

2021年中国学前教育行业分析报告- 市场规模现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国学前教育行业分析报告-市场规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/535567535567.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

学前教育是指由幼儿园等学前教育机构对三周岁到入小学前的学前儿童实施的保育和教育。目前，学前教育仍是我国教育体系中最薄弱环节，幼儿教育水平明显不是很高。因此，近年来国家为鼓励和规范学前教育事业的发展，相继出台了一系列相关政策，我国学前教育行业迎来快速发展期，同时监管力度不断加强。

2020年9月7日，教育部发布了关于《中华人民共和国学前教育法草案（征求意见稿）》，推进学前教育普及普惠发展，健全学前教育管理机构和专业化管理队伍，加强幼儿园质量监管与业务指导。

2010-2021年我国学前教育行业相关政策汇总

时间

发布单位

政策名称

政策内容

2010年

国务院常务会议

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》

将学前教育从基础教育中分离出来，独立纳入了现代国民教育体系

2012年

教育部

《开展0-3岁儿童早期教育试点工作有关事项的通知》

以发展公益性婴幼儿早期教育服务为目标，重点在早期教育管理体制、管理制度、服务模式和服务内容等方面进行试点探索，总结经验

2012年

教育部

《国家教育事业第十二个五年规划》

省级政府制定本区域学前教育发展规划，完善发展学前教育政策，加强学前教育师资队伍建设，建立学前教育的经费保障制度。探索营利性和非营利性民办幼儿园实行分类管理。扶持和资助企事业单位办园、街道办园和农村集体办园

2012年

教育部

《教育部关于鼓励和引导民间资金进入教育领域促进民办教育健康发展的实施意见》

鼓励和引导民间资金进入学前教育，积极扶持民办幼儿园特别是面向大众、收费较低的普惠性幼儿园。

2012年

教育部

《3-6岁儿童学习与发展指南》

遵循幼儿的发展规律和学习特点，关注幼儿身心全面和谐发展，尊重幼儿发展的个体差异，对3-6岁儿童的发展水平提出了合理期望，指导幼儿园和家庭实施科学的保育和教育。

2016年

教育部

《幼儿园工作规程》

幼儿园的任务是贯彻国家的教育方针，按照保育与教育相结合的原则，遵循幼儿身心发展特点和规律，实施德、智、体、美等方面全面发展的教育，促进幼儿身心和谐发展。

2016年

全国人大

《关于修改〈中华人民共和国民办教育促进法〉的决定》

民办学校的举办者可以自主选择设立非营利性或者营利性民办学校。举办实施学历教育、学前教育、自学考试助学及其他文化教育的民办学校，由县级以上人民政府教育行政部门按照国家规定的权限审批

2017年

国务院

《国家教育事业发展规划第十三个五年规划》

继续扩大普惠性学前教育资源，基本解决“入园难”问题，学前三年入园率到2020年达到85%提高幼儿因保育教育质量。促进和规范民办教育发展，鼓励社会力量和民间资本以多种方式进入教育领域，提供多样化教育产品和服务

2018年

国务院

《关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》

2020年普惠性幼儿园覆盖事(公办园和普惠性民办园在园幼儿占比)达到80%。到2035年，全面普及学前三年教育，建成覆盖城乡、布局合理的学前教育公共服务体系，形成完善的学前教育管理体制，办园体制和政策保障体系，为幼儿提供更加充裕更加普惠，更加优质的学前教育。

2018年

财政部、国家税务总局

《个人所得税专项附加扣除暂行办法(征求意见稿)》

新增个人所得税法规定的子女教育、继续教育专项附加扣除。

2019年

国务院

《国务院力办公厅关于开展城镇小区配套幼儿园治理工作的通知》

城镇小区严格依标配建幼儿园；确保小区配套幼儿园如期移交；规范小区配套幼儿园使用

2019年

发改委

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案》

完善托幼等配套政策，鼓励居民按政策生育；鼓励地方政府通过采取提供场地、减免租金等政策措施，加大对社会力量开展3岁以下婴幼儿托育服务的支持力度

2019年

发改委

《加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量促进形成强大国内市场的行动方案》

婴幼儿照护服务的政策法规和标准规范体系初步建立；在城市建成一批示范性婴幼儿照护服务机构；积极引导社会力量举办托育服务机构

2019年

国务院

《政府工作报告》

要针对实施全面两孩政策后的新情况，加快发多种形式的婴幼儿照护服务，支持社会力量兴办托育服务机构

2019年

国务院

《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》

到2020年，婴幼儿照护服务的政策法规体系和标准规范体系初步建立，建成一批具有示范效应的婴幼儿照护服务机构；到2025年，婴幼儿照护服务的政策法规体系和标准规范体系基本健全

