

2016-2022年中国品牌皮具市场发展态势及投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国品牌皮具市场发展态势及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/235568235568.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮件行业是中国皮革行业的重要组成部分，皮件又称之为皮具。它是由皮革面料和非皮革面料（人造革、合成革、塑料、纺织面料等）加工制作的箱、包袋、手套、票夹、皮带及其他皮件所组成。传统的包、袋面料以天然皮革材料为主，随着皮具的时尚化和人造革、合成革、塑料、纺织面料等新材料的发展，代用材料越来越多地运用到包、件制品中。

中国的皮具行业总体情况：企业数量5900多家，具有一定规模的企业2000多家（注），据统计2003年规模以上的皮具企业1300多家，从业人员30多万人，产品销售收入394亿多元。皮具行业有以下几个显著特点：

1、形成了不同经济成份共同发展适应行业特点的所有制结构的新格局。皮具行业企业的经济类型：三资企业数量占规模以上皮具企业总数量的49%；民营、股份制的企业占40%；集体企业数量占10%；国有企业数量占1%。

2、皮具产品国际化程度高，已经成为我国皮革行业出口的主力商品。皮具行业的产品出口产值量占年销售产值的70%，全皮具行业的出口金额2003年为71.7亿美元。皮具行业出口以一般贸易为主，占80%，以来料加工方式出口额仅占20%，是一个走向世界的具有国际竞争优势的行业。特别是在产业资源和劳动密集等方面具有明显的比较优势。因此行业发展迅速，出口势头强劲。

3、皮具行业的经济效益全面提升。随着旅游业、汽车业、教育业的热点产业的升温以及办公自动化的兴起，给皮具行业带来了快速发展的机遇，皮具行业的运行效益全面提升。

4、形成了一批具有行业特色的生产基地和专业市场，伴随着皮具行业的快速发展，规模以上企业的数量不断增加，2003年从业人员达30多万，已在行业的优势地区形成了一批产业高度集聚、专业化分工明确、行业特色突出的皮具生产基地和皮具专业市场，成为拉动各地经济发展吸纳劳动就业的都市产业经济。比如：花都狮岭皮具生产基地；河北白沟箱包生产基地；深圳的皮具产业集群；广州市梓云岗皮具城；上海虹口区箱包中心；海宁的皮革城等专业市场。这些生产基地、专业市场的形成和发展已成为皮具行业实施二次创业的重要基础，带动了产业持续协调发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国品牌皮具市场发展态势及投资决策分析报告》首先介绍了品牌皮具行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 皮具产业相关概述

第一节 皮革简述

一、皮革的种类

二、皮革的制作工艺

三、特种皮革的应用

第二节皮革阐述

一、皮具的兴起

二、皮具的保养

三、皮具的鉴别

第二章 2015年全球皮具市场运行态势分析

第一节2015年全球皮具市场运行综述

一、全球皮革皮具市场特点分析

二、全球奢侈品零售趋势分析

三、中国皮革行业在世界皮革业的地位

四、皮具产业顶级品牌市场动态分析

第二节2015年主要国家地区皮具市场分析

一、美国皮具市场分析

二、意大利皮具市场分析

三、泰国皮具市场分析

四、孟加拉国皮具市场分析

五、哥伦比亚皮具市场分析

六、巴西皮具市场分析

七、巴基斯坦皮具市场分析

八、英国皮具市场分析

九、法国皮具市场分析

十、西班牙皮具市场分析

第三章 2015年中国皮具产业运行新形势透析

第一节 2015年中国皮具产业动态分析

一、皮具亮相建国六十周年成就展

二、经济危机下品牌皮具发展分析

三、专业箱包皮具手袋展六大特点

四、经济危机寒潮侵袭广东皮具业

五、上海世博会对皮具产业的影响分析

第二节 2015年中国皮具产业现状综述

一、中国皮具产业亮点聚焦

二、中国皮具业重点区域发展透析

三、中国皮具品牌建设情况

第三节 2015年中国皮具产业热点问题探讨

第四章近几年中国皮具行业经济运行主要指标分析

第一节2011-2016年3月中国皮具产量分析

- 一、皮革鞋靴产量分析
- 二、皮革服装纺织产量分析
- 三、天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析
- 四、天然毛皮服装产量分析

