

2016-2022年中国蜜蜂养殖产业竞争态势与投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国蜜蜂养殖产业竞争态势与投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/235566235566.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国蜜蜂养殖产业竞争态势与投资定位分析报告》首先介绍了蜜蜂养殖行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2013-2015年全球蜜蜂养殖市场概况分析 18

第一节 2013-2015年全球蜜蜂养殖市场概况 18

一、全球蜜蜂养殖模式 18

二、市场规模 18

三、养殖区域分布 20

四、全球蜜蜂种群数量急剧下降 21

第二节 2013-2015年全球蜜蜂养殖主要国家分析 23

一、美国 23

二、土耳其 25

三、欧盟 26

四、阿根廷 28

五、日本 28

六、巴西 31

七、新西兰 32

第二章 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业市场发展环境分析 34

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 34

一、2013-2015年中国GDP增长情况分析 34

二、2013-2015年中国工业经济发展形势分析 35

三、2013-2015年中国全社会固定资产投资分析 38

四、2013-2015年中国社会消费品零售总额分析 40

五、2013-2015年中国城乡居民收入与消费分析 42

六、2013-2015年中国对外贸易发展形势分析 45

第二节 2013-2015年中国蜂蜜市场政策环境分析 45

一、《中华人民共和国畜牧法》蜂条款 45

二、《食品安全法》促进保健品市场规范 46

三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析 47

四、新《蜂蜜》食品安全国家标准公布 47

五、农业部推动全国蜜蜂授粉产业发展 48

第三节2015年中国蜂蜜市场社会环境分析	49
一、居民消费支出情况	49
二、人们保健意识增强	50
三、保健食品市场现状	50
四、中国人口老龄化明显	51
第三章 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业市场运行态势分析	53
第一节 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业现状分析	53
一、中国蜂产业发展历程	53
二、中国养蜂业发展成就	55
三、中国养蜂业存在的问题	56
四、养蜂业歉收原因分析	57
第二节 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业发展分析	59
一、中国蜂养殖规模及区域分布	59
二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析	61
三、中国蜜蜂养殖产业发展瓶颈	64
第三节 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析	64
一、公司+农户	64
二、公司+基地	65
三、公司+基地+农户	65
第四节 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业发展动态分析	66
一、南阳方城蜂蜜打入日本市场	66
二、广西蜂蜜产业大丰收	66
三、河南蜂蜜重返欧盟市场	67
四、广州增城“土蜂蜜”丰收觅销路	67
第五节 2013-2015年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析	68
一、2014年中国蜂类产品质量情况	68
二、蜂产品出口存在问题与解决办法	69
三、中国蜂产品安全问题及对策分析	70
第四章 2013-2015年中国蜜蜂养殖技术研究进展分析	74
第一节 蜜蜂生物学特性	74
一、蜜蜂是什么动物	74
二、蜜蜂的分类地位	74
三、家养蜜蜂的种类	75
四、蜜蜂的习性	77
第二节 意大利蜜蜂养殖技术	83

- 一、如何建立意大利蜜蜂养蜂场 83
- 二、基本养殖技术 86
- 三、四季管理 91
- 四、蜂产品生产技术 95
 - 1、蜂蜜生产技术 96
 - 2、巢蜜的生产技术 96
 - 3、蜂王浆生产 98
 - 4、蜂花粉的生产 102
 - 5、蜂胶的生产 103
 - 6、蜂蜡的生产 104
 - 7、生产蜂毒技术 104
 - 8、授粉蜂群的租用和出售 105
- 第三节 中华蜜蜂养殖技术 108
 - 一、从自然蜂巢过渡到活框饲养的过箱技术 108
 - 二、活框饲养的蜂具 110
 - 三、活框饲养基本操作技术 111
 - 四、人工育王技术 126
 - 五、活框饲养的饲养管理 130
 - 六、产品生产技术 132
- 第四节 病虫害防治 140
 - 一、传染性病害 140
 - 二、寄生性虫害 153
 - 三、其他病虫害 163
 - 四、农药中毒的预防和处理 168
 - 五、提高蜂群抗病能力的措施 170
- 第五章 2013-2015年中国蜂类产品深加工市场运行态势分析 171
 - 第一节 2013-2015年中国蜂类深加工产品分析 171
 - 一、蜂蜜 171
 - 二、蜂胶 171
 - 三、蜂蜡 172
 - 四、蜂王浆 172
 - 五、蜂花粉 175
 - 六、其他产品 176
 - 第二节 2013-2015年中国蜂类深加工产品市场概况分析 176
 - 一、蜂类产品市场总体概况 176

