

2018-2023年中国钢铁市场发展现状分析与行业市场 需求调研报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国钢铁市场发展现状分析与行业市场需求调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/295567295567.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 整体观点：中钢协发文稳定预期，钢价或高位震荡

本周（8月14日-20日）钢厂高炉开工率 77.49%，周环比回升 0.28 个百分点。 预估 8 月上旬全国粗钢产量 2406.14 万吨，日均产量 240.61 万吨，环比 7 月下旬上升 0.19%。五大品种社会库存 943.18 万吨，周环比下降 2.62 万吨。螺纹钢库存周增 6.6 万吨，库存仍在低位平衡区域震荡。

当前环保风暴持续发酵，上周河北省发布《重污染天气应对及采暖季错峰生产专项实施方案》，石家庄、唐山、邯郸等重点地区，采暖季钢铁产能限产 50%，以高炉生产能力计，采用企业实际用电量核实，引起市场多方解读，预期采暖季供给大幅降低概率较高，引起价格预期回升较强，唐山方坯 Q235 周升 170 元报收于 3770 元/吨，本周螺纹钢、热卷主力期货合约结算价分别收 3907 元/吨和 3993 元/吨，周环比上涨 74 元/吨和 136 元/吨。面对期现市场的暴涨，中钢协 8 月 10 日发文明确维护钢铁市场稳定运行，并自周五相继限制螺纹钢期货交易量和手续费，期货市场和股票市场大幅暴跌，短期钢价预期可能受扰动，高位震荡。

原料方面，铁矿港口库存跌破 1.4 亿降至 1.38 亿吨，周环比减少 202.78 万吨，烧结矿平均可用天数 27 天，周环比增一天，近期矿石价格的持续上涨，引起钢厂补库动力较足。本周山东、山西、河北等地焦炭价格每吨普涨 80 元，焦炭价格第五轮上涨逐步落地，累积涨幅约 280 元/吨，原料端价格同步跟随钢价上涨 我们持续认为下半年板材优于长材，重点推荐南钢股份、鞍钢股份。推荐把握龙头、效率、改革三主线，包括宝钢股份、方大特钢、抚顺特钢。

在当前总体需求低迷下，需求导致的区域性差异也可能凸显，推荐关注新疆板块受益标的八一钢铁。

2. 股市回顾：申万钢铁板块本周跌 5.37%，柳钢股份领涨

板块：本周上证综指跌幅 1.64%，申万钢铁板块跌幅 5.37%，各板块涨跌幅排名最后 1 位。 个股：个股周涨跌幅方面，柳钢股份，安阳钢铁，山东地矿领涨，涨幅分别为 14.31%，13.43%，9.59%。本钢板材，河钢股份，西宁特钢领跌，跌幅分别为-15.11%，-12.81%，-11.55%。

表：本周钢铁板块走势输于大盘

图：申万各板块涨幅排名

表：本周钢铁板块周涨跌幅前五

表：本月钢铁板块月涨跌幅前五

表：东北钢铁池个股估值情况（收盘日：2017-08-11）

【报告目录】

第一章 钢材市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、年我国宏观经济发展预测

第二节 钢材产业政策

- 一、产业“十三五”发展规划
- 二、产业发展鼓励政策
- 三、相关税收政策
- 四、相关投资政策

第三节 钢材市场发展波特五力模型

- 一、市场内竞争
- 二、买方议价能力
- 三、卖方议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第四节 钢材市场发展影响因素

第五节 年我国钢材市场发展趋势

第二章 全国钢材市场整体运行情况分析

第一节 2014-2017年中国钢材市场基本情况

- 一、市场发展现状
- 二、市场总体运行情况
- 三、市场资产及负债状况
- 四、市场销售及利润状况
- 五、市场成本费用构成情况

第二节 2014-2017年中国钢材市场偿债能力分析

第三节 2014-2017年中国钢材市场盈利能力分析

第三章 中国钢材市场供给分析

第一节 2014-2017年钢材市场总产量分析

第二节 2014-2017年钢材市场产出结构变动分析

第三节 2014-2017年钢材市场产能过剩情况分析

第四节 2014-2017年钢材市场产销率与产品库存分析

第五节 2014-2017年钢材市场生产成本变动分析

第六节 年我国钢材市场产量预测

第四章 中国钢材市场需求分析

第一节 2014-2017年钢材市场总消费量分析

第二节 2014-2017年钢材市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2014-2017年钢材市场供需错位情况分析

