

中国动力煤市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动力煤市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/225569225569.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国动力煤煤种主要包括：不粘煤、长焰煤、褐煤、无烟煤、贫煤、弱粘煤、天然焦及部分未分类的煤种。我国动力煤的保有资源储量中，以不粘煤为最多，占动力煤查明资源储量的21.83%；第二是长焰煤，占动力煤查明资源储量的20.07%；第三是褐煤，占动力煤查明资源储量的17.69%；第四是无烟煤，占动力煤查明资源储量的15.24%；储量最少的是弱粘煤，只占动力煤查明资源储量的2.18%。

在动力煤煤种中，灰分最低的是不粘煤，平均13.48%，灰分最高的是贫煤，平均19.51%。全国动力煤资源平均灰分为17.06%，属于中等灰分。在动力煤资源中，硫分最低的是褐煤，平均只有0.55%，硫分最高的是贫煤，平均达到1.67%。全国动力煤的平均硫分为0.86%，低于炼焦煤的平均硫分（1.06%），属中等硫分。动力煤的空气干燥基高位发热量（ $Q_{gr,ad}$ ）平均为25.52 MJ/kg，以褐煤为最低，平均还不到20MJ/kg。

分地区看，我国动力煤资源主要集中在华北和西北地区。华北地区的动力煤资源储量占全国动力煤查明资源储量的46.09%，西北地区也高达39.98%，即“两北”地区的动力煤资源储量占全国的80%以上。而工业发达的华东地区仅占全国动力煤资源储量的1.77%，东北和中南地区的动力煤占全国动力煤资源储量也仅为5.02%。

随着国内经济发展，我国煤炭产量连续几年环比上升。国内煤炭产量从2008年的27.2亿吨增长至2013年的39.7亿吨，2014年国内煤炭产量略有下滑，年度产量为38.7亿吨，产量降幅为2.52%。动力煤方面则延续稳步增长态势，2007年国内动力煤产量为18.41亿吨，到2014年国内动力煤产量增长至31.54亿吨。

2007-2014年我国动力煤产量走势图

中国报告网发布的《中国动力煤市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 动力煤相关介绍

1.1 动力煤简介

1.1.1 动力煤的定义及分类

1.1.2 动力煤的质量指标

1.1.3 动力煤的主要用途

1.2 中国动力煤的资源储量及分布

1.2.1 动力煤资源总体探明储量

1.2.2 动力煤资源分布情况分析

(1) 按区域分布状况

(2) 按煤种分布状况

1.2.3 主要动力煤矿区煤质比较

第二章 动力煤行业发展环境分析

2.1 产业政策对行业的影响

2.1.1 行业相关政策汇总

2.1.2 行业重点政策和重大事件分析

2.1.3 上下游产业政策影响

2.1.4 政策未来发展趋势

2.2 经济环境及其影响

2.2.1 国际经济形势对行业的影响

(1) 国际经济运行现状

(2) 国际经济趋势

(3) 对行业的影响分析

2.2.2 国内经济环境对行业的影响

(1) 国内经济运行现状

(2) 国内经济趋势

(3) 对行业的影响分析

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 动力煤洗选工艺分析

2.3.2 动力煤分选技术的主攻方向探索

2.3.3 动力煤洗选煤泥回收的工艺系统

第三章 国内外动力煤市场运行情况分析

3.1 国际动力煤市场分析

3.1.1 市场运行状况

3.1.2 市场贸易格局的变化

3.1.3 国际动力煤合同价走向探究

3.1.4 市场形势预测

3.2 中国动力煤行业供给分析

3.2.1 动力煤产量分析

3.2.2 动力煤产量地区分析

3.2.3 动力煤生产企业分析

3.2.4 动力煤供给特点分析

3.2.5 动力煤生产成本分析

3.3 中国动力煤市场需求分析

3.3.1 市场需求总量及消费结构

3.3.2 区域消费状况剖析

3.3.3 市场需求特点及变化趋势

第四章 动力煤行业产业链运营情况分析

4.1 行业产业链介绍

4.2 上游煤矿勘探及影响分析

4.3 重点下游行业需求形势分析

4.3.1 电力行业需求形势分析

(1) 火电行业发展状况分析

(2) 火电行业动力煤消费规模

(3) 火电动力煤消费区域格局

(4) 火电行业动力煤消费趋势

4.3.2 建材行业需求形势分析

(1) 建材行业发展状况分析

(2) 建材行业动力煤消费规模

(3) 建材行业动力煤消费趋势

4.3.3 冶金行业需求形势分析

(1) 冶金行业发展状况分析

(2) 冶金行业动力煤消费规模

(3) 冶金行业动力煤消费趋势

第五章 中国动力煤贸易状况分析

5.1 动力煤内贸现状分析

5.1.1 各省间调出、调入状况

5.1.2 内贸流向分析

5.2 动力煤进出口状况

5.2.1 动力煤进口情况分析

5.2.2 动力煤出口情况分析

5.3 动力煤出口潜力及预测

5.3.1 全球动力煤需求增长预测

5.3.2 全球动力煤区域需求预测

5.3.3 中国动力煤国际竞争力分析

5.3.4 中国动力煤出口潜力预测

第六章 中国动力煤的储运现状分析

6.1 中国动力煤的库存状况

6.1.1 生产地库存走势

6.1.2 中转地库存走势

6.1.3 消费地库存走势

6.2 中国动力煤的运输方式与通道

6.2.1 中国动力煤的基本运输格局

6.2.2 动力煤主要铁路运输干线

6.2.3 动力煤主要公路运输通道

6.2.4 动力煤主要水运通道和海运通道

第七章 中国动力煤领先企业经营情况分析

7.1 中国神华

7.1.1 企业简介

7.1.2 企业经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

7.1.3 动力煤产销分析

7.1.4 经营模式

7.1.5 经营优劣势分析

7.1.6 投资状况

7.1.7 发展战略规划

7.2 中煤能源

7.2.1 企业简介

7.2.2 企业经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

7.2.3 动力煤产销分析

7.2.4 经营模式

7.2.5 经营优劣势分析

7.2.6 投资状况

7.2.7 发展战略规划

7.2.8 发展战略规划

7.3 大同煤业

7.3.1 企业简介

7.3.2 企业经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

7.3.3 动力煤产销分析

7.3.4 经营模式

7.3.5 经营优劣势分析

7.3.6 投资状况

7.3.7 发展战略规划

第八章 动力煤行业投融资及建议

8.1 动力煤行业投融资现状分析

8.2 动力煤行业投资环境分析

8.3 动力煤行业投资机会分析

8.4 动力煤行业投资风险预警

8.4.1 经济环境风险

8.4.2 政策环境风险

8.4.3 市场环境风险

8.4.4 其他风险

8.5 动力煤行业投资建议

8.5.1 动力煤行业区域投资建议

8.5.2 动力煤行业投资方向建议

(1) 重点支持类

(2) 适度支持类

(3) 维持类

(4) 限制类

(5) 退出类

第九章 :中国动力煤行业发展前景预测分析

9.1 动力煤行业发展趋势

9.2 动力煤行业影响因素分析

9.2.1 动力煤行业有利因素

9.2.2 动力煤行业不利因素

9.3 动力煤行业发展前景预测

9.3.1 2015-2020年动力煤行业需求预测

9.3.2 2015-2020年动力煤行业供给预测

9.3.3 2015-2020年动力煤行业价格预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/225569225569.html>