第二节2011-2015年中国皮具制造行业数据监测分析

- 一、2011-2015年中国皮具制造行业规模分析
- 二、2015年中国皮具制造行业结构分析
- 三、2011-2015年中国皮具制造行业产值分析
- 四、2011-2015年中国皮具制造行业成本费用分析
- 五、2011-2015年中国皮具制造行业盈利能力分析

第三节2011-2015年中国皮具进出口分析

- 一、中国皮具出口分析
- 二、广东皮具出口分析
- 三、衣箱、手提包及类似容器（4202）进出口分析
- 四、皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件（4203）进出口分析
- 五、皮革或再生皮革的其他制品（4205）进出口分析
- 六、皮革制成的鞋靴进出口分析
- 七、人造毛皮及其制品（4304）进出口分析
- 八、生皮、皮革及其制品的加工机器（8453）进出口分析

第五章 2015年中国皮具原料市场运行动态分析

第一节2015年中国皮革市场运营概况

- 一、2011-2015年皮革业指经济指标分析
- 二、皮革行业产销情况分析
- 三、2015年国内外销皮革市场动态聚焦
- 四、未来皮革行业发展走向分析

第二节2015年合成革市场发展分析

- 一、中国合成革行业发展现状
- 二、合成革产业与市场发展环境分析
- 三、2011-2016年3月中国塑料合成革产量分析
- 四、合成革功能化发展趋势分析

第六章 2015年中国皮具细分市场运行态势分析

第一节2015年中国箱包市场发展分析

- 一、箱包行业特征分析

二、2015年中国箱包产业运行状况

三、2015年箱包皮具品牌发展分析

四、2015年箱包外贸出口情况分析

五、经济危机下箱包行业变化分析

第二节2015年中国皮鞋市场发展分析

一、中国皮鞋零售市场分析

二、皮鞋企业产值分析

三、中国皮鞋出口情况分析

四、2015年中国皮鞋出口壁垒分析

五、2015年鞋业连锁专卖发展方向

第二篇皮具行业竞争格局篇

第七章 2015年中国皮具产业竞争新格局透析

第一节 2015年中国皮具产业竞争总况

一、中国皮具国际竞争力分析

二、中国皮具品牌竞争力分析

三、中国皮具设计与做工竞争力分析

第二节2015年中国皮具产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2016-2022年中国皮具产业竞争趋势分析

第八章 2015年中国皮具市场主要细分产品竞争态势分析

第一节2015年中国皮鞋市场竞争分析

一、2015年皮鞋市场竞争力分析

二、2015年皮鞋市场畅销状况分析

三、2015年皮鞋市场占有率分析

第二节2015年中国手袋市场竞争分析

一、2015年中国手袋市场竞争分析

二、2015年中国皮革手袋市场竞争分析

三、2015年中国真皮手袋市场竞争分析

第三节2015年中国皮包市场竞争分析

一、2015年皮包市场竞争力分析

二、2015年皮包市场畅销状况分析

三、2015年皮包市场占有率分析

第四节

2015年中国皮箱市场竞争分析

- 一、2015年皮箱市场竞争力分析
- 二、2015年皮箱市场畅销状况分析
- 三、2015年皮箱市场占有率分析
- 第五节2015年中国皮带市场竞争分析
 - 一、2015年皮带市场竞争力分析
 - 二、2015年皮带市场畅销状况分析
 - 三、2015年皮带市场占有率分析
- 第六节2015年中国皮手套市场竞争分析
 - 一、2015年皮手套市场竞争力分析
 - 二、2015年皮手套市场畅销状况分析
 - 三、2015年皮手套市场占有率分析
- 第七节2015年中国皮衣市场竞争分析
 - 一、2015年皮衣市场竞争力分析
 - 二、2015年皮衣市场畅销状况分析
 - 三、2015年皮衣市场占有率分析
- 第八节2015年中国皮裤市场竞争分析
 - 一、2015年皮裤市场竞争力分析
 - 二、2015年皮裤市场畅销状况分析
 - 三、2015年皮裤市场占有率分析
- 第九章 2015年中国皮具企业提升竞争力策略分析
 - 第一节 2015年中国皮具箱包行业竞争策略
 - 一、升级改造是皮具市场的动力
 - 二、中国箱包皮具业须拓高端产业
 - 第二节 2015年中国皮具企业竞争力提升策略分析
 - 一、外销到内贸的转型
 - 二、原料商向品牌商的转型
 - 三、产品供应商向市场营运商的转型
 - 四、产业集群抱团策略分析
 - 第三节 2015年中国皮具行业营销策略分析
 - 一、企业的营销管理策略分析
 - 二、全球化背景下的壁垒营销
 - 三、皮革机械的营销策略分析
 - 四、国外奢侈品的营销攻略
- 第十章 2015年世界皮具知名品牌运行态势分析
 - 第一节 Louis Vuitton

