    - 6、企业最新发展动向分析
  - 四、强生（中国）有限公司经营情况分析
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业产品结构及新产品动向
    - 4、企业销售渠道与网络
    - 5、企业经营状况优劣势分析
    - 6、企业最新发展动向分析
  - 五、安利（中国）日用品有限公司经营情况分析
    - 1、企业发展简况分析



2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

六、山东九鑫日用化工有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

七、湖南丽臣实业有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

八、南风化工集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

九、广州立白（番禺）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十、上海和黄白猫有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

## 2、企业经营情况分析

### 3、企业产品结构及新产品动向

### 4、企业销售渠道与网络

### 5、企业经营状况优劣势分析

## 第九章 中国液体洗涤剂行业发展趋势分析与预测

### 第一节 液体洗涤剂行业发展趋势与前景

#### 一、液体洗涤剂行业市场发展趋势

#### 二、液体洗涤剂市场前景预测

##### 1、液体洗涤剂国内市场前景预测

##### 2、液体洗涤剂出口市场前景预测

### 第二节 液体洗涤剂行业投资特性分析

#### 一、液体洗涤剂行业进入壁垒

#### 二、液体洗涤剂行业盈利模式

#### 三、液体洗涤剂行业盈利因素

### 第三节 液体洗涤剂行业投资建议

#### 一、液体洗涤剂行业投资风险分析

#### 二、液体洗涤剂行业投资建议

### 图表目录

图表 1：2010-2015年液体洗涤剂行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 2：2010-2015年中国液体洗涤剂行业盈利能力分析（单位：%）

图表 3：2010-2015年中国液体洗涤剂行业运营能力分析（单位：次）

图表 4：2010-2015年中国液体洗涤剂行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 5：2010-2015年中国液体洗涤剂行业发展能力分析（单位：%）

图表 6：2010-2015年液体洗涤剂行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 7：2010-2015年中国大型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 8：2010-2015年中国中型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 9：2010-2015年中国小型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 10：2010-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 11：2010-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 12：2010-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 13：2010-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表

14：2010-2015年国有液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表

15：2010-2015年集体液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 16：2010-2015年股份合作液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表

17：2010-2015年股份制液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表

18：2010-2015年私营液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 19：2010-2015年外商和港澳台投资液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 20：2010-2015年其他性质液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 21：2010-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 22：2010-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 23：2010-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 24：2010-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 25：2010-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表 26：2010-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表 27：2010-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表 28：2010-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表 29：2010-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表 30：2010-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表 31：2010-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表 32：2010-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表 33：2010-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表 34：2010-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表 35：2010-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表 36：2010-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表 37：2010-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表 38：2010-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表 39：2010-2015年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表 40：2010-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表 41：2010-2015年液体洗涤剂行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 42：2010-2015年液体洗涤剂行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表 43：2010-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 44：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 45：2010-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 46：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 47：2010-2015年液体洗涤剂行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表 48：2010-2015年液体洗涤剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 49：2010-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 50：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 51：2010-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 52：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 53：2010-2015年全国液体洗涤剂行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表 54：2010-2015年中国液体洗涤剂行业月度数量走势图（单位：吨）

图表 55：2010-2015年中国液体洗涤剂行业月度出口额走势图（单位：万美元）

图表

56：2010-2015年中国液体洗涤剂行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表 57：2010-2015年中国液体洗涤剂行业月度进口数量走势图（单位：吨）

图表 58：2010-2015年中国液体洗涤剂行业月度进口额走势图（单位：万美元）

图表

59：2010-2015年中国液体洗涤剂行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表 60：洗涤用品行业相关标准

图表 61：2010-2015年中国液体洗涤剂行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表 62：2010-2015年中国液体洗涤剂行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表 63：2010-2015年中国液体洗涤剂行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表 64：2010-2015年中国液体洗涤剂行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表 65：2015年中国液体洗涤剂行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表 66：2015年中国液体洗涤剂行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表 67：2010-2015年中国液体洗涤剂行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表

68：2010-2015年中国液体洗涤剂行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表 69：2015年液体洗涤剂行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表 70：2015年液体洗涤剂行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

图表 71：2015年液体洗涤剂行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表 72：2010-2015年广东省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）

图表 73：2010-2015年广东省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 74：2010-2015年浙江省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）

图表 75：2010-2015年浙江省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 76：2010-2015年上海市液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）

图表 77：2010-2015年上海市液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 78：2010-2015年山东省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）

图表 79：2010-2015年山东省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 80：2010-2015年江苏省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）

图表 81：2010-2015年江苏省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 82：2015年中国液体洗涤剂行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表 83：2010-2015年液体洗涤剂行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表 84：2010-2015年中国液体洗涤剂行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表 85：2015年液体洗涤剂行业企业新产品产值（单位：万元）

图表 86：广州宝洁有限公司优劣势分析

图表 87：纳爱斯集团有限公司优劣势分析

图表 88：联合利华（中国）有限公司优劣势分析

图表 89：强生（中国）有限公司优劣势分析

图表 90：安利（中国）日用品有限公司优劣势分析

图表 91：山东九鑫日用化工有限公司优劣势分析

图表 92：湖南丽臣实业有限责任公司优劣势分析

图表 93：南风化工集团股份有限公司优劣势分析

图表 94：广州立白（番禺）有限公司优劣势分析

图表 95：上海和黄白猫有限公司优劣势分析

图表 96：广州市浪奇实业股份有限公司优劣势分析

图表 97：安徽全力集团有限公司优劣势分析

图表 98：北京洛娃日化有限公司优劣势分析

图表 99：南京佳和日化有限公司优劣势分析

图表 100：四川春飞日化股份有限公司优劣势分析

图表 101：西安开米股份有限公司优劣势分析

图表 102：广州蓝月亮实业有限公司优劣势分析

图表 103：威莱（广州）日用品有限公司优劣势分析

图表 104：北京绿伞化学股份有限公司优劣势分析

图表 105：湖北活力美洁时洗涤用品有限公司优劣势分析

图表 106：成都蓝风（集团）股份有限公司优劣势分析

图表 107：浙江嘉宝化工有限公司优劣势分析

图表 108：山东丽波日化股份有限公司优劣势分析

图表 109：杭州传化日用品有限公司优劣势分析

图表 110：浙江华诺化工有限公司优劣势分析

图表 111：四川省民众日化有限公司优劣势分析

图表 112：郑州智邦洗涤用品有限公司优劣势分析

图表 113：青岛洁雅日用化工有限公司优劣势分析

图表 114：上海蓝飞精细化工科技有限公司优劣势分析

图表 115：武汉洁思特日化洗涤用品有限公司优劣势分

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/235572235572.html>