二、蜂类产品采集与加工分析	177
三、蜂加工产品发展趋势分析	179
第三节 2013-2015年中国蜂类深加工行业市场运行动态分析	180
一、中国蜂类深加工产品供给分析	180
二、中国蜂类深加工产品需求分析	181
三、中国蜂类深加工产品供需预测分析	181
第六章 2011-2015年中国蜂产品进出口状况分析	183
第一节 2011-2015年中国天然蜂蜜产品进出口分析（04090000）	183
一、2011-2015年中国天然蜂蜜产品进口分析	183
二、2011-2015年中国天然蜂蜜产品出口分析	183
三、2011-2015年中国天然蜂蜜产品进出口均价分析	184
第二节 2011-2015年中国鲜蜂王浆产品进出口分析（04100041）	185
一、2011-2015年中国鲜蜂王浆产品进口分析	185
二、2011-2015年中国鲜蜂王浆产品出口分析	185
三、2011-2015年中国鲜蜂王浆产品进出口均价分析	187
第三节 2011-2015年中国鲜蜂王浆粉产品进出口分析（04100042）	188
一、2011-2015年中国鲜蜂王浆粉产品进口分析	188
二、2011-2015年中国鲜蜂王浆粉产品出口分析	189
三、2011-2015年中国鲜蜂王浆粉产品进出口均价分析	191
第四节 2011-2015年中国蜂花粉产品进出口分析（04100043）	191
一、2011-2015年中国蜂花粉产品进口分析	191
二、2011-2015年中国蜂花粉产品出口分析	192
三、2011-2015年中国蜂花粉产品进出口均价分析	193
第五节 2011-2015年中国蜂蜡产品进出口分析（15219010）	193
一、2011-2015年中国蜂蜡产品进口分析	193
二、2011-2015年中国蜂蜡产品出口分析	194
三、2011-2015年中国蜂蜡产品进出口均价分析	195
第六节 2011-2015年中国蜂王浆制剂产品进出口分析（21069030）	195
一、2011-2015年中国蜂王浆制剂产品进口分析	195
二、2011-2015年中国蜂王浆制剂产品出口分析	196
三、2011-2015年中国蜂王浆制剂产品进出口均价分析	198
第七章 2013-2015年中国蜂类深加工产品消费市场深度分析	199
第一节 2013-2015年中国蜂类产品消费市场分析	199
一、中国蜂蜜市场消费现状	199
二、蜂蜜市场消费群特点	199

三、蜂类产品价格分析	200
第二节 2013-2015年中国蜂类产品消费重点区域分析	200
一、北京	200
二、上海	201
三、广州	202
第三节 2013-2015年中国蜂类产品消费动向研究	203
一、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳	203
二、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场	204
第四节 2013-2015年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析	205
一、中国蜂类深加工产品主要品牌概况	205
二、蜂类深加工产品区域市场品牌调查	205
三、中国蜂类深加工产品品牌竞争力分析	206
第八章 2013-2015年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析	208
第一节 2013-2015年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析	208
一、调查对象基本情况	208
二、消费者对蜂产品认知及途径	209
三、实际用户的消费行为调查分析	210
第二节 2013-2015年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析	211
一、用户对蜂蜜产品功效认知分析	211
二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量	211
三、消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响	212
第三节 2013-2015年中国蜂类深加工产品市场消费者偏好调查分析	213
一、品牌认知度分析	213
二、消费者价格偏好	213
第九章 2013-2015年中国蜜蜂养殖市场竞争格局分析	215
第一节 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业竞争现状	215
一、蜂蜜产品价格竞争分析	215
二、蜂产品销售渠道竞争分析	215
三、蜜蜂养殖区域集中度分析	218
第二节 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业集中度分析	219
一、销售集中度分析	219
二、资产集中度分析	219
三、利润集中度分析	220
第三节 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业竞争中存的问题	220
第四节 2016-2022年中国蜜蜂养殖行业竞争趋势分析	222

