

2020年中国钢铁工业行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国钢铁工业行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/485567485567.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 钢铁行业发展分析

第一章 钢铁相关概述

第一节 钢铁简介

一、钢铁的定义

二、钢铁的分类

三、钢铁标准常用术语

第二节 钢铁的生产和编号

一、钢铁的生产方法

二、钢铁的编号方式

第二章 国际钢铁市场

第一节 国际钢铁市场发展分析

第二节 美国

第三节 日本

第四节 俄罗斯

第五节 韩国

第六节 印度

第三章 中国钢铁产业发展分析

第一节 中国钢铁产业发展概述

一、中国钢铁产业六十年发展综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业大规模国际化时代分析

四、中国钢铁业亟待打破产能困局

五、金融危机对中国钢铁业影响

第二节 2017-2020年中国钢铁产业发展分析

一、2020年中国钢铁产业回顾

二、2020年我国钢铁行业运行分析

三、2020年我国钢铁生产情况分析

四、2020年中我国钢铁工业供需形势

五、2020年中国钢铁工业预测分析

第三节 2020年我国钢铁发展环境分析

- 一、2020年钢铁振兴规划政策分析
- 二、2020年中国钢铁宏观环境分析
- 三、2020年信贷政策对钢铁企业的影响

第四节 中国钢铁产业存在的问题

- 一、中国钢铁行业面临的挑战
- 二、中国钢铁行业面临的困境
- 一、中国钢铁行业存在的问题

第五节 中国钢铁工业的发展对策

- 一、中国钢铁行业供求矛盾对策
- 二、中国钢铁行业发展的对策
- 三、中国钢铁工业发展的建议

第四章 中国炼钢所属行业经济运行数据分析

第一节 中国炼钢所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国炼钢所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国炼钢所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国钢材市场调研

第一节 钢材市场发展概述

- 一、2020年钢材市场发展回顾
- 二、2020年钢材市场运行概况
- 三、2020年钢材市场运行分析
- 四、2020年中国钢材消费分析

第二节 钢材期货市场调研

- 一、国际钢材期货市场概况
- 二、中国钢材期货交易回顾与总结
- 三、中国钢材期货成交额分析
- 四、钢材期货投资良机分析
- 五、钢材期货对钢贸商经营影响

第三节 钢材市场供求分析

- 一、2020年钢材市场供求分析
- 二、2020年钢材消费和需求偏重分析
- 三、交通部巨额投资推动钢材需求增长

第四节 钢材市场影响因素分析

- 一、金融危机对我国钢材市场的影响解析
- 二、国家宏观调控对钢材市场的影响
- 三、钢企减产对钢材市场的影响探讨
- 四、2020年影响中国钢材消费因素

第六章 钢材市场价格分析

第一节 2020年钢材市场价格现状

- 一、2020年钢材市场价格走势回顾
- 二、2020年中国钢材价格预测分析

第二节 影响钢材市场价格的因素

- 一、2020年钢材市场价格波动原因
- 二、2020年钢材价格根本原因分析
- 三、影响我国钢材价格的主要因素

第三节 钢价下跌对下游行业的影响

- 一、对家电价格的影响
- 二、对汽车业制造业的影响
- 三、对机械行业的影响

第二部分 钢材细分市场调研

第七章 建筑钢材

第一节 2017-2020年中国建筑钢材市场回顾

一、2020年中国建筑钢材市场发展分析

.....

第二节 中国建筑钢材市场发展现状

一、2020年中国建筑钢材市场综述

二、2020年中国建材市场社会库存量

三、2020年中国建筑钢材供需分析

第三节 中国建筑钢材发展方向及市场展望

一、中国建筑钢筋深加工发展方向

二、中国建筑钢材品种发展趋势

三、2020年中国建筑钢材市场展望

第八章 车用钢材

第一节 汽车用钢概述

一、汽车用钢品种构成及用量

三、汽车用冷轧钢板的成形性能

四、汽车用冷轧钢板的类型性能

第二节 中国车用钢材行业发展概况

一、中国汽车用钢面临汽车轻量化

二、中国汽车用钢材国产化任重道远

三、中国汽车用钢最新进展分析

四、中国钢厂加大汽车用钢研究力度

第三节 中国汽车用钢市场调研

一、中国汽车用不锈钢需求分析

二、钢企关注汽车行业用钢需求

三、中国开拓汽车用钢市场机会

第四节 汽车用钢材面临的挑战及发展趋势

一、中国汽车用高强冷轧钢板的发展方向

二、中国汽车用钢未来需求预测

二、2020年汽车用钢市场预测

第九章 机械用钢

第一节 2017-2020年中国机械用钢市场回顾

一、2020年中国机械用钢市场发展分析

.....

