

2016-2022年中国逆变电源市场竞争态势及十三五 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国逆变电源市场竞争态势及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/245566245566.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

逆变器是把直流电能（电池、蓄电池）转变成交流电（一般为220V,50Hz正弦波）。它由逆变桥、控制逻辑和滤波电路组成。广泛适用于空调、家庭影院、电动砂轮、电动工具、缝纫机、DVD、VCD、电脑、电视、洗衣机、抽油烟机、冰箱，录像机、按摩器、风扇、照明等。在国外因汽车的普及率较高外出工作或外出旅游即可用逆变器连接蓄电池带动电器及各种工具工作。通过点烟器输出的车载逆变是20W、40W、80W、120W到150W功率规格。再大一些功率逆变电源要通过连接线接到电瓶上。把家用电器连接到电源转换器的输出端就能在汽车内使用各种电器。

与2011年相比，2014年整个欧洲总的光伏逆变器市场份额将下降50%，然而，逆变器供应商的数量在欧洲基本没有多大变化，这将导致激烈的竞争，将促使逆变器供应商大举进入新兴市场，以寻找新的增长机会。而在中国，越来越多光伏项目是通过招投标，而不是指定供应商，这些新兴市场对大型中央逆变器供应商有更严格的价格压力。

中国报告网发布的《2016-2022年中国逆变电源市场竞争态势及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 逆变电源产业环境分析

第一章 逆变电源行业发展综述

第一节 逆变电源行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 逆变电源行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

1 计量资料的统计方法

2 计数资料的统计方法

3 等级资料的统计方法

三、行业涵盖数据种类介绍

1、财务数据

2、产销数据

第三节 逆变电源行业产业链分析

一、产业链结构分析

1、产业链模型

2、产业链的形成机制

3、产业链的特点

4、产业链的利益分配机制

5、产业链的竞争谈判机制

6、产业链的监督激励机制

7、逆变电源产业链模型分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、上游行业发展现状分析

五、行业产业链下游的关联性

六、下游行业发展现状分析

1、我国光伏产业发展四个阶段

2、企业数量结构分析

3、人员规模状况分析

4、行业资产规模分析

5、行业市场规模分析

6、我国光伏行业工业总产值

七、行业上下游的影响分析

第二章 中国逆变电源行业的国际比较分析

第一节 中国逆变电源行业的国际比较分析

一、中国逆变电源行业竞争力指标分析

二、中国逆变电源行业经济指标国际比较分析

三、逆变电源行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球逆变电源行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球逆变电源行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分 逆变电源行业深度透视

第三章 我国逆变电源行业运行现状分析

第一节 我国逆变电源行业发展状况分析

一、我国逆变电源行业发展阶段

二、我国逆变电源行业发展总体概况

三、我国逆变电源行业发展特点分析

四、我国逆变电源行业商业模式分析

第二节 2014-2015年逆变电源行业发展现状

一、2014-2015年我国逆变电源行业市场规模

二、2014-2015年我国逆变电源行业发展分析

三、2014-2015年中国逆变电源企业发展分析

第三节 2014-2015年逆变电源市场情况分析

一、2014-2015年中国逆变电源市场总体概况

二、2014-2015年中国逆变电源产品市场发展分析

第四节 我国逆变电源市场价格走势分析

一、逆变电源市场定价机制组成

二、逆变电源市场价格影响因素

三、2014-2015年逆变电源产品价格走势分析

四、2016-2022年逆变电源产品价格走势预测

第四章 我国逆变电源行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国逆变电源行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国逆变电源行业产销情况分析

一、我国逆变电源行业工业总产值

二、我国逆变电源行业工业销售产值

三、我国逆变电源行业产销率

第三节 2014-2015年中国逆变电源行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2016-2022年我国逆变电源市场供需形势分析

第一节 逆变电源行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2014-2015年原材料产能情况分析