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第二节FendiBiga

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第三节Coach

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第四节Ferragamo

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第五节CELINE

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第十一章 中国皮具重点品牌企业竞争力对比分析

第一节福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节红蜻蜓集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节威海市金猴集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节意尔康鞋业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节石狮市富贵鸟集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节奥康鞋业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节康奈集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广东苹果实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节惠州市金顺来服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三篇 皮具行业趋势与投资战略篇

第十二章 2016-2022年中国皮具行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国皮具行业发展趋势分析

一、皮革行业趋势预测

二、皮具出口形势预测

三、皮革皮具行业未来发展形势预测

第二节 2016-2022年中国皮具市场流行趋势分析

一、汽车皮革流行趋势分析预测

二、皮革服装纺织流行趋势分析预测

三、2016-2022年秋冬皮革流行色预测

第三节 2016-2022年中国箱包市场发展变化趋势

一、品牌时代降临

二、产品种类和销售渠道改变

三、经营行为突破

四、国内箱包行业发展方向

五、中国箱包手袋市场发展潜力

第十三章 2016-2022年中国皮具行业投资环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况()

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整(人民币升值)

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2016-2022年中国皮具政策法规环境分析

一、皮革行业行约行规以及标准

二、2015年皮具产品出口退税率调整情况

三、2015年《出口皮革制品技术指南》推广

四、2015年欧盟禁止含富马酸二甲醇皮具进入市场

第三节 2015年中国皮具社会发展环境分析

一、中国居民收入水平

二、消费者信心指数

三、居民消费水平分析

第四节轻工业调整和振兴规划

一、《轻工业调整和振兴规划》

二、《规划》出台最重要的意义

三、《规划》中有关皮革的内容及解读

四、贯彻落实《规划》皮革行业的突破与亮点

第十四章 2016-2022年中国皮具行业投资机会与风险分析

第一节2015年中国皮具行业投资概况

一、皮具行业准入门槛

二、皮具行业投资攻略

第二节 2016-2022年中国皮具行业投资价值分析

一、皮具连锁加盟投资及盈利分析

二、皮具经营投资与回报

三、皮具商业模式

第三节 2016-2022年中国皮具产业投资机会分析

一、投资现状及前景

二、投资往中西部位移

三、细分行业中的机会

第四节 2016-2022年中国鞋业三大投资风险分析

- 一、财务、业绩问题
- 二、企业规模及销售模式
- 三、企业的品牌、管理及渠道

第五节 2016-2022年中国皮具行业投资风险分析

- 一、经验不足难成事
- 二、采购商资质良莠不齐
- 三、资金贷款不容易
- 四、箱包投资建议

第十五章 2016-2022年中国皮具行业投资战略研究

第一节 现代箱包皮具行业品牌运营策略

- 一、中国皮具品牌建设现状
- 二、打造高价值皮具品牌的策略
- 三、知名品牌与非知名品牌搭配

第二节 皮具行业投资战略分析

- 一、名牌奢侈手袋投资策略
- 二、中国高档箱包市场投资策略
- 三、全球大牌手袋投资策略

第三节 皮具行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第四节 对中国皮具品牌的战略思考

图表 背提包产品的规格尺寸

图表 人造革产品面层材料质量要求

图表 背提包产品负重指标

图表 背提包出厂检验项目标准

图表 公文箱产品规格

图表 公文箱出厂检验项目

图表 公文箱皮革厚度标准

图表 皮腰带宽度、厚度、长度标准

图表 皮腰带的皮圈、带孔、带孔数标准

图表 皮腰带出厂检验标准

图表 五大城市皮具类产品品牌描述排名

图表 五大城市皮具类产品品牌偏好度

图表 五大城市皮具类产品品牌未提示认知排名

图表 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名

图表 五大城市消费者品牌最主要认知渠道

图表 皮具类产品的购买渠道选择

图表 购买皮具类产品的类别选择

图表 消费者购买决策影响因素分析

