

2019年中国机器视觉行业分析报告- 行业深度调研与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国机器视觉行业分析报告-行业深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/415571415571.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

上世纪八十年代以来，全球对机器视觉的研究掀起了热潮，处理器、图像处理等技术的飞速发展带动了机器视觉的蓬勃发展。新概念、新技术、新理论不断涌现，使得机器视觉技术日久弥新，一直是非常活跃的研究领域。

机器视觉在生活中的应用及其广泛，在交通领域、水文观测、地质灾害预警识别等领域，都发挥着重要的作用。而宏观上看，发展速度较快的细分产业是人脸识别与图像识别。这两个分支行业，在金融、安防以及交通领域较为集中。这些细分领域的投资者，大多都具有自身技术优势，并将为各类场景提供应用解决方案来盈利。

机器视觉行业产业链 资料来源：互联网

而我国正处于由劳动密集型向技术密集型转型的时期，对提高生成效率、降低人工成本的机器视觉方案有着旺盛的需求，因此正在成为全球机器视觉技术发展最为活跃的地区之一。长三角和珠三角作为国际电子和半导体技术的转移地，同时也就成为了机器视觉技术的聚集地。许多具有国际先进水平的机器视觉系统进入了中国，国内的机器视觉企业也在与国际机器视觉企业的良性竞争中不断茁壮成长，许多大学和研究所都在致力于机器视觉技术的研究。

在专利信息服务平台上，截止2018年5月，有关“机器视觉”的发明专利共有5968项，其中发明专利3423项，占比为57.36%；实用新型专利1458项，占比为24.43%；发明授权专利1021项，占比为17.11%；外观设计专利66项。

中国机器视觉申请专利分布情况（单位：%） 数据来源：中国知识产权局

按申请数量进行分析，由下图可知，机器视觉技术水平在2010年进入快速发展阶段。2016年，机器视觉技术相关的申请量为1027项，为近年来的最大值；2017年，申请专利共有1004项，连续两年专利申请量超过1000项。

2007-2017年中国机器视觉相关专利申请量变化情况 数据来源：中国知识产权局

国内机器视觉起步较晚，目前仍处于初创期，未来几年仍将保持20%以上的增速。机器视觉的快速崛起有赖于自动化市场的需求增长，实际上，工业机器人自2010年起的大幅增长，使得机器视觉领域步入了快速成长时期。机器视觉市场规模从2008年的5.1亿元增长至2016年的30.3亿元，年均复合增长达25%，预计未来几年仍将保持20%以上的增长，到2020年将达到70.9亿元。

