

2016-2022年中国女包产业规模调查及竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国女包产业规模调查及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/235570235570.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着经济发展和思想的进步，越来越多的女性逐渐融入社会公众生活中，现在无论是发达国家还是在发展中国家，女性在政治、经济、文化都扮演者多样的角色。

但是女性的爱美天性并没因为参与了更多社会活动而减弱，相反随着女性在社会中发挥着越来越重要的作用，女性的消费能力也较以前有了较大的提高，相比男性，她们需要更多美丽的事物装点自己的生活，穿着剪裁得体、设计吸引的服饰搭配适当的首饰、包饰基本已成为当代城市女性打扮的共识，设计新颖、颜色丰富的女性手袋相对传统只为男性设计的公文包更加多样，更加迎合女性的审美观念；手袋丰富的储物功能还能帮助女性更容易存放日常生活中需要随身携带的零碎小物件。

女包现正被女性广泛使用着，每位女性都是手袋的潜在消费者，市场空间巨大。

女包是箱包的性别分类衍生，有性别区分并仅限于符合女性审美观的箱包统称为女包，女包是女性的随身装饰品之一，主要包括手提包，挎包，背包，时装包。休闲包等。女包一直是手袋行业关注的主打产品，而目前国内箱包市场的现状是中高档皮具女包市场绝大多数来自欧洲的Dior、Prada、LV等国际顶级品牌占据，国产自有品牌市场份额不足10%。

中国是箱包生产大国，国内已经形成广东花都、福建泉州、浙江平湖和河北白沟四大包袋生产制造基地。2008年中国箱包行业产值达到754.3亿元，同比增长13.92%，2004-2008年间，中国箱包产业保持高速增长态势，其产值年均复合增长率高达27.1%，2009年中国箱包行业达到878 亿元的产业规模。

中国的经济水平和人均收入越来越高，与之密切相关的消费能力也将越来越大。中国包饰消费每年以33%的速度递增，市场总额更是迅速提升，箱包正成为继服装 纺织、鞋业之后最有发展潜力的产业之一。由于中国经济形势出现好转，后奥运时期和2010年世博会带来旅游业增长契机，国内箱包市场需求增速将会加快，市场前景广阔。

中国报告网发布的《2016-2022年中国女包产业规模调查及竞争策略分析报告》首先介绍了女包行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 女包行业发展现状透析

第一章 女包发展概述

第一节 女包发展概述

一、女包概述

二、女包分类

三、使用材质

第二节 国际女包市场概况

- 一、世界箱包知名品牌
- 二、世界箱包转向亚非国家
- 三、意大利皮具产品进出口情况

第三节 美国箱包市场分析

- 一、美国箱包产业概况
- 二、美国箱包进口及我对美出口情况
- 三、美国企业从中国进口箱包的主要方式
- 四、美国箱包的国内销售渠道和经销商
- 五、美国主要的箱包品牌
- 六、对美箱包出口建议