图表 五大城市消费者购物理念测评及排名

图表 五大城市消费者日常活动安排时间表

图表 2011-2015年我国皮具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2011-2015年我国皮具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2011-2015年我国皮具制造行业资产规模增长趋势图

图表 2015年我国皮具制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2015年我国皮具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2015年我国皮具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2015年我国皮具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2011-2015年我国皮具制造行业产成品增长趋势图

图表 2011-2015年我国皮具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2011-2015年我国皮具制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2011-2015年我国皮具制造行业销售成本增长趋势图

图表 2011-2015年我国皮具制造行业费用使用统计图

图表 2011-2015年我国皮具制造行业主要盈利指标统计图

图表 2011-2015年我国皮具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2011-2015年全国天然皮具手提包（袋）、背包产量分析

图表 2016年3月全国及主要省份天然皮具手提包（袋）、背包产量分析

图表 2016年3月天然皮具手提包（袋）、背包产量集中度分析

图表 2011-2015年全国皮革服装产量分析

图表 2016年3月全国及主要省份皮革服装产量分析

图表 2016年3月皮革服装产量集中度分析

图表 2011-2015年全国皮鞋产量分析

图表 2016年3月全国及主要省份皮鞋产量分析

图表 2016年3月皮鞋产量集中度分析

- 图表 2011-2015年全国天然毛皮服装产量分析
- 图表 2016年3月全国及主要省份天然毛皮服装产量分析
- 图表 2016年3月天然毛皮服装产量集中度分析
- 图表 2011-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进口数量分析
- 图表 2011-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进口金额分析
- 图表 2011-2015年中国衣箱、手提包及类似容器出口数量分析
- 图表 2011-2015年中国衣箱、手提包及类似容器出口金额分析
- 图表 2011-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析
- 图表 2011-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进口国家及地区分析
- 图表 2011-2015年中国衣箱、手提包及类似容器出口国家及地区分析
- 图表 2011-2015年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数量分析
- 图表 2011-2015年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口金额分析
- 图表 2011-2015年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数量分析
- 图表 2011-2015年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口金额分析
- 图表 2011-2015年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口平均单价分析
- 图表 2011-2015年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口国家及地区分析
- 图表 2011-2015年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口国家及地区分析
- 图表 2011-2015年中国人造毛皮及其制品进口数量分析
- 图表 2011-2015年中国人造毛皮及其制品进口金额分析
- 图表 2011-2015年中国人造毛皮及其制品出口数量分析
- 图表 2011-2015年中国人造毛皮及其制品出口金额分析
- 图表 2011-2015年中国人造毛皮及其制品进出口平均单价分析
- 图表 2011-2015年中国人造毛皮及其制品进口国家及地区分析
- 图表 2011-2015年中国人造毛皮及其制品出口国家及地区分析
- 图表 2011-2015年中国生皮、皮革及其制品的加工机器进口数量分析
- 图表 2011-2015年中国生皮、皮革及其制品的加工机器进口金额分析
- 图表 2011-2015年中国生皮、皮革及其制品的加工机器出口数量分析
- 图表 2011-2015年中国生皮、皮革及其制品的加工机器出口金额分析
- 图表 2011-2015年中国生皮、皮革及其制品的加工机器进出口平均单价分析
- 图表 2011-2015年中国生皮、皮革及其制品的加工机器进口国家及地区分析
- 图表 2011-2015年中国生皮、皮革及其制品的加工机器出口国家及地区分析
- 图表目录
- 图表 1985-2014年中国人造革合成革增长
- 图表 近几年中国人造革合成革表观消费状况统计
- 图表 中国人造革合成革装备结构