第四节 2014-2017年钢材市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2014-2017年钢材市场市场价格变动分析

第六节 年我国钢材市场消费量预测

第五章 中国钢材市场供需状况分析

第一节 2014-2017年钢材市场供需状况

一、供给状况

二、需求状况

三、供需缺口分析

第二节 年我国钢材供给变化趋势预测

第三节 年我国钢材需求变化趋势预测

第四节 年我国钢材供需缺口变化趋势预测

第五节 市场供需影响因素分析

第六章 中国钢材市场价格行情分析

第一节 2014-2017年钢材市场平均价格走势分析

第二节 2014-2017年钢材市场价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 年钢材市场价格走势预测

第五节 年钢材主要产品价格走势预测

第七章 中国钢材市场进出口分析

第一节 2014-2017年钢材市场国际贸易市场分析

第二节 2014-2017年钢材市场进出口量分析

第三节 2014-2017年国内外进出口相关政策分析

第四节 2014-2017年钢材市场进出口特点分析

第五节 2014-2017年钢材市场进出口结构变动分析

第六节 年我国钢材市场进出口预测

第八章 中国钢材市场区域市场分析

第一节 2014-2017年我国各区域产品生产分析

第二节 2014-2017年我国各区域产品消费分析

第三节 2014-2017年我国主要城市产品市场价格分析

第四节 2014-2017年我国各区域产品竞争程度分析

第九章 2017年钢材市场区域市场运行情况分析

第一节 2017年华北地区钢材市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2017年东北地区钢材市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2017年华东地区钢材市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 2017年华中地区钢材市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节 2017年华南地区钢材市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节 2017年西南地区钢材市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第七节 2017年西北地区钢材市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第十章 中国钢材市场竞争格局分析

第一节 2017-2017年国内外主要市场企业分析

第二节 钢材市场历史竞争格局综述

一、市场集中度分析

二、市场竞争程度

第三节 钢材市场企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 年钢材市场竞争格局展望

一、市场集中度展望

二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

第十一章 中国钢材市场产品技术发展分析

第一节 我国钢材技术发展现状

第二节 我国钢材产品技术成熟度分析

第三节 中外钢材技术差距及原因分析

第四节 我国钢材技术发展对策及建议

第五节 中外主要钢材生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国钢材产品研发、设计发展趋势分析

第十二章 中国钢材市场产品营销分析

第一节 钢材市场国内营销模式分析

第二节 钢材市场主要销售渠道分析

第三节 钢材市场广告与促销方式分析

第四节 钢材市场价格竞争方式分析

第五节 钢材市场国际化营销模式分析

第十三章 中国钢材市场消费者偏好调查

第一节 钢材市场产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 钢材市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、钢材市场品牌忠诚度调查

六、钢材市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十四章 中国钢材市场重点企业分析

第一节 企业基本情况及经营状况

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

第二节 企业基本情况及经营状况

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

第十五章 年钢材市场发展趋势预测分析

第一节 2017年钢材市场发展趋势与预测

一、市场的发展趋势

二、研发趋势

三、产品市场预测

第二节 年钢材市场发展趋势与预测

一、未来钢材市场发展方向预测

二、年钢材市场发展预测

三、年钢材市场竞争预测

第十六章 中国钢材市场投资风险分析

第一节 年钢材市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节 年钢材市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十七章 中国钢材市场投资建议分析

第一节 年钢材市场投资分析

一、热点投资地域分析

二、热点投资方式分析

第二节 年钢材经营战略建议

第三节 年钢材的资本运作模式

图表目录（部分）

.....

图表：2014-2017年中国钢材市场规模及增速

图表：年中国钢材市场规模及增速预测

图表：2014-2017年中国钢材行业重点企业市场份额

图表：2017年中国钢材行业区域结构

图表：2017年中国钢材行业渠道结构

图表：2014-2017年中国钢材市场需求总量

图表：年中国钢材市场需求总量预测

图表：2014-2017年中国钢材市场需求集中度

图表：2014-2017年中国钢材市场需求增长速度

图表：2014-2017年中国钢材市场饱和度

图表：2014-2017年中国钢材市场供给总量

图表：2014-2017年中国钢材市场供给增长速度

图表：年中国钢材行业供给量预测

图表：2014-2017年中国钢材行业供给集中度

图表：2014-2017年中国钢材行业销售量

图表：2014-2017年中国钢材行业库存量

.....

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/295567295567.html>