

中国饲料市场营销现状深度分析与未来发展趋势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饲料市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/225572225572.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年中国饲料原料、添加剂市场太不安分，玉米(15%)、鱼粉(68%)、蛋氨酸出现暴涨(250%)，豆粕、棉粕、菜粕上半年也曾掀起波澜，好在下半年走势初步放缓。饲料市场出现许多特点愈发明显；比如饲料行业转型、产业结构调整、产业链延伸、原料供应与饲料厂之间的战略合作、拥抱互联网、饲料产量增长放缓但利润增长、投资海外市场、重视舆论的作用等等。正是因为行业处于严峻的形势之中，才逼迫饲料企业到整个行业不得不进入自我的改革、环境的适应之中。从14年新希望、大北农、通威、海大等龙头饲料企业的身上就可以看出，2014年饲料企业不断推陈出新，用于尝试，敢于打破常规，14年一年的成长速度可以说比往年的2倍。

对于2014年，我们总结上游的原料、添加剂，也回顾了下游的生猪、家禽、水产养殖面。很多时候我们的思维都被禁锢在自己眼前的这几座山峰之中，跳出行业之外，我们会发现，不仅仅是饲料行业，包括其他钢铁、贸易、服装等等，发展幅度都有所放慢，都在经历着或大或小的考验。

中国报告网发布的《中国饲料市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国饲料行业概况

1.1 饲料行业定义及分类

1.1.1 饲料行业定义

1.1.2 饲料产品分类

1.2 饲料行业产业链简析

1.3 饲料行业特征分析

1.3.1 周期性特征

1.3.2 季节性特征

1.3.3 区域性特征

1.4 东北地区饲料行业发展环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及管理体制

(2) 行业主要法律和法规

(3) 饲料行业发展规划解读

1.4.2 行业经济环境分析

- (1) 东北地区GDP
- (2) 东北地区城乡居民收入水平
- (3) 城乡居民人均消费支出分析
- (4) 居民消费价格分析

1.4.3 行业发展环境评述

第二章 东北地区饲料行业原材料市场分析

2.1 玉米市场运营情况分析

- 2.1.1 东北地区玉米产量分析
- 2.1.2 东北地区玉米种植面积分析
- 2.1.3 东北地区玉米供给全国地位分析
- 2.1.4 东北地区玉米价格分析
- 2.1.5 东北地区玉米市场需求分析

2.2 豆粕市场运营情况分析

- 2.2.1 豆粕市场供给分析
- 2.2.2 豆粕市场需求分析
- 2.2.3 豆粕市场价格分析
- 2.2.4 豆粕市场供需平衡

2.3 鱼粉市场运营情况分析

- 2.3.1 鱼粉市场供给分析
- 2.3.2 鱼粉市场需求分析
- 2.3.3 鱼粉市场价格分析
- 2.3.4 鱼粉市场供需平衡

2.4 赖氨酸市场运营情况分析

- 2.4.1 赖氨酸市场供给分析
- 2.4.2 赖氨酸市场需求分析
- 2.4.3 赖氨酸市场价格分析

第三章 东北地区饲料行业发展状况分析

3.1 东北地区饲料行业发展概况

- 3.1.1 东北地区饲料的普及率情况分析
- 3.1.2 东北地区饲料行业发展特点

3.2 东北地区饲料加工行业经营情况分析

- 3.2.1 东北地区饲料加工行业经营发展概况
 - (1) 饲料加工行业经营效益分析
 - (2) 饲料加工行业盈利能力分析

- (3) 饲料加工行业运营能力分析
- (4) 饲料加工行业偿债能力分析
- (5) 饲料加工行业发展能力分析
- 3.2.2 饲料加工行业供需平衡分析
 - (1) 全国饲料加工行业供给情况分析
 - 1) 全国饲料加工行业总产值分析
 - 2) 全国饲料加工行业产成品分析
 - (2) 东北地区饲料加工行业供给情况分析
 - 1) 东北地区饲料加工行业总产值分析
 - 2) 东北地区饲料加工行业产成品分析
 - (3) 全国饲料加工行业需求情况分析
 - 1) 全国饲料加工行业销售产值分析
 - 2) 全国饲料加工行业销售收入分析
 - (4) 东北地区饲料加工行业需求情况分析
 - 1) 东北地区饲料加工行业销售产值分析
 - 2) 东北地区饲料加工行业销售收入分析
 - (5) 饲料加工行业产销率分析

第四章 东北地区饲料行业主要产品市场供需分析

4.1 东北地区不同特征产品市场供需分析

4.1.1 配合饲料产品市场供需分析

- (1) 配合饲料产品特征分析
- (2) 配合饲料产品生产分析
- (3) 配合饲料产品规模预测

4.1.2 浓缩饲料产品市场供需分析

- (1) 浓缩饲料产品特征分析
- (2) 浓缩饲料产品生产分析
- (3) 浓缩饲料产品规模预测

4.1.3 预混合饲料市场供需分析

- (1) 预混合饲料产品特征
- (2) 预混合饲料产品生产分析
- (3) 预混合饲料市场规模预测

4.2 东北地区不同饲养对象产品市场供需分析

4.2.1 猪饲料市场供需分析

- (1) 猪饲料市场供给分析
- (2) 猪饲料市场需求分析

- 1) 养猪行业发展状况
- 2) 猪饲料市场需求规模
- 3) 猪饲料市场需求规模预测

4.2.2 禽饲料市场供需分析

- (1) 禽饲料市场供给分析

- 1) 蛋禽饲料市场供给

- 2) 肉禽饲料市场供给

- (2) 禽饲料市场需求分析

- 1) 家禽行业发展状况

- 2) 禽饲料市场需求规模

- 3) 禽饲料市场需求规模预测

4.2.3 水产饲料市场供需分析

- (1) 水产饲料市场供给分析

- (2) 水产饲料市场需求分析

- (3) 水产饲料市场需求规模预测

第五章 东北地区饲料行业重点区域分析

5.1 行业总体区域结构特征分析

- 5.1.1 行业区域结构分析

- 5.1.2 行业区域集中度分析

5.2 东北地区饲料行业产销情况分析

- 5.2.1 吉林省饲料行业产销情况分析

- 5.2.2 辽宁省饲料行业产销情况分析

- 5.2.3 黑龙江省饲料行业产销情况分析

第六章 东北地区饲料行业发展趋势与投资预测

6.1 东北地区饲料行业发展趋势

- 6.1.1 东北地区饲料行业发展趋势分析

- 6.1.2 东北地区饲料行业发展前景预测

- (1) 产量规模预测

- (2) 需求市场预测

6.2 饲料行业投资特性分析

- 6.2.1 饲料行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒

- (2) 资金和规模壁垒

- (3) 人才壁垒

- (4) 品牌壁垒

6.2.2 饲料行业盈利模式分析

- (1) 饲料行业经营模式
- (2) 饲料行业盈利模式
- (3) 盈利模式发展趋势

6.2.3 饲料行业盈利因素分析

6.3 中国东北地区饲料行业投资风险

6.3.1 饲料行业政策风险

6.3.2 饲料行业宏观经济波动风险

6.3.3 饲料行业关联产业风险

6.3.4 饲料行业产品结构风险

6.3.5 饲料行业整合风险

第七章 ()东北地区饲料行业领先企业发展分析

7.1 东北地区饲料行业企业发展总体情况

7.2 东北地区饲料行业领先企业个例分析

7.2.1 新希望六和股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 北京大北农科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 双胞胎集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 辽宁禾丰牧业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 深圳市金新农饲料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/225572225572.html>