第二节 我国逆变电源市场供需分析

一、2014-2015年我国逆变电源行业供给情况

二、2014-2015年我国逆变电源行业需求情况

三、2014-2015年我国逆变电源行业供需平衡分析

第三节 逆变电源产品市场应用及需求预测

一、逆变电源产品应用市场总体需求分析

二、2016-2022年逆变电源行业领域需求量预测

第六章 我国逆变电源细分市场分析及预测

第一节 中国逆变电源行业细分市场结构分析

一、逆变电源行业市场结构现状分析

二、逆变电源行业细分结构特征分析

三、逆变电源行业市场结构变化趋势

第二节 逆变电源细分市场分析预测

一、光伏逆变电源市场分析预测

1、光伏逆变电源技术发展进程

2、光伏逆变电源市场规模分析

3、光伏逆变电源市场结构分析

4、光伏逆变电源市场竞争格局

5、光伏逆变电源市场趋势预测

二、医用设备逆变电源市场分析预测

三、车载逆变电源市场分析预测

1、发展现状

2、市场竞争

3、价格分析

第七章 我国逆变电源行业营销趋势及策略分析

第一节 逆变电源行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、覆盖率

3、销售渠道效果

二、价值流程结构（以离散型工厂企业为例）

1、基于工厂现状的价值流程图分析

2企业的未来价值流程图设计

二、逆变电源营销环境分析与评价

1、国际环境下的逆变电源

2、企事业需求下的逆变电源

3、我国逆变电源市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

1、渠道的利弊

2、渠道竞争类型

3、窜货的问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 逆变电源行业营销策略分析

一、中国逆变电源营销概况

二、逆变电源营销策略探讨

1、中国光伏产品营销策略浅析

2、光伏新产品的市场推广策略

3、光伏细分产品营销策略分析

第三节 逆变电源营销的发展趋势

一、未来逆变电源市场营销的出路

二、中国逆变电源营销的趋势预测

第四节 逆变电源市场营销模式与面临的挑战

第五节 我国逆变电源发展环境分析

一、国际宏观经济形势分析

- 1、2014年世界经济形势分析
- 2、2015年世界经济发展趋势
- 3、对我国经济的影响

二、国内宏观经济形势分析

- 1、GDP运行情况
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 7、财政收支状况
- 8、中国汇率调整

三、2015年宏观经济预测

- 1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足
- 2、2015年我国经济增长趋势
- 3、2015年通货紧缩趋势预测
- 4、2015年的改革趋势预测

四、人口环境分析

- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

第三部分 逆变电源行业竞争格局

第八章 2016-2022年逆变电源行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、逆变电源行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、逆变电源行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、逆变电源行业集中度分析

四、逆变电源行业SWOT分析

1、逆变电源行业优势分析

2、逆变电源行业劣势分析

3、逆变电源行业机会分析

4、逆变电源行业威胁分析

第二节 中国逆变电源行业竞争格局综述

一、逆变电源行业竞争概况

二、中国逆变电源行业竞争力分析

1、我国逆变电源行业竞争力剖析

2、我国逆变电源企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内逆变电源企业竞争能力提升途径

三、逆变电源行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年逆变电源行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外逆变电源竞争分析

二、2014-2015年我国逆变电源市场竞争分析

三、2014-2015年国内主要逆变电源企业动向

四、2014-2015年国内逆变电源企业拟在建项目分析

第四节 逆变电源行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 逆变电源市场竞争策略分析

第四部分 逆变电源行业发展前景展望

第九章 2016-2022年逆变电源行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年逆变电源市场发展前景

一、2016-2022年逆变电源市场发展潜力

二、2016-2022年逆变电源市场发展前景展望

三、2016-2022年逆变电源细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年逆变电源市场发展趋势预测

一、2016-2022年逆变电源行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2016-2022年逆变电源市场规模预测

1、逆变电源行业市场容量预测

2、逆变电源行业销售收入预测

三、2016-2022年逆变电源行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国逆变电源行业供需预测

一、2016-2022年中国逆变电源行业供给预测

二、2016-2022年中国逆变电源行业产量预测

三、2016-2022年中国逆变电源市场销量预测

四、2016-2022年中国逆变电源行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2016-2022年逆变电源行业投资价值评估分析

第一节 逆变电源行业投资特性分析

一、逆变电源行业进入壁垒分析

二、逆变电源行业盈利因素分析

三、逆变电源行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年逆变电源行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2016-2022年逆变电源行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第五部分 逆变电源行业投资策略建议

第十一章 2016-2022年逆变电源行业投资机会与风险防范

第一节 逆变电源行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、逆变电源行业投资现状分析

第二节 2016-2022年逆变电源行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、逆变电源行业投资机遇