第二章 2015年中国皮具行业市场运行态势分析

第一节 2015年中国皮具产业发展现状

- 一、中国皮具产业发展概况
- 二、中国皮具市场发展概况

第二节 2015年中国皮具业区域发展现状

- 一、中国皮革工业区域格局
- 二、中国皮具产业集群格局

第三节 2015年中国皮具市场消费分析

- 一、中国皮具行业特点分析
- 二、中国皮具消费者调查分析

第三章 2015年中国女包行业市场动态分析

第一节 2015年中国女包行业发展状况

- 一、女包行业特征分析
- 二、中国女包行业发展状况
- 三、经济危机下中国女包行业变化分析

第二节 2015年中国女包市场发展状况分析

- 一、外销女包市场分析
- 二、低价位女包市场分析
- 三、中档女包市场分析
- 四、高档女包市场分析
- 五、内销女包市场分析

第三节 2015年中国女包市场价格分析

- 一、中国女包市场价格及成本分析
- 二、白沟箱包价格优势原因分析

三、高档女包市场价格变动分析

第四章 2015年中国女包行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国女包政策法规环境分析

一、皮具产品出口退税率调整情况

二、《出口皮革制品技术指南》推广

三、欧盟禁止含富马酸二甲醇皮具进入市场

四、女包行业相关标准情况分析

第三节 2015年中国女包技术发展环境分析

一、技术发展现状

二、新技术的发展

三、设计发展趋势

第五章 2015年中国女包行业生产分析

第一节 2015年女包行业生产分析

一、规模以上企业产值

二、中国女包产量分析

第二节 2013-2015年女包面料生产分析

一、2013-2015年轻革产量分析

二、2013-2015年人造、合成革产量分析

三、2013-2015年PVC产量分析

四、2013-2015年尼龙产量分析

第二部分 女包产业相关数据监测分析

第六章 2013-2015年中国天然皮革手提包（袋）、背包产量统计分析

第一节 2013-2015年全国天然皮革手提包（袋）、背包产量分析

第二节 2015年全国及主要省份天然皮革手提包（袋）、背包产量分析

第三节 2015年天然皮革手提包（袋）、背包产量集中度分析

第七章 2013-2015年中国皮箱、包（袋）制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国皮箱、包（袋）制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国皮箱、包（袋）制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国皮箱、包（袋）制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国皮箱、包（袋）制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国皮箱、包（袋）制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进口数据分析

一、进口数量分析（4202）

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015年中国女包市场消费状况分析

第一节 2015年中国女包消费市场分析

一、中国女包历年消费量统计分析

二、中国女包消费者消费偏好调查分析

三、女包消费者对其价格的敏感度分析

第二节 2015年女包消费者的态度及影响因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第十章 2015年中国女包产品原材料市场分析

第一节 女包产品原材料市场行情分析

一、市场热销女包面料

二、盛泽市场畅销女包面料

三、牛津箱包面料需求分析

第二节 2015年皮革市场发展分析

一、皮革行业发展现状分析

二、皮革行业产销情况分析

三、未来皮革行业发展走向分析

第三节 2015年合成革市场发展分析

一、中国合成革行业发展现状

二、合成革产业与市场环境分析

三、合成革功能化发展趋势分析

第三部分 行业竞争态势研究

第十一章 2015年中国女包市场竞争格局分析

第一节 2015年中国女包市场竞争现状分析

一、女包市场竞争力

二、女包市场集中度分析

三、女包产业区域集中度分析

第二节 2015年中国女包细分产量竞争态势分析

一、中国手袋市场竞争分析

二、中国皮革手袋市场竞争分析

三、中国真皮手袋市场竞争分析

四、中国尼龙手袋市场竞争分析

五、中国PVC手袋市场竞争分析

第三节 2015年中国女包企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国女包行业重点企业竞争性财务指标分析

第一节 祥兴（福建）箱包集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛世门皮革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛廷镐箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 金利来（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门大统皮革制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 达派（中国）箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 乳山爱丽特皮革制品公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州小林皮具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛富衍箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 高碑店市红彤彤皮具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 行业趋势及投资分析

第十三章 2016-2020年中国女包行业发展趋势分析

第一节 2016-2020年中国箱包行业发展趋势分析

- 一、箱包手袋行业发展形势
- 二、中国箱包行业的演变趋势
- 三、箱包产品生产和发展趋势
- 四、国内箱包行业发展方向

第二节 2016-2020年中国女包行业发展趋势分析

- 一、女包设计趋势分析
- 二、女包原创品牌发展潜力分析
- 三、时尚女包市场发展潜力分析
- 四、中国女包电子商务趋势分析

第三节 2016-2020年中国箱包市场发展变化趋势

- 一、品牌时代降临
- 二、产品种类和销售渠道改变
- 三、经营行为突破
- 四、中国箱包手袋市场发展潜力

第十四章 2016-2020年中国女包行业投资价值与风险分析

第一节 2016-2020年中国女包市场利润分析

- 一、生产女包可弥补淡季缺单
- 二、开拓女包市场面临的问题
- 三、女包产品的利润情况分析

第二节 2016-2020年中国女包行业投资价值分析

- 一、女包连锁加盟投资及盈利
- 二、女包经营投资与回报分析
- 三、女包市场创业投资分析

第三节 2016-2020年中国皮具行业投资风险分析

- 一、经验不足难成事
- 二、采购商资质良莠不齐
- 三、资金贷款不容易

第十五章 2016-2020年中国女包行业有关策略建议

第一节 现代女包皮具行业品牌运营策略

- 一、中国皮具品牌建设现状
- 二、打造高价值皮具品牌的策略
- 三、知名品牌与非知名品牌搭配

第二节 女包行业投资战略分析

- 一、名牌奢侈女包投资策略
- 二、中国高档女包市场投资策略
- 三、全球大牌女包投资策略研究
- 四、国内箱包行业生存之道探析
- 五、箱包企业品牌突围策略分析