2019年

教育部

《关于开展2019年全国学前教育宣传月活动的通知》

深入贯彻落实《幼儿园教育指导纲要》和《3-6岁儿童学习与发展指南》，为幼儿今后的学校生活做好准备，为其终身发展奠定良好素质基础

2019年

教育部

《幼儿园责任督学挂牌督学办法》

教育督导部门为行政区域内幼儿园(含民办)配备责任督学，实施经常性督学

2019年

教育部

《关于召开城镇小区配套幼儿园治理工作中期推进电视电话会议的通知》

贯彻落实《国务院办公厅关于开展城镇小区配套幼儿园治理工作的通知》

2019年

中共中央，国务院

《中国教育现代化2035》

2015年建成服务全民终身学习的现代教育体系、普及有质量的学前教育。以农村为重点提升学前教育普及水平，建立更为完善的学前教育管理体制、办园体制和投入体制，大力发展公办园，加快发展普惠性民办幼儿园。

2019年

中共中央办公厅、国务院

《加快推进教育现代化实施方案(2018-2022年)》

推进学前教育普及普惠发展，健全学前教育管理机构和专业化管理队伍，加强幼儿园质量监管与业务指导

2020年

教育部

《中华人民共和国学前教育法草案（征求意见稿）》

规定新小区按照国家标准和地方标准配套幼儿园，只能是公办幼儿园，且公办园的产权在交付使用时需要移交地方人民政府。同时，社会资本不得通过兼并收购、受托经营、加盟连锁、利用可变利益实体、协议控制等方式控制公办幼儿园、非营利性民办幼儿园。幼儿园不得直接或者间接作为企业资产上市。上市公司及其控股股东不得通过资本市场融资投资营利性幼儿园，不得通过发行股份或者支付现金等方式购买营利性幼儿园资产

2021年

中共中央

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》建设高质量教育体系，坚持教育公益性原则，深化教育改革，促进教育公平，推动义务教育均衡发展 and 城乡一体化，完善普惠性学前教育保障机制数据来源：国务院、教育部

与此同时，各级地方政府也纷纷跟紧国家脚步，在其地区十四五规划意见稿中均有涉及学前教育，要求扩大普惠性学前教育资源。例如，上海市十四五规划提出，要建立以师范院校为主体、高水平非师范院校参与的教师教育新体系，加快发展学前教育等紧缺专业；合理规划学前教育资源布局，加强家庭科学育儿指导和快乐启蒙教育，提高优质幼儿园的比例。

各省市十四五规划意见稿提及学前教育行业相关内容

省市名称

主要内容

广东

推动学前教育普及普惠安全优质发展，推进普通高中教育优质特色多样化发展，推动中等职业教育和普通高中教育协调发展，深化特殊教育公平融合发展，加强专门教育保障

北京

提高学前教育质量，规范社会力量办园

上海

建立以师范院校为主体、高水平非师范院校参与的教师教育新体系，加快发展学前教育等紧缺专业。合理规划学前教育资源布局，加强家庭科学育儿指导和快乐启蒙教育，提高优质幼儿园的比例

海南

加大学前教育投入力度。持续推进“一市(县)两校一圈”和重点园区优质教育资源引进工程，启动实施城乡一体化新优质学校培育工程，加强乡镇寄宿学校建设

山西

扩大普惠性学前教育资源

辽宁

大力发展优质普惠学前教育，促进义务教育优质均衡发展和城乡一体化，推进普通高中多样化特色发展，完善特殊教育保障机制。

山东

加大基础教育优质资源供给，推进学前教育普及普惠、安全优质发展，推动义务教育优质均衡发展和城乡一体化，鼓励高中阶段学校多样化发展

福建

建立公平公益优质的基础教育体系，推动义务教育均衡发展和城乡一体化，完善普惠性学前教育和特殊教育，专门教育保障机制，鼓励高中阶段学校多样化特色发展

河南

大力发展更为优质均衡的基础教育，推动学前教育普惠健康发展，推动义务教育均衡发展和城乡一体化，推动消除普通高中大班额，鼓励高中阶段学校多样化发展，缩小城乡、区域、校际差距，促进教育公平

浙江

高质量普及学前到高中段15年教育。坚持教育公益性原则，促进教育公平，提升基本公共教育服务质量。推进普惠性幼儿园扩容和农村幼儿园补短提升，全面建成覆盖城乡、布局合理、质量保证的学前教育公共服务体系。提升特殊教育品质，推进“融合教育”，加强赋疾人职业教育，加大特殊教育学前和高中段学校建设