第十章 中国蜜蜂养殖产品优势企业竞争力分析 224

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司 224

- 一、企业概况 224
- 二、企业主要经济指标 225
- 三、企业偿债能力分析 225
- 四、企业盈利能力分析 226
- 五、企业运营能力分析 227
- 六、企业成本费用分析 227

第二节 北京百花蜂产品有限责任公司 228

- 一、企业概况 228
- 二、企业主要经济指标 229
- 三、企业偿债能力分析 229
- 四、企业盈利能力分析 230
- 五、企业运营能力分析 231
- 六、企业成本费用分析 231

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司 232

- 一、企业概况 232
- 二、企业主要经济指标 233
- 三、企业偿债能力分析 233
- 四、企业盈利能力分析 234
- 五、企业运营能力分析 235
- 六、企业成本费用分析 235

第四节 南京老山药业股份有限公司 236

- 一、企业概况 236
- 二、企业主要经济指标 237
- 三、企业偿债能力分析 237
- 四、企业盈利能力分析 238
- 五、企业运营能力分析 239
- 六、企业成本费用分析 239

第五节 百春制药有限公司 240

- 一、企业概况 240
- 二、企业主要经济指标 241
- 三、企业偿债能力分析 241
- 四、企业盈利能力分析 242
- 五、企业运营能力分析 242

六、企业成本费用分析 243

第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司 243

一、企业概况 243

二、企业主要经济指标 244

三、企业偿债能力分析 244

四、企业盈利能力分析 245

五、企业运营能力分析 246

六、企业成本费用分析 246

第七节 长葛市杰利蜂产品有限公司 247

一、企业概况 247

二、企业主要经济指标 247

三、企业偿债能力分析 248

四、企业盈利能力分析 248

五、企业运营能力分析 249

六、企业成本费用分析 249

第八节 江苏康弘保健品有限公司 250

一、企业概况 250

二、企业主要经济指标 251

三、企业偿债能力分析 251

四、企业盈利能力分析 252

五、企业运营能力分析 253

六、企业成本费用分析 253

第九节 岳阳市野源蜂业有限公司 254

一、企业概况 254

二、企业主要经济指标 254

三、企业偿债能力分析 255

四、企业盈利能力分析 256

五、企业运营能力分析 256

六、企业成本费用分析 257

第十节 大连连洋食品有限公司 257

一、公司概况 257

二、企业主要经济指标 258

三、企业偿债能力分析 258

四、企业盈利能力分析 259

五、企业运营能力分析 260

六、企业成本费用分析 260

第十一节 福州春源食品有限公司 261

一、公司概况 261

二、企业主要经济指标 261

三、企业偿债能力分析 262

四、企业盈利能力分析 262

五、企业运营能力分析 263

六、企业成本费用分析 263

第十二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司 264

一、公司概况 264

二、企业主要经济指标 265

三、企业偿债能力分析 265

四、企业盈利能力分析 266

五、企业运营能力分析 267

六、企业成本费用分析 267

第十三节 江西绿康保健蜂业有限公司 268

一、公司概况 268

二、企业主要经济指标 268

三、企业偿债能力分析 269

四、企业盈利能力分析 269

五、企业运营能力分析 270

六、企业成本费用分析 271

第十四节 盐城市花美蜂蜜制品有限公司 271

一、公司概况 271

二、企业主要经济指标 271

三、企业偿债能力分析 272

四、企业盈利能力分析 273

五、企业运营能力分析 273

六、企业成本费用分析 274

第十五节 南京市溧水县常力蜂业有限公司 274

一、公司概况 274

二、企业主要经济指标 275

三、企业偿债能力分析 275

四、企业盈利能力分析 276

五、企业运营能力分析 277

六、企业成本费用分析 277

第十六节 新疆金汇食品有限公司 278

一、公司概况 278

二、企业主要经济指标 279

三、企业偿债能力分析 279

四、企业盈利能力分析 280

五、企业运营能力分析 280

六、企业成本费用分析 280

第十七节 浙江江山恒亮蜂产品有限公司 281

一、公司概况 281

二、企业主要经济指标 282

三、企业偿债能力分析 283

四、企业盈利能力分析 283

五、企业运营能力分析 284

六、企业成本费用分析 285

第十一章 2016-2022年中国蜜蜂养殖行业发展趋势与前景展望分析 286

第一节 2016-2022年中国蜂蜜养殖行业发展前景分析 286

一、养蜂业具有较大发展潜力 286

二、蜂蜜生产和贸易发展趋势 286

第十二章 2016-2022年中国蜜蜂养殖发展前景展望 287

