

2020年中国继电器市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国继电器市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/475570475570.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

继电器是一种电控制器件，广泛应用于遥控、遥测、通讯、自动控制、机电一体化及电力电子设备中，是最重要的控制元件之一。近年来，我国继电器行业市场规模继续保持稳定增长。数据显示，2011年，我国继电器行业市场规模为153.01亿元，2018年上升到258.93亿元，同比增长0.95%。2019年市场规模将达到278.1亿元。

继电器的主要作用分析

主要作用

内容

扩大控制范围

多触点继电器控制信号达到某一定值时，可以按触点组的不同形式，同时换接、开断、接通多路电路

放大

灵敏型继电器、中间继电器等，用一个很微小的控制量，可以控制很大功率的电路

综合信号

当多个控制信号按规定的形式输入多绕组继电器时，经过比较综合，达到预定的控制效果

自动、遥控、监测

自动装置上的继电器与其他电器一起，可以组成程序控制线路，从而实现自动化运行图表来源：观研天下整理

2011-2019年中国继电器行业市场规模统计情况 数据来源：中国电子元器件行业协会

近年来，我国继电器行业产量及需求量保持稳定增长态势，根据数据显示，2011年，我国继电器行业产量为53.45亿只，2018年上升到90.22亿只；2011年，我国继电器行业需求量为42.3亿只，2018年上升到72.81亿只。

2011-2018年中国继电器行业产量走势 数据来源：中国电子元器件行业协会

2011-2018年中国继电器行业需求量走势 数据来源：中国电子元器件行业协会

近年来，我国加快技术创新为继电器产业的发展注入新活力，顺应从“中国制造”向“中国创造”转变的战略要求，继电器企业的持续发展将建立在创新驱动、集约高效、绿色低碳、智能发展、汇集员工的基础上，以智能制造为主攻方向，实现柔性制造、网络制造、绿色制造和服务制造等。（YZ）

【报告大纲】

第一章 中国继电器行业发展综述

1.1 继电器行业定义及分类

1.1.1 行业概念与定义

- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.2 继电器行业统计标准
 - 1.2.1 继电器行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 继电器行业统计方法
 - 1.2.3 继电器行业数据种类
- 1.3 继电器行业政策环境分析
 - 1.3.1 行业相关政策动向
 - 1.3.2 行业相关发展规划
- 1.4 行业经济环境分析
 - 1.4.1 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长情况
 - (2) 固定资产投资分析
 - (3) 进出口分析
 - (4) 国内贸易
 - 1.4.2 行业宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观环境对行业的影响
 - (2) 国内宏观环境对行业的影响
- 1.5 行业技术环境分析
 - 1.5.1 行业技术水平发展现状
 - 1.5.2 行业主要产品技术与国外的差距
 - 1.5.3 造成与国外产品差距的主要原因
 - (1) 整体技术落后
 - (2) 投资类产品少，用于消费类的产品多
 - (3) 出口产品附加值低
 - 1.5.4 行业技术水平发展趋势
 - (1) 外形尺寸将继续缩小
 - (2) 产品向低功耗、低电压发展
 - (3) 向组合式继电器发展
 - 1.5.5 国内继电器专利情况分析
 - (1) 专利数量分析
 - (2) 专利申请人分析
 - (3) 专利发明人构成分析
 - (4) 继电器行业热门技术分析

第二章 中国继电器行业发展状况分析

2.1 中国继电器所属行业总体规模分析

2.1.1 企业数量结构分析

2.1.2 行业资产规模分析

2.2 中国继电器所属行业产销与费用分析

2.2.1 产成品分析

2.2.2 销售收入分析

2.2.3 负债分析

2.2.4 利润规模分析

2.2.5 产值分析

2.2.6 销售成本分析

2.2.7 销售费用分析

2.2.8 管理费用分析

2.2.9 财务费用分析

2.2.10 其他运营数据分析

2.3 中国继电器所属行业财务指标分析

2.3.1 行业盈利能力分析

2.3.2 行业偿债能力分析

2.3.3 行业营运能力分析

2.3.4 行业发展能力分析

第三章 继电器行业市场竞争状况分析

3.1 行业总体竞争状况分析

3.1.1 我国继电器市场概况

3.1.2 我国继电器企业分布及竞争概况

3.1.3 继电器行业国际竞争概况

3.2 国际市场竞争状况分析

3.2.1 国际继电器市场发展状况

(1) 产品类型的分布

(2) 应用领域的分布

(3) 地区的分布

3.2.2 国际继电器市场竞争状况分析

3.2.3 国际继电器市场发展趋势分析

3.2.4 跨国公司在投资布局

(1) 日本欧姆龙

(2) 美国泰科

- (3) 瑞士ABB集团
- (4) 日本松下电工
- (5) 德国西门子
- 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 3.3 国内市场竞争状况分析
 - 3.3.1 国内继电器行业发展分析
 - 3.3.2 国内继电器行业市场规模与竞争格局
 - (1) 我国继电器市场规模
 - (2) 我国继电器市场竞争格局
- 3.4 行业区域结构特征分析
 - 3.4.1 行业区域结构总体特征
 - 3.4.2 行业区域集中度分析
- 3.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 3.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 3.5.2 不同规模企业特征情况
- 3.6 中国继电器行业研发方向分析
 - 3.6.1 继电器行业研发方向
 - (1) 智能化组合继电器产品发展方向
 - (2) 42V和双线圈继电器产品发展方向
 - (3) 静音及电磁兼容等性能指标要求更严格
 - (4) 材料与工艺的差距对产品产生影响
 - 3.6.2 继电器产品技术重点发展领域
 - (1) 低电平信号继电器
 - (2) 汽车继电器
 - (3) 功率继电器
 - (4) 军用密封高可靠继电器
 - (5) 固态继电器 (SSR)
 - (6) 微机电继电器
 - (7) 强化工艺和材料研究
 - (8) 加速与产品开发和技术发展