图表目录

- 图表 2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表 2013-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表 2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2013-2015年我国工业增加值增速统计
- 图表 2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表 2013-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表 近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表 2013-2015年中国货币供应量月度数据统计
- 图表 2013-2015年中国外汇储备走势图
- 图表 2013-2015年央行存款利率调整统计表
- 图表 2013-2015年央行贷款利率调整统计表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2013-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2013-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 2013-2015年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2015年人口数量及其构成
- 图表 2013-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表 2013-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表 2013-2015年中国城镇化率走势图
- 图表 2013-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 五大城市皮具类产品品牌描述排名
- 图表 五大城市皮具类产品品牌偏好度
- 图表 五大城市皮具类产品品牌未提示认知排名
- 图表 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名
- 图表 五大城市消费者品牌最主要认知渠道

图表 皮具类产品的购买渠道选择

图表 购买皮具类产品的类别选择

图表 消费者购买决策影响因素分析

图表 五大城市消费者购物理念测评及排名

图表 五大城市消费者日常活动安排时间表

图表 2013-2015年全国天然皮革手提包（袋）、背包产量分析

图表 2015年全国及主要省份天然皮革手提包（袋）、背包产量分析

图表 2015年天然皮革手提包（袋）、背包产量集中度分析

图表 2013-2015年我国皮箱、包（袋）制造行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2015年我国皮箱、包（袋）制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2015年我国皮箱、包（袋）制造行业从业人数增长趋势图

图表 2013-2015年我国皮箱、包（袋）制造行业资产规模增长趋势图

图表 2015年我国皮箱、包（袋）制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2015年我国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2015年我国皮箱、包（袋）制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2015年我国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2013-2015年我国皮箱、包（袋）制造行业产成品增长趋势图

图表 2013-2015年我国皮箱、包（袋）制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2013-2015年我国皮箱、包（袋）制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2013-2015年我国皮箱、包（袋）制造行业销售成本增长趋势图

图表 2013-2015年我国皮箱、包（袋）制造行业费用使用统计图

图表 2013-2015年我国皮箱、包（袋）制造行业主要盈利指标统计图

图表 2013-2015年我国皮箱、包（袋）制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进口数量分析