中国机器视觉市场规模及预测 数据来源：工信部

【报告大纲】

第一章 机器视觉相关概述

第一节 机器视觉概述

- 一、机器视觉定义
- 二、机器视觉特点
- 三、机器视觉发展历程
- 四、机器视觉研究意义

第二节 人工智能相关概述

- 一、人工智能定义
- 二、人工智能研究阶段
- 三、人工智能产业链

第三节 机器视觉技术

- 一、通用视觉识别技术
- 二、生物特征识别技术
- 三、光学字符识别技术
- 四、物体与场景识别技术
- 五、视频对象提取与分析技术

第二章 2015-2018年机器视觉行业发展环境分析

第一节 国家政策助力行业发展

- 一、AI上升至国家战略层面
- 二、政策加码布局人工智能
- 三、人工智能行动实施方案
- 四、中国智能制造稳步升级

第二节 基础技术支撑行业进步

- 一、海量数据为机器视觉发展提供动力
- 二、运算力大幅提升推进机器视觉发展
- 三、深度学习算法极大提高识别准确率

第三节 人工智能进入爆发式增长期

- 一、应用场景广泛
- 二、市场发展空间大
- 三、科技巨头积极布局
 - (1) 开源人工智能基础平台
 - (2) 布局人工智能芯片

(3) 研发人工智能核心技术

第四节 机器视觉代替人眼视觉紧迫性趋强

第三章 2015-2018年机器视觉产业发展分析

第一节 2015-2018年国际机器视觉产业发展分析

一、产业发展现状

二、市场参与主体

三、市场发展规模

四、市场分布现状

五、市场发展趋势

第二节 2015-2018年中国机器视觉产业发展分析

一、产业发展现状

二、市场发展规模

三、市场参与主体

四、企业业务分析

五、市场竞争领域

六、产业地域分布

第三节 2015-2018年机器视觉产业商业模式分析

一、商业模式全景

二、软件服务模式

三、软硬件一体化

第四节 2015-2018年机器视觉市场布局分析

一、自主移动机器人领域

二、智能制造领域

三、消费娱乐领域

第五节 2015-2018年机器视觉市场竞争分析

第六节 2015-2018年机器视觉市场应用分析

一、市场应用领域

二、工业市场应用

三、消费应用领域

第四章 2015-2018年机器视觉产业链发展分析

第一节 2015-2018年机器视觉产业链发展分析

一、产业链发展现状

二、产业链上游分析

三、产业链下游分析

第二节 2015-2018年机器视觉光源市场调研

- 一、机器视觉光源特点
- 二、LED照明规模
- 三、LED照明趋势预测

第三节 2015-2018年机器视觉镜头市场调研

- 一、机器视觉镜头
- 二、光学镜头供需概况
- 三、光学镜头市场集中度
- 四、3D视觉镜头分析

第四节 2015-2018年机器视觉相机市场调研

- 一、机器视觉相机性能
- 二、CMOS成技术主流
- 三、机器视觉相机市场竞争
- 四、机器视觉相机市场前景

第五节 2015-2018年机器视觉软件市场调研

- 一、图像采集卡
- 二、图像处理软件
- 三、视觉处理芯片
- 四、AI芯片发展趋势

第五章 2015-2018年工业视觉市场应用分析

第一节 2015-2018年智能制造市场应用分析

- 一、主要应用方向
- 二、检测及测量应用
- 三、引导与定位应用
- 四、识别与分析应用

第二节 2015-2018年半导体制造市场发展分析

- 一、市场应用现状
- 二、制造过程应用

第三节 2015-2018年电子制造市场应用分析

- 一、电子制造自动化现状
- 二、机器视觉应用现状
- 三、机器视觉应用领域

第四节 2015-2018年工业机器人市场应用分析

- 一、工业机器人发展现状

二、机器视觉应用优势

三、机器视觉应用前景

第五节 2015-2018年中国智能物流市场应用分析

一、物流视觉系统

二、智能物流市场规模

第六节 2015-2018年其他领域市场应用分析

一、汽车制造应用

二、生物医疗应用

三、农业领域

四、食品及包装机械

第六章 2015-2018年机器视觉消费领域市场应用分析——识别市场

第一节 2015-2018年图像识别细分领域机器视觉应用分析

一、人脸识别应用规模

二、虹膜识别应用现状

三、手势识别应用现状

第二节 2015-2018年图像识别领域机器视觉应用分析

一、电商市场应用

二、金融市场应用

三、安防市场应用

四、医疗影像应用

第三节 2015-2018年图像识别领域机器视觉应用前景分析

一、生物识别趋势预测

二、机器视觉应用前景

第七章 2015-2018年机器视觉消费领域市场应用分析——无人驾驶市场

第一节 2015-2018年无人驾驶市场发展现状

一、市场发展现状

二、产业链发展现状

三、市场发展空间

第二节 2015-2018年无人驾驶领域机器视觉发展状况

一、机器视觉是必备技术模块

二、机器视觉市场发展现状

三、机器视觉市场企业布局

第三节 2015-2018年无人驾驶领域机器视觉应用分析

一、视觉系ADAS成为主流