第四章 继电器行业应用领域分析

- 4.1 汽车行业领域
 - 4.1.1 汽车行业领域继电器发展现状
 - 4.1.2 汽车行业领域继电器需求特点

4.1.3 汽车行业领域继电器需求数量

4.1.4 汽车行业主要设备和指定的继电器

(1) 汽车灯光控制继电器

(2) 汽车喇叭继电器

(3) 汽车散热继电器

4.2 通信行业领域

4.2.1 通信行业领域继电器发展现状

4.2.2 通信行业领域继电器需求特点

4.2.3 通信行业领域继电器需求数量

4.2.4 通信行业主要设备和指定的继电器

4.3 工业控制领域

4.3.1 工业控制领域继电器发展现状

4.3.2 工业控制领域继电器需求特点

4.3.3 工业控制领域继电器需求数量

4.3.4 工业控制领域主要设备和指定的继电器

4.4 家用电器领域

4.4.1 家用电器领域继电器发展现状

4.4.2 家用电器领域继电器需求特点

4.4.3 家用电器领域继电器需求数量

4.4.4 家用电器行业主要设备和指定的继电器

4.5 航天航空领域

4.5.1 航天航空领域继电器发展现状

4.5.2 航天航空领域继电器需求特点

4.5.3 航天航空领域继电器需求数量

4.5.4 航天航空业主要设备和指定的继电器

4.6 继电器行业产品发展趋势

4.6.1 高附加值的新型继电器市场份额增加

4.6.2 特种继电器的应用领域不断扩大

4.6.3 第四代新型通信继电器将成为发展主流

第五章 继电器行业进出口市场分析

5.1 继电器行业进出口状况综述

5.2 行业出口市场分析

5.2.1 行业出口整体情况

5.2.2 行业出口产品结构

5.3 继电器行业进口市场分析

5.3.1 行业进口整体情况

5.3.2 行业进口产品结构

5.4 继电器行业进出口前景及建议

5.4.1 继电器行业出口前景及建议

5.4.2 继电器行业进口前景及建议

第六章 继电器行业主要企业生产经营分析

6.1 继电器企业发展总体状况分析

6.1.1 继电器行业企业规模

6.1.2 继电器行业工业产值状况

6.1.3 继电器行业销售收入和利润

6.2 继电器行业领先企业个案分析

6.2.1 许继集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 广东泰科电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 信华科技(厦门)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 厦门宏发电声股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 北京松下控制装置有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 上海实业交通电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 沈阳铁路信号有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 贵州天义电器有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 耀华电器集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.11 上海松川精密电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.12 厦门宏发开关设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.13 厦门ABB电力设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.14 东莞三友联众电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.15 宁波福特继电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.16 宁波松乐继电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.17 上海西艾爱电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.18 大连喜姆电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.19 上海宇恒电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.20 杭州广安汽车电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 继电器行业发展趋势分析与预测

7.1 中国继电器市场发展趋势

7.1.1 中国继电器市场发展趋势分析

7.1.2 中国继电器市场发展前景预测

(1) 从市场方面分析

(2) 从销售渠道方面分析

(3) 产品下游行业发展分析

(4) 新兴领域对继电器的需求增加

7.2 继电器行业投资特性分析

7.2.1 继电器行业进入壁垒分析

(1) 生产准入壁垒

(2) 规模壁垒

7.2.2 继电器行业盈利模式分析

7.2.3 继电器行业盈利因素分析

7.3 中国继电器行业投资建议

7.3.1 继电器行业投资风险分析

7.3.2 继电器行业未来发展方向

7.3.3 继电器行业投资建议

图表目录

图表1：继电器产品分类

图表2：继电器行业相关政策

图表3：继电器行业相关发展规划

图表4：2017-2020年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表5：2017-2020年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表6：2017-2020年中国货物进出口总额（单位：亿元）

图表7：2017-2020年社会消费品零售总额（单位：亿元）

图表8：2017-2020年中国GDP与继电器销售收入同比增速对比图（%）

图表9：2017-2020年我国继电器行业专利申请数量变化图（单位：项）

图表10：2017-2020年我国继电器行业专利公开数量趋势图（单位：项）

图表11：继电器专利申请人分析（单位：项）

图表12：2020年中国继电器行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）

图表13：继电器专利技术发明人构成分析图（单位：项，%）

图表14：2020年我国继电器行业申请专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表15：2021-2026年继电器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表16：2021-2026年中国继电器行业盈利能力分析（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国继电器市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/475570475570.html>