江苏

坚持教育公益性原则，深化教育改革，促进教育公平，推进义务教育优质均衡发展和城乡一体化完善广覆盖、普惠性学前教育，健全特殊教育、专门教育保障机制，适应高等教育进入普及化阶段要求，不断扩大优质教育供给，满足江苏学生接受更好教育的需求

重庆

坚持教育公益性原则，深化教育改革，促进教育公平，推动义务教育优质均衡发展和城乡一体化，完善普惠性学前教育和特殊教育、专门教育保障机制，扩大高中阶段学校优质资源，

鼓励多样化发展

天津

完善普惠性学前教育和特殊教育、专门教育保障机制。推动普通高中优质特色发展。

吉林

坚持教育公益性原则，推进学前教育普及普惠发展、义务教育优质均衡发展、普通高中多样化特色发展，保障特殊群体受教育权利

河北

推进学前教育普及普惠发展，义务教育优质均衡发展、普通高中教育多样化有特色发展，职业教育产教融合发展，高等教育内涵式高质量发展，推进教育公平，建设教育强省。

湖南

坚持教育公益性原则，深化教育改革，加快构建科学的教育评价体系，促进教育公平，推动义务教育优质均衡发展和城乡一体化，完善普惠性学前教育和特殊教育。专门教育保障机制，鼓励高中阶段学校多样化发展

云南

加快学前教育发展，完善公办及普惠性学前教育保障机制，推动学前教育从普及普惠向普惠优质发展

江西

不断深化学前教育普及惠安全优质发展。加大高中阶段教育普及攻坚,鼓励高中阶段学校多样化特色化发展

宁夏

大力实施基础教育质量提升行动，巩固提升学前教育普及成果，推进义务教育优质均衡发展，推动高中阶段学校多样化发展，完善特殊教育、专门教育保障机制

广西

坚持教育公益性原则，深化教育改革，促进教育公平，加快学前教育普及普惠发展，推动义务教育均衡发展和城乡一体化，推进普通高中教育多样化，特色化发展，办好特殊教育，加强专门教育

黑龙江

推动义务教育从基本均衡发展迈向优质均衡发展，充善普惠性学前教育和特殊教育、专门教育保障机制，鼓励高中阶段学校多样化发展

贵州

加快发展农村学前教育，提升农村义务教育质量，加快乡镇标准化寄宿制学校和乡村小规模学校达标建设。加强基础建设办学力度，推进学前教育普惠提质，优化布局和办园结构，重点发展公益性、普惠性学前教育。扩大城乡学前教育资源，重点建设农村地区、城郊结合部、移民搬迁安置地、民族地区、新增人口集中地区公办幼儿园。积极扶持普惠性民办幼儿园，到2025年，公办幼儿园在园幼儿数占比不低于60%，普惠性幼儿园覆盖率达到84%左右

，学前教育三年毛入学率提高到94%

陕西

十四五时期主要目标：学前教育全面普及。加快学前教育公益普惠发展，完善特殊教育，专门教育保障机制，实施普通高中“达标创示范工程”，推进高中教育优质化、多样化、特色化发展，深化高校“双一流”建设，推动高校内引外联，拓展可持续发展空间，推进地方应用型高校转型发展

安徽

坚持教育公益性原则，深化教育改革，促进教育公平，推动义务教育均衡发展和城乡一体化，完善普惠性学前教育和特殊教育、专门教育保障机制，加强城镇小区配套幼儿园建设管理，支持普通高中特色多样化发展。

四川

促进学前教育普及普惠发展，推进义务教育优质均衡发展。

湖北

推进学前教育公益普惠发展，构建覆盖城乡、布局合理的学前教育公共服务体系

内蒙古

推动义务教育优质均衡发展和城乡一体化，完善普惠性学前教育和特殊教育、专门教育保障机制，鼓励高中阶段学校多样化发展

甘肃

完善普惠性学前教育保障机制，基本建成广覆盖、保基本、有质量的学前教育公共服务体系。推动义务教育优质均衡发展和城乡一体化，促进高中阶段学校多样化发展

青海

深化教育改革，建立健全城乡一体化的学校布局、师资配置、经费保障、学校管理和督导评估机制，系统推进教育评价改革，完善学前教育、特殊教育，专门教育保障机制，促进教育公平。巩固提升基础教育质量，发展更加充裕普惠优质的学前教育，推动义务教育均衡发展和城乡一体化，鼓励高中阶段学校多样化发展数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国学前教育行业分析报告-市场规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国学前教育行业发展概述