第三节 2016-2022年逆变电源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、其他风险及防范

第四节 中国逆变电源行业投资建议

一、逆变电源行业未来发展方向

二、逆变电源行业主要投资建议

第十二章 逆变电源行业投资战略研究

第一节 逆变电源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国逆变电源品牌的战略思考

一、逆变电源品牌的重要性

二、逆变电源实施品牌战略的意义

三、逆变电源企业品牌的现状分析

四、我国逆变电源企业的品牌战略

五、逆变电源品牌战略管理的策略

第三节 逆变电源经营策略分析

一、逆变电源市场细分策略

二、逆变电源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、逆变电源新产品差异化战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 逆变电源行业研究结论及建议

第二节 逆变电源子行业研究结论及建议

第三节 逆变电源行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：产业链的形成机制

图表：谐波减速器产业链分析

图表：2013-2015年我国光伏企业数量分析

图表：2013-2015年我国光伏从业人员数量分析

图表：2013-2015年我国光伏资产规模分析

图表：2013-2015年我国光伏行业市场规模分析

图表：2013-2015年我国光伏行业工业总产值分析

图表：逆变电源行业国际竞争力比较分析

图表：2013-2015年全球逆变电源市场规模分析

图表：2013-2015年全球光伏逆变电源产量分析

图表：2013-2015年全球逆变电源产量分析

图表：全球主要逆变器供应厂商

图表：2013-2015年我国逆变器市场规模分析

图表：2014年逆变电源市场价格分析

图表：2016-2022年逆变电源市场价格预测

图表：2013-2015年我国逆变电源行业企业数量分析

图表：2013-2015年我国逆变电源行业从业人员数量分析

图表：2013-2015年我国逆变电源行业资产规模分析

图表：2013-2015年我国逆变电源市场规模分析

图表：2013-2015年我国逆变电源工业总产值分析

图表：2013-2015年我国逆变电源销售产值分析

图表：2013-2015年我国逆变电源销产销率分析

图表：2013-2015年中国逆变电源行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年中国逆变电源行业营业利润率分析

图表：2013-2015年中国逆变电源行业资产负债率分析

图表：2013-2015年中国逆变电源行业营业流动比率分析

- 图表：2013-2015年中国逆变电源行业总资产周转率分析
- 图表：2013-2015年中国逆变电源行业流动资产周转率分析
- 图表：2013-2015年中国逆变电源行业总资产增长率分析
- 图表：2013-2015年中国逆变电源行业净利润增长率分析
- 图表：2014年电子元件产量分布
- 图表：2013-2015年我国逆变电源产量分析
- 图表：2013-2015年我国逆变电源销量分析
- 图表：逆变电源行业中国制造商可与模块 / 系统品牌厂搭配系统套件
- 图表：2014年我国逆变电源需求结构分析
- 图表：2020年我国逆变电源需求结构预测
- 图表：公司的价值流程图(改善前)
- 图表：下管加工单元布局图(改善前)
- 图表：下管加工单元山积表(改善前)
- 图表：下管加工单元布局图(改善后)
- 图表：下管加工单元山积表(改善后)
- 图表：改进后的价值流程图如图
- 图表：逆变器产品成功关键因素
- 图表：2013-2015年美国工业生产同比增速
- 图表：全球经济与贸易增速
- 图表：2014年-2014年国内生产总值增长速度
- 图表：2014-2015年社会零售总额增长率
- 图表：2014-2015年居民消费价格月增长速度
- 图表：2014-2015Q3中国居民人均收入实际增长速度
- 图表：2002-2014年中国居民恩格尔系数
- 图表：2014-2015Q3全国规模以上工业增加值及增长速度
- 图表：2014-2015Q3全社会固定资产投资增速
- 图表：2014-2015年固定资产投资累计同比增速
- 图表：2014-2015年房地产开发投资累计同比增速
- 图表：2014-2015Q3中国对外贸易进出口总额
- 图表：2013-2015年城镇新增就业人数
- 图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：2013-2015年中国城镇化水平
- 图表：不同地域企业竞争格局

图表：不同规模企业竞争格局

图表：不同所有制企业竞争格局

图表：2016-2022年逆变电源市场规模预测

图表：2016-2022年逆变电源销售产值预测

图表：2016-2022年逆变电源销售产能预测

图表：2016-2022年逆变电源销售产量预测

图表：2016-2022年逆变电源销售销量预测

图表：2016-2022年逆变电源销售需求量预测

图表：国务院常务会议促进光伏产业健康发展六项解决措施

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：中国光伏逆变器品牌排行榜

图表：四种基本的品牌战略

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/245566245566.html>