

2017-2022年中国喜糖及包装市场运营态势及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国喜糖及包装市场运营态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/255567255567.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国喜糖及包装市场运营态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年中国喜糖及包装业运行环境解析

第一节2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节2016年中国喜糖及包装政策环境分析

- 一、《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》
- 二、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》
- 三、中国出口退税政策

第三节2016年中国喜糖及包装社会环境分析

第二章2016年中国喜糖及包装业运行态势分析

第一节2016年中国喜糖及包装产业运行总况

- 一、喜糖厂家数量少，产量较低
- 二、多数企业都是将喜糖作为一个附属品种来对待
- 三、中高档品牌的喜糖主要是进口的巧克力
- 四、顶级喜糖由著名酒店的甜品厨师亲自制作
- 五、消费频率低，但消费额大
- 六、喜糖市场规模足以支撑糖果企业生产量的半壁江山

第二节2016年中国喜糖及包装业热点问题探讨

一、包装设计上多是千篇一律

二、缺少能够传承中华民族婚庆风俗的喜糖品牌

第三节2016年中国喜糖及包装市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第三章2014-2016年中国喜糖制造行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国喜糖制造行业总体数据分析

一、2014年中国喜糖制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国喜糖制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国喜糖制造行业全部企业数据分析

第二节2014-2016年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析

第四章近几年中国喜糖及包装市场数据监测

第一节2014-2016年中国糖果产量统计分析

一、2014-2016年全国糖果产量分析

二、2016年全国及主要省份糖果产量分析

三、2016年糖果产量集中度分析

第二节2016年中国喜糖及包装市场需求状况分析

一、2016年中国喜糖需求量分析

二、2016年中国喜糖主要省市需求量分析

第三节2016年中国喜糖及包装市场进出口状况分析

一、进口糖果市场占有率分析

二、进口糖果占喜糖市场的份额分析

第五章2016年中国喜糖及包装市场深度调研分析

第一节2016年中国喜糖及包装市场消费者心理分析

一、新时期消费者求新、求异、追逐时尚潮流的消费需求

二、注重喜糖品牌化和包装个性化

第二节2016年中国喜糖及包装市场消费群体及特点分析

一、高档消费群体

二、中档消费群体

三、底层消费群体

第三节2016年中国喜糖及包装种类及市场态势分析

一、普通类（传统的散装喜糖）

二、礼品类

三、文化类

四、个性类

第四节2016年中国喜糖及包装市场包装材料调查分析

一、金卡纸

二、高档铜版纸

三、薄型的硬板纸

四、绸缎

五、塑料

六、丝带和细木板

第五节2016年中国喜糖的包装造型调查分析

一、宫灯型

二、花篮型

三、花轿型

四、布袋型

五、钱袋型

六、鸡心型

七、组合包装

第六章2016年中国喜糖及包装市场营销策略分析

第一节2016年中国喜糖及包装市场营销模式分析

一、定点上门推销

二、与婚纱店或影楼店合作营销

三、与接待婚宴酒店共同推出个性化服务

第二节2016年中国喜糖及包装市场渠道推广方式分析

一、大卖场的糖果专柜

二、互联网定制营销

第三节2016年中国喜糖及包装市场销售策略分析

一、分销联合的形式

二、针对北方市场可以重点开发当地有喜铺网络的经销商或是喜铺连锁商

三、开设喜糖加盟连锁店逐步将市场向外围扩大，从而形成规模化辐射效应

四、成立专门的KA拓展团队，全力做好本品牌在KA卖场的进场销售与促进

五、针对高端消费人群的特制、订制的喜糖产品，并提供个性化服务的喜庆服务

第七章2016年中国喜糖及包装市场竞争新格局透析

第一节2016年中国喜糖及包装市场竞争总况

一、喜糖市场竞争所处阶段

二、个性喜糖巧包装竞争力分析

第二节2016年中国喜糖及包装市场竞争力评价

一、产品竞争力分析

二、价格竞争力分析

三、渠道竞争力分析

四、销售竞争力分析

五、服务竞争力分析

六、品牌竞争力分析

第三节2016年中国喜糖及包装市场区域竞争格局分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

七、华南地区

第四节2017-2022年中国喜糖及包装业竞争趋势分析

第八章2016年中国喜糖及包装重点企业运营态势分析

第一节江苏今世缘糖果食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第二节东莞徐记食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第三节爱芬食品(北京)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第四节上海冠生园食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第五节福建金冠食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第六节福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第七节湖北旺旺食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第八节沈阳金丝猴食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第九节北京嘟嘟食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第九章2016年中国喜糖及包装相关产业运行探析

第一节2016年中国喜糖包装业运行分析

- 一、中国喜糖包装现状
- 二、中国喜糖包装设计
- 三、中国喜糖包装材料细分市场运行分析
 - 1、纸
 - 2、塑料
- 四、我国糖果包装产业向多元化方向迈进
- 第二节2016年中国糖果行业发展态势分析
 - 一、糖果巧克力行业呈现多元化发展态势
 - 二、糖果业步入调整时期
 - 三、生态糖果、健康糖果受青睐
 - 四、近三年中国糖果经济数据分析
 - 五、中国糖果业前景预测分析
- 第三节2016年中国婚庆产业运行分析
 - 一、婚庆经济呈现三大突出特点
 - 二、经济实惠成为婚庆市场主题
 - 三、婚庆消费涌现涨价潮
 - 四、中国婚庆产业增长前景看好
- 第十章2017-2022年中国喜糖及包装产业前景展望与趋势预测分析
 - 第一节2017-2022年中国喜糖及包装业前景预测分析
 - 一、糖果经营开始由单一走向复合
 - 二、塑造中低档市场专用品牌是中小企业的机遇
 - 三、个性化定制喜糖的方式将是未来喜糖市场的发展方向
 - 第二节2017-2022年中国喜糖及包装市场运行态势预测分析
 - 一、中国喜糖市场产量预测分析
 - 二、中国喜糖消费情况预测分析
 - 三、喜糖价格预测分析
 - 第三节2017-2022年中国喜糖及包装市场盈利预测分析
- 第十一章2017-2022年中国喜糖及包装产业投资战略研究
 - 第一节2017-2022年中国喜糖及包装行业投资概况
 - 一、喜糖及包装行业投资特性
 - 二、喜糖及包装投资价值研究
 - 三、喜糖及包装投资环境利好
 - 第二节2017-2022年中国喜糖及包装投资机会分析
 - 一、喜糖及包装产业投资吸引力分析
 - 二、喜糖及包装区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国喜糖及包装投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2014-2016年7月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014-2016年7月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-7月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2016年7月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2016年7月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2016年7月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016年7月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2016年7月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2016年7月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年7月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2016年7月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2016年7月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2016年7月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2016年7月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2016年7月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2016年7月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2016年7月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2016年7月轿车日均产量及同比增速

图表：2014-2016年7月全国房地产投资开发增速

图表：2014-2016年7月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2014-2016年7月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2014-2016年7月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2016年1-7月份全国房地产开发和销售情况

图表：2016年1-7月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年1-7月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

（GYQH）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/255567255567.html>