第二节 中国机械用钢市场发展现状

- 一、2020年中国机械用钢材市场综述
- 二、2020年中国机械用钢市场社会库存量
- 三、2020年中国机械用钢供需分析

第三节 中国机械用钢发展方向及市场展望

- 一、中国机械用钢加工发展方向
- 二、中国机械用钢品种发展趋势
- 三、2020年中国机械用钢市场展望

第十章 不锈钢

第一节 不锈钢相关概述

- 一、不锈钢的定义
- 二、不锈钢的分类
- 三、不锈钢的作用

第二节 中国不锈钢行业发展分析

- 一、中国不锈钢行业发展历程回顾
- 二、2020年中国不锈钢市场环境
- 三、2020年中国不锈钢产量数据
- 四、2020年中国不锈钢进出口数据

第三节 不锈钢行业存在的问题及投资策略

- 一、中国不锈钢产业面临的形势
- 二、中国不锈钢产业存在的问题
- 三、中国不锈钢产业的八大策略
- 四、中国不锈钢企业的发展对策

第四节 中国不锈钢产业趋势预测与预测

- 一、我国不锈钢产业应用前景巨大
- 二、抗菌不锈钢市场趋势预测看好
- 三、未来不锈钢产品的发展趋势
- 四、2020年不锈钢宏观环境

第十一章 管材

第一节 钢管相关概述

- 一、钢管的定义
- 二、钢管的分类

三、钢管标准常用术语

第二节 中国钢管行业发展概况

- 一、2020年中国钢管行业运行情况
- 二、2020年中国钢管行业面临的形势
- 三、2020年中国钢管行业运行情况
- 四、2020年无缝钢管市场运行与展望
- 五、中国钢管业面临内外交困局面

第三节 中国钢管行业的投资策略

- 一、“十三五”中国钢管行业的投资前景
- 二、中国钢管行业投资前景的建议
- 三、中国钢管工业的限产调结构建议

第四节 中国钢管行业的发展趋势及预测

- 一、中国钢管行业的发展趋势
- 二、中国无缝钢管产业集中度有望提高
- 二、中国钢管行业后期发展总体趋势向好

第十二章 板材

第一节 板材相关概述

- 一、中厚板相关概述
- 二、镀锌板相关概述
- 三、彩涂板相关概述

第二节 中厚板

- 一、2020年中厚板市场回顾
- 二、2020年中国中厚板市场综述
- 三、2020年中国中厚板市场面临问题分析

第三节 涂镀板

- 一、中国涂镀板行业发展状况
- 二、中国镀锌板市场发展分析
- 四、中国涂镀板卷市场调研
- 五、涂镀板下游终端对钢材需求分析

第四节 冷热轧板

- 一、中国冷轧带钢生产技术发展分析
- 二、2020年热轧板卷市场调研
- 三、2020年世界热轧板卷市场预测

第十三章 其它类别钢材

第一节 集装箱用钢

一、2020年集装箱行业用钢量分析

二、中国集装箱用钢市场前景看好

第二节 热轧H型钢

一、热轧H型钢产能情况分析

二、热轧H型钢市场需求分析

三、热轧H型钢市场面临的问题

四、热轧H型钢市场投资策略分析

五、2020年国内热轧H型钢市场调研

第三节 硅钢片

一、2020年国内硅钢市场回顾

二、2020年国内硅钢市场供给分析

三、2020年硅钢片市场现状分析

四、2020年国内硅钢下游行业调研

五、2020年中低牌号硅钢片市场价格分析

六、2020年无取向硅钢市场调研

第十四章 2017-2020年钢材产量数据分析

第一节 2017-2020年普通中型钢材产量分析

第二节 2017-2020年普通大型钢材产量分析

第三节 2017-2020年成品钢材产量分析

第四节 2017-2020年铁道用钢材产量分析

第十五章 中国钢材进出口分析

第一节 中国钢材进出口情况

一、国内钢材进出口回看

二、我国钢材进出口分析

三、中国钢材进出口分析

四、我国钢材出口预测分析

第二节 主要地区钢材进出口情况

一、广东钢材出口状况

二、天津钢材出口状况

三、河北钢材出口状况

四、上海钢材出口状况

五、山东钢材出口状况

第三节 中国钢铁出口政策调整及其影响

- 一、中国钢铁出口退税减免政策的分析
- 二、中国出口退税率调整对钢铁业的影响
- 三、浅析国家取消部分钢材出口关税政策
- 四、中国将继续对部分钢材实施出口暂定税率