图表 2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进口金额分析

图表 2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器出口数量分析

图表 2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器出口金额分析

图表 2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

图表 2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进口国家及地区分析

图表 2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器出口国家及地区分析

图表 2015年中国皮具行业热门产品搜索情况排名

图表 广告在品牌传播中对消费者的影响作用

图表 2013-2015年中国人造革合成革增长

图表 近几年中国人造革合成革表观消费状况统计

图表 中国人造革合成革装备结构

图表 2015年全国各省市人造革合成革产量分布情况

图表 中国人造革合成革企业分布

图表 人造革合成革特色区域分布

图表 人造革合成革产品结构

图表 2013-2015年中国人造革合成革进出口量值

图表 世界人造革合成革装备总量

图表 2013-2015年人造革合成革主要品种实际使用量

图表 2016-2020年人造革合成革的需求总量预测

图表 2016-2020年高物性聚氨酯合成革产量及预测

图表 2016-2020年人造革合成革的市场需求预测

图表 2013-2015年主要国家在世界箱包总出口额中的比重

图表 2015年各箱包出口国所占的份额情况

图表 2013-2015年中国、法国和意大利的进出口价格比

图表 祥兴（福建）箱包集团有限公司主要经济指标走势图

图表 祥兴（福建）箱包集团有限公司经营收入走势图

图表 祥兴（福建）箱包集团有限公司盈利指标走势图

图表 祥兴（福建）箱包集团有限公司负债情况图

图表 祥兴（福建）箱包集团有限公司负债指标走势图

图表 祥兴（福建）箱包集团有限公司运营能力指标走势图

图表 祥兴（福建）箱包集团有限公司成长能力指标走势图

图表 青岛世门皮革有限公司主要经济指标走势图

图表 青岛世门皮革有限公司经营收入走势图

图表 青岛世门皮革有限公司盈利指标走势图

图表 青岛世门皮革有限公司负债情况图

图表 青岛世门皮革有限公司负债指标走势图

图表 青岛世门皮革有限公司运营能力指标走势图

图表 青岛世门皮革有限公司成长能力指标走势图

图表 青岛廷镐箱包有限公司主要经济指标走势图

图表 青岛廷镐箱包有限公司经营收入走势图

图表 青岛廷镐箱包有限公司盈利指标走势图

图表 青岛廷镐箱包有限公司负债情况图

图表 青岛廷镐箱包有限公司负债指标走势图

图表 青岛廷镐箱包有限公司运营能力指标走势图

图表 青岛廷镐箱包有限公司成长能力指标走势图

图表 金利来（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表 金利来（中国）有限公司经营收入走势图

图表 金利来（中国）有限公司盈利指标走势图

图表 金利来（中国）有限公司负债情况图

图表 金利来（中国）有限公司负债指标走势图

图表 金利来（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表 金利来（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表 厦门大统皮革制品有限公司主要经济指标走势图

图表 厦门大统皮革制品有限公司经营收入走势图

图表 厦门大统皮革制品有限公司盈利指标走势图

图表 厦门大统皮革制品有限公司负债情况图

图表 厦门大统皮革制品有限公司负债指标走势图

图表 厦门大统皮革制品有限公司运营能力指标走势图

图表 厦门大统皮革制品有限公司成长能力指标走势图

图表 达派（中国）箱包有限公司主要经济指标走势图

图表 达派（中国）箱包有限公司经营收入走势图

图表 达派（中国）箱包有限公司盈利指标走势图

图表 达派（中国）箱包有限公司负债情况图

图表 达派（中国）箱包有限公司负债指标走势图

图表 达派（中国）箱包有限公司运营能力指标走势图

图表 达派（中国）箱包有限公司成长能力指标走势图

图表 乳山爱丽特皮革制品公司主要经济指标走势图

图表 乳山爱丽特皮革制品公司经营收入走势图

图表 乳山爱丽特皮革制品公司盈利指标走势图

图表 乳山爱丽特皮革制品公司负债情况图

图表 乳山爱丽特皮革制品公司负债指标走势图

图表 乳山爱丽特皮革制品公司运营能力指标走势图

图表 乳山爱丽特皮革制品公司成长能力指标走势图

图表 广州小林皮具有限公司主要经济指标走势图

图表 广州小林皮具有限公司经营收入走势图

图表 广州小林皮具有限公司盈利指标走势图

图表 广州小林皮具有限公司负债情况图

图表 广州小林皮具有限公司负债指标走势图

图表 广州小林皮具有限公司运营能力指标走势图

图表 广州小林皮具有限公司成长能力指标走势图

图表 青岛富衍箱包有限公司主要经济指标走势图

图表 青岛富衍箱包有限公司经营收入走势图

图表 青岛富衍箱包有限公司盈利指标走势图

图表 青岛富衍箱包有限公司负债情况图

图表 青岛富衍箱包有限公司负债指标走势图

图表 青岛富衍箱包有限公司运营能力指标走势图

图表 青岛富衍箱包有限公司成长能力指标走势图

图表 高碑店市红彤彤皮具厂主要经济指标走势图

图表 高碑店市红彤彤皮具厂经营收入走势图

图表 高碑店市红彤彤皮具厂盈利指标走势图

图表 高碑店市红彤彤皮具厂负债情况图

图表 高碑店市红彤彤皮具厂负债指标走势图

图表 高碑店市红彤彤皮具厂运营能力指标走势图

图表 高碑店市红彤彤皮具厂成长能力指标走势图

图表 世界皮革产量地区分布结构图

图表 世界原料皮产量地区分布结构图

图表 全球无纺布生产厂商集中分布结构图

图表 2013-2015年天然皮革手提包（袋）、背包产量预测

图表 2013-2015年皮箱、包（袋）制造业企业预测 单位：个

图表 2013-2015年皮箱、包（袋）制造业资产规模预测 单位：千元

图表 2013-2015年皮箱、包（袋）制造业亏损额预测 单位：千元

图表 2013-2015年皮箱、包（袋）制造业亏损企业数量预测

图表 2013-2015年皮箱、包（袋）制造业盈利指标状况

图表 2013-2015年皮箱、包（袋）制造业销售收入预测 单位：千元

图表 2013-2015年皮箱、包（袋）制造业利润预测 单位：千元

图表 2015年中国箱包行业资本机构分析

图表 2015年中国箱包行业总资产排前五的省市

图表 2015年中国箱包行业重点区域投资回报情况 单位：千元

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/235570235570.html>