二、机器视觉市场应用规模

第四节 无人驾驶领域机器视觉市场趋势预测分析

一、无人驾驶市场趋势预测

二、无人驾驶机器视觉应用前景

三、无人驾驶机器视觉发展空间

四、无人驾驶机器视觉投资领域

第八章 2015-2018年机器视觉消费领域市场应用分析——无人机市场

第一节 2015-2018年无人机市场发展分析

一、产业发展现状

二、市场销售规模

三、市场竞争格局

第二节 2015-2018年智能无人机机器视觉关键硬件技术分析

一、双目机器视觉

二、红外激光视觉

三、超声波探测

第三节 2015-2018年智能无人机机器视觉关键软件技术分析

一、光流算法

二、图像分割算法

三、图像识别算法

四、人脸识别算法

五、语音和语义识别算法

第四节 2015-2018年智能无人机应用分析

一、潜在应用市场

二、市场参与主体

三、产业价值链分析

第五节 智能无人机产业趋势预测及趋势分析

一、智能无人机市场前景

二、工业级无人机发展展望

三、无人机制造发展趋势

第九章 2015-2018年机器视觉消费领域市场应用分析——服务机器人市场

第一节 2015-2018年服务机器人产业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、细分领域应用现状

第二节 服务机器人核心技术模块分析

一、感知 + 交互 + 运控

二、多模态交互融合

第三节 2015-2018年扫地机器人领域机器视觉应用分析

一、机器视觉应用优势

二、机器视觉应用特征

三、机器视觉产品现状

第四节 2015-2018年新兴服务机器人领域机器视觉应用分析

一、载重越野机器人应用

二、人型搬运机器人

三、仿人型机器人编程平台

四、情感交互型机器人

第五节 服务机器人领域机器视觉应用前景分析

第十章 机器视觉产业重点企业分析

第一节 康耐视

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、机器视觉发展路径

四、企业经营状况

第二节 汉王科技

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、产品应用领域

四、企业经营状况

第三节 劲拓股份

一、企业发展概况

二、企业竞争优势

三、机器视觉业务布局

四、经营状况分析

第四节 大恒科技

一、企业发展概况

二、机器视觉业务

三、经营状况分析

四、未来前景展望

第五节 超音速

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、企业竞争优势

四、经营状况分析

第六节 天准科技

一、企业发展概况

二、企业核心产品

三、企业竞争优势

四、经营状况分析

第十一章 2015-2018年机器视觉产业市场投融资分析

第一节 机器视觉行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

四、客户资源壁垒

第二节 2015-2018年机器视觉领域投融资分析

一、市场融资规模

二、中国机器视觉投资

三、创业融资现状

第三节 机器视觉领域投资机会分析

一、应用市场投资机会

二、硬件领域投资机会

三、非标领域投资机会

第十二章 中智林:2019-2025年机器视觉产业趋势预测及市场规模预测

第一节 机器视觉产业趋势预测分析

一、产业发展机遇

二、产业发展潜力

三、细分市场行业前景调研

第二节 机器视觉产业发展趋势分析

一、产业发展趋势 订购电话:六、.一.六、.第八节

二、硬件发展趋势

三、技术发展趋势

第三节 2019-2025年中国机器视觉产业发展规模预测

一、中国机器视觉行业发展因素分析

二、2019-2025年中国机器视觉行业市场规模预测

图表目录

图表：机器视觉系统与人的视觉对比：更灵敏更全面

图表：机器视觉的发展史

图表：人工智能产业链

图表：通用视觉识别技术流程

图表：生物特征识别技术分类

图表：人脸识别流程

图表：人脸识别应用分类

图表：人脸识别应用应用场景

图表：光学字符识别技术识别步骤

图表：OCR识别难点

图表：字符识别应用场景示例

图表：物体与场景识别应用场景

图表：视频对象提取与分析技术识别环节

图表：视频对象提取与分析技术应用场景

图表：关于人工智能的主要政策

图表：人工智能相关政策汇总

图表：海量数据为机器视觉发展提供动力

图表：深度学习与传统神经网络的区别

图表：IMAGENET 比赛图像识别准确率

图表：2015-2018年全球机器视觉系统及部件市场规模

图表：2018年全球机器视觉行业区域格局

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国机器视觉行业分析报告-行业深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/415571415571.html>