第一节 学前教育行业发展情况概述

- 一、学前教育行业相关定义
- 二、学前教育行业基本情况介绍
- 三、学前教育行业发展特点分析
- 四、学前教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、学前教育行业需求主体分析

第二节 中国学前教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、学前教育行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国学前教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国学前教育行业生命周期分析

- 一、学前教育行业生命周期理论概述
- 二、学前教育行业所属的生命周期分析

第四节 学前教育行业经济指标分析

- 一、学前教育行业的赢利性分析
- 二、学前教育行业的经济周期分析
- 三、学前教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国学前教育行业进入壁垒分析

- 一、学前教育行业资金壁垒分析
- 二、学前教育行业技术壁垒分析
- 三、学前教育行业人才壁垒分析
- 四、学前教育行业品牌壁垒分析
- 五、学前教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球学前教育行业市场发展现状分析

第一节 全球学前教育行业发展历程回顾

第二节 全球学前教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲学前教育行业地区市场分析

- 一、亚洲学前教育行业市场现状分析
- 二、亚洲学前教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲学前教育行业市场前景分析

第四节 北美学前教育行业地区市场分析

- 一、北美学前教育行业市场现状分析
- 二、北美学前教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美学前教育行业市场前景分析

第五节 欧洲学前教育行业地区市场分析

- 一、欧洲学前教育行业市场现状分析
- 二、欧洲学前教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲学前教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界学前教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球学前教育行业市场规模预测

第三章 中国学前教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品学前教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国学前教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国学前教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国学前教育行业运行情况

第一节 中国学前教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国学前教育行业市场规模分析

第三节 中国学前教育行业供应情况分析

第四节 中国学前教育行业需求情况分析

第五节 我国学前教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国学前教育行业供需平衡分析

第七节 中国学前教育行业发展趋势分析

第五章 中国学前教育所属行业运行数据监测

第一节 中国学前教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国学前教育所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国学前教育所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国学前教育市场格局分析

第一节 中国学前教育行业竞争现状分析

- 一、中国学前教育行业竞争情况分析
- 二、中国学前教育行业主要品牌分析

第二节 中国学前教育行业集中度分析

- 一、中国学前教育行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国学前教育行业市场集中度分析

第三节 中国学前教育行业存在的问题

第四节 中国学前教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国学前教育行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国学前教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国学前教育行业消费市场动态情况

第二节 中国学前教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 学前教育行业成本结构分析

第四节 学前教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国学前教育行业价格现状分析

第六节 中国学前教育行业平均价格走势预测

- 一、中国学前教育行业价格影响因素
- 二、中国学前教育行业平均价格走势预测
- 三、中国学前教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国学前教育行业区域市场现状分析

第一节 中国学前教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区学前教育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区学前教育市场规模分析
- 四、华东地区学前教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区学前教育市场规模分析
- 四、华中地区学前教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区学前教育市场规模分析
- 四、华南地区学前教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国学前教育行业竞争情况

第一节 中国学前教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国学前教育行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国学前教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 学前教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国学前教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国学前教育行业未来发展前景分析

一、学前教育行业国内投资环境分析

二、中国学前教育行业市场机会分析

三、中国学前教育行业投资增速预测

第二节 中国学前教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国学前教育行业市场发展预测

一、中国学前教育行业市场规模预测

二、中国学前教育行业市场规模增速预测

三、中国学前教育行业产值规模预测

四、中国学前教育行业产值增速预测

五、中国学前教育行业供需情况预测

第四节 中国学前教育行业盈利走势预测

一、中国学前教育行业毛利润同比增速预测

二、中国学前教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国学前教育行业投资风险与营销分析

第一节 学前教育行业投资风险分析

一、学前教育行业政策风险分析

二、学前教育行业技术风险分析

三、学前教育行业竞争风险分析

四、学前教育行业其他风险分析

第二节 学前教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国学前教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国学前教育行业品牌战略分析

- 一、学前教育企业品牌的重要性
- 二、学前教育企业实施品牌战略的意义
- 三、学前教育企业品牌的现状分析
- 四、学前教育企业的品牌战略
- 五、学前教育品牌战略管理的策略

第二节 中国学前教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国学前教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 学前教育行业竞争力提升策略

- 一、学前教育行业产品差异性策略
- 二、学前教育行业个性化服务策略
- 三、学前教育行业的促销宣传策略
- 四、学前教育行业信息智能化策略
- 五、学前教育行业品牌化建设策略
- 六、学前教育行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国学前教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国学前教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国学前教育行业营销渠道策略

一、学前教育行业渠道选择策略

二、学前教育行业营销策略

第三节 中国学前教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国学前教育行业重点投资区域分析

二、中国学前教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/535567535567.html>