图表 中国人造革合成革企业分布

图表 人造革合成革特色区域分布

图表 人造革合成革产品结构

图表 世界人造革合成革装备总量

图表 福建七匹狼实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表 福建七匹狼实业股份有限公司经营收入走势图

图表 福建七匹狼实业股份有限公司盈利指标走势图

图表 福建七匹狼实业股份有限公司负债情况图

图表 福建七匹狼实业股份有限公司负债指标走势图

图表 福建七匹狼实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表 福建七匹狼实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表 浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表 浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营收入走势图

图表 浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利指标走势图

图表 浙江报喜鸟服饰股份有限公司负债情况图

图表 浙江报喜鸟服饰股份有限公司负债指标走势图

图表 浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表 浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表 红蜻蜓集团有限公司主要经济指标走势图

图表 红蜻蜓集团有限公司经营收入走势图

图表 红蜻蜓集团有限公司盈利指标走势图

图表 红蜻蜓集团有限公司负债情况图

图表 红蜻蜓集团有限公司负债指标走势图

图表 红蜻蜓集团有限公司运营能力指标走势图

图表 红蜻蜓集团有限公司成长能力指标走势图

图表 威海市金猴集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表 威海市金猴集团有限责任公司经营收入走势图

图表 威海市金猴集团有限责任公司盈利指标走势图

图表 威海市金猴集团有限责任公司负债情况图

图表 威海市金猴集团有限责任公司负债指标走势图

图表 威海市金猴集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表 威海市金猴集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表 意尔康鞋业集团有限公司主要经济指标走势图

图表 意尔康鞋业集团有限公司经营收入走势图

图表 意尔康鞋业集团有限公司盈利指标走势图

- 图表 意尔康鞋业集团有限公司负债情况图
- 图表 意尔康鞋业集团有限公司负债指标走势图
- 图表 意尔康鞋业集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表 意尔康鞋业集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表 石狮市富贵鸟集团公司主要经济指标走势图
- 图表 石狮市富贵鸟集团公司经营收入走势图
- 图表 石狮市富贵鸟集团公司盈利指标走势图
- 图表 石狮市富贵鸟集团公司负债情况图
- 图表 石狮市富贵鸟集团公司负债指标走势图
- 图表 石狮市富贵鸟集团公司运营能力指标走势图
- 图表 石狮市富贵鸟集团公司成长能力指标走势图
- 图表 奥康鞋业制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表 奥康鞋业制造有限公司经营收入走势图
- 图表 奥康鞋业制造有限公司盈利指标走势图
- 图表 奥康鞋业制造有限公司负债情况图
- 图表 奥康鞋业制造有限公司负债指标走势图
- 图表 奥康鞋业制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表 奥康鞋业制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表 康奈集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表 康奈集团有限公司经营收入走势图
- 图表 康奈集团有限公司盈利指标走势图
- 图表 康奈集团有限公司负债情况图
- 图表 康奈集团有限公司负债指标走势图
- 图表 康奈集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表 康奈集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表 广东苹果实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表 广东苹果实业有限公司经营收入走势图
- 图表 广东苹果实业有限公司盈利指标走势图
- 图表 广东苹果实业有限公司负债情况图
- 图表 广东苹果实业有限公司负债指标走势图
- 图表 广东苹果实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表 广东苹果实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表 惠州市金顺来服饰有限公司主要经济指标走势图
- 图表 惠州市金顺来服饰有限公司经营收入走势图
- 图表 惠州市金顺来服饰有限公司盈利指标走势图

图表 惠州市金顺来服饰有限公司负债情况图

图表 惠州市金顺来服饰有限公司负债指标走势图

图表 惠州市金顺来服饰有限公司运营能力指标走势图

图表 惠州市金顺来服饰有限公司成长能力指标走势图

图表 2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010.09-2015.3中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2010.9-2015.3年我国工业增加值增速统计

图表 2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2015年我国财政收入支出走势图

单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2010.9-2015.3中国货币供应量月度数据统计

图表 2005-2016年3月中国外汇储备走势图

图表 1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表 1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表 2015年人口数量及其构成

图表 2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1990-2015年中国城镇化率走势图

图表 2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/235568235568.html>