一、“十三五”中国蜂产业发展目标 287

二、“十三五”中国蜂产业发展重点 287

三、“十三五”蜂产业发展区域布局 288

四、“十三五”蜂产业发展重点项目 290

五、“十三五”蜂产业发展保障措施 293

第三节 2016-2022年中国蜜蜂养殖发展前景预测分析 294

一、蜜蜂养殖市场预测分析 294

二、蜂蜜产品贸易预测分析 295

第四节 2016-2022年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析 295

第十三章 2016-2022年中国蜜蜂养殖行业投资机会与风险分析 297

第一节 2016-2022年中国蜜蜂养殖市场投资环境分析 297

一、“十三五”中国宏观经济形势预测分析 297

二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长 298

三、居民用于保健方面的支出比例大大提高 299

四、蜂产品将成为保健品行业珍品和主力军 300

第二节 2016-2022年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析 301

- 一、蜜蜂养殖市场投资潜力分析 301
- 二、蜂类深加工产品投资吸引力分析 301
- 三、蜂产业成为投资创业“小蓝海” 302

第三节 2016-2022年中国蜂蜜行业投资风险分析 302

- 一、产业政策风险 302
- 二、市场竞争风险 303
- 三、质量安全风险 303
- 四、市场运营风险 304

第四节 2016-2022年中国蜜蜂养殖行业投资策略及建议 304

图表目录

- 图表 1 2009-2014年全球蜂蜜产量变化趋势图 18
- 图表 2 2014年全球蜂蜜产量地区分布结构图 18
- 图表 3 2005-2014年世界主要国家蜂蜜产量情况 18
- 图表 4 2009-2014年全球蜂箱规模增长趋势图 19
- 图表 5 2009-2014年各大洲蜜蜂养殖规模 19
- 图表 6 2014年全球蜜蜂养殖区域分布结构 20
- 图表 7 全球蜜蜂养殖主要国家分布结构图 20
- 图表 8 2009-2014年美国蜜蜂养殖规模变化趋势图 22
- 图表 9 2009-2014年美国蜂蜜产量变化趋势图 22
- 图表 10 2009-2014年土耳其蜜蜂养殖规模变化趋势图 25
- 图表 11 2009-2014年土耳其蜂蜜产量变化趋势图 25
- 图表 12 2009-2014年欧盟蜜蜂养殖规模变化趋势图 26
- 图表 13 2009-2014年欧盟蜂蜜产量变化趋势图 26
- 图表 14 2009-2014年阿根廷蜂蜜产量变化趋势图 27
- 图表 15 2009-2014年日本蜂蜜产量变化趋势图 28
- 图表 16 2009-2014年巴西蜂蜜产量变化趋势图 30
- 图表 17 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图 33
- 图表 18 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 36
- 图表 19 2014年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图 37
- 图表 20 2005-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 38
- 图表 21 2014年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 38
- 图表 22 2005-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 40
- 图表 23 2014年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图 41
- 图表 24 2011-2015年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 42

图表 25 2011-2015年城镇居民人均消费性支出增长趋势图 43

图表 26 2011-2015年中国农村居民纯收入增长趋势图 43

图表 27 2011-2015年农村居民人均消费性支出增长趋势图 43

图表 28 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图 44

图表 29 2005-2015年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 49

图表 30 2004-2015年中国65岁及以上人口数增长趋势图 50

图表 31 中国蜜蜂养殖地区分布基本情况 59

图表 32 2015年蜂蜜产品地方（省会城市）抽查结果 68

图表 33 2015年蜂蜜产品地方（省级）抽查结果 68

图表 34 2000-2015年中国蜂蜜产量变化趋势图 170

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/235566235566.html>