第四节 钢材出口面临的问题

- 一、贸易摩擦频繁
- 二、出口国别过于集中
- 三、国际贸易竞争力不足
- 四、原材料价格上涨
- 五、初级产品出口受抑制

第五节 稳定钢材出口的发展措施

- 一、积极应对贸易摩擦
- 二、加大钢铁产业的对外投资
- 三、调整产业结构优化产能
- 四、加快整合提高产业集中度
- 五、加大研发投入提高产品质量

第十六章 钢材炉料市场调研

第一节 2020年铁矿石市场调研

- 一、2020年我国铁矿石生产情况分析
- 二、2020年铁矿石市场发展态势
- 三、2020年铁矿石谈判形势分析

第二节 2020年生铁市场调研

- 一、2020年我国生铁生产情况分析
- 二、2020年我国生铁市场调研

.....

- 三、2020年生铁进口的影响分析

第三节 2020年铁合金市场调研

- 一、2020年我国铁合金生产情况分析
- 二、2020年铁合金市场价格行情
- 三、2020年中国铁合金市场发展分析
- 四、2020年铁合金市场发展趋势

第四节 2020年焦炭市场调研

一、2020年中国焦炭生产情况分析

二、2020年中国焦炭市场发展情况

三、2020年中国焦炭市场供需分析

四、2020年中我国焦炭市场展望

第五节 2020年废钢市场调研

一、2020年废钢市场发展情况

二、2020年中国废钢进口分析

三、2020年中国废钢市场需求分析

四、2020年废钢铁市场的走势

第六节 2020年钢坯

一、2020年中国钢坯市场调研

二、2020年中国钢坯进出口情况

三、2020年中国钢坯市场展望

第三部分 钢材主要企业分析

第十七章 国外主要钢材企业经营分析

第一节 安赛乐米塔尔 (Arcelor Mittal)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 新日本制铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 韩国浦项钢铁 (POSCO)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 美国钢铁公司 (USS)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 德国蒂森克虏伯集团（Thyssen Krupp）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司（Severstal）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 印度塔塔钢铁公司（Tata Steel）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十八章 中国钢材产业上市公司数据分析

第一节 宝钢集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京首钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 武汉钢铁（集团）公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 唐山钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 鞍钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 钢材行业竞争环境与行业前景调研分析

第十九章 中国钢铁行业竞争环境分析

第一节 中国钢铁行业国际竞争布局

一、中国钢铁产业国际竞争力现状

二、中国钢铁业国际竞争力的优势

三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点

四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

第二节 中国钢铁行业国内竞争概况

一、中国钢铁市场竞争环境浅析

二、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成

三、中国钢铁企业竞争力的决定性因素

五、2020年中国钢铁业的竞争分析

第三节 中国钢铁企业应对竞争的策略

一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析

二、中国钢铁业竞争策略的改变

三、中国钢铁行业提升竞争力战略

第四节 钢铁业未来竞争的定位

一、控制钢铁业供应链下游

二、以用户为方向创造价值

三、政府创造稳定的政策环境

第二十章 2021-2026年中国钢材投资及趋势预测展望

第一节 钢铁行业投资分析

- 一、2020年中国钢铁业固定资产投资分析
- 二、基建投资拉动钢材市场需求
- 三、农村用钢将成为钢材市场新的增长点
- 四、中国废钢铁投资市场前景分析
- 五、2020年中国钢铁业投资方向分析

第二节 中国钢铁行业趋势预测

- 一、“十三五”钢铁工业节能目标及措施
- 二、“十三五”我国钢铁工业投资前景
- 三、2020年中国钢铁行业整合展望

第三节 “十三五”我国钢铁行业发展趋势

- 一、2020年全球钢铁年产量预测
- 二、“十三五”中国钢铁产业发展趋势预测

第四节 2021-2026年中国钢材行业现状分析

- 一、2021-2026年中国钢材市场形势分析
- 二、2021-2026年中国钢材的需求预测
- 三、2021-2026年中国钢铁消费需求解析

图表详见报告正文 (GYYX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国钢铁工业行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会

、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/485567485567.html>